



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2023/2024

Jméno a příjmení studenta: Mgr. Pavla Procházková
Identifikační číslo studenta: 43693545

Typ studijního programu: navazující magisterský
Studijní program: Strategická komunikace
ID studia: 678947

Název práce: Fenomén IKEA: Filozofie marketingu a strategické komunikace od počátků do současnosti
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: doc. PhDr. Jan Halada, CSc.
Oponent(i): doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.

Datum obhajoby: 29.01.2024 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh obhajoby: Studentka představila téma, cíl práce, na otázku Mgr. Vranky na zvolenou metodu neodpověděla. Přítomný vedoucí práce ocenil zdroje práce a ptal se na možné nové podobné obchody, přítomná oponentka doporučila rozpracování ve smyslu strategické komunikace, dále komunikaci firmy za druhé světové války a ptala se na vliv na životní styl Čechů a dále na reakční marketing. Všechny otázky studentka zodpověděla.

Výsledek obhajoby: velmi dobře (C)

Předseda komise: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)

doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)