

Nekalé obchodní praktiky uplatňované vůči spotřebitelům se zaměřením na děti

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá nekalými obchodními praktikami uplatňovanými vůči spotřebitelům se zaměřením na děti. Cílem této práce je přiblížit právní úpravu ochrany dětí, jako zvláště zranitelné skupiny spotřebitelů, před nekalými obchodními praktikami a zanalyzovat, zda se dětem, jako zvláště zranitelné skupině spotřebitelů, dostává účinné ochrany před nekalými obchodními praktikami, a to zejména na národní úrovni.

Jako hlavní metoda při zpracovávání diplomové práce byla zvolena rešerše odborné právní literatury, právních předpisů a judikatury českých i zahraničních soudů. Na základě nabytých informací s použitím výkladových metod, a to zejména jazykových, logických a systematických, došlo k následnému zobecnění hlavních i dílčích závěrů.

Diplomová práce je rozdělena na úvod, závěr a pět hlavních kapitol, které jsou dále členěny na podkapitoly. V první kapitole jsou vymezeny základní pojmy se zaměřením na děti jako skupinu zvláště zranitelných spotřebitelů. Druhá kapitola je věnována obecnému vymezení nekalé obchodní praktiky popsáním tzv. třístupňového testu nekalosti. Třetí kapitola je zaměřena na agresivní obchodní praktiku nabádání dětí ke koupi. Její stěžejní část je věnována rozboru konkrétních soudních rozhodnutí, zejména zahraničních, které se zabývají nabádáním dětí ke koupi. Čtvrtá kapitola se zabývá reklamou zaměřenou na děti v kontextu právní úpravy nekalých obchodních praktik. Taktéž je v ní v rámci rozboru právní úpravy reklamy zaměřené na děti kriticky uvažováno nad problematickými aspekty s uvedením příkladů právní regulace reklamy ze zahraničí. Pátá kapitola je věnována ochraně dětí před nekalými obchodními praktikami cílenými na děti se zaměřením na limity ochrany zvláště zranitelných spotřebitelů s nastíněním, jaké dílčí projevy ochrany doplňují obecnou zvýšenou ochranu dětí. Na základě všech argumentů vyslovených v této diplomové práci lze dospět k závěru, že ačkoliv právní úprava výslovně apeluje na zvýšenou ochranu dětí před dopadem nekalých obchodních praktik, v praxi je velmi těžké této zvýšené ochrany dětských spotřebitelů dostat, zejména s ohledem na neustále změny zákonů, rychlý vývoj digitalizace a snižování resilience u dětí.

Klíčová slova: nekalé obchodní praktiky, zvláště zranitelní spotřebitelé, děti