

# Právní aspekty poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání

## Abstrakt

Tato diplomová práce si klade za cíl vymezit a popsat právní aspekty poskytování jedné z nejpobulárnějších služeb informační společnosti – audiovizuální mediální služby na vyžádání, rovněž známé pod označením VOD (*video on demand*). Práce představuje nejdůležitější právní instituty spjaté s poskytováním tohoto druhu služby, provádí jejich výklad ve světle evropské legislativy, pojmenovává nedostatky v jejich úpravě a hledá možnosti zákonné úpravy *de lege ferenda*. Diplomová práce klade důraz na oblast veřejnoprávní regulace, neboť povahu veřejnoprávní normy má i stěžejní zákon č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání. Samostatná kapitola se však věnuje i některým soukromoprávním institutům, především z oblasti autorského práva. Hlavními metodologickými přístupy jsou metoda deskriptivní a analytická.

Práce je rozdělena do pěti kapitol, které se dále člení na jednotlivé podkapitoly. První kapitola popisuje vývoj a důvody právní úpravy a poskytuje analýzu klíčových pojmů práce – audiovizuální mediální služba na vyžádání a její poskytovatel. Druhá kapitola se zaměřuje na povinnosti, jež dopadají na poskytovatele ve vztahu k obsahu služby a způsobu jejího poskytování, a to jak vůči uživatelům, tak vůči orgánu dozoru. Třetí kapitola pojednává o audiovizuálních obchodních sděleních (reklama, sponzorování a umístění produktu), které jsou vedle redakčního obsahu běžnou součástí audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání. Čtvrtá kapitola se zabývá působením regulačních orgánů v oblasti audiovizuálních mediálních služeb. Kromě postavení a činnosti Rady pro rozhlasové a televizní vysílání představuje i dva samoregulační orgány – Sdružení pro internetový rozvoj v České republice (SPIR) a Radu pro reklamu. Pátá kapitola nahlíží na poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání z autorskoprávní perspektivy, neboť pořad ve většině případů naplňuje pojmové znaky audiovizuálního díla chráněného autorským zákonem. Na tento výklad navazuje pojednání o licenci a licenční smlouvě, jakož i stručná úvaha nad častým ujednáním v licenčních smlouvách – tzv. geoblokací. Závěrem tato práce pojmenovává určité nedostatky právní úpravy, které mohou mít na poskytovatele negativní dopad a představuje možná řešení *de lege ferenda*.

**Klíčová slova:** audiovizuální mediální služba na vyžádání, poskytovatel audiovizuální mediální služby na vyžádání, audiovizuální obchodní sdělení