

UNIVERZITA KARLOVA
FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD
Institut komunikačních studií a žurnalistiky
Katedra žurnalistiky

Bakalářská práce

2024

Bc. Michael Schuster

UNIVERZITA KARLOVA
FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD
Institut komunikačních studií a žurnalistiky
Katedra žurnalistiky

Porovnání mediálního obrazu Martina Fenina v České republice a v Německu

Praktická bakalářská práce

Autor práce: Bc. Michael Schuster

Studijní program: Komunikační studia – specializace Žurnalistika

Vedoucí práce: PhDr. David Lukšů, Ph.D.

Rok obhajoby: 2024

Prohlášení

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracoval samostatně a použil jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 10. června 2023

Michael Schuster

Bibliografický záznam

SCHUSTER, Michael. Porovnání mediálního obrazu Martina Fenina v České republice a v Německu. Praha, 2023. Praktická bakalářská práce (Bc). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra žurnalistiky. Vedoucí bakalářské práce PhDr. David Lukšů, Ph.D.

Rozsah práce: 31 741 znaků

Abstrakt

Tato bakalářská práce se skládá ze dvou částí. První částí je praktická část, která se zabývá porovnáváním mediálního obrazu fotbalisty Martina Fenina v České republice a v Německu, tedy ve dvou zemích, kde hráč strávil převážnou část kariéry. Práce při komparaci vychází z tištěných médií a porovnává český a německý pohled jak mezi bulvárními deníky Blesk a Bild, tak mezi seriózními médii Mladou frontou Dnes a německým Die Welt. Vše je v praktické části práce doplněno rozhovory s odborníky z české i německé mediální scény. Martin Fenin měl jako velmi talentovaný hráč slibně nakročeno k tomu, aby se stal jedním z nejlepších fotbalových hráčů, jaké kdy český fotbal měl. Vinou zranění, ale také kvůli mnoha skandálům a činnostem vylučujícími se s kariérou profesionálního sportovce jeho strmě vzrůstající kariéra postupně začala nabírat sestupnou tendenci a jeho talent zůstal nenaplněným. Kvůli neutichajícím skandálům je částí veřejnosti vnímán spíše jako bulvární celebrita, než jako vrcholový sportovec. Druhou částí je teoretická část, která je základem k praktické části a její pochopení je pro praktickou část stěžejní.

Abstract

This bachelor thesis consists of two parts. The first part is the practical part, which deals with a comparison of the media image of football player Martin Fenin in the Czech Republic and Germany, the two countries where he spent the main parts of his career. The comparison is based on the print media and compares the Czech and German view between the tabloid newspapers Blesk and Bild, as well as between the quality media Mlada fronta Dnes and the German Die Welt. The practical part of the work is supplemented by interviews with experts from the Czech and German media scene. As a very talented player, Martin Fenin had the promise to become one of the best football players Czech football has ever had. Due to injuries, but also due to many scandals and activities incompatible with a career of a professional athlete, his steeply rising career gradually started to take a downward trend and his talent remained unfulfilled. Due to the ongoing scandals, he is perceived by part of the public as a tabloid celebrity rather than as a top athlete. The second part is the theoretical part, which is the basis for the practical part and understanding it is central to the practical part.

Klíčová slova

Martin Fenin, fotbal, mediální obraz, sportovní média, fotbalová reprezentace, talent, bulvární tisk, seriózní tisk

Key words

Martin Fenin, football, soccer, media image, sport media, football national team, talent, tabloid press, quality press

Title

Comparison of the media image of Martin Fenin in the Czech Republic and Germany

Obsah

Obsah	6
Úvod	7
Vymezení použitých pojmů	8
<i>Mediální obraz – reflexe skutečnosti?</i>	8
<i>Martin Fenin – přehled důležitých momentů</i>	9
Skandály Martina Fenina	11
<i>Bulvární a seriózní média</i>	12
Bulvární tisk	13
Seriózní tisk.....	13
Celebrity a jejich vztah s publikem	14
<i>Specifika české a německé žurnalistiky</i>	14
Dokument: Porovnání mediálního obrazu Martina Fenina v České republice a v Německu	16
<i>Dokument</i>	16
<i>Specifika audiovizuálního dokumentu</i>	16
<i>Proces tvorby dokumentu</i>	16
Závěr	19
Summary	20
Použitá literatura	22
<i>Další použité zdroje</i>	23
Teze práce	26

Úvod

Podle oficiálních údajů mezinárodní fotbalové asociace FIFA¹ hrálo tento sport v roce 2019 aktivně a organizovaně (v oficiálních soutěžích) zhruba 275 milionů lidí po celém světě. Z tohoto čísla necelých 129 tisíc fotbalistů (0,046 %) hrálo v roce 2019 fotbal profesionálně. Zbýlých 99,954 % fotbalistů na profesionální úroveň nedosáhlo.

Tato práce pojednává o mediálním obrazu českého fotbalisty Martina Fenina. Podařilo se mu dostat na profesionální úroveň a kariéru měl připravenou tak, že se o něm mluvilo jako o jednom z nejtalentovanějších českých fotbalistů své doby.

V 16 letech poprvé nastoupil za mužský tým Teplic. O šest měsíců později vstřelil Fenin svůj první gól v profesionální soutěži. O další tři roky později získal s českým týmem druhé místo na světovém šampionátu juniorů a pak přestoupil do německého Eintrachtu Frankfurt, který hrál v jedné z nejlepších fotbalových soutěží světa. Zdálo se, že české reprezentaci roste nová hvězda.

Ale kvůli nefotbalovým momentům, jakými byly rvačky, nadměrné užívání alkoholu a antidepresiv a další skandály, kterých nebylo málo, Feninova kariéra rychle uvadala a jeho mediální obraz se zhoršoval.

V teoretické části práce autor vysvětlí pojem mediální obraz a přiblíží nejdůležitější momenty kariéry Martina Fenina. Tato bakalářská práce také definuje bulvární a seriózní média a porovná i jejich rozdíly mezi českou a německou mediální scénou. Práce se také zabývá vztahem mezi celebritou a publikem a definuje audiovizuální dokument, jakožto specifický útvar předávání informací. Jako audiovizuální dokument je pojata i praktická část předkládané práce.

V praktické části práce došlo k jediné zásadní změně oproti předloženým tezím. Jako zkoumané německé seriózní médium autor práce vybral deník Die Welt místo původně uvedeného Frankfurter Allgemeine (FAZ). Důvodem změny je zvýšení objektivity porovnávaných médií, protože FAZ jako frankfurtské médium (i když s celostátním dosahem) nemusí zcela reflektovat celospolečenské mínění o frankfurtském fotbalovém klubu a tím pádem i o Feninovi. Ekvivalentem k Die Welt vybral autor práce deník MF Dnes, potažmo internetový server idnes.cz. Porovnávanými bulvárními médii jsou Blesk a německý Bild.

Tato práce si klade za cíl vysvětlit pojem mediální obraz, porovnat mediální vnímání Martina Fenina v průběhu celé jeho profesionální kariéry a poukázat na největší odlišnosti mezi českým a německým vnímáním.

¹ FIFA. Professional football report 2019. [cit. 2023-07-15]. Dostupné z: <https://digitalhub.fifa.com/m/a59132e138824c1c/original/jlr5corccbsef4n4brde.pdf>

Vymezení použitých pojmů

Než se práce bude věnovat vysvětlování metod, způsobů a postupů při jejím vzniku, považuje autor za nezbytné přiblížit několik pojmů, které jsou důležité pro komplexní pochopení praktické části práce.

Mediální obraz – reflexe skutečnosti?

Pojem mediální obraz lze chápat jako vnímání osoby, skupiny osob nebo tématu v médiích.² Jde tedy o to, jak je subjekt vnímán na základě výstupů v médiích. Jak ale David Rowe dále vysvětluje, mediální obraz nemusí být zcela vystihující a vnímání osoby jen prostřednictvím médií se nemusí vždy shodovat se skutečným chováním jedince.

V knize *Sport, culture and the media* britský profesor upozorňuje³ na vzrůstající fenomén sledování (nejen) sportovních událostí pouze z domova prostřednictvím médií. Jako hlavní důvody této tendence obecnost lze vnímat především pohodlnost nebo ekonomickou výhodnost, protože sledování události například přes televizní vysílání je finančně méně náročné než se fyzicky dostat na sportovní stadion, kde akce probíhá. Rowe ale v důsledku tohoto fenoménu zmiňuje i skutečnost, že většina populace přijde do kontaktu se známými osobnostmi (sportovci, celebritami) jen prostřednictvím médií. Ačkoliv žurnalistické výstupy usilují o zprostředkování reality,⁴ Rowe upozorňuje na chybějící vzájemnou interakci obou stran, která je nezprostředkovaná a proběhla by například osobním setkáním.⁵ Vnímání osob veřejností jen skrze média je podle něj značně zkreslené a závislé na sdělovacích prostředcích. To potvrzuje i skotský mediální sociolog Brian McNair, který ještě dodává, že chceme-li pochopit sdělení, musíme znát povahu prostředí, do kterého jsou výstupy vnášeny.⁶

Média, jakožto komunikační prostředek, předávají informace veřejnosti. McNair přirovnává tento proces předávání informací k tomu, jako když rodiče svým dětem předávají své vlastní hodnoty.⁷ I novináři se přiklání k určitým hodnotám, které limitují jejich vnímání. Žurnalistický diskurz tak ovlivňuje společenské myšlení a ideje, které se ve společnosti objevují.

Dalším úskalím při předávání informací společnosti je proces mediální stereotypizace.⁸ Jedná se o proces, při kterém dochází ke zvýrazňování určitých vlastností osoby nebo skupiny osob, které mohou neopodstatněně nabývat významně negativních aspektů. Nebezpečí spočívá ve zjednodušování a v utvrzování konzumenta médií tím, že osoba nebo skupina osob se opakovaně prezentuje těmito negativními rysy a vlastnostmi. Mediální obraz těchto skupin je tak automaticky negativní. Proces mediální stereotypizace probíhá u některých sociálních skupin, mimo jiné i u sportovců. Jan Děkanovský uvádí, že lidé mají zálibu v příbězích, hledají jejich výjimečnost a neobvyklost, protože kolem nás se všechno neřídí jen logikou příčiny a následku, ale *logikou příběhu*.⁹

² David Rowe. *Sport, culture and the media*. S. 172–173.

³ David Rowe. *Sport, culture and the media*. S. 173–176.

⁴ Brian McNair. *Sociologie žurnalistiky*. S. 16.

⁵ David Rowe. *Sport, culture and the media*. S. 173–176.

⁶ Brian McNair. *Sociologie žurnalistiky*. S. 40–42.

⁷ Brian McNair. *Sociologie žurnalistiky*. S. 28–29.

⁸ Jan Halada, Barbora Osvaldová. *Slovník Žurnalistiky*. S. 232.

⁹ Jan Děkanovský. *Sport, média a mýty*. S. 36.

Martin Fenin – přehled důležitých momentů

V praktické části autor práce popisuje mnoho událostí, které souvisí s Martinem Feninem. Fenin a jeho příběh se sice stále těší velké pozornosti, v dnešní době už ale jednoznačně není bývalý fotbalista tak známý, jako v dobách, kdy byl aktivním sportovcem. Proto se u událostí souvisejících s Feninem, které jsou důležité pro význam této práce, zde v teoretické části na chvíli zastavíme.

Martin Fenin je bývalý profesionální fotbalista a reprezentant, který kromě české nejvyšší soutěže působil například v německé Bundeslize. Feninova profesionální kariéra začala na konci roku 2003 v jeho 16 letech a 7 měsících, kdy ho trenér František Straka poprvé nasadil do prvoligového duelu jeho domovských Teplic proti Zlínu.¹⁰ Proti Zlínu si Fenin o šest měsíců později připsal i svůj první gól v mužském fotbalu.

Jedním z přelomových momentů jeho kariéry bylo mistrovství světa juniorů v Kanadě v roce 2007. Český výběr na šampionátu došel až do finále a Fenin v 7 utkáních zaznamenal 3 góly.¹¹ Kromě úspěšné trefy v základní skupině proti Severní Koreji přidal Fenin další zásah i v semifinále proti Rakousku a také ve finále proti Argentině, kdy Čechy dokonce poslal do vedení. Čeští hráči sice nakonec vedení v utkání neudrželi, i tak ale Martin Fenin a celý český výběr na turnaji zanechali dobrý dojem. Fenin byl v témže roce v české fotbalové anketě *Fotbalista roku* zvolen *Talentem roku*¹² a začaly se o něj zajímat kluby z největších zahraničních soutěží.

Nadějný český fotbalista se nakonec dohodl s německým Eintrachtem Frankfurt, kam přestoupil na začátku ledna v roce 2008.¹³ Částka, kterou Frankfurt za Fenina Teplicím zaplatil, byla nejvyšší suma za přestup v dějinách německého klubu, což jeho mediální i fanouškovskou pozornost jen zvyšovalo.¹⁴

Vstup do Bundesligy měl Fenin navzdory vysokým očekáváním více než podařený. Ve svém prvním soutěžním utkání v nejvyšší německé lize za Eintracht Frankfurt vstřelil tři góly Herthě Berlín a Frankfurt hlavně díky němu vyhrál 3:0.¹⁵ Zdálo se, že českému fotbalu se zrodila nová hvězda světového formátu. Právě po prvním utkání v Bundeslize byl Feninův mediální obraz nejpozitivnější, což ostatně dokazuje článek v Mladé frontě Dnes/idnes.cz, který vyšel dva dny po Feninově excelentním vystoupení v Berlíně.¹⁶ Článek Fenina prezentuje jako mladého

¹⁰ Transfermarkt.de. [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://www.transfermarkt.de/martin-fenin/debuets/spieler/21021>

¹¹ Transfermarkt.de. [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: https://www.transfermarkt.de/martin-fenin/nationalmannschaft/spieler/21021/plus/0/verein_id/22987

¹² Miroslav Novák. Fotbalovým králem je poprvé Jankulovskí, na trůnu střídá Rosického. Idnes.cz, 2008 [cit. 2023-06-22]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/fotbal/reprezentace/fotbalovym-kralem-je-poprve-jankulovski-na-trunu-strida-rosickeho.A080528_162715_fot_reprez_mn

¹³ Josef Schmitt. Viel Talent für einen stolzen Preis. Frankfurter Allgemeine, 2008 [cit. 2023-06-22]. Dostupné z: <https://www.faz.net/aktuell/sport/fussball/bundesliga/frankfurt-verpflichtet-fenin-viel-talent-fuer-einen-stolzen-preis-1488715.html>

¹⁴ Eintracht Frankfurt: Teuerste Transfer der Vereinsgeschichte. Tagesspiegel, 2007 [cit. 2023-06-22]. Dostupné z: <https://www.tagesspiegel.de/sport/teuerster-transfer-der-vereinsgeschichte-3679312.html>

¹⁵ Jaroslav Beránek. Fenin v Německu ohromil hattrickem. Idnes.cz, 2008 [cit. 2023-06-22]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/fotbal/zahranici/fenin-v-nemecku-ohromil-hattrickem.A080201_225815_fot_zahranici_ber

¹⁶ Jaroslav Beránek. Fenin si vychutnal hattrick ještě na videu. Idnes.cz, 2008 [cit. 2023-06-22]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/fotbal/prvni-liga/fenin-si-vychutnal-hattrick-jeste-na-video.A080204_121410_fot_rozhovor_ber?galerie

talentovaného fotbalistu, který zůstává skromným a nepřipouští si, že by už byl po skvělém začátku v Bundeslize slavný.

Podle německého novináře Hanse-Jörga Schmidta, který dopodrobna zná fungování německých fotbalových týmů a celkově fungování mediálního prostředí ve sportu, je pro sportovce působícího v zahraničí vždy těžší znova zaujmout média ve své domovině.¹⁷ Po prvním zápase v Německu se ale Fenin ještě stále těšil plné pozornosti domácího tisku. Byl to zároveň jeden z jeho nejzářivějších momentů, kdy měl chebský rodák čistě pozitivní (nejen mediální) pozornost.

Pak v sezóně 2010/2011 odehrál Frankfurt nepovedenou sezónu a nedokázal se udržet v nejlepší německé soutěži. Pro hráče i fanoušky to byl velký šok, Fenin přemýšlel o odchodu do jiného klubu, což také učinil.¹⁸ Rozhodl se ale zůstat v Německu a podepsal smlouvu s týmem Energie Cottbus (Chotěbuz), tedy taktéž s týmem ve druhé německé lize.¹⁹

V důsledku vypadnutí z okna (v říjnu 2011 viz níže) musel Fenin na 4 měsíce přerušit fotbalovou kariéru. Kromě rehabilitace po úrazu bojoval také se závislostmi. Do dalšího soutěžního zápasu tak zasáhl až v březnu následujícího roku.

Po svém návratu do tréninkového procesu ale v zápasech Energie nenastupoval, vše tak vyvrcholilo v lednu 2013, kdy ho do svého týmu získala Slavia Praha a Fenin se tak vrátil zpátky do nejvyšší české ligy. V květnu se ale na tréninku zranil a sezóna 2012/2013 mu tak předčasně skončila.²⁰ Ani začátek další sezóny Feninovi nevycházel a ke konci února 2014 mu byla ve Slavii vypovězena smlouva.²¹ Fenin tak ve Slavii v soutěžním zápase odehrál za rok 13 zápasů a nedal ani gól.

Po konci ve Slavii dostal šanci v domácích Teplicích, kde působil od března 2014. Fanoušci Teplic ho ale zpátky nepřijali. V zápasech se vyjadřovali proti jeho návratu a dům jeho rodičů, kde Fenin bydlel, polepili odmítavými vzkazy.²² Fenin tak v průběhu srpna zamířil na jih Francie, kde podepsal smlouvu s třetiligovým Istres FC.

V Istres FC skončil v březnu 2015 a vrátil se opět do Německa. Od 1. července hájil barvy třetiligového Chemnitzer FC, kde ale vydržel půlroku a odehrál dvě utkání. Dalšími půlročními epizodami byly působení v rezervě brněnské Zbrojovky (3. 11. 2016–17. 1. 2017) a také ve Varnsdorfu (8. 8. 2017–1. 1. 2018), které Feninovi nevyšly kvůli zranění.

¹⁷ Hans-Jörg Schmidt. Rozhovor s autorem bakalářské práce. 2023.

¹⁸ Pavel Janega. Fenin: Možná odejdu, nabídky mám. Isport.cz, 2011 [cit. 2023-06-22]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/fotbal/106079/fenin-mozna-z-frankfurtu-odejdu-nabidky-mam.html>

¹⁹ Žádný Izrael. Fenin se upsal druholigovému Cottbusu. Isport.cz, 2011 [cit. 2023-06-22]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/fotbal-zahranici-nemecko-bundesliga/109514/zadny-izrael-fenin-se-upsal-druholigovemu-cottbusu.html>

²⁰ Konec sezony pro Fenina! Na tréninku Slavie si zlomil čelist. Isport.cz, 2013 [cit. 2023-06-22]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/fotbal-gambrinus-liga-rocnik-12-13/173496/konec-sezony-pro-fenina-na-treninku-slavie-si-zlomil-celist.html>

²¹ Pavel Kalouš. Až na dno! Fenin má další problém, ruce pryč od něj dal už i agent. Isport.cz, 2013 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/fotbal-gambrinus-liga-rocnik-13-14/190121/az-na-dno-fenin-ma-dalsi-problem-ruce-pryc-od-nej-dal-uz-i-agent.html>

²² Šéf Teplic: Fenin musí jít pryč. Olepili mu dům a koukali do oken. Isport.cz, 2014 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/fotbal-gambrinus-liga-rocnik-13-14/206099/sef-teplic-fenin-musi-jit-pryc-olepili-mu-dum-a-koukali-do-oken.html>

Skandály Martina Fenina

Velmi slibně rozehrané působení talentovaného hráče však brzdila zranění, potýkání se s depresemi, rvačky a také skandály spojené s porušením životosprávy sportovce, zejména pak s pitím alkoholu. Seznam skandálů a nezvládnutých mimosportovních situací Martina Fenina je výrazně delší, než by hráč jeho kvalit k úspěšné kariéře potřeboval.

Feninův první skandál přišel na konci června 2008, kdy se frankfurtský hráč popral u baru v centru Prahy.²³ Reakce na sebe nenechala dlouho čekat. Hráč Eintrachtu totiž kromě výplaty z klubu dostával nemalé částky i za sponzoring, uzavřenou smlouvu měl například s firmou Pepsi. Další společností se zájmem o spolupráci byla společnost Gillette. Ta ale ihned po incidentu odvolala Fenina ze své akce, kde měl hráč Eintrachtu předat fotbalové míče mladým dětem, a tím tak přišel o finanční odměnu. Po Petru Čechovi byl přitom podle výše citovaného článku idnes.cz z marketingového hlediska druhým nejzajímavějším fotbalistou z aktuálního reprezentačního kádru.

Na konci srpna došlo v bytě Fenina k požáru. Tehdy jednadvacetiletý český reprezentant společně se svým o rok starším spoluhráčem nezvládli vzplanutí plynového grilu, a navíc si po vypuknutí požáru zabouchli dveře, takže oheň stihl poničit část bytu.²⁴ Příčinou měl údajně být vadný gril na balkóně, od kterého byt vzplál. Trenér Frankfurtu Friedhelm Funkel k celé situaci jen poznamenal, že za jeho mládí se grilovalo na uhlí.²⁵

Krátce poté (1. října 2008) český fotbalista naboural a své vozidlo v hodnotě více než 90 tisíc eur poslal do příkopu necelých 500 metrů od svého bydliště. Podle článku z německého Bildu k nehodě došlo v 5:26, alkohol ale údajně nebyl příčinou.²⁶ Ani za to tak nenásledoval pro českého hráče žádný klubový postih. Dle slov frankfurtského trenéra Funkela nebude na Fenina uvalena žádná sankce, protože nehoda nebyla způsobena alkoholem. Trenér ale vyjádřil znepokojení nad tím, že se nehoda stala v půl druhé ráno. Podle informací v médiích byla ale nehoda nahlášena až ve zmíněných 5:26.

9. dubna 2009 navštívila skupina českých fotbalových reprezentantů po prohraném utkání se Slovenskem bar v dobré náladě a ve společnosti lehkých žen. Součástí této skupiny byl i Martin Fenin. Všichni účastníci večírku byli následně vyřazeni z reprezentačního kádru.²⁷ V německém klubu ovšem z noční akce fotbalistů důsledky nevyvozovali. „Celá situace je přehnaně vyhocená médii. Martin nám sdělil, že k ničemu nevhodnému nedošlo a my mu věříme. Nevidíme tedy v celé situaci žádný problém,“ reagoval pro německý deník Bild trenér Friedhelm Funkel.

²³ Filip Saiver. Reprezentanti Kováč s Feninem se prali v centru Prahy. Idnes.cz, 2008 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/fotbal/euro-2008/reprezentanti-kovac-s-feninem-se-prali-v-centru-prahy.A080624_174936_euro-2008_min.

²⁴ Fenin má problém: Podpálil si byt. Iспорт.cz, 2008 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/fotbal-cesi-v-cizine/55573/fenin-ma-problem-podpalil-si-byt.html>

²⁵ Feuer in Eintracht-WG, 100 000 Euro Schaden. Bild, 2008 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://www.bild.de/sport/fussball/eintracht-frankfurt/bei-eintracht-stuermer-5638918.bild.html>

²⁶ Roland Palmert, Petra Bremser. Eintracht-Star Fenin: Unfall um 5.26 Uhr! Bild, 2008 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://www.bild.de/sport/fussball/unfall-in-der-nacht-5997978.bild.html>

²⁷ Jsou světu pro smích. Kdo? Reprezentanti! Iспорт.cz, 2009 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/svet-hvezd-skandaly/71041/jsou-svetu-pro-smich-kdo-reprezentanti.html>

O pár měsíců později, konkrétně 21. května 2009, byl z Eintrachtu Frankfurt odvolán trenér Funkel, který nad Feninem držel ochrannou ruku.²⁸ Tím byla pozice českého fotbalisty, jak se později ukázalo, výrazně oslabena. Fenin už nenastupoval tak často a jeho přínos pro tým byl také spíše minimální.

Po sestupu Frankfurtu do druhé nejvyšší ligy (červen 2011) přestoupil Fenin, jak bylo výše zmíněno, do Energie Cottbus. Už v říjnu téhož roku se ale musel hráč vypořádat s další nepříjemnou událostí. Fenin totiž vypadl z okna ve druhém patře. Kolemjdoucí, který ho našel venku, si myslel, že na chodníku leží mrtvý člověk.²⁹ Český fotbalový talent se předchozí večer účastnil studentské akce, kde se podle svědků „nestranil alkoholu“.³⁰ V jeho pokoji bylo otevřené okno a u něj židle, hráč si ale údajně nic nepamatoval. V nemocnici mu bylo diagnostikováno krvácení do mozku, bylo tedy jasné, že fotbal si nějakou dobu nezahraje. Fenin se po incidentu přiznal k závislosti na alkoholu, na antidepresivech a že nějakou dobu bojuje s depresemi. Po rehabilitaci po pádu navíc podstoupil v České republice léčbu u psychologa, během které se snažil zbavit závislosti a na 4 měsíce ve svých 24 letech přerušil kariéru.

Po přestupu do Slavia (leden 2013) přišel další skandál Fenina v květnu. Opilého Fenina v noční Praze si natáčel na mobilní telefon kolemjdoucí muž, kterého Fenin napadl a ukradl mu telefon.³¹

Během krátkodobých působení Fenina v mnoha fotbalových klubech v České republice i v zahraničí k dalším skandálům nedošlo. Skandály ale přišly i po „konci jeho kariéry“. Nejprve když Fenin naboural své vozidlo (které mimochodem koupil od tehdejšího premiéra Andreje Babiše), když se na silnici někdejší bundesligový fotbalista vyhýbal srnce.³² Poté se nechvalně proslavil v diskuzním fotbalovém pořadu Tiki-Taka, kde se později ukázalo, že Fenin ve vysílání účinkoval opilý.³³

Bulvární a seriózní média

Praktická část práce vychází z tiskových bulvárních a seriózních médií, proto jim je i zde v teoretické práci vymezen potřebný prostor. Autor práce zde porovnává oba přístupy k žurnalistice.

²⁸ Feninův kouč Funkel ve Frankfurtu končí. Isport.cz, 2009 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/fotbal-zahranici-nemecko-bundesliga/73951/feninuv-kouc-funkel-ve-frankfurtu-konci.html>

²⁹ Ondřej Michálek. Fenin vypadl z okna, které bylo ve výšce bezmála pěti metrů. Isport.cz, 2011 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/fotbal-cesi-v-cizine/111500/fenin-vypadl-z-okna-hotelu-ktere-bylo-ve-vysce-bezmala-peti-metru.html>

³⁰ Ondřej Michálek. Muž, který objevil Fenina, hlásil: Našel jsem mrtvolu! Isport.cz, 2011 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/blesk-sport/111576/muz-ktery-objevil-fenina-hlasil-nasel-jsem-mrtvolu.html>

³¹ Fenina vyšetřuje kvůli noční potyčce v Pařížské policie: Hrozí mu 10 let v base! Blesk, 2013 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/blesk-sport/181442/fenina-vysetruje-kvuli-nocni-potyccce-v-parizske-policie-hrozi-mu-10-let-v-base.html>

³² Ošklivá bouračka vyhaslé hvězdy Fenina: Zachránilo ho auto od Babiše! Isport.cz, 2017 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/blesk-sport/321438/oskliva-bouracka-vyhasle-hvezdy-fenina-zachranilo-ho-auto-od-babise.html>

³³ Feninova situace je vážná, potřebuje pomoc: Jsme z něj nešťastní, říká maminka. Isport.cz, 2018 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/blesk-sport/331396/feninova-situace-je-vazna-potrebuje-pomoc-jsme-z-nej-nestastni-rika-maminka.html>

Bulvární tisk

Název tohoto druhu tisku je odvozen z francouzského *boulevard* (široká třída), protože noviny byly prodávány přímo na ulicích a vykřikováním senzačních titulků lákaly kolemjdoucí. Jak tento druh tiskovin popisuje Barbora Osvaldová, bulvární noviny byly levné, a tím pádem i dostupné.³⁴ V dnešní době se s vykřikováním titulků na ulici setkáme málokdy, jinak ale u bulvárního tisku k dalším výrazným změnám nedošlo.

Bulvární média stále spoléhají na senzační titulky, které jsou navíc i vizuálně zpracovány (velkým písmem a výraznou barvou) tak, aby je nešlo přehlédnout. A stále jde o cenově dostupný zdroj informací, navíc o několik korun levnější než seriózní tisk. Podle serveru *magaziny.cz*,³⁵ který slouží například k předplacení periodik, si dnes lze výtisk deníku *Blesk* pořídit za 18 Kč, páteční vydání s víkendovou přílohou pak za 22 korun. Cena jednoho výtisku nejčtenějšího seriózního deníku, kterým je *Mladá fronta Dnes*, je vyšší. Čtenář musí zaplatit 25 korun.

Části obyvatelstva se při sousloví *bulvár* jako první nepochybně vybaví odhalení a neodbytní fotografové. Jedním ze základních činností bulváru je to, že soukromé činí veřejným. Nerespektuje privátní sféru, setkáme se tak i s tím, že zveřejňuje tajně pořízené snímky.³⁶

Karel Hvizďala v zamyšlení uvádí pět vnitřních znaků bulvárního tisku.³⁷ Prvním znakem je seznamování lidí, kteří nejsou pravidelnými pozorovateli politického dění, s těmi nejdůležitějšími otázkami a událostmi. Bulvár také poskytuje bezplatný právní servis pro ty, kteří nemají na právníky. Třetím znakem bulváru je stimulace kultu úspěšnosti, čtvrtým je poskytnutí neukojené potřeby po krvi a sexu některé části obyvatelstva. Posledním z pěti znaků bulváru jsou dle Hvizďaly nejlépe zpracované sportovní rubriky, které v bulváru dostávají velký prostor.

Seriózní tisk

Pokud mluvíme o seriózním tisku, máme zde na mysli běžný nebulvární tisk, který žurnalistickou činnost informování provádí v souladu se zásadami žurnalistiky, tzn. ověřuje fakta, řídí se kodexem redakce, analyzuje situaci a další.³⁸ Zjednodušeně řečeno, seriózní média pracují s informacemi, analýzami a kontextem. Cílové publikem nebulvárních médií není tak široké, jako u bulváru. To ale přímo souvisí i s komplikovaností sdělení a s cílem nebulvárních médií, kterým je zpravidla zprostředkování události nebo situace. Bulvár publiku často předává velmi zjednodušený pohled a většinou je jeho hlavním účinkem (a zároveň i cílem) spíše předání emocí než informací.³⁹

Pokud je tedy titulek zprávy větší než samotný text, jeho dramatickost neodpovídá textu a je užíván expresivní jazyk, pak zcela jistě o seriózní tisk nejde.⁴⁰ V nebulvárních člancích by měl být dán prostor oběma stranám sporu a ideálně uvedeny i zdroje, odkud informace pochází.

³⁴ Barbora Osvaldová. *Slovník žurnalistiky*. S. 49–52.

³⁵ *Magaziny.cz* [2023-06-24]. Dostupné z: <https://blesk.magaziny.cz>

³⁶ Karel Hvizďala. *Co je bulvár*. S. 51–53.

³⁷ Karel Hvizďala. *Co je bulvár*. S. 52–53.

³⁸ Barbora Osvaldová. *Slovník žurnalistiky*. S. 280–281.

³⁹ Karel Hvizďala. *Co je bulvár*. S. 52–53.

⁴⁰ Barbora Osvaldová. *Bulvarizace a etika v českých médiích*. S. 9–13.

Hvížďala připomíná, že v některých zemích neexistují bulvární média. Proto je částečně zastupují ty seriózní, které se jim svým stylem informování přibližují.⁴¹ Proces bulvarizace, tzn. přibližování seriózních médií k těm bulvárním, je dlouho probíhajícím trendem. Bulvarizace je proces, ve kterém se původně seriózní média snaží upoutat větší pozornost čtenářů za pomoci metod, které používají bulvární média. Jasným příkladem je například hledání senzačních zpráv. Média na pomezí bulvárního stylu a seriózních médií nazýváme pop-novinami. Nejčastějšími znaky pop-novin bývají velké titulky, velikost fotografií a používaný jazyk, aby články měly větší zásah publika.

Celebrity a jejich vztah s publikem

Celebrita je veřejně známá osoba, která se těší zvýšené mediální pozornosti. Jan Jandourek popisuje, že v bulvárních médiích jsou často vyzdvihovány právě ty momenty celebrit, kdy se slavní lidé chovají jako běžní lidé – například když celebrita nakupuje základní potraviny jako jakýkoliv běžný člověk.⁴²

Mezi nejostřeji sledované momenty patří i pomyslný další stupeň stavu, kdy se slavné osobnosti chovají jako normální lidé. A tím jsou jejich skandály. V takových situacích si publikum nejen že může říct, že slavná osoba se opravdu chová „jako jeden z nás“, ale dokonce následuje další stupeň efektu, kdy se čtenáři naopak ujistějí, že podobná nezáviděníhodná situace by se jim přece nikdy nestala. Čtenáři se tak mohou cítit, že jsou lepší než ony slavné celebrity, které tak chybují.⁴³ Jandourek zmiňuje, že po medializovaných skandálech častokrát v bulvárech přichází i tzv. „rodičovská pochvala“, kdy média celebritu pochválí, pokud dojde k nápravě situace. Čtenáři tak mají jasný úkol. Jako ta chytřejší strana by měla hodnotit kroky celebrit.

Specifika české a německé žurnalistiky

Protože v praktické části práce jsou použity materiály z českého i německého sportovního a bulvárního tisku, považuje autor práce za nezbytné poukázat i v teoretické práci na hlavní rozdíly mezi českou a německou mediální scénou v těchto oblastech.

V Německu zaujímá sportovní zpravodajství ve sdělovacích prostředcích významnou roli. Bývá považováno za něco, co čtenáře a diváky přitahuje, a proto hraje důležitou roli i v plánech mediálních domů.⁴⁴ Obliba sportovních rubrik je zároveň doprovázena i velkou nabídkou obsahu na online médiích, zejména rostoucím vlivem sociálních sítí. V České republice patří sportovní rubriky také mezi oblíbené části novin, v Německu je ale sportu ve většině případů věnován větší prostor.

Situace tištěných médií je odlišná, než byla před nedávnem. Na straně jedné v Německu existují specializovaná odborná periodika jako Kicker a 11 Freunde, která jsou velmi úspěšná, ale na straně druhé se denní tisk potácí v krizi. Kvůli propadu příjmů z inzerce a předplatného, musela řada titulů skončit nebo zmenšit redakce, nejčtenější deník Bild pak na svém serveru

⁴¹ Karel Hvížďala. Co je bulvár. S. 53.

⁴² Jan Jandourek. Bulvár nebo kanál? Co je čtení pro masu. S. 31–33.

⁴³ Jan Jandourek. Bulvár nebo kanál? Co je čtení pro masu. S. 31–33.

⁴⁴ Thomas Horky, Jörg-Uwe Nieland. International Sports Press Survey. S. 44–45.

zavedl platební bránu, která se týká i sportovního týdeníku Sport-Bild.⁴⁵ Úpadek denního tisku s rozvojem digitalizace v médiích podobně ovlivnil i českou mediální scénu.

Zatímco rozhlas a televize mají stále ještě nezastupitelnou roli u přímých přenosů, tisk svojí doplňující funkci ztratil. Hlavní uplatňovanou strategií tak bývá pestrost témat, případně větší zaměření na regionální sport, což odpovídá i německé tradici s velkým množstvím regionálních médií.⁴⁶ Pro německý mediální trh je charakteristické, že tam chybí deníky zabývající se výhradně sportem, což kontrastuje například s Francií, Španělskem nebo Itálií, kde jsou sportovní tituly těmi vůbec nejčtenějšími.⁴⁷ V České republice na trhu najdeme deník Sport, který je jediným čistě sportovním tištěným médiem.⁴⁸

Zatímco televize pokrývá pouze několik málo sportů a sportovních událostí, bývá zpravodajství v tisku mnohem širší, takže čtenář dostane přehled i o sportech, které jsou z pohledu televize marginální. Lokální noviny často podrobně informují o místních sportovních událostech.⁴⁹

Sportovní oddělení německých deníků čelí v současnosti podle Thomase Horkyho dvěma hlavním výzvám. Zaprvé musejí získat mladé čtenáře a zadruhé musí zůstat atraktivní pro reklamu. Tištěná média se oproti televizím snaží poskytovat přidanou hodnotu v podobě zákulisních informací.⁵⁰ S poklesem prodeje a výnosů z reklamy se ve sportovních redakcích změnil pracovní podmínky, které se pro novináře zhoršily, zároveň na ně vzrostly nároky. V souvislosti s tím je charakteristická orientace na zábavu a na rychlé zprávy, zveřejněné online.

Zcela zásadní výhodou tištěných novin, z hlediska výroby a užívání je, že jde o „hmatatelný“ produkt. Mají fyzický rozměr, noviny si lze vzít do ruky, dá se jich – v přeneseném slova smyslu – i přidržet. Děje se to tím, že redaktori jednotlivé texty uspořádávají a přizpůsobují rozsahu novin. Tím pomáhají jednotlivé události rozlišit podle důležitosti a dávají jim odpovídající prostor. Televize ani jiné médium toto nedokáže.⁵¹

Co se týče porovnání bulvárních deníků Bild a Blesk, je třeba hned v úvodu připomenout, že zmíněné české bulvární noviny dříve vydávala společnost Ringier Axel Springer ČR. Tato společnost se skládá ze dvou subjektů, a to ze švýcarské Ringier AG a německé Axel Springer SE, která zároveň vlastní i německý bulvární tisk Bild.⁵² Na konci roku 2013 Blesk koupilo Czech News Center Daniela Křetínského a Patrika Tkáče, i tak se ale Blesk v některých prvcích výrazně nezměnil, jako příklad můžeme uvést vizuální zpracování titulní strany.

⁴⁵ Thomas Horky, Jörg-Uwe Nieland. International Sports Press Survey. S. 44–49.

⁴⁶ Thomas Horky, Jörg-Uwe Nieland. International Sports Press Survey. S. 44–49.

⁴⁷ Thomas Horky, Jörg-Uwe Nieland. International Sports Press Survey. S. 49.

⁴⁸ Magaziny.cz – Deník Sport. [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://sport.magaziny.cz>

⁴⁹ Thomas Horky, Jörg-Uwe Nieland. International Sports Press Survey. S. 49.

⁵⁰ Thomas Horky, Jörg-Uwe Nieland. International Sports Press Survey. S. 47–49.

⁵¹ Hans-Christian Kamp. Sport in der Tageszeitung. S. 129.

⁵² Lidovky.cz. Ringier, vydavatele Blesku a Aha, koupili Křetínský a Tkáč. 2013 [cit.2023-07-15]. Dostupné z: https://www.lidovky.cz/byznys/ringier-vydavatele-blesku-a-aha-koupili-kretinsky-a-tkac.A131220_165427_in-media_oka

Dokument: Porovnání mediálního obrazu Martina Fenina v České republice a v Německu

Dokument

„Dokumentem se v audiovizuální tvorbě rozumí všechny druhy a žánry, které zobrazují událost, osoby a poskytují plnohodnotné svědecké výpovědi v podobě autentického, průkazného a faktograficky co nejpřesnějšího obrazu a zvuku,“ tak popisuje dokument Barbora Osvaldová a kolektiv.⁵³ Z citované definice je patrné, že dokument zkoumá skutečné události a osoby a nabízí.

Pokud audiovizuální dokument porovnáme například se zpravodajstvím, které taky zachycuje skutečné události, osoby a také poskytují plnohodnotné svědecké výpovědi, dojdeme k závěru, že hlavní odlišnost je ve formě. Podle americké vědkyně Patrice Aufderheide je úkolem dokumentu, aby znázorňoval realitu (z angl. „to represent reality“).⁵⁴ Dokument k tomu ale využívá nástrojů, se kterými se setkáme spíše ve filmovém průmyslu než v žurnalistice. Konkrétně jde o využití hudby, speciálních video i audio efektů, animace apod.

Je tedy třeba přiznat, že kvůli těmto metodám není znázornění reality přirozené a tvůrci dokumentu ovlivňují konečné vyznění díla.⁵⁵

Specifika audiovizuálního dokumentu

Audiovizuální dokumenty mají mnoho podob. Tím, že o skutečnosti referují pomocí dvou různých vjemů, tedy vizuálního a sluchového, vzniká mnoho různých variant a kombinací, jakým způsobem může být výsledné dílo zpracované. V tom spočívá unikátnost audiovizuálních výstupů, ať to jsou dokumenty nebo zpravodajské reportáže. Žádná jiná forma média neumí zachytit skutečnost tak, jako to dokáže audiovizuální zpracování.⁵⁶

Konkrétní podoba dokumentu ale není definována. Existuje mnoho variant zpracování, například jestli má být dokument tichý, jestli má být obrazová informační složka kombinována po zvukové stránce jen s hudbou nebo i s doprovodným komentářem, není dán ani rozsah, jak musí být dílo dlouhé, aby smělo být nazýváno dokumentem. Podle amerického mediálního a komunikačního odborníka Ralpha Believeaua je správná metoda dokumentu ta, která umocní divácký zážitek.⁵⁷ I proto mají dokumenty potenciál k tomu, aby pozměnily společenské chování a myšlení.

Proces tvorby dokumentu

Autor práce ještě před schválením tezí v rámci rešerše ověřil možnost, že dané téma je schopen v bakalářské práci, zejména pak v praktické části, obsáhnout. Ať už kvůli potřebě zahraničního odborníka, nebo kvůli případné neochotě Martina Fenina promluvit k citlivému tématu, které se ho přímo týká a které bylo v médiích nespočetněkrát rozebíráno. Součástí rozebíraného

⁵³ Barbora Osvaldová. Slovník žurnalistiky. S. 71.

⁵⁴ Patricia Aufderheide. Documentary Film: A Very Short Introduction. S.10.

⁵⁵ Patricia Aufderheide. Documentary Film: A Very Short Introduction. S.10–11.

⁵⁶ Ralph Believeau. Documentaries. In: BORCHARD, Gregory A., ed. The SAGE Encyclopedia of Journalism. S. 503–504.

⁵⁷ Ralph Believeau. Documentaries. In: BORCHARD, Gregory A., ed. The SAGE Encyclopedia of Journalism. S. 503–504.

tématu je totiž analyzování neúspěchu a neschopnosti Fenina vyrovnat se s tlakem okolí (médií) a řešení situací pomocí návykových látek. Následkem toho je nedostatečně využitý sportovní talent tohoto dříve nadějného českého sportovce.

V rané fázi tvorby práce autor kontaktoval Martina Fenina a seznámil ho se záměrem a předmětem práce. Teprve poté začala vznikat i podrobná a konkrétní struktura jak praktické, tak i teoretické práce.

V procesu získávání nových informací a souvislostí ohledně vývoje mediálního obrazu Martina Fenina ale autor práce operoval v průběhu celé tvorby s vícero variantami závěru dokumentu, a to včetně varianty, že se k tématu Fenin nebude chtít vyjádřit.

V praktické části práce zazněly názory odborníků z české i německé mediální sportovní scény. Z české mediální scény jsou v praktické části použity postřehy Jaromíra Bosáka, jednoho z nejrenomovanějších fotbalových expertů v českém sportovním prostředí, který navíc německý fotbal považuje za jednu z nejoblíbenějších oblastí svého odborného zájmu.

Při výběru respondenta za německou mediální scénu kladl autor práce důraz na to, aby nešlo jen o odborníka na německý fotbal, ale aby měl respondent povědomí i o společenské, mediální a sportovní (zejm. fotbalové) situaci v České republice. Proto za německou mediální scénu k bakalářské práci přispěl svými myšlenkami Hans-Jörg Schmidt, dlouholetý německý respondent Die Welt, Sächsische Zeitung nebo rakouského Die Presse, který je držitelem česko-německé novinářské ceny za rok 2018. Fotbal nepatří k jeho primárním tématům mediálních výstupů, jeho přehled v této oblasti ale výrazně převyšuje úroveň potřebnou pro tuto bakalářskou práci.

Další německý pohled na osobnost Martina Fenina, ovšem z perspektivy věkově mladšího pozorovatele a fanouška fotbalu, představují vyjádření Lukasje Zsibity, který zároveň moderuje i vlastní fotbalový podcast. Kromě většího povědomí i o již neaktivních bundesligových hráčích použil respondent i znalost českého fotbalového prostředí, které získal zejména v průběhu několikaletého letého studijního pobytu a svého sportovního působení v České republice.

Vzhledem k jevům, které doprovázely kariéru fotbalisty narozeného v Chebu, obsahuje práce i pohled odborníka z oblasti sportovní psychologie – Nikoly Pavlíčkové, která se specializuje na týmové sporty, zejména pak na fotbal a na hokej.

Rozhovor s Jaromírem Bosákem a Lukaszem Zsibitou byly nahrány online, zbylé rozhovory byly nahrány na osobní schůzce. Všechny rozhovory, s výjimkou interview s Martinem Feninem, byly uskutečněny v průběhu května a začátku června. Interview s bývalým fotbalistou byl zrealizován až ve třetím červencovém týdnu kvůli jeho časové vytíženosti. Ze strany autora práce byl zájem o doplňující nahrávání zaměřené na pokrývací záběry, na smlouvané místo v daný čas ale respondent i přes slib nedorazil a na další kontaktování nereagoval.

K nejkomplicovanějším bodům při tvorbě práce patřilo vizuální zachycení tématu a tvorba pokrývacích záběrů i proto, že na k tomu určenou schůzku bývalý fotbalista navzdory dohodě nedorazil. Současně, profesionální kariéra vybraného fotbalisty je už několik let jen minulostí a nemožnost použít archivní záběry přiměly autora práce k vytvoření vlastních ilustračních záběrů, které jsou z fotbalového prostředí a v některých záběrech jsou témata, která se objevují v průběhu Feninovy kariéry. Mezi tato témata patří například zranění v utkání, pití alkoholu nebo užívání antidepresiv. K pokrývacím záběrům bylo po souhlasu obou zúčastněných týmů

využité přípravné utkání pražského klubu FK Řeporyje s SK Roztoky. Právě v řeporyjském klubu Fenin do května tohoto roku oficiálně působil a tento klub je tak Feninovým posledním, i když neprofesionálním, fotbalovým působištěm.

Závěr

Jak už stanovil David Rowe, nemusí být mediální obraz osobnosti zcela vystihující a vnímání osoby výlučně prostřednictvím médií se shodovat se skutečným chováním jedince. Dochází k mediální stereotypizaci, ke zvýrazňování určitých vlastností osoby nebo skupiny osob.

Platí to i v případě Martina Fenina, kde zprávy o jeho úspěších na sportovním poli ve Frankfurtu brzy vystřídal zprávy o jeho skandálech.

Podle komentátora České televize a fotbalového experta Jaromíra Bosáka budil Fenin pozornost hned od začátku, protože byl nejdražším hráčem v historii Eintracht Frankfurt. Navíc mu první dva zápasy za nový tým velmi vyšly, když v obou skóroval. Tím na sebe strhl strašnou pozornost a zvýšil očekávání související s jeho osobou.

Podle sportovní psycholožky Nikoly Pavlíčkové takovéto počáteční úspěchy mohou vést k proměně vnímání sportovce ze strany veřejnosti. Jakmile ho začne okolí vnímat víc jako celebritu než sportovce, začne se i on sám chovat jako celebrita, nikoli jako sportovec. Jak se s tím nakonec vyrovná, závisí na jeho mentální síle. „Na kondiční úrovni, technicky, jsou na tom všichni stejně, ale rozhoduje nastavení hlavy,“ tvrdí Pavlíčková.

Na to upozorňuje i fotbalový expert České televize, když hovoří v praktické části práce o Feninovi jako o talentovaném fotbalistovi, jehož strmý fotbalový vývoj ale nešel ruku v ruce s mentálním vývojem. Přitom k měl podle něj výborné předpoklady celo věc zvládnout, když pocházel z dobře situované, navíc lékařské, rodiny.

Německý novinář Hans-Jörg Schmidt tvrdí, že odpovědnost za tak mladého hráče nese i samotný klub. Podle něj chybělo Feninovi vedení přímo ve Frankfurtu, klub jeho první výstřelky příliš dlouho omlouval, a to podle zásady, že dokud dává góly, tak není problém.

Lukasz Zsibrita připomíná i rozdíly ve velikosti mediálních trhů v Německu a Česku. Projevuje se to tím, že v Německu je hlavně u fotbalu daleko větší pestrost platform a zpravodajských formátů. I na to si musí někdo, kdo tam přišel z jiného prostředí, zvyknout.

Sportovní psycholožka zároveň upozorňuje na sílu sociálních sítí a tlak, který mohou na sportovce mít negativní komentáře pod příspěvky, které se jich bezprostředně týkají. Podle ní nejsou na ten tlak připraveni a teprve postupně se je učí zvládat.

Bosák soudí, že z fotbalového hlediska mu přišlo, že Fenin měl pocit, že po příchodu do Frankfurtu je už hotovým fotbalistou, který se už nemusí ničemu novému učit a že to tam půjde samo. „Jakmile se ale někdo dostane to této polohy, je to špatně,“ řekl v rozhovoru pro předkládanou práci Bosák.

Hans-Jörg Schmidt připomíná také další moment: Pro sportovce působícího v zahraničí je vždy těžší dokázat zaujmout média v domovině. Naznačuje, že pokud není každý jeho zápas doprovázený hmatatelnými úspěchy, především v podobě vstřeleného gólu, může rychle upadnout do zapomnění.

A jak reaguje samotný Martin Fenin? V rozhovoru pro bakalářskou práci tvrdí, že je s průběhem své kariéry spokojený. Upozorňuje, že již v dobách, kdy hrál ještě v Teplicích a měl dobré výsledky, si ho mnozí idealizovali, i „když už tehdy byl vždycky průšvihář“. Připouští, že po

příchodu do Frankfurtu, mu rychlý úspěch uškodil, protože vyvolal příliš velká očekávání. Média ho podle jeho slov začala oslavovat a psát o něm jako o někom, kým ve skutečnosti nikdy nebyl. Totéž se pak ale podle Fenina opakovalo i v situacích, kdy měl problémy.

Summary

As David Rowe has already established, the media's portrayal of a person may not be entirely accurate and the perception of a person solely through the media may not match the actual behaviour of the individual. There is media stereotyping, the highlighting of certain characteristics of a person or group of persons.

This is also true in the case of Martin Fenin, where reports of his success on the sports field in Frankfurt were soon replaced by reports of his scandals.

According to Czech television commentator and football expert Jaromír Bosák, Fenin attracted attention right from the start because he was the most expensive player in Eintracht Frankfurt's history. Moreover, his first two games for his new team were very successful, as he scored in both of them. This drew a lot of attention to himself and raised expectations for him.

According to sports psychologist Nikola Pavlíčková, such initial successes can lead to a change in the public's perception of an athlete. As soon as he is perceived as a celebrity rather than an athlete, he starts to behave like a celebrity rather than an athlete. How he eventually copes with this depends on his mental strength. "On a fitness level, technically, they are all the same, but it's the mind-set that makes the difference," says Pavlíčková.

The Czech Television football expert also points this out when he talks in the practical part of his work about Fenin as a talented footballer whose steep football development did not go hand in hand with his mental development. Yet, according to him, he was well placed to handle the whole thing, coming from a well-to-do, and medical, family.

German journalist Hans-Jörg Schmidt sees that the responsibility for such a young player also lies with the club itself. According to him, Fenin lacked leadership right at Frankfurt, the club excused his first excesses for too long, following the principle that as long as he scores goals, there is no problem.

Lukasz Zsibrita also recalls the differences in the size of the media markets in Germany and the Czech Republic. This is reflected in the fact that in Germany, especially for football, there is a much greater variety of platforms and news formats. Even someone who has come from a different background has to get used to this.

The sports psychologist also points to the power of social media and the pressure that negative comments under posts that directly affect athletes can have on them. According to her, they are not prepared for the pressure and only gradually learn to handle it.

Bosák judges that from a football perspective, he felt that Fenin felt that after coming to Frankfurt he was already a finished footballer who did not need to learn anything new and that it would go there on its own. "But once someone gets to that position, it's wrong," Bosak said in an interview for the submission.

Hans-Jörg Schmidt also recalls another point: It is always harder for an athlete working abroad to impress the media in his home country. He suggests that unless every match is accompanied by tangible achievements, especially in the form of a goal scored, he can quickly fall into oblivion.

And how does Martin Fenin himself react? In an interview for this thesis, he says that he is satisfied with the course of his career. He points out that back in the days when he was still playing in Teplice and had good results, many people idealised him, even "though he was always a troublemaker back then". He admits that after arriving in Frankfurt, his quick success hurt him because it raised expectations too high. The media, he says, began to glorify him and write about him as someone he never really was. But then, according to Fenin, the same thing happened when he was in trouble.

Použitá literatura

AUFDERHEIDE, Patricia. Documentary Film: A Very Short Introduction. New York: Oxford University Press, 2007. ISBN: 978-0-19-518270-5.

BELIVEAU, Ralph. Documentaries. In: BORCHARD, Gregory A., ed. The SAGE Encyclopedia of Journalism [online]. 2nd ed. Thousand Oak: SAGE Publications, 2022 [cit. 2023-06-22]. ISBN 978-1-5443-9115-1. Dostupné z: https://cuni.primo.exlibrisgroup.com/permalink/420CKIS_INST/1ustijj/alma99255311258_06986

DĚKANOVSKÝ, Jan. Sport, média a mýty: zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové. Praha: Dokořán, 2008. ISBN 978-80-7363-131-4.

HALADA Jan a Barbora OSVALDOVÁ. Slovník Žurnalistiky: výklad pojmů a teorie oboru. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2017. ISBN 978-80-246-3752-5.

HORKY, Thomas a Jörg-Uwe NIELAND. International Sports Press Survey. Norderstedt: Books on Demand, 2013. ISBN: 9-783-7322-7886-2.

HVÍŽĎALA, Karel. Co je bulvár. In: OSVALDOVÁ, Barbora a KOPÁČ, Radim (eds.). Co je bulvár, co je bulvarizace. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2016. ISBN: 978-80-246-3260-2.

JANDOUREK, Jan. Bulvár nebo kanál? Co je čtení pro masu. In: OSVALDOVÁ, Barbora a KOPÁČ, Radim (eds.). Co je bulvár, co je bulvarizace. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2016. ISBN: 978-80-246-3260-2.

KAMP, Hans-Christian. Sport in der Tageszeitung. IN: HORKY, Thomas, Thorsten SCHAUERTE, Jürgen SCHWIER. Sportjournalismus. Konstanz: UVK, 2009. ISBN: 978-3-86764-145-6.

MCNAIR, Brian. Sociologie žurnalistiky. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-840-6.

OSVALDOVÁ, Barbora. Bulvarizace a etika v českých médiích. In: OSVALDOVÁ, Barbora a KOPÁČ, Radim (eds.). Co je bulvár, co je bulvarizace. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2016. ISBN: 978-80-246-3260-2.

ROWE, David. Sport, culture and the media: the unruly trinity. Berkshire: Open University Press, 2004. ISBN 0335210759.

Další použité zdroje

BERÁNEK, Jaroslav. Fenin si vychutnal hattrick ještě na videu. Idnes.cz, 2008 [cit. 2023-06-22]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/fotbal/prvni-liga/fenin-si-vychutnal-hattrick-jeste-na-video.A080204_121410_fot_rozhovor_ber?galerie

BERÁNEK, Jaroslav. Fenin v Německu ohromil hattrickem. Idnes.cz, 2008 [cit. 2023-06-22]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/fotbal/zahranici/fenin-v-nemecku-ohromil-hattrickem.A080201_225815_fot_zahranici_ber

Bild. Feuer in Eintracht-WG, 100 000 Euro Schaden. Bild, 2008 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://www.bild.de/sport/fussball/eintracht-frankfurt/bei-eintracht-stuermer-5638918.bild.html>

FIFA. Professional football report 2019. [cit. 2023-06-22]. Dostupné z: <https://digitalhub.fifa.com/m/a59132e138824c1c/original/jlr5corccbsef4n4brde.pdf>

Isport.cz. Fenin má problém: Podpálil si byt. 2008 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/fotbal-cesi-v-cizine/55573/fenin-ma-problem-podpalil-si-byt.html>

Isport.cz. Fenina vyšetřuje kvůli noční potyčce v Pařížské policii: Hrozí mu 10 let v base! 2013 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/blesk-sport/181442/fenina-vysetruje-kvuli-nocni-potyccce-v-parizske-policie-hrozi-mu-10-let-v-base.html>

Isport.cz. Feninova situace je vážná, potřebuje pomoc: Jsme z něj nešťastní, říká maminka. 2018 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/blesk-sport/331396/feninova-situace-je-vazna-potrebuje-pomoc-jsme-z-nej-nestastni-rika-maminka.html>

Isport.cz. Feninův kouč Funkel ve Frankfurtu končí. 2009 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/fotbal-zahranici-nemecko-bundesliga/73951/feninuv-kouc-funkel-ve-frankfurtu-konci.html>

Isport.cz. Jsou světu pro smích. Kdo? Reprezentanti! 2009 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/svet-hvezd-skandaly/71041/jsou-svetu-pro-smich-kdo-reprezentanti.html>

Isport.cz. Konec sezóny pro Fenina. Na tréninku Slavie si zlomil čelist. 2013 [cit. 2023-06-22]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/fotbal-gambrinus-liga-rocnik-12-13/173496/konec-sezony-pro-fenina-na-treninku-slavie-si-zlomil-celist.html>

Isport.cz. Ošklivá bouračka vyhaslé hvězdy Fenina: Zachránilo ho auto od Babiše! 2017 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/blesk-sport/321438/oskliva-bouracka-vyhasle-hvezdy-fenina-zachranilo-ho-auto-od-babise.html>

Isport.cz. Šéf Teplic: Fenin musí jít pryč. Olepili mu dům a koukali do oken. Isport.cz, 2014 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/fotbal-gambrinus-liga-rocnik-13-14/206099/sef-teplic-fenin-musi-jit-pryc-olepili-mu-dum-a-koukali-do-oken.html>

Isport.cz. Žádný Izrael. Fenin se upsal druholigovému Cottbusu. 2011 [cit. 2023-06-22]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/fotbal-zahranici-nemecko-bundesliga/109514/zadny-izrael-fenin-se-upsal-druholigovemu-cottbusu.html>

JANEGA, Pavel. Fenin: Možná odejdu, nabídky mám. Isport.cz, 2011 [cit. 2023-06-22]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/fotbal/106079/fenin-mozna-z-frankfurtu-odejdu-nabidky-mam.html>

KALOUSH, Pavel. Až na dno! Fenin má další problém, ruce pryč od něj dal už i agent. Isport.cz, 2013 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/fotbal-gambrinus-liga-rocnik-13-14/190121/az-na-dno-fenin-ma-dalsi-problem-ruce-pryc-od-nej-dal-uz-i-agent.html>

Lidovky.cz. Ringier, vydavatele Blesku a Aha, koupili Křetínský a Tkáč. [cit. 2023-07-15] Dostupné z: https://www.lidovky.cz/byznys/ringier-vydavatele-blesku-a-aha-koupili-kretinsky-a-tkac.A131220_165427_ln-media_oka

Magazíny.cz - Deník Sport. <https://sport.magaziny.cz>

Magazíny.cz <https://blesk.magaziny.cz>

MICHÁLEK, Ondřej. Fenin vypadl z okna, které bylo ve výšce bezmála pěti metrů. Isport.cz, 2009 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/fotbal-cesi-v-cizine/111500/fenin-vypadl-z-okna-hotelu-ktere-bylo-ve-vysce-bezmala-peti-metru.html>

MICHÁLEK, Ondřej. Muž, který objevil Fenina, hlásil: Našel jsem mrtvolu! 2009 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/blesk-sport/111576/muz-ktery-objevil-fenina-hlasil-nasel-jsem-mrtvolu.html>

NOVÁK, Miroslav. Fotbalovým králem je poprvé Jankulovski, na trůnu střídá Rosického. Idnes.cz, 2008 [cit. 2023-06-22]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/fotbal/reprezentace/fotbalovym-kralem-je-poprve-jankulovski-na-trunu-strida-rosickeho.A080528_162715_fot_reprez_mn

PALMERT Roland a Petra BREMSER. Eintracht-Star Fenin: Unfall um 5.26 Uhr! Bild, 2008 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://www.bild.de/sport/fussball/unfall-in-der-nacht-5997978.bild.html>

SAIVER, Filip. Reprezentanti Kováč s Feninem se prali v centru Prahy. Idnes.cz, 2008 [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/fotbal/euro-2008/reprezentanti-kovac-s-feninem-se-prali-v-centru-prahy.A080624_174936_euro-2008_min

SCHMIDT, Hans-Jörg. Rozhovor s autorem bakalářské práce. Praha: Květen 2023.

SCHMITT, Josef. Viel Talent für einen stolzen Preis. Faz, 2007 [cit. 2023-06-22]. Dostupné z: <https://www.faz.net/aktuell/sport/fussball/bundesliga/frankfurt-verpflichtet-fenin-viel-talent-fuer-einen-stolzen-preis-1488715.html>

Tagesspiegel.de. Eintracht Frankfurt: Teuerste Transfer der Vereinsgeschichte. 2007 [cit. 2023-06-22]. Dostupné z: <https://www.tagesspiegel.de/sport/teuerster-transfer-der-vereinsgeschichte-3679312.html>

Transfermarkt. [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: <https://www.transfermarkt.de/martin-fenin/debuets/spieler/21021>

Transfermarkt. [cit. 2023-06-24]. Dostupné z: https://www.transfermarkt.de/martin-fenin/nationalmannschaft/spieler/21021/plus/0/verein_id/22987

Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK Teze PRAKTICKÉ BAKALÁŘSKÉ diplomové práce	
TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:	
Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta: Schuster Michael	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: auto;"> <p style="text-align: center;">Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd</p> <p>Došla dne: 15 -03- 2023 -1-</p> <p>Č. 412 Příloh:</p> </div>
Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta: 2020/2021	
Fakultní e-mail diplomantky/diplomanta: 84035219@fsv.cuni.cz	
Studijní program/specializace: Komunikační studia – spec. žurnalistika	
Název praktické a teoretické části bakalářské práce v češtině: Porovnání mediálního obrazu Martina Fenina v České republice a SRN	
Název praktické a teoretické části bakalářské práce v angličtině: Comparison of the media image of Martin Fenin in the Czech Republic and Germany	
Předpokládaný termín dokončení (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2022/2023) (diplomovou práci je možné obhajovat nejdříve šest měsíců od schválení tezí) LS 2022/2023	
Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce (max. 1000 znaků): Martin Fenin je bývalý profesionální fotbalista, kterého řada fotbalových odborníků považuje za jeden z největších talentů českého fotbalu. V šestnácti letech poprvé nastoupil v české nejvyšší fotbalové lize, účastnil se mistrovství Evropy do 19 let i mistrovství světa do 20 let, kde s českou reprezentací získal stříbro. Jeho kariéra vrcholila povoláním do seniorské reprezentace a přestupem do bundesligového Eintrachtu Frankfurt, kde se stal nejdražší posilou v dějinách klubu. Feninův potenciál ale zůstal nenaplněný, a to zejména kvůli rostoucím problémům se špatnou životosprávou, alkoholem a dalšími návykovými látkami. Předpokládaným cílem práce je ukázat rozdílné pohledy na Feninovu osobnost a jeho kariéru v českých a v německých médiích. Předpokládám totiž, že je rozdílný. Zatímco v České republice je Fenin známý zejména jako celebrita se špatnou pověstí, v Německu je považovaný za fotbalový talent, který se neprosadil, jeho problematické soukromí přitom není akcentováno.	
Předpokládaná struktura teoretické práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu): Úvod Vymezení pojmů <ul style="list-style-type: none"> • Mediální obraz • Celebrita a celebritizace • Bulvarizace Kariéra Martina Fenina Mediální obraz Martina Fenina v jednotlivých fázích jeho kariéry <ul style="list-style-type: none"> • Metodika obsahové analýzy • Vymezení zkoumaných zdrojů • Kvalitativní analýza vybraných mediálních zdrojů Závěr	
Druh praktické práce/předpokládaná podoba: Audiovizuální projekt	
Vymezení zpracovávaného materiálu: Vlastní video materiál, který přinese nejen pohled samotného Martina Fenina, ale ve svém obsahu bude	

reflektovat způsob, jakým jeho kariéru reflektovala česká a německá média. Vedle mediálních výstupů (všeobecný tisk – nejen sportovní tituly) z dob přelomových momentů Feninovy kariéry budou pro vysvětlení kontextu využity také reakce zástupců z obou mediálních scén (německé a české). Stejně tak budou uvedeny případy fotbalistů, kteří prošli podobným životním – sportovním osudem. Pro teoretickou část bude využita sekundární literatura a mediální obsahy ve vybraných sdělovacích prostředcích.

Postup (metodologie v teoretické části a technika v praktické části práce) **při zpracování materiálu:**

Teoretická část – Kvalitativní analýza mediálního obsahu.

Praktická část – Tvorba a úprava videomateriálu. Práce bude vycházet z tiskových médií, bude se opírat o porovnání bulvárních médií Bild – Blesk a také o porovnání seriózních médií Frankfurter Allgemeine a Mladé fronty Dnes.

Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2–5 řádků):

BERKOWITZ, Daniel. Social Meanings of News: a Text-reader. London: Sage Publications, 1997. 549 s. ISBN 0761900764.

- Kniha Daniela Berkowitze nahlíží na zprávy jako na sdělení ovlivněné společností. Dílo tak rozebírá dopady publikované zprávy ze společenské roviny.

DE VREESE, Claes. News framing : theory and typology. Information Journal + Document Design. 2005, 13 (1), S. 51 – 62. ISSN 0142-5471.

- Kniha se zabývá procesem mediálního rámcování (Media framing) v médiích. V procesu dochází k vyzdvihování a zdůrazňování určitých aspektů zprávy a výsledné sdělení tak publiku může nabídnout kromě informace i způsob, jak na problematiku nahlížet.

MARSHALL, David. The Celebrity Culture Reader. New York: Routledge, 2006. 853 s. ISBN 978-0415337915.

- Tato kniha popisuje a dokumentuje roli celebrit ve současné společnosti. Dílo Davida Marshalla navíc zkoumá i kulturní důsledky tohoto současného fenoménu.

OSVALDOVÁ, Barbora a Radim KOPÁČ, ed. Co je bulvár, co je bulvarizace. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2016. 144 s. ISBN 978-80-246-3229-2.

- Kniha nabízí komplexní pohled na bulvární media a na s tím související proces bulvarizace. Bulvarizace navíc zasahuje i do nebulvárních médií.

ROWE, David. Sport, culture and the media: the unruly trinity. Berkshire: Open University Press, 2004. 253 s. ISBN 0335210759.

- Kniha popisuje práci sportovního novináře a také vztahu médií, kultury a sportu. V knize jsou také uvedeny příklady, kdy sport ovlivňuje širší společenské dění v ekonomické, politické a kulturní rovině.

DĚKANOVSKÝ, Jan. Sport, média a mýty. Dokořán, 2008. 183 s. ISBN 978-80-7363-131-4.

- Dílo Jana Děkanovského se zabývá sportem a jeho zařazením ve společnosti. Na sport, jakožto na kulturní fenomén, se ve společnosti nahlíží specificky média nevyjímaje. Dílo mimo jiné popisuje i vzestup sportu s tím související vzestup sportovního zpravodajství.

Diplomové práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let):

PODOLKA, Tadeáš. Mediální obraz Tomáše Řepky od hráčské kariéry až po odsouzení. Praha, 2020.

Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra žurnalistiky. Vedoucí práce Macková, Veronika.

PAVLAČKOVÁ, Monika. Mediální obraz ženského fotbalu v deníku Sport. Praha, 2022, s. 66. Diplomová práce (Mgr) Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Vedoucí diplomové práce Ing. Et Mgr. Kateřina Turkov.

Datum / Podpis studenta/ky 10.3.2023

TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:

Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:

Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

LUKŠŮ DAVID

15.3.2023

Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga

Datum / podpis pedagožky/pedagoga

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO VE VYHLÁŠCE ŘEDITELE INSTITUTU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNY FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO VÝTISKU DIPLOMOVÉ PRÁCE.

TEZE NA IKSŽ SCHVALUJE GARANT PŘÍSLUŠNÉHO STUDIJNÍHO PROGRAMU.