

Posudek vedoucího práce

Předložená bakalářská práce je pokusem autora podívat se na oblast dalšího profesního vzdělávání dospělých z hlediska marketingu. To je od autora bohužel snaha, protože odborné literatury z této oblasti je dosud u nás málo.

Nicméně kdybych mohl hodnotit úroveň práce jasně a stručně tak je nutno napsat toto: Bakalářská práce obsahuje takové stručné, opravdu velmi základní poznatky z marketingu, které se autor snaží chvílemi, většinou však hůře aplikovat na další profesní vzdělávání. Jde do jisté míry o primitivní popis základů marketingu pro ty, kteří o něm nic nevědí. Paradoxem práce je, že se čtenář o dalším trhu dalšího profesního vzdělávání nic nedoví. Jak vypadá, jaký má charakter, segmenty, kdo je leader na trhu apod. To jsou současně mé náměty do diskuze. Tyto náměty jsem autorovi práce několikrát sdělil, avšak zůstal jsem nevyslyšen.

Předložená práce oproti tomu podrobně popisuje metodiku a techniky marketingového výzkumu (mimořádně dosti povrchně). Jinými slovy autor i jeho práce slibovala velké ambice. Výsledek je velmi a velmi skromný. Práci doporučuji k obhajobě i když vykazuje řadu formálních nedostatků a nespĺňuje zadání citovat zahraniční prameny (vyjma Koblera, kde ovšem chybí ISBN a tak pochybuji o použití tohoto zdroje – navíc není citován a ani myšlenky z této práce nejsou vztahy v úvahu). Pokud autor namítne, že jsou těmito prameny např. poslední dva internetové odkazy, tak nebude mít pravdu. Jde o standardní stránky EU týkající se procesů realizace ESF.

V Praze dne 2.2.2009

Doc. PhDr. Jaroslav Mužík, DrSc.

Podpis Jaroslava Mužíka