

## **Abstrakt**

Tato práce se zabývá relativně novým fenoménem „idolu“, který je neodmyslitelnou součástí současné japonské společnosti. Vzhledem k tomu, že má velmi blízko k estetickým hodnotám tradičně spojované s krásou, zabývám se tím, jaké ideály krásy lze pozorovat v jednotlivých kategoriích idolu. Nejprve analyzuji tradiční japonské ideály krásy, jaké mají prameny, a zaměřuji se na vnímání lidské krásy. Mimo tradiční ideály představuji koncept *kawaii* jako výrazného zástupce současného vnímání krásy v dnešní japonské společnosti v podobě roztomilosti. Následně osvětlím pojem „idol“, jeho historický kontext a analyzuji tři kategorie idolu: hudební skupiny, virtuální idoly a celebrity. U každého druhu posoudím, jaké jsou jejich společné rysy a jakými estetickými ideály se vyznačují. V závěrečné části práce vyhodnotím, do jaké míry tyto sdílené rysy idolů odpovídají tradičnímu pojetí krásy, které je obecně sdílené v současné japonské společnosti.

## **Klíčová slova:**

Japonsko, idol, krása, ideál, estetika, komparace