

Posudek vedoucí na bakalářskou práci

## **Trendy v reklamním filmu během koronavirové pandemie**

Rebeka Matějcová

KFS FF UK, 2023

Rebeka Matějcová se ve své bakalářské práci věnuje tomu, jak nedávná pandemie koronaviru proměnila reklamní komunikaci firem, a to jak na úrovni tématu, tak formy, a na základě analýzy vybraného vzorku reklam formuluje konkrétní trendy typické pro toto období. Pro časové vymezení (velmi aktuální fenomén typický pro dva až tři roky nazpět) a specifickou oblast (reklama) nemohla autorka pracovat s širším korpusem sekundární literatury, o něž by mohla opírat svoje tvrzení. Koronavirová pandemie a její důsledky stále jsou a budou podrobovány analýze. I proto bych, přestože si lze jistě představit i hlubší rozvedení, ráda ocenila, že se autorka pokusila zohlednit alespoň některé z aktuálních prací, které pandemii koronaviru v médiích zhodnocují – zejména dílčí kapitoly z publikace *Pandemic Media*.

Práce je napsána srozumitelně a čtivě, je i poměrně jasně strukturována. Užitečné také je, že autorka dokázala konkrétní reklamy propojit i s jejich producenty. Problémem textu nicméně zůstává, jak se domnívám, určitá ukvapenost psaní, která brání podrobnějšímu ponoru do jednotlivých témat i jejich případné teoretické problematizaci. Text tak zůstává spíše na úrovni základního přehledu.

Práci doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnotit velmi dobře.

V Praze 23. srpna 2023

doc. Mgr. Lucie Česálková, Ph.D.