



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2023/2024

Jméno a příjmení studenta: Matěj Škopek
Identifikační číslo studenta: 24970523

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

ID studia: 663436

Název práce: Dopad digitální distribuce hudby na strukturu skladeb a způsob jejich vydávání
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Tereza Ježková, Ph.D.
Oponent(i): doc. PhDr. Jan Halada, CSc.
Datum obhajoby: 24.01.2024 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh obhajoby: Student představil svou práci, dopodrobna vyložil detaily výzkumu. Komise v zastoupení přečetla posudek vedoucí s návrhem hodnocení stupněm B. Stejně hodnocení navrhl i přítomný oponent. Student dobře zodpověděl otázky, komisi ale vadila nepřítomnost statistického testu v práci, kterou by doporučovala do budoucna prostudovat.

Výsledek obhajoby: výborně (B)

Předseda komise: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.
(přítomen)
Ing. Bc. Hana Moravcová, Ph.D. (přítomen)