

## **Abstrakt**

Práce se zabývá propagací českých nezávislých filmů distribuovaných pod společností Aerofilms v roce 2022. Teoretická část je věnována všeobecně filmovému marketingu – jeho definicím, historiím, nástroji a jednotlivými komponenty marketingového mixu. V praktické části jsou zkoumány dané tři filmy – *A pak přišla láska...*, *Hranice lásky* a *Zkouška umění*. Čtenáři je nejprve detailněji specifikováno české filmové prostředí z pohledu distributora, aby mohl lépe pochopit konkrétní příklady. Následně jsou analyzovány jednotlivé filmy na základě kvalitativního rozhovoru s marketérem, mediální analýzy ohlasů a analýzy sociálních sítí. Práce poskytuje komplexní pohled na problematiku marketingu českých nezávislých filmů.

## **Klíčová slova**

*Film, filmový marketing, distribuce, kino, marketingový mix, public relations*