

**UNIVERZITA KARLOVA**

**FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD**

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra žurnalistiky

## **Diplomová práce**

**2024**

**Bc. Jan Brůna**

**UNIVERZITA KARLOVA**

**FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD**

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra žurnalistiky

**Vývoj mediálního obrazu**

**Alberta Contadora**

Diplomová práce

Autor práce: Bc. Jan Brůna

Studijní program: Žurnalistika

Vedoucí práce: Mgr. Ing. Kateřina Turková, Ph.D.

Rok obhajoby: 2024

## **Prohlášení**

P r o h l a š u j i,

že jsem tuto diplomovou práci vypracoval/a zcela samostatně a veškerou použitou literaturu a další podkladové materiály, které jsem použil/a, uvádím v seznamu literatury. Prohlašuji, že svázaná a elektronická podoba závěrečné práce jsou shodné.

V Praze dne 19.11.2023

Jan Brůna

## **Bibliografický záznam**

BRŮNA, Jan. *Vývoj mediálního obrazu Alberta Contadora*. Praha, 2024. 105 s. Diplomová práce (Mgr.) Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra žurnalistiky. Vedoucí diplomové práce Mgr. Ing. Kateřina Turková, Ph.D.

**Rozsah práce: 163 434 znaků**

# **ABSTRAKT**

Diplomová práce zkoumá mediální obraz španělského cyklisty Alberta Contadora v českých online zpravodajských serverech iDnes.cz, Sport.cz a iSport.cz. Prostřednictvím kvantitativní a kvalitativní obsahové analýzy práce shrnuje vývoj mediálního obrazu Alberta Contadora v průběhu let. Teoretická část se zaměřuje na detailnější popis Contadorovy kariéry s důrazem na kontroverze spojené s dopingem. Praktická část pomocí kvantitativní a kvalitativní obsahové analýzy zkoumá Contadorův mediální obraz v letech 2010 až 2012, během kterých byl odhalen jeho dopingový skandál. Výsledky ukazují změny v mediálním obrazu Contadora během sledovaného období, s důrazem na vliv dopingové kauzy. Diplomová práce referuje o proměně Contadorova mediálního obrazu v uvedených letech, který byl výrazně ovlivněn řadou faktorů, zejména jeho dopingovým skandálem.

## **Abstract**

The thesis examines the media image of Spanish cyclist Alberto Contador in the Czech online news servers iDnes.cz, Sport.cz and iSport.cz. Through quantitative and qualitative content analysis, the thesis summarizes the development of the media image of Alberto Contador over the years. The theoretical part focuses on a more detailed description of Contador's career with an emphasis on the controversies related to doping. The practical part uses quantitative and qualitative content analysis to examine Contador's media image between 2010 and 2012, during which his doping scandal was exposed. The results show changes in Contador's media image during the period under study, with an emphasis on the impact of the doping scandal. The thesis reports on the transformation of Contador's media image during these years, which was significantly influenced by a number of factors, in particular his doping scandal.

## **Klíčová slova**

Alberto Contador, analýza obsahu, cyklistika, doping, mediální obraz, online zpravodajské servery, profesionální sport.

## **Keywords**

Alberto Contador, content analysis, cycling, doping, media image, online news sites, professional sport.

## **Title**

Evolution of Alberto Contador's media image

## **Poděkování**

Na tomto místě bych velmi rád poděkoval vedoucí své práce Mgr. Ing. Kateřině Turkové, Ph.D. za odborné vedení, cenné rady a inspiraci k tvorbě, dále svým nejbližším za podporu a trpělivost.

# OBSAH

ÚVOD .....	6
TEORETICKÁ ČÁST.....	8
1. Mediální obraz.....	8
1.1 Klíčové pojmy.....	9
1.1.1 Mediální reprezentace.....	10
1.1.2 Narativní konstrukce.....	11
1.1.3 Mediální konstruktivismus .....	13
1.1.4 Veřejné vnímání.....	14
1.1.5 Mediální strategie .....	15
1.1.6 Mediální diskurz .....	16
1.1.7 Profesionální cyklistika.....	16
1.1.8 Kontroverze a skandály .....	17
1.1.9 Suspendace.....	19
1.1.10 Mediální kultivace .....	19
1.1.11 Základní pojmy a mediální obraz Alberta Contadora.....	20
2. Alberto Contador .....	20
2.1 Počátky.....	23
2.2 Kritický moment kariéry.....	24
2.3 Dopingové problémy.....	25
2.4 Contadorův odkaz .....	27
3. Historie dopingů v silniční cyklistice .....	28
3.1 Raná léta (do 60. let 20. století) .....	29
3.2 60. a 70. léta .....	30
3.3 80. a 90. léta .....	31
3.4 Dopingový skandál z Tour de France 1998 .....	32
3.5 Éra Lance Armstronga .....	33
3.6 Éra Chrise Frooma .....	34
3.7 Současnost.....	35
4. Mediální pokrytí silniční cyklistiky.....	38
4.1 Mediální cyklistické subjekty .....	38
4.2 Tour de France jako hybatel změn v mediální produkci.....	39
4.3 Představení klíčových serverů.....	41
4.4 iSport.cz .....	42
4.5 Sport.cz.....	43



4.6 iDnes.cz.....	44
METODOLOGICKÁ ČÁST.....	45
5. Výzkumné metody a postup práce .....	45
5.1.1 Kvalitativní analýza .....	45
5.1.2 Kvantitativní analýza .....	46
5.1.3 Design výzkumu .....	47
5.1.4 Aplikace výzkumné metody .....	48
5.1.5 Vstupy analýzy mediálního obrazu.....	50
PRAKTICKÁ ČÁST.....	54
5.2 iDnes.cz.....	54
5.2.1 Kvantitativní výzkum .....	54
5.2.2 Kvalitativní výzkum .....	55
5.3 Sport.cz.....	59
5.3.1 Kvantitativní výzkum .....	59
5.3.2 Kvalitativní výzkum .....	60
5.4 iSport.cz .....	63
5.4.1 Kvantitativní výzkum .....	63
5.4.2 Kvalitativní výzkum .....	64
5.5 Kombinovaný přístup:.....	66
6. Shrnutí výsledků výzkumu .....	68
7. Diskuse .....	70
ZÁVĚR.....	71
SEZNAM tabulek, obrázků a grafů.....	88
PŘÍLOHY.....	88

# ÚVOD

V současné digitální éře, kdy jsou informace snadno dostupné a sdílené během vteřin, hraje mediální zpravodajství klíčovou roli ve formování veřejného mínění a vnímání různých událostí a fenoménů. Jednou z oblastí, kde je tato role dobře patrná, je sportovní zpravodajství, například mediální pokrytí silniční cyklistiky.

V době informačního věku je mediální zpravodajství nepostradatelnou součástí našeho každodenního života. Současná moderní společnost, pro kterou je typické každodenní využívání informačních technologií a online přístup k informacím, je svědkem transformace informace, jejich sdílení a interpretace. Mediální produkce, od tradičního tištěného tisku přes televizi až po novější digitální platformy, představuje průsečík kulturních, politických, sociálních a ekonomických aspektů dnešní doby. Zároveň se stává hlavním hybatelem ve formování veřejného vnímání různých událostí včetně sportu. Silniční cyklistika, stejně jako řada jiných sportů, nepředstavuje jen fyzickou disciplínu, ale také narativ, který může hodně odhalit o společnosti, která ji sleduje.<sup>1</sup>

Cílem práce je analyzovat mediální pokrytí silniční cyklistiky a zkoumat, jak různé mediální subjekty interpretují a prezentují nejen tento sport, ale především osobu španělského cyklisty Alberta Contadora.

První část bude zaměřena na teoretický rámec. Budou rozebrány vlastnosti teorií, jež popisují, jak pracují média s informacemi a jak tvoří narativy, které oslovují široké publikum. Jednotlivé kapitoly definují základní koncepty a teorie spojené s mediálním zpravodajstvím a blíže popíší a vysvětlí témata, která souvisí s mediální reprezentací a veřejným vnímáním. Práce se pokusí odpovědět otázku, jak jsou tyto aspekty ovlivněny různými mediálními subjekty.

V metodologické části je charakterizována kvalitativní i kvantitativní obsahová analýza a dále je vymezen zkoumaný vzorek. Pozornost je také věnována konkrétním mediálním subjektům, jimiž publikované články jsou předmětem analýzy, tedy českým online portálům iSport.cz, Sport.cz a iDnes.cz. Prostřednictvím analýzy zmíněných médií se práce pokusí identifikovat klíčové trendy a vzory ve zpravodajství o cyklistice a zejména popsat, jak se formuje mediální obraz tohoto populárního sportu a známého cyklisty.

V analytické části pak bude provedena samotná analýza a čtenář bude seznámen s jejími výsledky. Primárním cílem diplomové práce je analýza mediálního obrazu Alberta Contadora,

---

<sup>1</sup> DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty: zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. Praha: Dokořán, 2008. Bod (Dokořán). ISBN 978-80-7363-131-4.

jednoho z nejvýznamnějších španělských sportovců, který čelil v letech 2010-2012 nařčení z užití anabolik. Práce má za cíl odpovědět na výzkumnou otázku, jakým způsobem ovlivnila Contadorova dopingová kauza jeho mediální prezentaci ve třech vybraných českých online serverech v letech 2010-2012. Snahou výzkumu je rovněž zanalyzovat, jakým způsobem referovala zmíněná online média (iSport.cz, sport.cz, iDnes.cz) o Contadorově dopingové kauze v období let 2010-2012. K dokreslení situace mi pomohl také rozhovor s Reném Andriem, bývalým týmovým kolegou Contadora z týmu ONCE.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Rozhovor ze dne 5. 12. 2023, viz Příloha č. 7

# TEORETICKÁ ČÁST

## 1. Mediální obraz

I když se termín "mediální obraz" často používá, v teorii masové komunikace neexistuje jednoznačná definice tohoto pojmu. Veřejnost, a zejména novináři, často používají tento termín intuitivně v různých kontextech. V odborné literatuře je koncept mediálního obrazu často spojován se staršími a ustálenými pojmy, jako jsou "obraz" nebo "image"<sup>3</sup>. Mediální obraz je složitý termín, jehož význam je spíše intuitivní. Někdy zahrnuje záměrně budovaný obraz a jindy neúmyslně vznikající reprezentace, které odrážejí chování daného subjektu. Do mediálního obrazu se vnáší názory, postoje a zkušenosti jak jeho tvůrců, tak publika. V dnešní době může být tento pojem vnímán také negativně kvůli obavám, že obraz je účelově vytvořen s cílem naplnit záměry zadavatele, který financuje danou prezentaci.<sup>4</sup>

V éře digitálních médií jsou sportovní hvězdy častým centrem pozornosti široké veřejnosti. Tento fenomén má mnohostranné důsledky, včetně tvorby mediálního obrazu, který může ovlivnit nejen kariéru sportovce, ale celkové veřejné vnímání daného sportu. Alberto Contador, španělský profesionální cyklista a jedna z nejvýznamnějších postav světové cyklistiky, je typickým příkladem. Během své sportovní kariéry se opakovaně nacházel ve středu pozornosti médií, a to z různých důvodů (od sportovních úspěchů až po kontroverzní události spojené s dopingem).<sup>5</sup>

Média umožňují politickým institucím šířit své postoje a názory mezi širokou veřejnost, ale také plní funkci kontrolora těchto institucí. Média jsou někdy označována jako "hlídací pes demokracie."<sup>6</sup> Veřejné mínění reaguje na pseudoprostředí, které je tvořeno zpravodajskými médii.<sup>7</sup>

V moderní společnosti hrají média klíčovou roli, protože slouží jako důležitý zdroj informací, znalostí a zážitků. S postupem času se stala neodmyslitelnou součástí každodenního

---

<sup>3</sup> VOLEK, Jaromír. *Mediální obraz ve volební kampani. Prezidentská volba v médiích jako ritualizované (melo)drama o hledání aristokrata plebejce*. In: Média a společnost. Praha: Fokoláre, Pontes., 2013.

<sup>4</sup> Tamtéž

<sup>5</sup> JEŘÁBEK, Hynek, ROSSLER, Pavel, SKLENAŘÍK, Jiří. *Mediální obraz Karla Schwarzenberga v tištěných denících před prezidentskými volbami 2013*. Praha: Naše společnost, 2013. Vyd:11 č. 2, s.3-15.

<sup>6</sup> JIRÁK, Jan, KÖPPLOVÁ, Barbora. *Média a společnost*. Vyd. 2. Praha: Portál, 2007, s. 11. ISBN 978-80-7367-287-4.

<sup>7</sup> ČERVENKA, Jan. *Agenda-setting: teoretické přístupy*. Praha: Sociologický ústav Akademie věd ČR, 2008, s. 12. ISBN 978-80-7330-151-4.

života společnosti. Informují jednotlivce o aktuálních hodnotách, postojích a názorech, které dominují ve společnosti, a mají tak výrazný vliv na formování jednotlivce a současně na utváření veřejného života.<sup>8</sup>

Teoretická část práce se zaměřuje na analýzu vývoje mediálního obrazu Alberta Contadora v období let 2010-2012. Pomocí odborné literatury a dalších teoretických konceptů, jako jsou teorie mediálního konstruktivismu a teorie sociálního konstrukt reality, jsou zkoumány faktory a mechanismy, které ovlivňovaly mediální prezentaci a veřejné vnímání zmíněného cyklisty.

Jedním z klíčových prvků, kterým se práce věnuje, je kontext, ve kterém se mediální obraz formuje. Vliv národní identity, kultury výkonu a veřejného diskurzu o dopingových kontroverzích jsou nepochybně relevantní.

Dalším důležitým aspektem je časový vývoj mediálního obrazu Alberta Contadora, tedy to, jak se vyvíjel jeho mediální profil v reakci na konkrétní události, a jak to ovlivnilo jeho postavení v cyklistické komunitě a veřejném vnímání.

## 1.1 Klíčové pojmy

Pro plné pochopení a posouzení vývoje mediálního obrazu Alberta Contadora v letech 2010-2012 je nezbytné seznámit se s klíčovými pojmy, které formují základ tohoto zkoumání. Tyto pojmy nejen pomohou definovat a strukturovat analýzu, ale poskytnou rovněž kritický rámec pro interpretaci informací, které se objeví v průběhu zkoumání.

Jedná se o pojmy, které nejsou izolovány jen v oblasti mediálního pokrytí sportu, ale mají rovněž širokou aplikaci v oblasti komunikace, sociologie a mediálních studií. Každý z těchto pojmů hraje zásadní roli v tom, jak veřejnost rozumí zpravodajství, jak jsou informace prezentovány a jak je veřejnost těmito informacemi ovlivněna.<sup>9</sup>

V následujících částech se bude práce podrobně věnovat každému z klíčových pojmů, přičemž objasní jejich význam, historii a relevanci v rámci specifického tématu zkoumání – mediálního obrazu Alberta Contadora. Díky tomu si čtenář bude moci vytvořit hlubší a informovanější pohled na problematiku, kterou se práce zabývá.

---

<sup>8</sup> JIRÁK, Jan, KÖPPLOVÁ, Barbara. *Média a společnost*. Vyd. 2. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-287-4.

<sup>9</sup> SEDLÁKOVÁ, Renata. *Mediální konstrukce reality – Repräsentace druhých*. In: FORET, M., LAPČÍK, M., ORSÁG, P. *Média dnes: reflexe mediality, médií a mediálních obsahů*. 1: vydání Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2008. s. 148 ISBN 978-80-244-2023-3.

### 1.1.1 Mediální reprezentace

Mediální obraz je klíčovým pojmem v oblasti komunikace a mediálních studií. Tento pojem se vztahuje k způsobu, jakým média interpretují a zobrazují určité osoby, skupiny, události nebo témata ve svých sděleních.<sup>10</sup>

Média plní několik klíčových rolí. Jednou z hlavních funkcí je informační, protože poskytují nezbytné informace o světě, který je mimo dosah příjemců, kteří nemají osobní zkušenost s danými událostmi. Další funkcí médií je sociální role, kde přesvědčují společnost o správnosti konkrétního chování a platnosti určitých hodnot a norem. Kulturní funkce médií podporuje nejen existující kulturní vzorce, ale také objevuje nové směry v kulturním vývoji. Média plní také zábavnou roli tím, že poskytují publiku pobavení a rozptýlení, což slouží jako prostředek uvolnění a snižování sociálního napětí. Poslední funkcí médií je získávání a agitace, kdy média dokáží mobilizovat veřejné mínění.<sup>11</sup>

*„Jednotlivé typy aktérů jsou ve zpravodajství opakovaně prezentovány v určitých situacích, ve vztahu k určitým tématům a událostem, které rámuji vyznění jejich mediální reprezentace.“<sup>12</sup>*

Mediální obraz, někdy také nazýván jako mediální reprezentace, se týká způsobu, jakým jsou události, osoby nebo myšlenky prezentovány v médiích. Billings<sup>13</sup> podrobně analyzuje různé aspekty zpravodajství, včetně toho, jak nová média mohou ovlivnit reprezentaci osobností a událostí. Reprezentace v médiích není pouhým odrazem reality. Je často konstruktem vytvářeným na základě určitých narativních strategií, kulturních hodnot a ideologií. Mediální zprávy mohou být zkreslené, pokud se snaží zobrazit určitou osobu nebo událost v negativním či pozitivním světle na základě subjektivního pohledu nebo určitého úhlu pohledu.<sup>14</sup>

Je důležité si uvědomit, že i ty nejobektivnější zpravodajské zdroje mohou být ovlivněny kulturními hodnotami, ekonomickými tlaky nebo politickou ideologií. Proto je

---

<sup>10</sup> ČERVENKA, Jan. *Agenda-setting: teoretické přístupy*. Praha: Sociologický ústav Akademie věd ČR, 2008. ISBN 978-80-7330-151-4.

<sup>11</sup> BURTON, Graeme. *Úvod do studia médií*. Studium (Barrister & Principal). Brno: Barrister & Principal, 2001. ISBN 80-85947-67-6.

<sup>12</sup> TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006, s. 91. ISBN 80-7367-096-8.

<sup>13</sup> BILLINGS, Andrew, BUTTERWORTH, Michael. *Communication and Sport*. Austin: University of Texas at Austin, 2021, s.161. ISBN 978-15-44393-148.

<sup>14</sup> BILLINGS, Andrew, BUTTERWORTH, Michael. *Communication and Sport*. Austin: University of Texas at Austin, 2021. s.161. ISBN 978-15-44393-148.

důležité kriticky zkoumat mediální reprezentace a rozpoznat možné zkreslení nebo ideologické tendence.<sup>15</sup>

Pro moderní demokratické společnosti je klíčové, aby měli občané přístup k důvěryhodným informačním zdrojům. Členové společnosti získávají informace prostřednictvím médií, na která kladou vysoké nároky. Jedním z nejčastějších normativních požadavků na zpravodajství je objektivita spolu s vyvážeností a nestranností. V demokratických společnostech je důraz na objektivitu natolik významný, že se stala klíčovým kritériem pro hodnocení kvality zpravodajství.<sup>16</sup>

Existují tři teorie týkající se způsobu, jakým média reprezentují realitu: konstruktivistická, intencionální a reflexivní. Konstruktivistická teorie vychází z předpokladu, že se setkáváme pouze s konstruovanou podobou reality, protože skutečná realita není přímo dosažitelná. Tato teorie zdůrazňuje, že odchylka masových médií od skutečnosti je inherentní vlastností médií, nikoli důsledek profesního selhání pracovníků v mediálním odvětví. Konstruktivistická teorie tvrdí, že tuto skutečnost nelze překonat ani vyšší profesionalitou mediálních pracovníků, ani dodržováním všech etických norem.<sup>17</sup>

Při sledování toho, jak jsou sportovní osobnosti vnímány v médiích, je důležité si uvědomit, že jejich obraz v médiích je pohyblivý a může se měnit kvůli různým vlivům. To zahrnuje způsob, jakým média prezentují informace o nich, a také reakce veřejnosti na tyto informace.

### 1.1.2 Narativní konstrukce

Narativní konstrukce je klíčovým pojmem v mediálních studiích, který odkazuje na způsob, jakým média tvoří, strukturují a podávají příběhy svému publiku. Tyto příběhy, ať už zpravodajské, zábavné nebo reklamní, nejsou pouhým neutrálním zobrazením reality. Často jsou konstruovány tak, aby představovaly určité události, postavy nebo myšlenky v kontextu, který dává smysl a posiluje určité hodnoty, ideologie nebo perspektivy.<sup>18</sup>

---

<sup>15</sup> BILLINGS, Andrew., BUTTERWORTH, Michael. *Communication and Sport*. Austin: University of Texas at Austin, 2021, s.177-179. ISBN 978-15-44393-148.

<sup>16</sup> TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006, s. 91. ISBN 80-7367-096-8.

<sup>17</sup> REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004, s. 212-213. ISBN 80-7178-926-7

<sup>18</sup> SEDLÁKOVÁ, Renata. *Mediální konstrukce reality – Reprezentace druhých*. In: FORET, M., LAPČÍK, M., ORSÁG, P. *Média dnes: reflexe mediality, médií a mediálních obsahů*. 1: vydání Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2008. s. 150. ISBN 978-80-244-2023-3.

Podle Chrze<sup>19</sup> je vyprávění příběhů základním principem organizace lidské psychiky. Člověk vnímá, představuje si, myslí, cítí, rozhoduje a jedná v souladu s narativními strukturami. Jinými slovy řečeno, z narativní perspektivy se člověk jeví jako bytost, která myslí, prožívá a jedná ve světle příběhů.

Podle narativního přístupu je realita, se kterou pracuje na základě své perspektivy, chápána jako konstruovaná realita. Základním předpokladem narativního přístupu je považování narativní konstrukce za princip strukturování zkušenosti. Skrze svou narativní organizaci získává život formu, řád, souvislost, směřování a smysl. Narativní konstrukce nejen zobrazuje zkušenost, ale zároveň ji interpretuje. Podle Čermáka<sup>20</sup> lze konstatovat, že narativní poznání je organizováno prostřednictvím příběhů, které lidé vyprávějí o svém životě a svých zkušenostech. Narativní pohled na svět představuje subjektivní reprezentaci reality, která zahrnuje jak znalosti o světě, tak i jedinečný úhel pohledu. Součástí tohoto přístupu je také změna v čase, kterou lze vnímat prostřednictvím krizí.

Narativní konstrukce se týká způsobu, jakým jsou příběhy vyprávěny v médiích. Obsahová analýza mediálních sdělení může odhalit způsoby, jakými média vytvářejí narativy kolem konkrétních událostí nebo postav. Dále je vhodné zmínit, že narativní konstrukce nejsou vytvářeny v izolaci. Často jsou ovlivněny širšími kulturními, sociálními a politickými kontexty, ve kterých média fungují. To znamená, že způsob, jakým se příběh podává, může být ovlivněn různými faktory, včetně ekonomických zájmů médií, ideologických orientací nebo očekávání publika. Narativní konstrukce slouží jako prostředek, kterým média organizují a interpretují informace, aby je podaly ve formě srozumitelného a koherentního příběhu. Tyto příběhy hrají klíčovou roli ve formování veřejného vnímání a porozumění světu.<sup>21</sup>

Způsob, jakým média konstruují obraz cyklistiky, je často založen na narativních konstrukcích, které určují, jak je událost prezentována a interpretována. Obsahová analýza mediálních sdělení může poskytnout hlubší vhled do toho, jak se vytvářejí tyto narativy.<sup>22</sup> Jedním z klíčových

---

<sup>19</sup> CHRZ, Vladimír. *Možnosti narativního přístupu v psychologickém výzkumu*. Praha: Psychologický ústav AV ČR, 2007, s. 152. ISBN 978-80-86174-11-2.

<sup>20</sup> ČERMÁK, Ivo. *Narativně orientovaná analýza*. In: BLATNÝ, Marek. *Metodologie psychologického výzkumu: Konsilience v rozmanitosti*. Praha: Nakladatelství Academia, 2006, s. 152. ISBN 80-200-1450-0

<sup>21</sup> SEDLÁKOVÁ, Renata. *Mediální konstrukce reality – Reprezentace druhých*. In: FORET, M., LAPČÍK, M., ORSÁG, P. *Média dnes: reflexe mediality, médií a mediálních obsahů*. 1: vydání Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2008. s. 149-152. ISBN 978-80-244-2023-3.

<sup>22</sup> REBEGGIANI, Luca, TONDANI, Davide. *Organizational Forms in Professional Cycling – Efficiency Issues of the UCI Pro Tour*. *International Journal of Sport Science*. [online] 2008 [cit. 2022-10-25] Dostupné z:

[https://econpapers.repec.org/article/jsfintjsf/v\\_3a3\\_3ay\\_3a2008\\_3ai\\_3a1\\_3ap\\_3a19-41.html](https://econpapers.repec.org/article/jsfintjsf/v_3a3_3ay_3a2008_3ai_3a1_3ap_3a19-41.html)



prvků v mediálním pokrytí cyklistiky je způsob, jakým jsou samotní cyklisté reprezentováni, a který pak může mít významný dopad na veřejné vnímání.

### 1.1.3 Mediální konstruktivismus

Mediální konstruktivismus je teoretický rámec, který zdůrazňuje aktivní roli médií v tvoření a formování reality. Na rozdíl od názorů, které vnímají média jako pasivní zrcadlo reality, mediální konstruktivismus argumentuje tím, že média selektivně zobrazují, interpretují a reprezentují události a postavy tak, že tvoří určitý obraz skutečnosti, který může být odlišný od objektivní reality.<sup>23</sup>

Média používají různé techniky ke konstrukci reality. Z pohledu konstruktivistického paradigmatu není realita předem definována, ale formuje se až v průběhu mediálního provozu prostřednictvím odborníků v oblasti médií. Realita se tak stává výsledkem komunikace. Podle Foreta, Lapčíka a Orsága<sup>24</sup> má zprostředkovaná realita dva základní zdroje. Prvním z nich jsou události, které se odehrávají v okolním světě, na něž reagují média, jako jsou televize, tisk nebo rozhlas. Druhý zdroj mediálních produktů představují "schémata jejich zpracování a pravidla fungování mediálního systému."<sup>25</sup> Teorie konstruktivismu navíc uznává existenci různých definic skutečnosti a tvrdí, že pouze vzájemné konfrontace, soutěžení a porovnávání různých vymezení reality nás může přiblížit k objektivní skutečnosti. Mediální konstruktivismus tak nehodnotí média za přetváření nebo konstruování reality, protože to se děje vždy, když je vytváří lidé obsazující mediální obsah.

Mediální konstruktivismus hraje klíčovou roli ve způsobu, jakým média vytvářejí realitu. V kontextu cyklistiky to může zahrnovat jak zobrazení jednotlivých závodníků, tak i významných událostí, které ovlivňují tento sport.

Mediální pokrytí silniční cyklistiky je složité a mnohvrstevnaté, s řadou faktorů, které ovlivňují, jak je sport prezentován veřejnosti. Pro hlubší porozumění tomu, jak média formují obraz daného odvětví, je nezbytné přistupovat k analýze s kombinací metod a teoretických přístupů. Mediální zpravodajství má neoddělitelný vliv na to, jak je sport vnímán širokou

---

<sup>23</sup>REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. s. 108. ISBN 80-7178-926-7

<sup>24</sup> FORET, Martin; LAPČÍK, Marek, ORSÁG, Petr. *Média dnes: reflexe mediality, médií a mediálních obsahů*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2008. ISBN 978-80-244-2023-3.

<sup>25</sup> FORET, Martin; LAPČÍK, Marek, ORSÁG, Petr. *Média dnes: reflexe mediality, médií a mediálních obsahů*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2008, s.157. ISBN 978-80-244-2023-3.

veřejnosti. Mediální obraz, či mediální reprezentace cyklistiky, může být závislý na mnoha faktorech, včetně kultur, geopolitiky a aktuálních událostí ve sportu.

Kritickým aspektem mediálního obrazu je narativní konstrukce. Narativy jsou klíčové v procesu mediální konstrukce. Média často vytvářejí příběhy, které pomáhají veřejnosti lépe pochopit složité události nebo postavy. V případě silniční cyklistiky může narativní konstrukce zdůraznit heroické výkony jezdců, dramatické zvraty během závodů nebo i kontroverze spojené s dopingem.<sup>26</sup>

Mediální konstruktivismus se zabývá tím, jak média tvoří a rekonstruuji realitu. V kontextu cyklistiky může tato realita zahrnovat zobrazení týmové dynamiky, taktických manévru v závodech, ale také obvinění z dopingu, která mohou mít dramatický dopad na kariéru jezdce.<sup>27</sup>

#### 1.1.4 Veřejné vnímání

Veřejné vnímání odkazuje na způsob, jakým širší veřejnost chápe, rozumí a reaguje na informace, skutečnosti, jevy či osobnosti, velmi často zprostředkované médii. Zatímco média mohou vytvářet a formovat obrazy a narativy, veřejné vnímání je výsledkem interakce mezi tím, co média prezentují, a tím, jak veřejnost tyto informace interpretuje a internalizuje. Veřejné mínění je pouze souhrn názorů skupiny lidí, kteří jsou přímo dotázáni, co si myslí o určitých otázkách nebo událostech.<sup>28</sup>

Veřejné vnímání je ovlivněno tím, jak média prezentují informace a komunikačními strategiemi, jaké daní jednotlivci, organizace či zájmové skupiny používají, aby ovlivnily názory veřejnosti. Ve sportovním kontextu může jít o tiskové konference, rozhovory, vyjádření na sociálních sítích či další platformy, které sportovci, jakým byl také Alberto Contador, využívají k vyjádření svého pohledu a vytvoření vlastního obrazu.<sup>29</sup>

Veřejné vnímání je dynamický proces, který je ovlivněn řadou faktorů, včetně, ale nejen, mediálního obsahu. Pro hlubší pochopení veřejného vnímání je důležité zkoumat, jak

---

<sup>26</sup> DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty: zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. Praha: Dokořán, 2008. Bod (Dokořán). s.25-26 ISBN 978-80-7363-131-4.

<sup>27</sup> NÖLLEKE, Dominik; GRIMMER, Christian, HORKY, Thomas. *News Sources and Follow-up Communication*. Journalism Practice, 2017. Roč. 11, č. 4, s. 509-526.

<sup>28</sup> ISI GLOBAL. *What is Public Perception*. 2023. Dostupné online z <https://www.igi-global.com/dictionary/soft-or-hard-power-in-diplomacy/114293>

<sup>29</sup> REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. s.120-121 ISBN 80-7178-926-7

jednotlivci a skupiny interpretují a reagují na mediální informace v kontextu svých vlastních zkušeností, hodnot a přesvědčení.<sup>30</sup>

Mediální diskurz je pak místem, kde se tyto konstrukce střetávají a interagují. Diskurz může ovlivnit, jak jsou události v cyklistice interpretovány, a může dokonce ovlivnit rozhodnutí sportovních organizací, sponzorů a dalších aktérů. V konečném důsledku je třeba si uvědomit, že mediální pokrytí silniční cyklistiky není pouhým odrazem reality. Je to komplexní proces, ve kterém média tvoří a reinterpretovali realitu, což má dalekosáhlé důsledky pro to, jak je sport vnímán a jak se vyvíjí.<sup>31</sup>

### 1.1.5 Mediální strategie

Mediální strategie je typ strategie, která implementuje využití konkrétního média k dosažení reklamních nebo marketingových cílů. Často se používají v reklamních kampaních ke zvýšení povědomí o značce a zájmu o produkty nebo služby společnosti. Nesoustředí se pouze na propagaci produktu nebo služby, ale pracují spíše na tom, aby se správné sdělení dostalo ke správným lidem, aby přilákali cílovou skupinu společnosti, a to jak v krátkodobém, tak ve dlouhodobém horizontu.<sup>32</sup> Jde o soubor taktik a technik, které organizace, jednotlivci nebo skupiny využívají k formování, šíření a zprostředkování informací s cílem dosáhnout určité reakce či vnímání od cílového publika.

Mediální obraz (mediální reprezentace) a narativní konstrukce hrají klíčovou roli v tomto procesu. Média mohou vytvářet obraz daného jedince, pomocí specifických narativů a způsobů prezentace, což je v souladu s teorií mediálního konstruktivismu, která tvrdí, že média nejen "odrážejí", ale aktivně "konstruují" realitu.

Mediální strategie může zahrnovat výběr určitých mediálních kanálů, tonality komunikace, načasování zpráv nebo interakci s veřejností. V případě sportovních kontroverzí, například týkajících se dopingových obvinění, může být strategie zaměřena na obnovu důvěry, posílení pozitivního obrazu sportovce nebo zdůraznění jeho úspěchů.<sup>33</sup>

---

<sup>30</sup> NÖLLEKE, Dominik, GRIMMER, Christian, HORKY, Thomas. *News Sources and Follow-up Communication*. Journalism Practice, 2017. Roč. 11, č. 4, s. 509-526.

<sup>31</sup> Tamtéž

<sup>32</sup> REBEGGIANI, Luca, TONDANI, Davide. *Organizational Forms in Professional Cycling – Efficiency Issues of the UCI Pro Tour*. International Journal of Sport Science. [online] 2008 [cit. 2022-10-25] Dostupné z: [https://econpapers.repec.org/article/jsfintjsf/v\\_3a3\\_3ay\\_3a2008\\_3ai\\_3a1\\_3ap\\_3a19-41.html](https://econpapers.repec.org/article/jsfintjsf/v_3a3_3ay_3a2008_3ai_3a1_3ap_3a19-41.html)

<sup>33</sup> NÖLLEKE, Dominik, GRIMMER, Christian, HORKY, Thomas. *News Sources and Follow-up Communication*. Journalism Practice, 2017. Roč. 11, č. 4, s. 509-526.

Je důležité poznamenat, že účinnost mediální strategie je také závislá na veřejném vnímání, které je produktem složité interakce mezi mediálním obsahem, kulturními normami a individuálními interpretacemi. Proto je pro organizace a jednotlivce klíčové chápat dynamiku veřejného vnímání a zaujmout strategii, která je v souladu s tímto vnímáním.<sup>34</sup>

### 1.1.6 Mediální diskurz

Mediální diskurz se vztahuje k tomu, jak média diskutují, interpretují a komunikují o určitém tématu, jevu nebo osobnosti. Toto vysvětlení je založeno na širším pojetí "diskurzu" jako řečového nebo textového konstrukt, který formuje naše chápání světa kolem nás.<sup>35</sup>

Mediální diskurz je veřejná, uměle vytvořená, nahraná forma interakce.<sup>36</sup> Odkazuje na způsob, jakým média diskutují a interpretují události, osoby nebo myšlenky. Kultivační teorie říká, že dlouhodobá expozice médiím může mít vliv na vnímání reality jedince. Když vezmeme v úvahu mediální diskurz, je důležité si uvědomit, že konzistentní a opakované narativy v médiích mohou kultivovat určité vnímání.

Mediální diskurz je tedy nejen reflexí společenských hodnot a norem, ale také je aktivním tvůrcem a formovačem těchto hodnot a norem. Proto je důležité pečlivě zkoumat a analyzovat mediální diskurz a jeho důsledky pro veřejné vnímání.<sup>37</sup>

### 1.1.7 Profesionální cyklistika

Profesionální silniční cyklistika je sportem, kde se jednotlivci a týmy soutěží v cyklistických závodech na nejvyšší úrovni. Tento sport je charakterizován náročnými fyzickými výkony, strategickým plánováním a taktikou během závodů, a je zažitým

---

<sup>34</sup> REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. s. 134. ISBN 80-7178-926-7

<sup>35</sup> MCCOMBS, Maxwell. *Agenda setting: nastolování agendy: masová média a veřejné mínění*. Praha: Portál, 2009. s. 78-80. ISBN 9788073675912

<sup>36</sup> O'KEEFFE, Andrew. *Media and Discourse Analysis*, in Gee, J. & Handford M. (eds), *The Routledge Handbook of Discourse Analysis*. London: Routledge. Vol. 38. [online] 2011. [cit. 2023-09-20] s. 441-454. Dostupné online z: <https://dspace.mic.ul.ie/bitstream/handle/10395/1681/O%20?sequence=2>

<sup>37</sup> SEDLÁKOVÁ, Renata. *Mediální konstrukce reality – Repräsentace druhých*. In: FORET, M., LAPČÍK, M., ORSÁG, P. *Média dnes: reflexe mediality, médií a mediálních obsahů*. 1: vydání Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2008. s. 146. ISBN 978-80-244-2023-3

fenomémem ve světovém sportu. Profesionální silniční cyklistika je extrémní vytrvalostní sport. Každý rok ujedou cyklisté v tréninku a závodech přibližně 30000 až 35000 km.<sup>38</sup>

Profesionální silniční cyklistika je rozdělena do různých závodů a soutěží po celém světě. Nejprestižnější z těchto závodů patří do kategorie tzv. Grand Tours, mezi které patří Tour de France, Giro d'Italia a Vuelta a España. Výkon v těchto závodech často určuje postavení cyklisty v profesionálním pelotonu, stejně jako veřejné vnímání a mediální obraz těchto sportovců.<sup>39</sup>

Sportovní výkon v profesionální silniční cyklistice je kombinací fyzické kondice, taktiky a týmové práce. Je významně ovlivněn vnějšími faktory, jako je počasí či terén. To vše se odráží v mediálním diskurzu kolem tohoto sportu, kde je kladen především důraz na silovou výkonnost, vytrvalost a taktické počínání každého jezdce, ale také na kontroverze, zejména v souvislosti s dopingem. V konečném důsledku je profesionální silniční cyklistika fascinujícím sportem, který přináší kombinaci fyzických a mentálních výzev, a jeho hluboká tradice a složitost z něj činí neodmyslitelnou část světové sportovní kultury.

### 1.1.8 Kontroverze a skandály

Kontroverze a skandály jsou inherentní součástí mediální krajiny a mají zásadní vliv na formování mediálního obrazu jednotlivců, událostí nebo organizací. Tyto události nebo situace často vyvolávají silné veřejné reakce. Častokrát rovněž vedou k debatám či kritice a mohou mít dlouhodobý dopad na veřejné vnímání. Média běžně narušují soukromí ve snaze najít skandál a proměňují tajemství v příběhy, které vyvolávají širokou pozornost. Mediální skandál se stal základním kamenem současné žurnalistiky a kontroverzním trendem ve výkonnosti médií.<sup>40</sup>

V kontextu profesionální silniční cyklistiky, kontroverze často souvisejí s otázkami dopingu nebo nesportovního chování. Mediální diskurz kolem kontroverzí a skandálů často využívá narativní konstrukce, aby podal příběh v určitém světle, což může zkreslit skutečnou

---

<sup>38</sup> LUCIA, Alejandro, HOYOS, José, CHICHARRO, Luis. *Physiology of professional road cycling*. 2023. Dostupné online z: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/11347684/>

<sup>39</sup> MACEK, Tomáš. *Příběhy staré dámy: sto ročníků Tour de France*. Třetí, revidované vydání. Praha: Prostor, 2015. s. 253. ISBN 978-80-7260-319-0.

<sup>40</sup> LULL, James. *Media Scandals: Morality and Desire in the Popular Culture Marketplace*. Londýn: Routledge, 1997. ISBN: 978-0-745-61886-9.

povahu události nebo situace. Tato narativní konstrukce může být ovlivněna různými faktory, včetně mediální strategie, komerčních zájmů nebo sociálních a kulturních norem.<sup>41</sup>

Kontroverze a skandály tak v kontextu mediálního konstruktivismu ukazují, jak média aktivně "konstruují" realitu, často s důrazem na senzaci, což může mít dalekosáhlé důsledky pro jednotlivce nebo organizace, které jsou předmětem skandálu. Je důležité rozpoznat tuto dynamiku a být si vědom toho, jak kontroverze a skandály ovlivňují veřejné vnímání a kulturní diskurz.<sup>42</sup>

Doping, definovaný jako používání zakázaných látek nebo metod za účelem zlepšení sportovního výkonu, je kontroverzním tématem v profesionálním sportu, zvláště v silniční cyklistice. Téma dopingu je velmi často v centru mediální pozornosti všech sportovních médií po celém světě. Není proto divu, že má klíčový vliv na formování mediálního obrazu sportovců.

Ve světě profesionální cyklistiky má doping dlouhou a komplikovanou historii. Mnoho významných cyklistů bylo v minulosti spojeno s dopováním, což vyvolává veřejné debaty a často vedlo k ostré kritice. Veřejné vnímání dopingu je silně ovlivněno mediálním diskurzem, který často zdůrazňuje negativní aspekty těchto skandálů a zároveň formuje narativní konstrukci kolem jednotlivců a událostí.<sup>43</sup>

V kontextu mediálního konstruktivismu, jak bylo popsáno výše, média aktivně "konstruují" realitu kolem dopování, často ve světle kontroverzí a skandálů. Tento způsob konstrukce realitu může výrazně zkreslit skutečnou povahu a rozsah problému dopingu v profesionálním sportu.<sup>44</sup>

Důsledky dopování jsou mnohostranné: vedle narušení sportovního ducha a potenciálního rizika pro zdraví sportovce je zde také otázka důvěryhodnosti sportu jako celku. Je nezbytné rozumět dynamice, která stojí za veřejným vnímáním dopingu, a uvědomit si, jak média a kultivace mohou formovat naše chápání tohoto složitého problému.<sup>45</sup>

---

<sup>41</sup> REBEGGIANI, Luca, TONDANI, Davide. *Organizational Forms in Professional Cycling – Efficiency Issues of the UCI Pro Tour*. International Journal of Sport Science. [online] 2008 [cit. 2022-10-25] Dostupné z: [https://econpapers.repec.org/article/jsfintjsf/v\\_3a3\\_3ay\\_3a2008\\_3ai\\_3a1\\_3ap\\_3a19-41.html](https://econpapers.repec.org/article/jsfintjsf/v_3a3_3ay_3a2008_3ai_3a1_3ap_3a19-41.html)

<sup>42</sup> MIGNON, Patrick. *The Tour de France and the doping issue*. The International Journal of the History of Sport. [online] 2003. [cit. 2023-09-17] s. 229. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/09523360412331305703>

<sup>43</sup> MACEK, Tomáš. *Příběhy staré dámy: sto ročníků Tour de France*. Třetí, revidované vydání. Praha: Prostor, 2015. s. 255. ISBN 978-80-7260-319-0.

<sup>44</sup> MIGNON, Patrick. *The Tour de France and the doping issue*. The International Journal of the History of Sport. [online] 2003. [cit. 2023-09-17] s. 230-231. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/09523360412331305703>

<sup>45</sup> BAAL, Daniel. *Tour de France: sny a skutečnost. Ze zákulisí profesionální cyklistiky*. Vsetín: Altimax, 2005. 105-125 s. ISBN: 978-80-86942-03-2

### 1.1.9 Suspendace

Dočasným suspendováním se rozumí situace, kdy je sportovci dočasně pozastavena účast na jakékoli soutěži před konečným rozhodnutím vedeném podle antidopingových pravidel.

Suspendace neboli dočasné či trvalé vyloučení sportovce z účasti na sportovních událostech kvůli porušení pravidel, je jedním z nástrojů sportovních organizací, jak reagovat na různé formy nesrovnalostí, zvláště v oblasti dopingů. Jak bylo v předchozích kapitolách zdůrazněno, taková opatření mají často významné až fatální důsledky nejen pro sportovce samotné, ale také pro veřejné vnímání celého sportu.<sup>46</sup>

V kontextu mediálního diskurzu, suspendace obvykle vyvolává značný zájem médií, která se často zaměřuje na kontroverze a skandály spojené s daným sportovcem, jak tomu bylo právě v případě Alberta Contadora a řady dalších známých cyklistů. Média hrají klíčovou roli v tom, jak je suspendace vnímána veřejností. Prostřednictvím narativní konstrukce a mediálních strategií média do značné míry ovlivňují realitu kolem suspendace, často zdůrazňující důvody a důsledky takového trestu.

V případě dlouhodobého vystavení médiím v rámci teorie kultivace může dojít k ovlivnění toho, jak lidé vnímají pravidla v konkrétním sportu, důvody pro vyřazení a následné dopady na sportovce.<sup>47</sup>

### 1.1.10 Mediální kultivace

*„Média mohou vytvářet a formovat naše názory, přesvědčení a hodnoty. Postoje mohou být také naučeny okamžitě. Mohli bychom slyšet novou píseň z rádia a 22 okamžitě si ji oblíbit, tedy, vytvořit si pozitivní postoj k písni. Nebo bychom mohli sledovat novou televizní show a okamžitě ji nesnášet.“<sup>48</sup>*

Mediální kultivace je teoretický koncept, který se zabývá vlivem médií na formování veřejného vnímání. Základní myšlenkou této teorie je, že dlouhodobé a opakované vystavení mediálním obsahům může postupně a nepostřehnutelně měnit vnímání reality jedince a

---

<sup>46</sup> Athletics Integrity Units. Provisional suspensions in force. [online] 2023. [cit. 2023-09-17] Dostupné z: <https://www.athleticsintegrity.org/disciplinary-process/provisional-suspensions-in-force>

<sup>47</sup> MIGNON, Patrick. *The Tour de France and the doping issue*. The International Journal of the History of Sport. [online] 2003. [cit. 2023-09-17] Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/09523360412331305703>

<sup>48</sup> POTTER, James. *Media Literacy*. Londýn: SAGE, 2005. s. 234. ISBN: 978-1071814451

veřejnosti. To znamená, že čím více je veřejnost vystavena určitému zobrazení nebo narativu v médiích, tím více může začít považovat tuto reprezentaci za skutečnost.

Teorie mediální kultivace rovněž poskytuje rámec pro analýzu, jak dlouhodobá expozice těmto zprávám může ovlivnit veřejné vnímání cyklistiky jako sportu, jeho integritu a význam v kultuře. Tento vliv může být ještě posílen kombinací narativních konstrukcí, mediálních strategií a diskurzů, které formují obraz sportu a sportovců v médiích.<sup>49</sup>

V závěru lze říct, že mediální kultivace hraje zásadní roli v tom, jak společnost vnímá a interpretuje informace. Rozumění této teorii je nezbytné pro pochopení složité dynamiky mezi médiem, veřejným vnímáním a realitou.<sup>50</sup>

### 1.1.11 Základní pojmy a mediální obraz Alberta Contadora

Vývoj mediálního obrazu Alberta Contadora v letech 2010-2012 může být lépe pochopen prostřednictvím několika teoretických pojmů, které byly uvedeny v předchozích kapitolách. Tyto pojmy nabízejí rámec k analýze různých aspektů toho, jak byl Contador prezentován v médiích, a jak tyto reprezentace ovlivnily jeho vnímání veřejností.

Mediální obraz (mediální reprezentace) vytváří rámec, v němž se jedinec, v tomto případě Alberto Contador, prezentuje ve veřejném prostoru. Média často vytvářejí zjednodušené nebo zkreslené reprezentace, které mohou ovlivnit veřejné vnímání.

Narativní konstrukce se věnuje způsobu, jakým média tvoří a podávají příběhy, což má klíčový význam pro formování veřejného názoru. V případě Contadora může narativní konstrukce vysvětlit, jak byly různé fáze jeho kariéry zdůrazněny či negativně ovlivněny.<sup>51</sup>

## 2. Alberto Contador

Alberto Contador je právem považován za jednoho z nejvýznamnějších cyklistických závodníků své generace. Už v mládí vykazoval výjimečný talent a ambici, což mu umožnilo rychle se zařadit mezi světovou cyklistickou elitu. Jeho jízdni styl, charakterizovaný

---

<sup>49</sup> DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty: zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. Praha: Dokořán, 2008. Bod (Dokořán). s.54-55 ISBN 978-80-7363-131-4.

<sup>50</sup> JIRÁK, Jan, KÖPPLOVÁ, Barbora. *Média a společnost: stručný úvod do studia médií a mediální komunikace*. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-287-4

<sup>51</sup> SEDLÁKOVÁ, Renata. *Mediální konstrukce reality – Reprezentace druhých*. In: FORET, M., LAPČÍK, M., ORSÁG, P. *Média dnes: reflexe mediality, médií a mediálních obsahů*. 1: vydání Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2008. s. 148. ISBN 978-80-244-2023-3



agresivními atakami a schopností ovládat závody v kritických fázích, zaujal jak fanoušky, tak odborníky ze světa silniční cyklistiky.<sup>52</sup>

Během své kariéry Contador získal nespočet prestižních ocenění a titulů. Od roku 2007, kdy zahájil svoji kariéru dokázal vyhrát 24 etapových závodů z 64 účastí. Celkem 42 z nich mu přineslo umístění na celkovém pódiu a 57krát se vešel do šestého místa v celkovém pořadí. 80 dní pak strávil v trikotu lídra na Grand Tours. Nad všemi jeho úspěchy a vyhranými závody ovšem ční počet sedmi vyhraných Grand Tours. Contador se rovněž svými výkony zařadil mezi sedm cyklistů v historii silniční cyklistiky, kteří dokázali triumfovati na všech třech třítydenních etapových monumentech – tzv. Grand Tours (Tour de France, Giro d'Italia a Vuelta a España).<sup>53</sup>

**Obrázek 1** Cyklista Alberto Contador



Zdroj: Globalcyclingnetwork.com<sup>54</sup>

Contador vyhrál dvakrát vyhrál Tour de France (2007, 2009) a v roce 2010 mu bylo vítězství odebráno poté, co byl shledán vinným z dopingu. Soutěžil jako amatér od svých patnácti let a svůj profesionální debut si odbyl v roce 2003. Brzy se ukázal jako slibný, když

---

<sup>52</sup> MOREAU, Julien., PERNIA, Clément. *Alberto Contador*. Paříž: Talent Sport, 2023. ISBN 9782378153106

<sup>53</sup> BRITANNICA. *Alberto Contador*. Britannica.com [online] 2023. [cit. 2023-09-17] Dostupné z: <https://www.britannica.com/biography/Alberto-Contador>

<sup>54</sup> GLOBALCYCLINGNETWORK.COM. *The stages that made Alberto Contador legendary*. [online] 2023. [cit. 2023-09-17] Dostupné online z: <https://www.globalcyclingnetwork.com/racing/features/the-stages-that-made-alberto-contador-legendary>

vyhrál časovku na závodě Kolem Polska, ale v roce 2004 byla jeho budoucnost nejistá poté, co utrpěl pád během závodu a následně podstoupil operaci mozku, při které mu byla odstraněna krevní sraženina. V roce 2005 se však vrátil k závodění, vyhrál etapu Tour Down Under v Austrálii a získal své první celkové vítězství jako profesionální jezdec na Katalánském cyklistickém týdnu. Contador se stal jednou z elitních postav silniční cyklistiky v roce 2007, kdy vyhrál svou první Tour de France, když porazil Cadela Evanse o 23 sekund. Na konci této sezóny se však jeho tým Discovery Channel rozpadl. Contador se nemohl Tour 2008 zúčastnit, protože jeho nový tým Astana byl ze závodu vyloučen kvůli předchozím dopingovým prohřeškům. Navzdory neúspěchu toho roku vyhrál jak závod Kolem Itálie (Giro d'Italia), tak závod Kolem Španělska (Vuelta a España). V roce 2009 se vrátil na Tour de France, ale brzy se objevily zprávy o roztržce mezi Contadorem a jeho týmovým kolegou Lancem Armstrongem ohledně vedení Astany. Jakékoli pochybnosti o tom, kdo je silnějším jezdcem, se však rozplynuly v 15. etapě, kdy Španěl předvedl jedno z nejrychlejších stoupání v historii Tour, když v závěrečném stoupání do alpské vesnice Verbier ve Švýcarsku překonal vzdálenost více než 6 070 stop (1 850 metrů) za hodinu. Contador získal v této etapě žlutý trikot lídra a už se ho nevzdal. Do cíle dojel s náskokem 4 minut a 11 sekund před druhým Andym Schleckem a 5 minut a 24 sekund před Armstrongem, který skončil třetí. Příznivci cyklistiky žasli nad Španělovou všestranností a považovali ho za "kompletního jezdce", který byl také imponantním soupeřem v individuálních časovkách. V roce 2010 Contador obhájil titul na Tour, když porazil Schlecka o 39 sekund.<sup>55</sup>

Contadorovy úspěchy, charisma a přístup k závodění mu během kariéry vynesly značný obdiv a uznání na mezinárodní scéně. Vítězné gesto a symbol výstřelu z revolveru, kterým slavil svá vítězství, znal celý sportovní svět. Mnozí novináři mu kvůli tomu začali přezdívat El Pistolero. Tento projev radosti a sebejistoty často symbolizoval jeho dominantní postavení v pelotonu.

V oblasti profesionálního sportu je úspěch jedince často zastíněn kontroverzemi, a to i u největších sportovních ikon, jakým Contador bezpochyby byl. Španělský závodník bohužel nebyl výjimkou. Jeho úspěšná kariéra byla poznamenána jedním z největších skandálů v oblasti dopingů, který zasáhl svět cyklistiky.<sup>56</sup>

---

<sup>55</sup> 53x11: časopis silniční cyklistiky. Praha: V-Press, 2017. roč. 5, č.7, s. 33-51 ISSN 1803-8018.

<sup>56</sup> MOREAU, Julien.; PERNIA, Clément. *Alberto Contador*. Paříž: Talent Sport, 2023. ISBN 9782378153106

Contadorův odkaz tak zůstane navždy spjatý se dvěma dopingovými skandály, kterých se během své kariéry dopustil. Nejprve podezření při Operación Puerto z roku 2006, z něhož byl však plně očištěn a následná kauza s údajně zkaženým steakem v roce 2010.<sup>57</sup>

## 2.1 Počátky

Alberto Contador Velasco se narodil 6. prosince 1982 ve městě Pinto, ležícím v blízkosti Madridu, do rodiny Franca Contadora a Isabel Velasco. Byl vychováván spolu se svými třemi mladšími sourozenci.

Během svého dětství v Pintu objevil Contador svou vášeň pro cyklistiku. Přihlásil se do místního cyklistického klubu, kde pod vedením svého prvního trenéra začal budovat základy své budoucí kariéry. Vzdělání si doplnil na místní střední škole, kde se, kromě studia, věnoval hlavně sportu. Se závodní cyklistikou začal Alberto Contador ve čtrnácti letech, předtím hrál fotbal a běhal přespolní běh. Na kole zprvu zrovna nevyhrával, ale byl první na každé horské prémii. Pak už přišla i vítězství.<sup>58</sup>

Manažeři cyklistických stájí se o Contadora začali zajímat, když vytvořil rekord v kopcovitém závodě Subida a Gorka, kde překonal nejlepší výkon Juana Manuela Garateho, současného sportovního ředitele týmu EF Education First a bývalého profesionála. V prvním roce mezi dospělými skončil třetí na mistrovství Španělska v časovce, což pro něj jako vrchaře představovalo velmi dobrý výsledek. Rok poté už získal titul. Následně se přesunul do týmu Würth, kde už byl jenom krůček od týmů ONCE a Liberty Seguros. Po úspěšných letech v juniorských kategoriích přešel v roce 2000 k profesionálnímu týmu ONCE-Eroski, což byl první krok k jeho pozdějším velkým triumfům.<sup>59</sup>

V patnácti letech se Contador připojil k Pintovu cyklistickému týmu v kategorii kadetů, aby se o rok později stal součástí týmu Real Velo Club Portillo v Madridu. V tomto klubu začal ukazovat své dovednosti s kolem, zejména na svažitých úsecích. Ve svém druhém roce v juniorské kategorii začal sklízet první vítězství, většinou v etapách a horských soutěžích. Vynikl v několika závodech v mládežnické kategorii, jako jsou Vuelta al Besaya, Ruta del Vino, Vuelta de la Sierra Norte a Vuelta a Talavera, kterých se zúčastnil jako součást španělského národního

---

<sup>57</sup> Tamtéž

<sup>58</sup> Tamtéž

<sup>59</sup> MOREAU, Julien.; PERNIA, Clément. *Alberto Contador*. Paříž: Talent Sport, 2023. s. 64-75. ISBN 9782378153106

týmu. V roce 2002 vyhrál mistrovství Španělska v časovce do 23 let a následující rok, v roce 2003, se připojil ke svému prvnímu profesionálnímu týmu ONCE-Eroski.<sup>60</sup>

## 2.2 Kritický moment kariéry

V květnu 2004 postihla Contadora během závodu kolem Asturie vážná mozková příhoda se zúženou cévkou, která ho málem připravila o život. Během jedné z etap zkolaboval a bojoval o život. Následně jej čekala náročná půlroční léčba. Jeho úplné uzdravení bylo potvrzeno v roce 2007, kdy již v řadách Discovery Channel vyhrál Tour de France a stal se šestým Španělem, který vyhrál tento nejslavnější závod na světě. Od té chvíle následoval Contadorův velmi rychlý kariérní vzestup. V roce 2008, po opětovném přestupu do Astany, byl korunován šampionem Giro d'Italia a Vuelta a España. Španělský sportovec se tak zařadil na úroveň velkých legend cyklistiky tím, že se stal pátým jezdcem v historii, který vyhrál tři velké etapové závody světového okruhu a získal takzvanou "Trojkorunu".<sup>61</sup>

Stejně jako další slavný cyklista Lance Armstrong se ale vrátil. Contadorův vztah s Armstrongem byl ovšem velmi specifický. Američan Armstrong inspiroval Contadora v těžké životní situaci, ovšem v roce 2009 mu svým návratem zkomplikoval kariéru. Alespoň tak by se dalo usuzovat z Contadorových vyjádření poté, co Armstrong ohlásil návrat k závodní cyklistice, respektive do týmu Astana, kde byl šéfem mladý Contador. Nepřijal to zrovna s nadšením. V té době se dokonce objevily spekulace, že váhá, jestli zůstat. Atmosféra v týmu Astana se nakonec uklidnila. Dnes se zdá, že z Armstrongova příchodu mohl dokonce těžit, protože veškerý zájem a shon se přesunul na Američanova bedra a Contador měl mnohem více klidu na samotnou přípravu na závody. Když však Armstrong na jaře 2009 vyhlásil, že pojede Giro, média to pochopila tak, že se vzdává účasti na Tour. Dohady o tom, že by Contador mohl změnit tým, sám jezdec nakonec odmítl s komentářem, že se mu vyplatí v týmu Astana pokračovat.<sup>62</sup>

---

<sup>60</sup> 53x11: časopis silniční cyklistiky. Praha: V-Press, 2017. roč. 5, č.7, s. 56-60 ISSN 1803-8018.

<sup>61</sup> Tamtéž

<sup>62</sup> iDNES.cz. Lanci, respektuj mě! Contador hovoří o interní válce s Armstrongem. [online]. 14. 4. 2020 [cit. 2023-11-05]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/cyklistika/alberto-contador-lance-armstrong-tour-2009-dozvuky-silnicni-cyklistika.A200414\\_123358\\_cyklistika\\_tm2](https://www.idnes.cz/sport/cyklistika/alberto-contador-lance-armstrong-tour-2009-dozvuky-silnicni-cyklistika.A200414_123358_cyklistika_tm2)

Contador poznal a řešil v životě mnohem důležitější věci, než zda pojede Tour de France po boku Lance Armstronga či bez něj. Ocítl se příliš blízko smrti, než aby dával váhu takovým banalitám. Od roku 2004 byl šťastný za každé nové ráno.<sup>63</sup>

Tehdy vůbec nevěděl, jestli se vrátí do normálního života, natož zpátky na závodní kolo. I díky této zkušenosti mohl později dosáhnout tak mimořádných výsledků. Dalo mu to sílu vyrovnat se s nejzákladnějšími nástrahami.<sup>64</sup>

## 2.3 Dopingové problémy

Contadorova kariéra se všemi jejími peripetemi odráží nešťastná léta provázená všudypřítomným dopingovým příznakem. Už aféra Operace Puerto, která se provalila těsně před startem Tour de France 2006 a odhalila desítky krevních konzerv sportovců nalezených u doktora Fuentesese, ovlivnila Contadorův vstup do velké cyklistiky. Ne černé listině sice nefiguroval, ale jeho kolegové z týmu Liberty Seguros ano, a pro malý počet závodníků nebyl tým schopen k závodu nastoupit. O rok později ovládl Grande Boucle díky odvolání antidopingovým kontrolám vyhýbajícího se Dána Rasmussena, aby sám za další tři roky poznal, co obnáší přijít o titul v Tour po pozitivním nález. Když mu zpětně odebrali i prokazatelně čistý triumf z Gira 2011, protože na něm dle verdiktu arbitráže vůbec neměl startovat, zahořkl.<sup>65</sup> Contadorova kariéra tak není bez šrámů, podobně jako ta Merckxova, Coppiho či Anquetila. A tato zkušenost a narážky na jeho nepřesvědčivou teorii o kontaminovaném steaku poznamenaly jeho psychiku v posledních letech kariéry.<sup>66</sup>

Uzavřel se do sebe a možná i zbytečně se cítil ohrožený, působil až paranoidně. V celkovém obrazu Španělovy kariéry se tomu nelze divit. Jeho problémy eskalovaly díky nešťastné volbě týmů, v nichž během své kariéry působil. V týmu Liberty Seguros doplatil na Saizovo propojení s doktorem Fuentesem. S týmem Astana mu zatrhlí obhajobu na Tour de France 2008, byť s jejím předchozím skandálem Vinokurova neměl Contador nic společného. A když měl konečně najít porozumění u sportovního ředitele Bjarne Riiseho, Dán prodal tým extravagantnímu Olegu Tinkovovi, který si s Contadorem vůbec neporozuměl. Byla to ale

---

<sup>63</sup> 53x11: časopis silniční cyklistiky. Praha: V-Press, 2017. roč. 5, č.7, s. 56-60 ISSN 1803-8018.

<sup>64</sup> 53x11: časopis silniční cyklistiky. Praha: V-Press, 2017. roč. 5, č.7, s.56-60 ISSN 1803-8018.

<sup>65</sup> Rozhovor ze dne 5. 12. 2023, viz Příloha č. 7

<sup>66</sup> MOREAU, Julien.; PERNIA, Clément. *Alberto Contador*. Paříž: Talent Sport, 2023. s. 64-75. ISBN 9782378153106

Contadorova volba, když těsně před tím, než ruský oligarcha Tinkov Riise odvolal, prodloužil již obeznámen s poměry v týmu smlouvu s týmem Saxo-Tinkoff.<sup>67</sup>

Dne 21. července 2010, během volného dne na Tour de France, byl Contador pozitivně testován na zakázanou látku clenbuterol (50 pg/ml, za pozitivní nález je považováno jakékoliv množství této látky). Toto odhalení šokovalo celý cyklistický svět. Španěl byl v té době jedním z nejuznávanějších závodníků světa. Vehementně odmítl všechny obvinění z dopingu a tvrdil, že jeho pozitivní test byl výsledkem konzumace kontaminovaného masa, což je něco, co bylo v minulosti uznáno jako možná příčina falešně pozitivních výsledků.

I přes veškeré pochyby a obvinění dokázal v ročníku 2010 zvítězit. Tento triumf se dá považovat za vrchol jeho kariéry. Vítězství nebylo snadné. Navíc bylo zastíněno pochybami a řadou nevyjasněných kontroverzí. I přesto dokázal zůstat nad věcí a soustředil se na svůj cíl – získat žlutý dres vítěze nejslavnějšího cyklistického závodu na světě.<sup>68</sup>

V únoru 2012 byl Contador na dva roky vyloučen z 585 dní trvající bitvy o očištění svého jména poté, co byly v jeho moči nalezeny stopy steroidu clenbuterolu. Nikdy toto zjištění nezpochybil, ale tvrdil, že látka musela být obsažena v kontaminovaném hovězím mase. Nikdy se nezjistilo, zda Contador dupal. Teorie, že se clenbuterol mohl dostat do jeho těla přes kontaminovaný krevní vak, nebyla nikdy prokázána a sportovní arbitrážní soud dospěl k závěru, že droga byla s největší pravděpodobností pozřena prostřednictvím kontaminovaného doplňku stravy.<sup>69</sup>

Následoval dočasný zákaz činnosti, který byl vydán Mezinárodní cyklistickou unií (UCI) 30. září 2010. Španělská cyklistická federace v únoru 2011 přišla s omilostňujícím verdiktem s odůvodněním, že v Contadorově případě nedošlo k porušení dopingových pravidel. Po následném odvolání Světové antidopingové agentury (WADA) a UCI byla posuzujícím orgánem ve druhé instanci Mezinárodní sportovní arbitráž (CAS). Posuzování Contadorovy dopingové kauzy trvalo od provinění 18 měsíců.

V roce 2012 byl Contador Mezinárodní cyklistickou unií (UCI) a Mezinárodní sportovní arbitráží (CAS) po vleklém soudním procesu suspendován. Postihem byl zákaz startů na 24 měsíců s koncem 5. srpna 2012. V důsledku toho Contador přišel o dvě vítězství na Tour de France 2010 a Giro d'Italia 2011, na němž mohl po omilostňujícím rozsudku Španělské

---

<sup>67</sup> Rozhovor ze dne 5. 12. 2023, viz Příloha č. 7

<sup>68</sup> 53x11: časopis silniční cyklistiky. Praha: V-Press, 2017. roč. 5, č.7, s.56-60 ISSN 1803-8018

<sup>69</sup> The Guardian. Alberto Contador leaves a legacy of cavalier racing and controversy. [online] 12.5.2017 [cit. 2023-09-17] Dostupné online z: <https://www.theguardian.com/sport/2017/aug/07/alberto-contador-retire-cycling-vuelta-a-espana>

cyklistické federace, stejně jako na Tour de France 2011, závodit. Odebrána mu byla také jeho první místa v celkovém pořadí etapových závodů kolem Murcie a Katalánska v sezoně 2011, v níž byl jinak z hlediska dopingu „čistý“. Pro mnoho cyklistických fanoušků a pozorovatelů zůstalo toto rozhodnutí velmi kontroverzním.<sup>70</sup>

Po uplynutí trestu se Contador rozhodl v aktivní kariéře pokračovat. Důsledkem suspendace v letech 2010 až 2012 se mohl cítit poražen, nicméně se dokázal znovu vrátit na svou předešlou výkonnostní úroveň. Contadorův výkon byl v letech 2012 a 2014 byl na Vuelta a España nejen triumfální, ale především díky svému návratu se stal inspirací pro mnoho mladých závodníků a fanoušků po celém světě.<sup>71</sup>

Contadorovo vítězství v těchto dvou závodech zdůraznilo jeho schopnost vrátit se po nepříznivých událostech. Ukázalo se, že i ve světě sportu, kde fyzická kondice je klíčem k úspěchu, je mentální odhodlání a odolnost stejně důležitá.<sup>72</sup>

## 2.4 Contadorův odkaz

Contadorova cyklistická kariéra, jak je patrné, nebyla bez výzev. Ačkoliv během své kariéry čelil jedné z největších kontroverzí v novodobé historii silniční cyklistiky, byl později ospravedlněn. Jisté ovšem je, že tato událost zanechala výrazný stín na jeho kariéře.

V roce 2017 se rozhodl ukončit svoji profesionální kariéru. Po Vuelte 2017 se vrátil do Pinta a začal se věnovat své nadaci, která podporuje mladé talenty v cyklistice. Ačkoli byl jeho odchod závěrem jedné z největších kariér v historii cyklistiky, jeho cyklistický odkaz a přínos pro sport bezpochyby přetrvají. Schopnost překonat překážky, zejména v kontextu jeho suspendace a následného úspěšného návratu, je svědectvím o jeho neuvěřitelné odhodlanosti a touze vítězit.<sup>73</sup>

Contadorův odkaz zůstává bezpochyby směsicí sportovního mistrovství a kontroverzí. Schopnost vyhrávat v náročných podmínkách a překonávat různé výzvy potvrzuje, že se zaslouženě stal jedním z největších cyklistických šampionů své generace.<sup>74</sup>

---

<sup>70</sup> Lidovky.cz. Contador dostal dvouletý zákaz. Vueltu ale stihne. [online]. 6.2.2012 [cit. 2023-11-05]. Dostupné online z: [https://www.lidovky.cz/sport/ostatni-sporty/contador-dostal-dvoulety-zakaz-vueltu-ale-stihne.A120206\\_120956\\_ln-sport-ostatni\\_vrb](https://www.lidovky.cz/sport/ostatni-sporty/contador-dostal-dvoulety-zakaz-vueltu-ale-stihne.A120206_120956_ln-sport-ostatni_vrb)

<sup>71</sup> MOREAU, Julien.; PERNIA, Clément. *Alberto Contador*. Paříž: Talent Sport, 2023. ISBN 9782378153106

<sup>72</sup> Tamtéž

<sup>73</sup> Rozhovor ze dne 5. 12. 2023, viz Příloha č. 7

<sup>74</sup> MOREAU, Julien.; PERNIA, Clément. *Alberto Contador*. Paříž: Talent Sport, 2023. ISBN 9782378153106

Nemůže být sporů o tom, že své výhradní místo v historii silniční cyklistiky si právem zaslouží. Jeho kariéra je navzdory všem kontroverzím příběhem odhodlání, odolnosti a houževnatosti. Contadorovy výkony a odhodlání překonávat náročné okolnosti byly inspirací pro nespočet mladých cyklistů a zanechaly trvalý odkaz v historii sportu.<sup>75</sup>

### 3. Historie dopingu v silniční cyklistice

Silniční cyklistika, historicky prestižní a vysoce konkurenční disciplína, je nejen prostředím méně či více úspěšných závodníků, heroických závodů, epických bitev na silnicích, ale také místem kontroverzí a skandálů spojených s dopingem. Doping byl součástí sportovní kultury již od raných závodů silniční cyklistiky. Pokud se tato problematika zkoumá hlouběji, je možné identifikovat několik klíčových fází v historii dopingu v silniční cyklistice.

Často se mluví o tom, jak se cyklistika od doby největších dopingových afér na konci 90. let proměnila a pročistila. Ovšem s železnou pravidelností je možné slyšet v prostředí profesionální cyklistiky o stále nových dopingových případy a kauzách.

Cyklistika je známá jako jedna z fyzicky nejnáročnějších sportovních disciplín a Tour de France představuje vrcholné utkání, kterému vítěz zajišťuje téměř nekonečnou slávu. Není překvapivé, že historie cyklistických závodů je poznamenána příběhy o dopingových hříšnicích a obětech dopingu.<sup>76</sup>

Již v 20. a 30. letech minulého století cyklisté užívali kokain. První případy dopingu na Tour de France se objevily v šedesátých letech, kdy začala éra amfetaminů, látek stimulujících centrální nervový systém.<sup>77</sup> Jeden z nejnámějších případů spojených s užíváním amfetaminů byl tragický osud britského cyklisty Toma Simpsona, který zemřel během stoupání na slavný Mont Ventoux během vrchařské etapy Tour de France v roce 1967. Ampule amfetaminu byly nalezeny v jeho cyklistickém dresu.<sup>78</sup>

Na úvod této problematiky je vhodné zmínit, že téma dopingu není jen produkt současné éry. Jedná se o komplexní a složité téma. Kořeny této problematiky sahají hluboko do historie

---

<sup>75</sup> Rozhovor ze dne 5. 12. 2023, viz Příloha č. 7

<sup>76</sup> BAAL, Daniel. *Tour de France: sny a skutečnost. Ze zákulisí profesionální cyklistiky*. Vsetín: Altimax, 2005. 130 s. ISBN: 978-80-86942-03-2

<sup>77</sup> NELSON, Richard. *The Tour de France: ...to the bitter end*. London: Guardian, 2012. s. 90-98. ISBN 9780852653364

<sup>78</sup> MACEK, Tomáš. *Příběhy staré dámy: sto ročníků Tour de France*. Třetí, revidované vydání. Praha: Prostor, 2015. s. 497-501. ISBN 978-80-7260-319-0.



tohoto sportu. V kontextu intenzivní konkurence a hledání jakýchkoli výhod mnozí cyklisté viděli v dopingu možnost překonat své limity.

Důvody užití dopingu v prostředí silniční cyklistiky se liší. Někteří závodníci ho používají ke zlepšení své výdrže a výkonnosti, zatímco jiní mohou cítit tlak, aby se vyrovnali svým konkurentům, kteří již mohou zakázanými prostředky pomáhat. Vysoké odměny spojené s vítězstvím v prestižních závodech, jako je Tour de France, mohou také přilákat některé závodníky k hledání nelegálních způsobů, jak získat výhodu.

Výzva v boji proti dopingu v cyklistice spočívá v neustálém závodě mezi vývojem nových metod detekce a nových metod a látek, které mohou závodníkům poskytnout výhodu. Tento nekonečný cyklus komplikuje snahy o udržení čistoty sportu a ochranu závodníků.<sup>79</sup>

V konečném důsledku je důležité si uvědomit, že ačkoli dopingové skandály mohou dominovat mediálním titulům, mnoho cyklistů zůstává oddáno čistému sportu a věří v jeho hodnoty.<sup>80</sup>

### 3.1 Raná léta (do 60. let 20. století)

V raných letech moderní silniční cyklistiky, která měla své počátky v období mezi koncem 19. a počátkem 20. století, nebyla otázka dopingu tak regulovaná a kontrolovaná jako v dnešní době. V této éře neexistovaly jasně definované seznamy zakázaných látek ani sofistikované metody detekce. Většina cyklistů a týmů měla k dispozici pouze omezené informace o potenciálních rizicích a výhodách různých látek, které mohly zvýšit výkon.<sup>81</sup>

Kofein, alkohol a kokain byly běžně užívané látky v tomto období. Zatímco kofein byl oblíbený pro své povzbuzující účinky, alkohol byl často používán k potlačení bolesti. Kokain byl považován za látku, která může zlepšit výdrž a výkonnost. Je důležité si uvědomit, že v tomto období byly tyto látky legálně dostupné a jejich užívání v sportovním kontextu nebylo považováno za neetické či nemorální. Mnoho cyklistů věřilo, že jejich užívání je nezbytné k tomu, aby dokázali soutěžit na nejvyšší úrovni, a neměli vědomí o potenciálních dlouhodobých zdravotních rizicích spojených s jejich užíváním.<sup>82</sup>

Na konci 19. století se slovo "doping" používalo spíše pro označení směsi opia a různých narkotik, které byly podávány dostihovým koním. Příběhy o dopingu se v cyklistice začaly více

---

<sup>79</sup> 53x11: časopis silniční cyklistiky. Praha: V-Press, 2017. roč. 5, č.7, s.60-63 ISSN 1803-8018

<sup>80</sup> NELSON, Richard. *The Tour de France: ..to the bitter end*. London: Guardian, 2012. ISBN 9780852653364

<sup>81</sup> 53x11: časopis silniční cyklistiky. Praha: V-Press, 2017. roč. 5, č.7, s.60-63 ISSN 1803-8018

<sup>82</sup> Tamtéž

diskutovat těsně na přelomu století, zejména po tragické smrti cyklisty Arthura Lindona během závodu Bordeaux–Paříž.<sup>83</sup>

V tomto období se stalo rozšířenou praxí užívání různých amfetaminů a analgetik. Příkladem může být italský cyklista Fausto Coppi, který otevřeně přiznal užívání směsi amfetaminů nazvané „la bomba“ jako nezbytné podpory pro udržení konkurenceschopnosti během Giro d'Italia 1949. Další tragický případ se odehrál při týmovém časovém závodě na olympijských hrách v Římě v roce 1960, kdy dánský cyklista Knud Enemark Jensen zkolaboval, spadl z kola a následně zemřel v nemocnici. Při pitvě bylo ve jeho těle nalezeno léčivo Ronicol, které rozšiřuje cévy a snižuje krevní tlak.<sup>84</sup>

S rostoucím počtem nehod a zdravotních komplikací, které byly spojeny s užíváním těchto látek, se začaly objevovat výzvy k regulaci a kontrole dopingů v cyklistice. Ačkoli toto období bylo charakteristické absencí striktních pravidel a regulací, položilo základy pro budoucí diskuse a reformy v oblasti dopingů v silniční cyklistice.<sup>85</sup>

### 3.2 60. a 70. léta

60. a 70. léta byla v silniční cyklistice obdobím rychlého rozvoje a narůstající konkurence. S tímto trendem však přišla i rostoucí popularita a závislost na tzv. amfetaminech. Tyto stimulanty byly známy tím, že zvyšují výkonnost, povzbuzují a zlepšují koncentraci sportovců. Amfetaminy také potlačovaly únavu a mohly umožnit cyklistům zvládat delší a náročnější etapy závodů.<sup>86</sup>

Jako odpověď na rozšířenost dopingového užívání a prokázané negativní dopady na zdraví přijal Mezinárodní olympijský výbor (MOV) v roce 1963 první pravidla proti dopingů. Rada Evropy vytvořila v tomto roce první, ačkoliv dnes nepřiliš dokonalou, definici dopingových praktik. O rok později ve Francii vstoupily v platnost první antidopingové zákony s tresty za doping. Tyto zákony byly v roce 1989 aktualizovány a na základě této legislativy byly vynucovány postihy za manipulace a užívání zakázaných látek na francouzském území.<sup>87</sup>

---

<sup>83</sup> JESCHKE, J., NEKOLA, J., CHLUMSKÝ, J. *Doping v číslech a komentářích*. Medicina Sportiva Bohemica & Slovaca, 2002. roč. 11, č.1, s.1-20.

<sup>84</sup> HEIJMANS, Jeroen, MALLON, Florentin. *Historical dictionary of cycling*. Lanham: Scarecrow Press, 2011. s. 123. ISBN 978-0-8108-7175-5.

<sup>85</sup> Tamtéž

<sup>86</sup> Tamtéž

<sup>87</sup> JESCHKE, J., NEKOLA, J., CHLUMSKÝ, J. *Doping v číslech a komentářích*. Medicina Sportiva Bohemica & Slovaca, 2002. roč. 11, č.1, s.1-20.

Nárůst výkonu měl svou cenu. Nadměrné užívání amfetaminů vedlo u závodníků k řadě negativních vedlejších účinků, včetně dehydratace, zvýšeného srdečního tepu. V extrémních případech mohlo mít za následek srdeční kolaps či dokonce smrt. Bohužel, v tomto období došlo k několika tragickým úmrtím cyklistů, kteří zemřeli v důsledku komplikací spojených s užíváním amfetaminů. Nejznámějším případem je smrt britského závodníka Toma Simpsona, který kvůli kombinaci požití amfetaminů a alkoholu zemřel během 13. etapy Tour de France 1967. Tyto incidenty vyvolaly významné obavy veřejnosti a vedly k požadavkům na lepší regulaci a kontrolu dopingů ve sportu.<sup>88</sup>

Na letních olympijských hrách v Mnichově v roce 1972 byli pozitivně testováni španělský cyklista Jaime Huélamo po získání bronzové medaile v hromadném závodě a nizozemský cyklista Aad van den Hoek po získání bronzové medaile v časovce družstev. Oba byli přistiženi užitím stimulantu Coraminu. Druhým dopingovým incidentem, který postihl Eddyho Merckxe, byla jeho diskvalifikace po vítězství v jednorázovém závodě Giro di Lombardia v roce 1973 kvůli pozitivnímu dopingovému testu. V období až do roku 1990 však pozitivní test neznamenal automatickou suspendaci, ale pouze diskvalifikaci ze závodu, na kterém byl test proveden.<sup>89</sup>

Tragické události společně s rostoucím pochopením rizik spojených s dopingem vedly k většímu zájmu mezinárodních sportovních organizací o vytvoření striktnějších antidopingových pravidel a protokolů.

### **3.3 80. a 90. léta**

Období 80. let znamenalo pro silniční cyklistiku významné změny v oblasti dopingů. V této době se mezi cyklisty staly velmi oblíbenými anabolické steroidy a některé hormony podporující svalový růst. Tyto látky nabízely cyklistům možnost rychlého budování svalové hmoty, což bylo výhodné především v horských etapách, kde větší svalová síla může znamenat významnou výhodu. Navíc, hormon růstu mohl zlepšit regeneraci, což umožňovalo závodníkům rychleji se zotavit po náročných a dlouhých horských etapách.<sup>90</sup>

Následující dekáda pak přinesla revoluci v oblasti dopingů díky zavedení EPO (erythropoetinu) do profesionálního cyklistického pelotonu. EPO je glykoproteinový hormon,

---

<sup>88</sup> 53x11: časopis silniční cyklistiky. Praha: V-Press, 2018. roč. 8, č.5, s.23-30 ISSN 1803-8018.

<sup>89</sup> HEIJMANS, Jeroen, MALLON, Bill. *Historical dictionary of cycling*. Lanham: Scarecrow Press, 2011. ISBN: 978-0-8108-7175-5.

<sup>90</sup> 53x11: časopis silniční cyklistiky. Praha: V-Press, 2017. roč. 5, č.7, s.60-63 ISSN 1803-8018

který reguluje produkci červených krvinek v kostní dřeni. Když je užíván jako dopingový prostředek, může značně zvýšit hladinu červených krvinek v krvi, což vede k lepšímu přenosu kyslíku do svalů a zlepšuje tak výdrž sportovce. I když může EPO přinést významné výhody z hlediska výkonu, jeho nadměrné užívání může vést k zvýšenému riziku trombózy, mrtvice či srdečního infarktu.<sup>91</sup>

Obě tyto dekády byly svědkem několika významných skandálů spojených s dopingem, které otřásly světem cyklistiky a vedly k požadavkům na ještě přísnější regulaci a kontroly.<sup>92</sup>

### 3.4 Dopingový skandál z Tour de France 1998

Tour de France 1998 se stala jedním z nejkontroverznějších ročníků v historii tohoto závodu a měla trvalý dopad na celou oblast profesionální silniční cyklistiky. Na vrcholu této kontroverze stála aféra spojená s týmem Festina. Pouhých několik dní před startem závodu bylo v automobilu týmového maséra Willyho Voeta zastaveném celníky objeveno velké množství zakázaných látek, včetně EPO, růstových hormonů a anabolických steroidů.<sup>93</sup>

Následné vyšetřování odhalilo rozsáhlou síť organizovaného šíření dopingu uvnitř týmu Festina. Mnoho členů týmu, včetně jezdců a trenérů, bylo zatčeno, vyslýcháno a následně suspendováno. Aféra vedla k vyloučení týmu Festina z Tour de France 1998 a k širší debatě o rozsahu dopingu v profesionální cyklistice.<sup>94</sup>

Tento skandál způsobil v silniční cyklistice značné škody a vedl k požadavkům na větší transparentnost a regulaci. V reakci na to byly v následujících letech zavedeny přísnější dopingové kontroly, vyšší sankce a více zdrojů bylo věnováno boji proti dopingmu. Aféra z Tour de France 1998 tak významně přispěla k vytvoření nových protokolů a standardů v oblasti antidopingových opatření. Tato kontroverzní kauza zásadním způsobem ovlivnila vnímání silniční cyklistiky jak veřejností, tak i sponzory.<sup>95</sup>

Celý tým Festina byl vyloučen z Tour. Šetření se rozšířilo i na další týmy, včetně Deutsche Telekom, za který závodil vítěz Tour z roku 1996 Bjarne Riis. Ten stihl před policejní

---

<sup>91</sup> *53x11: časopis silniční cyklistiky*. Praha: V-Press, 2018. roč. 8, č.5, s.30 ISSN 1803-8018.

<sup>92</sup> MIGNON, Patrick. *The Tour de France and the doping issue*. The International Journal of the History of Sport. [online] 2003. [cit. 2023-09-17] s. 239. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/09523360412331305703>

<sup>93</sup> Tamtéž

<sup>94</sup> MACEK, Tomáš. *Příběhy staré dámy: sto ročníků Tour de France*. Třetí, revidované vydání. Praha: Prostor, 2015. s. 497-501. ISBN 978-80-7260-319-0.

<sup>95</sup> Tamtéž

kontrolou spláchnout zakázané látky do záchodu a používání dopingu přiznal až po skončení své cyklistické kariéry v roce 2007.<sup>96</sup>

### 3.5 Éra Lance Armstronga

Lance Armstrong je jedním z nejkontroverznějších jmen v historii silniční cyklistiky. Jeho kariéra, plná triumfů a inspirujícího příběhu o přežití rakoviny, je ovšem poskvřena jedním z největších dopingových skandálů v historii sportu.

Mezi lety 1999 a 2005 se Armstrong stal ikonou, když získal sedm po sobě jdoucích titulů v nejprestižnějším závodě, Tour de France. Toto období bylo často prezentováno jako triumf lidského ducha a odhodlání, zejména vzhledem k Armstrongově boji s pokročilým karcinomem varlat před jeho vítěznou sérií.<sup>97</sup>

V roce 2012 došlo k dramatickému obratu, když Armstrongovo jméno bylo středem pozornosti Úřadu pro antidopingovou kontrolu USA (USADA). USADA prezentovala důkazy o systematickém a organizovaném užívání dopingu v Armstrongově týmu U.S. Postal Service. Na základě svědectví několika jeho bývalých týmových kolegů a dalších důkazů byl Armstrong shledán vinným z užívání a podpory dopingu. V důsledku toho byl doživotně suspendován ze všech profesionálních cyklistických akcí a bylo mu odebráno sedm titulů z Tour de France.<sup>98</sup>

Tento skandál měl dalekosáhlé dopady na mezinárodní cyklistickou komunitu. Pověst silniční cyklistiky byla kvůli Armstrongově systematickému podvodu velmi znevěrohodněna. Následoval zvýšený tlak veřejnosti na zlepšení antidopingových opatření v celém sportovním průmyslu.<sup>99</sup>

V roce 2013 Lance Armstrong veřejně přiznal užívání dopingu v televizním pořadu s Oprah Winfrey. Armstrong oznámil, že po celou dobu své kariéry užíval látky, jako je EPO, kortizol, růstový hormon, testosteron a podstupoval krevní transfúze. Toto přiznání vedlo k odebrání všech sedmi jeho titulů z Tour de France a k doživotnímu vyloučení ze všech sportovních soutěží.<sup>100</sup>

---

<sup>96</sup> RIIS, Bjarne. 2012. *Stages of light and dark*. Vision Sports Publishing, 2012. ISBN: 978-1907637513.

<sup>97</sup> MACEK, Tomáš. *Příběhy staré dámy: sto ročníků Tour de France*. Třetí, revidované vydání. Praha: Prostor, 2015. s. 443-464. ISBN 978-80-7260-319-0.

<sup>98</sup> Tamtéž

<sup>99</sup> INC.com. The Impact of Lance Armstrong on the Business of Cycling (and Fitness) That Few People Are Willing to Admit, 2023, dostupné online z: <https://www.inc.com/jeff-haden/the-impact-of-lance-armstrong-on-business-of-cycling-and-fitness-that-few-people-are-willing-to-admit.html>

<sup>100</sup> FREARS, Stephen. *The Program*. StudioCanal, 2015.

### 3.6 Éra Chrise Frooma

Další kontroverzní dopingový případ se týká Chrise Frooma. Čtyřnásobný šampion Tour de France měl v krvi po 18. etapě Vuelty a España zvýšenou hladinu salbutamolu, překračující limity stanovené antidopingovými pravidly. Vyřešení tohoto případu se protahovalo, ale nakonec byl uzavřen ve prospěch obviněného, a tak Chris Froome nebyl žádným způsobem sankcionován.<sup>101</sup>

Je zřejmé, že přísnost Armstrongova trestu bylo jasným signálem, který cyklistické úřady vyslaly v boji proti rozsáhlému organizovanému dopingovému, jenž ve světě profesionální cyklistiky v éře Armstronga vládl. UCI společně s CAS vyhlásili boj proti jakékoli formě dopingovému ve světě silniční cyklistiky. Nicméně po několika letech od Armstrongovy aféry v roce 2012 se znovu objevily případy užití dopingovému mezi nejslavnějšími jmény v silniční cyklistice, jakými byli Alberto Contador či Chris Froome.

Právě Froome měl na Vuelte 2017 pozitivní nález na salbutamol a jeho kauza byla tak od Contadorovy aféry další, která významně poškodila již tak nedůvěryhodné renomé silniční cyklistiky v očích širší veřejnosti.

Chris Froome se svými šesti prvenstvími na Grand Tours byl cyklistickými experty považován za nástupce Lance Armstronga, co se týče úspěšnosti na největších třítýdenních cyklistických závodech. Nabízela se tak paralela mezi případy Armstronga a Frooma, jenž oba dosáhli fenomenálních úspěchů, ovšem v závěru kariéry byly jejich tituly zpochybněny a v Armstrongově případě dokonce odebrány. Skutečnost, že se objevily také důkazy spojující Frooma s dopingem, tak umožňuje srovnání obou jezdců a vytváří mezi nimi kontext pro vyšetřování přístupu médií k podezření z dopingovému u těchto jezdců během zpravodajství z Tour de France.<sup>102</sup>

Nicméně UCI v roce 2018 Froomovi porušení antidopingového pravidla nedokázala. Vzhledem ke specifickým okolnostem případu UCI nepovažovala výsledek Froomova testu za pozitivní dopingový nález. Britský cyklista tudíž vyvázl bez trestu.<sup>103</sup>

Užívání dopingovému v silniční cyklistice tak zůstává jedním z největších problémů v tomto sportu. Froomova kauza ovšem nebyla poslední. Dopingové prohřešky se v profesionálním

---

<sup>101</sup> STRAŇÁK, Lukáš. Froome očištěn. Na Tour může. Část otazníků zatím zůstává. 2018. Dostupné z: <https://www.worldtourcycling.cz/froome-ocisten-na-tour-muze-cast-otazniku-zustava>

<sup>102</sup> *53x11: časopis silniční cyklistiky*. Praha: V-Press, 2018. roč. 8, č.5, s.32-33 ISSN 1803-8018

<sup>103</sup> *53x11: časopis silniční cyklistiky*. Praha: V-Press, 2018. roč. 8, č.5, s.32-33 ISSN 1803-8018

pelotonu objevily také po roce 2018. Jednou z nejznámějších a nejohavnějších dopingových afér posledních let se stala operace Aderlass, která vypukla během únorového mistrovství světa 2019 v rakouském Seefeldu. Pětice běžců na lyžích byla přistižena při manipulaci s krví při policejní razii. Vyšetřování této kauzy odhalilo způsoby, jakými nejen běžci na lyžích, ale také další sportovci využívali krevní doping. Navíc bylo zjištěno, že kauza Aderlass přesahuje také do světa cyklistiky. Nejdříve si rakouská policie přišla pro Stefana Denifela, dlouholetého profesionála. A krátce poté se ke spolupráci s obviněným lékařem Schmidtem dobrovolně přiznal také další cyklista Georg Preidler. Oběma cyklistům byl v roce 2020 vyměřen podmíněný trest vězení na dvanáct měsíců za sportovní podvod.<sup>104</sup>

Kauza Aderlass tedy mimo pochybnosti o čistotě vrcholové cyklistiky vyvolala řadu dalších otázek, mimo jiné o efektivitě biologických pasů a dalších opatření. Vystává otázka, jak je možné, že lidé jako Denifl a Preidler projdou sítím kontrolního systému, od něhož si Mezinárodní cyklistická unie (UCI) i Světová antidopingová organizace (WADA) tolik slibovaly a který údajně ročně vyjde na více než 300 milionů dolarů.<sup>105</sup>

### 3.7 Současnost

Silniční cyklistika stále čelí výzvám v boji proti dopingům, i když se v uplynulých letech zintenzivnily snahy o jeho potírání. Ačkoliv jsou kontrolní systémy dnes mnohem pokročilejší a regulace jsou přísnější, někteří sportovci a jejich týmy stále hledají nové a sofistikovanější způsoby, jak získat výhodu a zároveň se vyhnout odhalení.

Jedním z nejnovějších způsobů, jakým se cyklisté mohou pokoušet zvýšit svůj výkon, je genová terapie. Tato metoda zahrnuje manipulaci s geny sportovce za účelem zlepšení výkonnosti. Cílem je zvýšení produkce červených krvinek a zefektivnění svalové výdrže. Další možností, jak ovlivnit tvorbu červených krvinek a získat určitou výhodu v přenosu kyslíku, je požití nechvalně proslulého hormonu erythropoetinu (EPO) a jeho derivátů. Užití této látky je poměrně snadno zjištěitelné, i přesto nějaký případ zneužití EPO ve sportu překvapí.

Pokud hovoříme o krevním dopingem, rozumí se tím transfuze vlastní krve, protože použití krve od jiného dárce je nejen snáze odhalitelné, ale i rizikové z pohledu imunologie.

---

<sup>104</sup> ČTK, iDNES.CZ. 2019. Rakouský cyklista Preidler přiznal zapojení do dopingové aféry. In: iDNES.cz [Online]. MAFRA. 4. 3 2021. [Citace: 28. 11. 2023.] Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/cyklistika/georg-preidler-doping-cyklistika.A190304\\_100336\\_cyklistika\\_tof](https://www.idnes.cz/sport/cyklistika/georg-preidler-doping-cyklistika.A190304_100336_cyklistika_tof)

<sup>105</sup> DENVERPOST.com. Only a handful of riders can challenge Chris Froome for Tour de France title. 2017. Dostupné online z: [www.denverpost.com/2017/07/10/chris-froome-tour-de-france-challengers/](http://www.denverpost.com/2017/07/10/chris-froome-tour-de-france-challengers/)

Před důležitými závody se odebraná krev do oběhu sportovce vrátí. Zlepší tak schopnost pokrýt zvýšenou spotřebou kyslíku, a tedy zvýšit výkon.

Manipulace s krví a krevními komponentami za jiným, než léčebným účelem je nejen nákladná, problematická a v mnoha ohledech riziková metoda, ale je také podle Světového antidopingového kodexu zakázána a v neposlední řadě je velmi těžko prokazatelná. Podobného efektu, avšak přirozenou cestou adaptace organismu, lze dosáhnout třeba stále více oblíbeným tréninkem ve vysoké nadmořské výšce. Je to čistá, ale taky komplikovanější a méně jistá cesta se spoustou proměnných, individuálními rozdíly a nejasným efektem.<sup>106</sup>

Už před několika lety se v antidopingových kruzích mluvilo také o tom, že se ve vytrvalostních sportech rozmáhá tzv. microdosing neboli užívání zakázaných prostředků ve velmi malých dávkách. Profesionální sportovci jsou velmi vyrovnaní a počítá se každé jedno procento výkonu navíc. Efekt mikrodávkování je sice menší, ovšem nemusí vést k prudkým změnám v parametrech hodnocených biologickým pasem a vzbuzovat tak pozornost dopingových komisařů. Jelikož je tato metoda obtížně detekovatelná, je zapotřebí, aby antidopingové agentury neustále aktualizovaly a vylepšovaly své metody testování. Mikrodávkování má potenciál vylepšit kognitivní funkce, což ukazují různé studie. Ty naznačují, že mikrodávky mohou pozitivně ovlivnit kreativitu, soustředění a schopnost řešení problémů. Kromě toho bylo zjištěno, že mohou snižovat příznaky úzkosti a deprese a zvyšovat pocity štěstí a duševní pohody.<sup>107</sup> Mechanismem této pozitivní interakce se serotoninovými receptory v mozku, což naznačuje terapeutický účinek na náladu.<sup>108</sup>

Právě touto cestou se mimo jiné v posledních letech boj s užíváním zakázaných prostředků vydává a pátrá po možnostech, jak detekovat i velmi malé dávky dopingových substancí. Se zavedením biologických pasů, u nichž stačí dvě až tři kontroly pro nastavení určitých hranic v krevním profilu závodníka, se užívání EPO a podobných substancí znesnadnilo.

Historie dopingů v silniční cyklistice je bohužel bohatá a složitá. Jedná se o složité a komplexní téma, jejíž komplexní popsání přesahuje možný rámec této práce. Přestože se nejvyšší cyklistické orgány snaží zavést přísnější kontroly a tresty, boj proti dopingů zůstává nekonečným soubojem mezi těmi, kteří chtějí získat neoprávněnou výhodu, a těmi, kteří se

---

<sup>106</sup> 53x11: časopis silniční cyklistiky. Praha: V-Press, 2018. roč. 8, č.5, s.38-40 ISSN 1803-8018

<sup>107</sup> 53x11: časopis silniční cyklistiky. Praha: V-Press, 2018. roč. 8, č.5, s.34-37 ISSN 1803-8018

<sup>108</sup> KRYPTONIT-LIFE. Mikrodávkování psychedelik pro osobní růst a pohodu. 2023. Dostupné online z: <https://www.kryptonit-kratom.cz/2023/03/06/mikrodavkovani-psychedelik-pro-osobni-rust-a-pohodu/>



snaží zajistit čistou a férovou soutěž. Tento neustálý boj je často označován za "zbrojní závod", kde každý vědecký a technologický pokrok v oblasti detekce dopingu je vždy následován novými metodami, jak tyto kontroly obejít. I přes veškeré úsilí regulačních orgánů stále existuje motivace pro některé sportovce zkoušet nové a sofistikovanější metody dopingu s nadějí, že uniknou odhalení.<sup>109</sup>

Mezinárodní úmluva proti dopingu ve sportu Unesco vznikla v souladu s dohodou účastníků Celosvětové konference o dopingu, která se konala v Kodani v roce 2003. Na 33. zasedání Generální konference UNESCO v Paříži dne 19. října 2005 byla tato úmluva přijata. Její platnost vstoupila v účinnost 1. února 2007 po ratifikaci 30 zemí světa. Úmluva je prvním právně závazným dokumentem světového rozsahu v oblasti boje proti dopingu. Pro evropský region je stále platná Antidopingová úmluva RE s dodatkovým protokolem, které v České republice vstoupily v platnost 1. května 2005. Hlavním cílem Úmluvy je sjednotit snahy o potírání dopingu na celém světě, a to nejen v rámci organizovaného sportu, ale také v oblasti rekreačního sportu a s ním spojeného prostředí, kde existuje obchod s dopingovými látkami a doplňky stravy zneužívanými k dopingu.<sup>110</sup> Úmluva dále zdůrazňuje podporu vzdělávacím a výchovným programům pro školní mládež a výzkum s využitím mezinárodní spolupráce.<sup>111</sup>

Pokračování v boji proti dopingu představuje řadu výzev. Jedním z hlavních problémů je rychlý vývoj lékařské a biotechnologické vědy. Zatímco dříve se sportovci spoléhali na základní stimulanty, dnes se setkáváme s pokročilými technologiemi, jako je CRISPR gene-editing, což by teoreticky mohlo umožnit vylepšení genů pro vyšší výkon bez detekce.

Doprovázející zápolení s dopingem v silniční cyklistice dosáhlo zcela nové úrovně v posledních letech. Ačkoliv se zdálo, že opatření a kontroly jsou mnohem přísnější. Vědecký pokrok a inovace v oblasti výkonnosti mnohdy překonávají schopnost regulačních orgánů detekovat nové formy podvodu.

Genová terapie nabízí atletům příslib zvýšené výkonnosti tím, že mění samotné genetické kódy jednotlivce. Tato oblast výzkumu je stále kontroverzní. Například v roce 2021 byly zveřejněny zprávy o sportovcích experimentujících s technologiemi CRISPR pro genovou editaci, což umožňuje specifické změny v DNA jednotlivce.<sup>112</sup>

---

<sup>109</sup> 53x11: časopis silniční cyklistiky. Praha: V-Press, 2018. roč. 8, č.5, s.32-33 ISSN 1803-8018

<sup>110</sup> 53x11: časopis silniční cyklistiky. Praha: V-Press, 2018. roč. 8, č.5, s.34-37 ISSN 1803-8018

<sup>111</sup> MŠMT ČR. Mezinárodní úmluva proti dopingu ve sportu UNESCO. 2007. Dostupné online z: <https://www.msmt.cz/sport/mezinarodni-umluva-proti-dopingu-ve-sportu-unesco>

<sup>112</sup> Tamtéž

Aktuální je také výzva spojená s globalizací sportu. Mezinárodní charakter mnoha cyklistických událostí ztěžuje konzistentní testování a regulaci, jelikož pravidla se mohou lišit v rámci různých jurisdikcí a antidopingových agentur. To zahrnuje také výzvy spojené s financováním a dostupností technologií pro detekci dopingu ve vyspělejších a méně vyspělých zemích. Kromě toho existuje i sociální a kulturní aspekt. Ve společnosti, kde je výkon často glorifikován a komerční tlaky na sportovce rostou, může být motivace k dopingu silnější. Vědomí, že konkurence může využívat zakázaných látek, může vést k pocitu, že je třeba uchýlit se k dopingu, aby byla zajištěna rovná konkurenční výhoda. Za těchto okolností je zřejmé, že boj proti dopingu v cyklistice bude pokračovat. Nutnost přizpůsobení se novým vědeckým a technologickým vývojem, zvyšující se komerční tlaky a globalizace sportu znamenají, že cyklistika musí být stále ostražitá a inovativní ve svém přístupu k antidopingové regulaci. Výzva pro silniční cyklistiku tak v současné době spočívá v nalezení rovnováhy mezi podporou inovací a zajištěním férového prostředí pro všechny zúčastněné.<sup>113</sup> Je zřejmé, že s každým novým technologickým a vědeckým průlomem přichází nové možnosti pro podvod, což zvyšuje tlak na antidopingové orgány, aby zůstaly krok napřed.<sup>114</sup>

## **4. Mediální pokrytí silniční cyklistiky**

### **4.1 Mediální cyklistické subjekty**

V moderním mediálním prostředí existuje celá řada subjektů, které se specializují na zpravodajství a analýzu cyklistiky. Tyto subjekty lze rozdělit na české a zahraniční, přičemž každý z nich zastává jedinečnou perspektivu a přístup k tomuto sportu.

V dnešní době je mediální prezentace sportovních událostí nesmírně důležitá, protože formuje nejen veřejné vnímání samotného sportu, ale také postavení sportovců, týmů, sponzorů a celkového průmyslu kolem něj.

Mediální subjekty informují veřejnost o aktuálních událostech v cyklistice, ale také vytvářejí specifický mediální obraz tohoto sportu. Například, způsob, jakým média zdůrazňují drama a konkurenci během nejslavnějších závodů jako je například Tour de France, může veřejnost vtáhnout hlouběji do světa cyklistiky a podporovat její popularitu.

---

<sup>113</sup> 53x11: časopis silniční cyklistiky. Praha: V-Press, 2018. roč. 8, č.5, s.34-42 ISSN 1803-8018

<sup>114</sup> VAN DIJK, Hans, VAN MEGEN, Ron, VROMEN, Guido. *The Secret of Cycling: Maximum performance gainsthrough effective power metering and training analysis*. Aachen: Meyer & Meyer sport, 2017. ISBN 978-1-78255-108-9.

Naproti tomu, média také mají moc upozornit na kontroverzní témata, jako je doping. Tím, jakým způsobem tyto problémy prezentují, mohou ovlivnit reputaci sportovců, týmů i celého sportu. Příběhy o dopingu, které získají masovou mediální pozornost, mohou vést k veřejnému pochybování o integritě cyklistiky jako takové.<sup>115</sup>

Důležitou roli hrají také technologie, které média využívají k prezentaci svých zpráv. Ať už se jedná o živé přenosy, záznamy, grafiky, analýzy, nebo diskusní platformy. Všechny tyto nástroje mají vliv na to, jak je cyklistika vnímána veřejností. Analýza mediálních sdělení je proto klíčová k pochopení toho, jak se vytvářejí a mění narativy v tomto sportu.<sup>116</sup>

V konečném důsledku všechny tyto faktory, od výběru témat až po technologické nástroje používané k prezentaci informací, ovlivňují to, jak je cyklistika veřejností vnímána, což má následně vliv na její popularitu, komerční hodnotu a celkové postavení v kulturním či společenském kontextu.<sup>117</sup>

## 4.2 Tour de France jako hybatel změn v mediální produkci

Tour de France, vrcholný a nejnáročnější cyklistický závod na planetě, přitahuje nejlepší jezdce z celého světa. Každoročně se koná v červenci, trvá tři týdny a skládá se z přibližně 20 etap, s celkovou délkou trasy kolem 3 600 km. I když se většinou odehrává ve Francii, závod občas zavítá i do sousedních zemí, jako jsou Belgie, Itálie, Německo a Španělsko. Tour de France založil v roce 1903 francouzský cyklista a novinář Henri Desgrange, aby podpořil noviny L'Auto (dnes známé jako L'Equipe). Závod se jede každý rok, s výjimkou období světových válek. Divácký zájem o Tour vzrostl díky několika klíčovým událostem, jako bylo první překonání náročné "kruhu smrti" v Pyrenejích v roce 1910 a zavedení žlutého trikotu v roce 1919. Žlutý trikot je udělován jezdcovi s nejnižším celkovým časem, což představuje symbolický vůdčí prvek závodu. Tour de France je zásadní sportovní událostí ve Francii s hlubokými kulturními kořeny. Sleduje ho obrovské publikum a televizní přenosy se šíří po celém světě. Závodníkům přináší jedinečné výzvy, protože se skládá z různorodých etap, včetně časových a horských úseků. Jezdci musí excelovat v obou disciplínách, aby měli šanci na vítězství v

---

<sup>115</sup> VAN DIJK, Hans, VAN MEGEN, Ron, VROMEN, Guido. *The Secret of Cycling: Maximum performance gainsthrough effective power metering and training analysis*. s. 277-283. Aachen: Meyer & Meyer sport, 2017. ISBN 978-1-78255-108-9.

<sup>116</sup> Tamtéž

<sup>117</sup> YOST, Stephen. *A complete guide to understanding the Tour de France*. [online]. 2016. [cit. 2023-11-25] Dostupné online z: <http://www.grindtv.com/bike/a-complete-guide-to-understanding-the-tour-defrance/#0QKOtoiUlowLHR6w.97>

závodě. Tour de France nese dědictví bohaté historie a kultury, což z něj činí jednu z nejprestižnějších událostí v cyklistice.<sup>118</sup>

Tour de France je bezpochyby jedním z nejvýznamnějších a nejprestižnějších sportovních událostí na světě. Ovšem kromě svého sportovního významu má i hluboký dopad na mediální produkci. Již od svého založení v roce 1903 se stal tento závod nejen sportovní, ale i mediální událostí, která zasáhla do podoby a obsahu médií.<sup>119</sup>

V průběhu let se mediální pokrytí tohoto závodu neustále vyvíjelo a adaptovalo na nové technologie a formáty. Od tištěných reportáží v novinách, přes rozhlasové přenosy, až po televizní vysílání v reálném čase. Tato evoluce nejen reflektovala technologický pokrok, ale zároveň ovlivňovala způsob, jakým byla cyklistika a sport obecně prezentován veřejnosti.<sup>120</sup>

Narativní konstrukce Tour de France, jak ji interpretují mediální subjekty, může veřejnost vtáhnout hlouběji do světa cyklistiky, podporovat její popularitu a vytvářet silné emoční vazby mezi diváky a sportovci. Ačkoli je cyklistice věnována pozornost v různých médiích, právě Tour de France je událostí, která definuje mediální obraz tohoto sportu.

Dopingové skandály, které několikrát zasáhly tento závod, ukázaly sílu mediálního diskurzu v oblasti sportu. Způsob, jakým média tyto kontroverze prezentují, může výrazně ovlivnit veřejné vnímání cyklistiky a sportovní integritu. Tour de France tak nabízí jedinečný vhled do toho, jak mediální konstruktivismus formuje realitu sportovních událostí.

Dále je důležité podotknout, že mediální pokrytí Tour de France přináší nejen narativní konstrukce závodu, ale také jeho kulturní, historické a sociální kontexty. Přes svou stoletou historii je Tour stále relevantní a aktuální, což je odrazem jeho schopnosti adaptovat se na měnící se mediální krajinu a potřeby publika.

Fenomén Tour de France představuje mnohem více než jen cyklistický závod. Je to hybatel změn v mediální produkci, který ukazuje, jak se sport a média navzájem ovlivňují a jak společně formují kulturní a společenské normy.

Tour de France, s více než stoletou historií, je událostí, která nejen definuje léto mnoha sportovních fanoušků, ale také nastavuje tón mediální produkci po celý rok. Tato událost, kterou sledují miliony diváků po celém světě, přitahuje obrovský objem reklam a sponzorských příležitostí. Tyto ekonomické aspekty závodu vedou k inovacím ve způsobu, jakým je sport

---

<sup>118</sup> MACEK, Tomáš. *Příběhy staré dámy: sto ročníků Tour de France*. Třetí, revidované vydání. Praha: Prostor, 2015. s. 21-22. ISBN 978-80-7260-319-0.

<sup>119</sup> Tamtéž

<sup>120</sup> MIGNON, Patrick. *The Tour de France and the doping issue*. The International Journal of the History of Sport. [online] 2003. [cit. 2023-09-17] s. 229. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/09523360412331305703>

prezentován – od využití dronů pro letecké záběry až po detailní analytické pokrytí jednotlivých etap a týmů.<sup>121</sup>

Média hrají zásadní roli v představování hrdinů a antihrdinů závodu. Tyto narativní konstrukce poskytují publiku příběhy, které mohou sledovat – od osobního a profesního triumfu jednotlivců, jakým byl Alberto Contador, až po kontroverze spojené s dopingem a etickými dilematy. Způsob, jakým média představují tyto příběhy, často ovlivňuje veřejné vnímání nejen jednotlivých cyklistů, ale celého sportu jako takového.<sup>122</sup>

Tour de France je nejznámějším cyklistickým závodem světa.<sup>123</sup> Tour de France se ovšem stala rovněž v jistém slova smyslu bojovým polem mediálních inovací. Jak již bylo zmíněno, nové technologie a formáty představují nové možnosti pro pokrytí závodu, ale také nové výzvy. V kontextu stále se měnící mediální krajiny je nezbytné, aby se organizátoři a mediální společnosti neustále přizpůsobovali a inovovali, aby udrželi pozornost diváků a naplnili jejich očekávání.

Fenomén Tour de France představuje symbiotický vztah mezi sportem a médií. Sport potřebuje mediální pozornost k dosažení ekonomického úspěchu a šíření svého vlivu, zatímco média potřebují velkolepé události jako je Tour k produkci obsahu, který přitahuje diváky. V tomto kontextu se Tour de France stává nejen sportovní událostí, ale také laboratoří pro mediální inovace a experimenty.<sup>124</sup>

### 4.3 Představení klíčových serverů

Ve světě rychle se měnící digitální komunikace a internetového zpravodajství se staly webové online servery klíčovým nástrojem, jakým veřejnost získává informace o aktuálním dění v různých oblastech. Mají značný význam na informovanosti moderní společnosti a jejich role v procesu formování veřejného mínění nemůže být přehlédnuta. Klíčové servery, které dominují

---

<sup>121</sup> REBEGGIANI, Luca, TONDANI, Davide. *Organizational Forms in Professional Cycling – Efficiency Issues of the UCI Pro Tour*. International Journal of Sport Science. [online] 2008 [cit. 2022-10-25] Dostupné z: [https://econpapers.repec.org/article/jsfintjsf/v\\_3a3\\_3ay\\_3a2008\\_3ai\\_3a1\\_3ap\\_3a19-41.html](https://econpapers.repec.org/article/jsfintjsf/v_3a3_3ay_3a2008_3ai_3a1_3ap_3a19-41.html)

<sup>122</sup> MOREAU, Julien, PERNIA, Clément. *Alberto Contador*. Paříž: Talent Sport, 2023. s. 164-169 ISBN 9782378153106

<sup>123</sup> MOREAU, Julien, PERNIA, Clément. *Alberto Contador*. Paříž: Talent Sport, 2023. ISBN 9782378153106

<sup>124</sup> VAN DIJK, Hans, VAN MEGEN, Ron, VROMEN, Guido. *The Secret of Cycling: Maximum performance gainsthrough effective power metering and training analysis*. Aachen: Meyer & Meyer sport, 2017. ISBN 978-1-78255-108-9.

médiím v různých oblastech, mají nejen schopnost informovat, ale také tvarovat narativ a ovlivňovat diskurz daného tématu či problematiky.<sup>125</sup>

V následujících podkapitolách se práce věnuje základnímu představení třech online serverů, které budou relevantní pro výzkum. Zaměří se na jejich historii, způsob a obsah prezentace informací a místo, které zaujímají v mediálním prostředí. Zkoumání nebude pouze omezeno na faktický popis, ale také na analýzu jejich role a významu v širším kontextu mediální krajiny v České republice.

Pochopení těchto médií, jejich struktury, hodnot a způsobu fungování je zásadní pro hlubší porozumění toho, jak informace cestují v éře digitálních online médií a informačních technologií. Z výše uvedených důvodů je tato část zásadní pro další zkoumání a analýzu tématu mediálního obrazu Alberta Contadora ve zmíněných třech českých online médiích.

#### 4.4 iSport.cz

Server iSport.cz je součástí CZECH NEWS CENTER a.s., které patří mezi největší mediální domy v České republice. Zaměřuje se především na sportovní zpravodajství, kde pokrývá širokou škálu sportů od těch nejoblíbenějších jako je fotbal či hokej, až po sporty méně sledované, jako je například silniční cyklistika a další masové sporty. iSport.cz se vyznačuje svou rychlou a aktuální reportáží, často poskytuje exkluzivní rozhovory s významnými sportovními osobnostmi a nabízí také analýzy a komentáře k aktuálním sportovním událostem. Při zpracování významných sportovních akcí se server často spoléhá na své reportéry přímo na místě dění.<sup>126</sup>

iSport.cz se řadí mezi přední české sportovní mediální subjekty, které jsou zaměřeny na komplexní zpravodajství o sportovním dění. V rámci skupiny CZECH NEWS CENTER se může opřít o silné redakční a reportážní zázemí, což mu umožňuje pokrývat široké spektrum sportovních událostí. Podobně jako mnoho jiných sportovních médií, se výrazně angažuje v pokrytí hlavních sportovních událostí. Prostřednictvím videí, živých přenosů a detailních

---

<sup>125</sup> DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty: zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. Praha: Dokořán, 2008. ISBN 978-80-7363-131-4.

<sup>126</sup> MAFRA. Portfolio iDNES.cz. Mafra.cz [online]. MAFRA, a. s., 2023 [cit. 19.9.2023]. Dostupné z: <https://www.mafra.cz/portfolio.aspx?y=mafra/portfolio-idnes.htm&cat=internet>.

reportáží poskytuje čtenářům a divákům bohatý zážitek, často obohacený o expertní analýzy a exkluzivní rozhovory s protagonisty.<sup>127</sup>

iSport.cz představuje specializovaný portál, jehož primárním cílem je poskytovat aktuální sportovní informace české veřejnosti. Kromě základního zpravodajství server investuje do exkluzivních rozhovorů, analýz a hloubkových reportáží. Zvláště pozoruhodné je, jak tento portál využívá technologické inovace. V posledních letech se více zaměřuje na multimediální obsah, jako jsou video reportáže, podcasty a interaktivní grafiky. Rozsáhlé pokrytí velkých sportovních událostí je doplněno živými přenosy, které umožňují divákům sledovat význačné okamžiky v reálném čase.<sup>128</sup>

## 4.5 Sport.cz

Sport.cz je jedním z nejnavštěvovanějších sportovních online médií v České republice. Spadá pod skupinu Seznam.cz. Kromě aktuálního sportovního zpravodajství server nabízí také exkluzivní videa, živé přenosy a detailní statistiky z mnoha sportovních událostí. Sport.cz je známý svou schopností rychle reagovat na aktuální dění a přinášet informace z první ruky. Při pokrytí významných sportovních akcí je známý svými hloubkovými analýzami a reportážemi, které často nabízejí pohled za kulisy dění.

Tento portál se řadí mezi jeden z nejnavštěvovanějších sportovních portálů v zemi.<sup>129</sup> Jeho důraz na rychlé a aktuální informace ho činí atraktivním zdrojem pro mnoho českých sportovních fanoušků. Kromě svého zaměření na hlavní sportovní události vytváří sport.cz také prostor pro méně populární sporty, čímž naplňuje svoji roli komplexního zpravodajského zdroje. Ačkoliv se jeho redakce zaměřuje především na sportovní dění, reflektuje také dopady sportovního dění na širší veřejnost.

V rámci premium sekce sport.cz je čtenářům k dispozici názorová rubrika několika bývalých sportovců, kteří čtenáři poskytují své názory či analýzy. Na stránkách sport.cz je možné získat rychlé a aktuální zpravodajství, díky čemuž si toto médium získalo loajální čtenářskou základnu. Kromě hlavních sportovních disciplín se věnuje i méně populárním

---

<sup>127</sup> MAFRA. Ředitelé útvarů. Mafra.cz [online]. MAFRA, a. s., 2023 [cit. 19.9.2023]. Dostupné z: [www.mafra.cz/o-spolecnosti.aspx?cat=reditele](http://www.mafra.cz/o-spolecnosti.aspx?cat=reditele).

<sup>128</sup> CNCENTER. Deník Sport. [online]. CNCENTER, a.s., 2023 [cit. 19.9.2023]. Dostupné z: <https://www.cncenter.cz/tituly/sport>

<sup>129</sup> MediaGuru. Návštěvnost sportu na Aktuálně.cz roste i v letošním roce. In: MediaGuru.cz [online]. 8. 10. 2020 [cit. 12.10. 2023]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/10/navstevnostsportu-na-aktualne-cz-roste-i-v-letosnim-roce/>

sportům, čímž se snaží oslovit širší spektrum čtenářů. Na stránkách sport.cz najdeme také mnoho sportovních analýz a komentářů. Nedílnou součástí redakce je také několik bývalých sportovců, kteří čtenářům přinášejí svůj odborný pohled na probíhající dané téma či sportovní událost.<sup>130</sup> Sport.cz se také snaží svým čtenářům umožnit vzájemnou interakci v podobě komentářů pod články. Tato sekce se tak často stává místem pro živé diskuse a debaty o aktuálním sportovním dění.<sup>131</sup>

## 4.6 iDnes.cz

iDnes.cz je český zpravodajský server, který je součástí mediální skupiny MAFRA. Kromě obecného zpravodajství nabízí i bohatou sportovní sekci, kde čtenáři naleznou zprávy, reportáže, komentáře a analýzy z domácího i zahraničního sportovního dění. Vzhledem k jeho obecnější orientaci má široký dosah a významné sportovní události jsou zde často prezentovány v širším kontextu. Mnohdy tak dochází k jejich propojení s aktuálním společenským a politickým děním.<sup>132</sup>

iDnes.cz, ačkoliv je všeobecným zpravodajským portálem, věnuje sportovní sekci značné prostředky a pozornost. Sportovní zpravodajství na tomto serveru kombinuje rychlé informace s hlubšími analýzami a pohledy do zákulisí. Součástí mediálního obsahu publikovaného na stránkách iDnes.cz jsou velmi často také reportáže z místa dění či video rozhovory.<sup>133</sup>

---

<sup>130</sup> MediaGuru. Zpravodajské weby loni táhly růst internetu, vede Seznam. In: MediaGuru.cz [online]. 11. 01. 2021 [cit. 12.10. 2023]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2021/01/zpravodajskeweby-loni-tahly-rust-internetu-vede-seznam/>

<sup>131</sup> MediaGuru. Návštěvnost sportu na Aktuálně.cz roste i v letošním roce. In: MediaGuru.cz [online]. 08. 10. 2020 [cit. 12.10. 2023]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/10/navstevnostsportu-na-aktualne-cz-roste-i-v-letosnim-roce/>.

<sup>132</sup> MAFRA. Portfolio iDNES.cz. Mafra.cz [online]. MAFRA, a. s., © 2021 [cit. 19. 04. 2021]. Dostupné z: <https://www.mafra.cz/portfolio.aspx?y=mafra/portfolio-idnes.htm&cat=internet>.

<sup>133</sup> MediaGuru. Mafra: iDnes Premium má 50 tisíc předplatitelů. In: MediaGuru.cz [online]. 23. 06. 2020 [cit. 12.10.2023]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/06/mafra-idnes-premium-ma50-tisic-predplatitelu/>



# METODOLOGICKÁ ČÁST

## 5. Výzkumné metody a postup práce

Cílem praktické části práce je analýza mediálního obrazu Alberta Contadora v letech 2010-2012 ve třech vybraných online portálech, kterými jsou sportovní zpravodajské servery iSport.cz, Sport.cz a iDnes.cz. V praktické části této práce bude pozornost věnována samotnému výzkumu. Analýza mediálního obrazu Contadora ve vybraných médiích bude provedena pomocí kombinace kvalitativních a kvantitativních výzkumných metod. Kvalitativní výzkum se soustředí na hlubší porozumění obsahu a kontextu mediální prezentace jezdce. Kvantitativní výzkum se zaměří na měření a kvantifikaci různých aspektů Contadorovy mediální prezentace. Obsahová mediální analýza může mít buď kvantitativní či kvalitativní charakter, v některých případech jsem se rozhodl využít výhody obou metod a zvolil kombinovaný přístup.

Cílem výzkumu bude popsat ustálený způsob znázorňování Alberta Contadora pomocí analýzy článků publikovaných ve vybraných médiích v letech jeho aktivní kariéry v období 2010 až 2012. V této kapitole představím použité výzkumné metody, výzkumný vzorek a období. Rovněž vysvětlím systém, jakým jsem při sběru dat a následné analýze postupoval.

Kvalitativní analýza identifikuje případné změny ve způsobu prezentace, zatímco kvantitativní analýza umožní kvantifikovat tyto změny a poskytnout statistický pohled na vývoj mediálního obrazu.<sup>134</sup> Kombinace kvalitativního a kvantitativního přístupu poskytne komplexní analýzu mediálního obrazu dané osoby a umožní zachytit různé aspekty prezentace, změny v čase, což pomůže k hlubšímu porozumění veřejného vnímání dané osobnosti.

### 5.1.1 Kvalitativní analýza

Kvalitativní obsahová analýza je výzkumná metoda, která se zaměřuje na hlubší porozumění obsahu textu. Postupy kvalitativní analýzy nejsou na rozdíl od kvantitativních metod pevně určené, záleží především na výzkumníkovi, jak data bude dále zpracovávat.<sup>135</sup>

Vyhodnocování by mělo být založené na opakovaném pročitání, třídění, seskupování a přeuspořádání, „s cílem odhalit skryté významy a struktury a formulovat nové poznatky,“ píše

---

<sup>134</sup> SEDLÁKOVÁ, Renata. *Výzkum médií: Nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada Publishing, 2014. s.395 ISBN 978-80-247-3568-9

<sup>135</sup> TRAMPOTA, Tomáš, VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010, s. 99. ISBN 978-80-7367-683-4.

Sedláková.<sup>136</sup> Takový přístup je výhodný v případě, „že téma nebylo ještě dosud zkoumáno a flexibilita kvalitativního přístupu umožňuje větší otevřenost vůči novým podnětům,“ jak konstatují Trampota a Vojtěchovská.<sup>137</sup> Kvalitativní metody jsou vhodné pro zkoumání témat, která jsou obtížně zaznamatelná tvrdými daty. Výsledky výzkumu jsou ale závislé na výzkumníkovi, na jeho zkušenosti a interpretaci, a pokud se osoba výzkumníka změní, pravděpodobně se změní i výsledky.<sup>138</sup>

Kvalitativní obsahovou analýzu můžeme definovat jako „subjektivní interpretaci obsahu textových dat prostřednictvím systematického třídícího procesu kódování a identifikování témat nebo vzorů.“<sup>139</sup>

Oproti kvantitativní analýze, která se soustředí na měřitelné kvantitativní aspekty, kvalitativní přístup se zaměřuje na kvalitativní charakteristiky obsahu. Kvalitativní obsahová analýza je flexibilní a přizpůsobivá, což umožňuje výzkumníkům zkoumat komplexní témata a jevy. Jednou z klíčových výhod této metody je schopnost zachytit nuance a kontext, které mohou být ztraceny při použití pouze kvantitativního přístupu.<sup>140</sup>

## 5.1.2 Kvantitativní analýza

Tradičním nástrojem pro zkoumání mediálních obsahů je kvantitativní obsahová analýza.<sup>141</sup> Tato metoda usnadňuje porovnávání různých typů médií, což ji činí optimálním nástrojem pro zodpovězení mé hlavní výzkumné otázky, a to „jakým způsobem ovlivnila Contadorova dopingová kauza jeho mediální prezentaci ve třech vybraných českých online serverech v letech 2010-2012.“<sup>142</sup>

Mezi výhody této metody patří vysoký stupeň reliability jejích výstupů, ale také poskytování objektivních výsledků, které jsou nezávislé na výzkumníkovi. Metoda je rovněž

---

<sup>136</sup> SEDLÁKOVÁ, Renata. *Výzkum médií: Nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada Publishing, 2014. s.395 ISBN 978-80-247-3568-9

<sup>137</sup> TRAMPOTA, Tomáš, VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010, s.18. ISBN 978-80-7367-683-4.

<sup>138</sup> Tamtéž

<sup>139</sup> JANÁK, Dušan. *Vybrané metody výzkumu* [online]. Opava, 2018 [cit. 13.10.2023]. Dostupné z: [https://is.slu.cz/el/fvp/leto2021/UVSRPHK016/um/VYBRANE\\_METODY\\_VYZKUMU.pdf](https://is.slu.cz/el/fvp/leto2021/UVSRPHK016/um/VYBRANE_METODY_VYZKUMU.pdf)

<sup>140</sup> HENDL, Jan, REMR, Jiří. *Metody výzkumu a evaluace*. Praha: Portál, 2017. ISBN 9788026211921.

<sup>141</sup> TRAMPOTA, Tomáš, VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010, s. 99.

<sup>142</sup> Tamtéž, s.103

charakteristická vysokou mírou strukturovanosti.<sup>143</sup> Tato metoda je založena na kvantifikaci, a tak je schopna zpracovat velké množství dat, které jsou prezentovány v grafech a tabulkách, čímž se výzkum stává přehlednějším. Použitím kvantitativní obsahové analýzy můžeme analyzovat větší soubor dat, díky čemuž je možné „získat širší přehled o pokrytí daného tématu v mediální krajině, zjišťovat dlouhodobé trendy v mediálním zobrazování určitých jevů či skupin nebo komparovat jejich reprezentace v různých typech médií.“<sup>144</sup>

Zároveň výsledky této analýzy nic nevyovídají o významu zkoumaných textů na čtenáře. Tím pádem nelze objektivně změřit objektivitu ani subjektivitu výsledků.<sup>145</sup>

V rámci kvantitativní analýzy byl postup následující. Analýza vyšla z cílů a parametrů nastavených v rámci kvalitativního výzkumu. Následně byla měřena frekvence výskytu klíčových slov, frází a témat spojených s danou osobou v průběhu času. Tato analýza zahrnuje sledování trendů v čase, což umožnilo identifikovat klíčové body změn v mediálním obrazu. Dalším krokem byla distribuční analýza, která se zaměřila na rozložení klíčových prvků prezentace osoby na různých online platformách, což umožnilo identifikovat, kde a jak často se daná témata objevují a jaký má to vliv na šíření mediálního obrazu.

Kvantitativní analýza byla realizována systematicky a s důrazem na statistickou výpovědní hodnotu výsledků, což umožnilo objektivní měření a kvantifikaci různých aspektů mediálního obrazu osoby v online médiích.

### 5.1.3 Design výzkumu

V rámci realizované obsahové analýzy mediálního obrazu Alberta Contadora ve vybraných třech online portálech byl postup následující. Před zahájením samotného výzkumu jsem si nejprve definoval výzkumnou otázku, jakým způsobem ovlivnila Contadorova dopingová kauza jeho mediální prezentaci ve třech vybraných českých online serverech v letech 2010-2012. Aby bylo možné provést důkladnou kvantitativní i kvalitativní obsahovou analýzu, bylo nutné si nejdříve určit výběrový soubor, který bude předmětem samotného výzkumu. Definování výběrového souboru jsem provedl v následných krocích.

---

<sup>143</sup> Tamtéž, s.109

<sup>144</sup> SEDLÁKOVÁ, Renata. *Výzkum médií: Nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada Publishing, 2014. s. 291 ISBN 978-80-247-3568-9

<sup>145</sup> SEDLÁKOVÁ, Renata. *Výzkum médií: Nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada Publishing, 2014. s. 291 ISBN 978-80-247-3568-9

Prvním krokem bylo určit, jaká média budou analyzována. Poté bylo nezbytné jasně definovat obsah, který bude v jednotlivých médiích sledován. Třetím krokem pak bylo stanovit časové období výzkumu. Ve fázi operacionalizace výzkumu bylo nejprve nutné vybrat jednotku měření, čímž bývá zpravidla článek, a navrhujeme nejvhodnější metodu pro zkoumané výzkumné téma. Následně jsem si předem jasně vytyčil časový harmonogram mého výzkumu. Vytvořil jsem si své vlastní kódovací schéma, které mi umožnilo systematickou analýzu článků.<sup>146</sup>

Poté jsem přešel k fázi samotného sběru dat. Tato fáze byla naprosto zásadní pro můj výzkum. Před procesem kódování bylo nezbytné si dopředu stanovit, jaké proměnné budou relevantní a směřovat pro můj výzkum. Dále pak specifikovat dané kategorie, do kterých budou dané proměnné patřit. Následuje pak fáze zpracování dat, mezi které patří analýza a interpretace získaných dat. „Analýzou rozumíme postupy třídění dat, při nichž soubory dat (např. přepsané rozhovory) strukturujeme a rozčleňujeme na dílčí úseky, jež se stávají základními předpoklady následné interpretace. Role výzkumníka spočívá především v nalezení a stanovení adekvátních kritérií k rozdělení dat (podle obsahu, jazyka či formy), specifikace vlastností vzniklých podskupin dat a odhalení jejich výpovědní hodnoty pro výzkum. Následně se badatel v procesu interpretace snaží rekonstruovat a vysvětlit smysl dat, a to s ohledem na kontext jejich vzniku, případně osobnost informanta.“<sup>147</sup>

#### 5.1.4 Aplikace výzkumné metody

Primárním cílem mého výzkumu je odpovědět na otázku, jak dopingová aféra Alberta Contadora ovlivnila jezdcovu mediální prezentaci v letech 2010 až 2012. Vysvětlením se snažím rozkrýt pomocí kombinace kvantitativní a kvalitativní obsahové analýzy, přičemž využiji také metody kvalitativního rozhovoru. Kvantitativní část výzkumu je založena na porovnávání jednotlivých médií a let. V teoretické části se snažím vysvětlit, jakým způsobem média referují o dopingových kauzách v silniční cyklistice, a také popisují způsoby prezentace mediálního obrazu sportovců. V teoretické části rovněž uvádím rozdíly mezi referováním o způsobu mediální prezentace jezdců před a po jejich dopingových aférách. Na základě těchto skutečností jsem se proto rozhodl stanovit výzkumnou otázku, jakým způsobem ovlivnila

---

<sup>146</sup> SCHULZ, Winfried. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. Praha: Karolinum, 1998, s. 36. ISBN 80-7184-548-5

<sup>147</sup> SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014. *Žurnalistika a komunikace*. s. 397. ISBN 9788024735689.

Contadorova dopingová kauza jeho mediální prezentaci ve třech vybraných českých online serverech v letech 2010-2012?

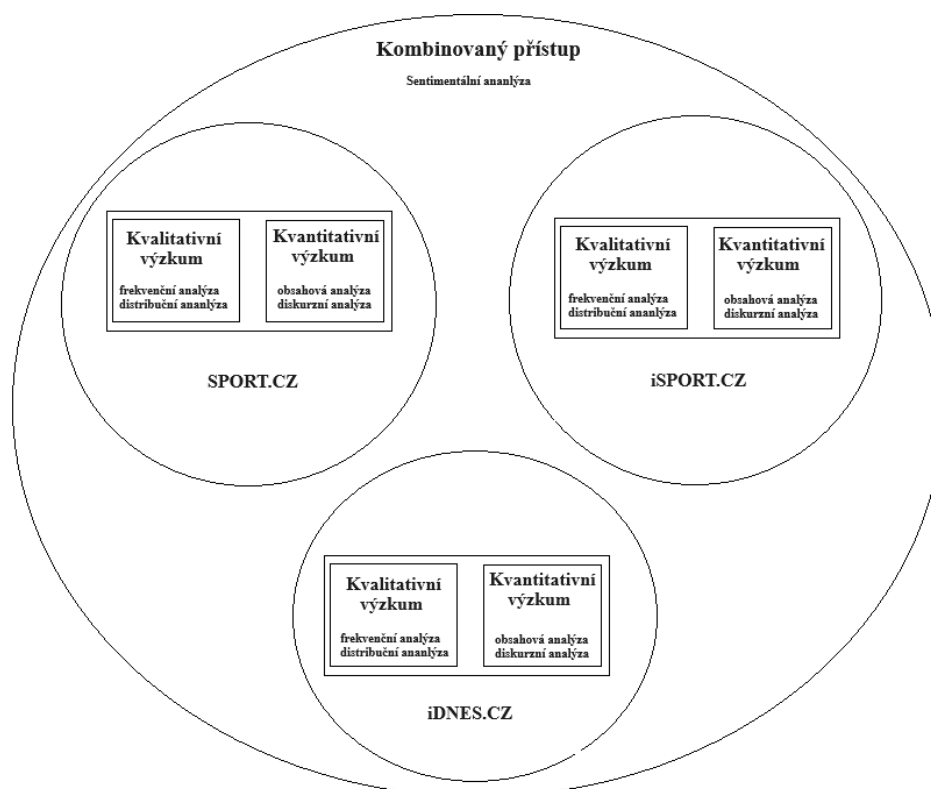
Pomocí kvantitativní a kvalitativní obsahové analýzy bude mým cílem zjistit, v jaké míře se ve vybraných třech sportovních serverech psalo o Contadorově dopingové aféře, předtím a poté, co byla odhalena. Analyzované období bylo určeno od 11. března 2010 do 19. listopadu 2012, které jsem zvolil záměrně z důvodu odhalení dopingového skandálu. Následně proběhl výběr dat a shromáždění relevantních článků za sledované období. Analýzu jsem metodicky nastavil na výběru 100 článků z každého serveru jako sumu datového vzorku pro dané období. Původním záměrem však bylo období pěti let, tedy roky 2010 až 2015. Po důkladné rešerši jsem však musel rozsah, ale i časové období pro můj výzkum upravit, pakliže jsem musel každý z článků přečíst, zanalyzovat a přiřadit mu příslušnou proměnnou pro následné kódování. Původní rozsah práce tedy doznal změn, jelikož bych nebyl schopen více než tři tisíce článků projít.

Analýza začala kódováním. Sestavil jsem kódovací schéma s klíčovými tématy, frázemi a prvky, které jsou relevantní k výzkumným otázkám. Tento rámec mi poté posloužil jako nástroj pro strukturovanou interpretaci obsahu. Během kódování jsem identifikoval klíčová slova a koncepty spojené s prezentací Contadorovy osoby.

Následně jsem provedl důkladnou analýzu obsahu, ve kterém jsem představil relevantní témata, a dále jsem identifikoval vzorce v diskurzu. Analýza byla zaměřena na interpretaci obsahu s důrazem na evoluci prezentace osoby v průběhu času a na odhalení subtextu veřejného vnímání. Realizované analýzy mi tímto způsobem umožnily lépe porozumět změnám v mediálním obrazu a jejich vlivu na veřejné mínění. V závěru kvalitativní analýzy jsem provedl komparaci, která prozkoumala rozdíly a podobnosti v prezentaci osoby na různých online platformách.

Kvalitativní analýza mediálního obrazu jsem pak realizoval systematicky a holisticky. Jejím cílem bylo zkoumat různé aspekty a kontexty prezentace osoby ve vybraných online médiích. Tím bylo umožněno hlubší porozumění vývoje a dopadu mediálního obrazu v čase.

Obrázek 2 Schéma výzkumu



Zdroj: vlastní zpracování

## 5.1.5 Vstupy analýzy mediálního obrazu

### *Cíle výzkumu*

Cílem výzkumu práce je analyzovat mediální interpretaci osobnosti španělského cyklisty Alberta Contadora široké veřejnosti a analyzovat, jakým způsobem referovala online média iSport.cz, sport.cz, iDnes.cz o Contadorově dopingové kauze v období let 2010-2012.

### *Kontext*

Zkoumání se vztahuje k dopingové kauze cyklisty Contadora v letech 2010-2012.

### *Otázky výzkumu*

Výzkum odpoví na otázku, jakým způsobem ovlivnila Contadorova dopingová kauza jeho mediální prezentaci ve třech vybraných českých online serverech v letech 2010-2012?

### *Výzkumný vzorek*

Datovým vstupem se stalo 274 článků publikovaných na 3 zpravodajských serverech iSport.cz

(100 článků), Sport.cz (74 článků) a iDnes.cz (100 článků).

### ***Proměnné výzkumu a jejich kategorie***

Před začátkem výstupu bylo nutné si stanovit kódovací schéma, respektive kategorie kódování. Nejprve jsem si stanovoval dané kategorie, do kterých budu třídit jednotlivé proměnné. Poté na základě předběžného zkoumání dat, které jsem měl k dispozici, určil proměnné, které budu chtít zkoumat. Určil jsem si deset proměnných, se kterými jsem ve svém výzkumu pracoval tak byly: identifikace média, datum článku, hlavní téma článku, postoj kauzy, zmiňované události, použité termíny, kontextuální faktory, mezinárodní odezva, ovlivnění obrazu španělského sportu a vliv na cyklistiku.

### ***Postup analýzy***

Během analýzy každého ze 274 článků ze 3 různých zpravodajských serverů (iSport.cz, Sport.cz, iDnes.cz) v období let 2010-2012 byly systematicky zaznamenávány relevantní informace do kódovacích tabulek.

První proměnnou byla identifikace média. Bylo potřeba zjistit médium, kde byl článek publikován (Kód 1). Na výběr bylo ze tří podkategorií, které tvořily mnou zvolené tři sportovní online portály.

Druhou proměnnou pak bylo datum článku, díky kterému jsem byl schopný určit datum publikovaného článku (Kód 2).

Velmi důležitým prvkem pro můj výzkum pak bezesporu byla třetí proměnná, tedy přiřazení hlavních témat článku (Kód 3). Mým úkolem posoudit, jaký je skutečný obsah článku, respektive jaký je jeho obsah. Pakliže se v daném článku psalo o Contadorově dopingové kauze, stanovil jsem si v další proměnné tři podkategorie (popis Contadorovy dopingové kauzy, mezinárodní odezvu a vztah k obrazu španělského sportu), podle kterých jsem daný článek dále rozřadil. Postoj kauzy (Kód 4) byl následně kódován jako kladný, negativní nebo neutrální.

Pátou proměnnou pak bylo rozlišení kategorie, podle důležitosti sdělení v článku samotném. Důležité bylo stanovit, zda zmiňované události (Kód 5) zahrnovaly klíčové momenty dopingové kauzy a kontext veřejného mínění.

*„Contador byl pozitivně testován na clenbuterol při druhém volném dnu loňské Tour. Sám porušení dopingových pravidel neustále popíral a vinil z pozitivního testu kontaminované maso. Po verdiktu domácího svazu svolal na pátek tiskovou konferenci v Palmě de Mallorca.“<sup>148</sup>*

Článek „Cyklista Contador už zná trest za doping. Stát bude jeden rok“ popisuje Contadorův postoj vůči trestu, který mu udělila španělská národní cyklistická federace za jeho dopingový prohřešek. Uvedeno je také, jak samotnou aféru vnímá veřejnost.

V šesté proměnné jsem se posléze pokusil definovat vyznění článku. Použité termíny (Kód 6) byly analyzovány ve smyslu jazyka použitého pro popis Contadorovy kauzy a emočního náboje v textu.

*„Dnešek je pro náš sport dnem smutku, komentoval rozsudek Pat McQuaid, prezident UCI. Někdo to může hodnotit jako vítězství, ale pokud přijde na téma doping, pak žádní vítězové nejsou.“<sup>149</sup>*

Článek „Král Tour definitivně padl. Contador dostal za doping dvouletý trest“ nabízí detailnější vysvětlení celé dopingové kauzy a také její rozuzlení. V článku se můžeme dočíst o finálním verdiktu Sportovního arbitrážního soudu (CAS) a následné reakci nejen Contadora, ale také jeho týmu a UCI, kteří rozebírají dopad kauzy na sport samotný.

Pomocí následující sedmé proměnné jsem pak dané články rozřazoval podle kontextu. Kontextuální faktory (Kód 7) byly kódovány ve vztahu k jiným sportovním událostem a politickým nebo kulturním souvislostem.

Zbývající tři proměnné pak představují kategorie, ve kterých jsem se snažil určit pozitivní či negativní reakci, jednak na cyklistiku jako sport takový, ale také na ovlivnění španělského sportu. Mezinárodní odezva (Kód 8) zahrnovala zmínky o reakcích a postojích mezinárodní komunity k Contadorově kauze.

---

<sup>148</sup> iDnes.cz. Cyklista Contador už zná trest za doping. Stát bude jeden rok [online]. 26.1.2011 [cit. 19.9.2023]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/cyklistika/cyklista-contador-uz-zna-trest-za-doping-stat-bude-jeden-rok.A110126\\_202337\\_cyklistika\\_rou](https://www.idnes.cz/sport/cyklistika/cyklista-contador-uz-zna-trest-za-doping-stat-bude-jeden-rok.A110126_202337_cyklistika_rou)

<sup>149</sup> iDnes.cz. Král Tour definitivně padl. Contador dostal za doping dvouletý trest [online]. 6.2.2012 [cit. 19.9.2023]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/cyklistika/kral-tour-definitivne-padl-contador-dostal-za-doping-dvoulety-trest.A120206\\_121950\\_cyklistika\\_par](https://www.idnes.cz/sport/cyklistika/kral-tour-definitivne-padl-contador-dostal-za-doping-dvoulety-trest.A120206_121950_cyklistika_par)



„Je to opravdové utrpení. I s rozsudkem, který mám v ruce, se cítím nevinný. Nedopoval jsem. Něco v tomhle systému nefunguje,“ prohlásil devětadvacetiletý Contador.<sup>150</sup>

Článek „Contador po trestu: Jsem nevinný a rozhodně nekončím“ rozebírá dopady celé kauzy a především ukazuje zjevné Contadorovo popírání užití dopingu.

Ovlivnění obrazu španělského sportu (Kód 9) bylo hodnoceno prostřednictvím vyjádření článků týkajících se vztahu mezi Contadorovou kauzou a obrazem španělského sportu. Diskuse o vlivu na cyklistiku (Kód 10) byla kódována ve smyslu dopadu kauzy na svět cyklistiky.

„Následující měsíc se ale jak Mezinárodní cyklistická unie UCI, tak Mezinárodní antidopingová agentura WADA oficiálně odvolaly ke sportovní arbitráži a verdikt měl být znám před startem Tour 2011. Po nekonečných odkladech se soudní slyšení uskutečnilo v listopadu. Tehdy se začalo pochybovat i o nezávislosti trojčlenného tribunálu, v jehož čele stál izraelský soudce Efraim Barak. Právě v Izraeli se uskutečnil jeden z přípravných kempů Contadorova týmu Saxo Bank a jeho členy dokonce přijala izraelská vláda. Tribunál svůj verdikt odůvodnil tak, že nevěří Contadorovým argumentům o kontaminovaném mase.“<sup>151</sup>

Poslední dvě kategorie se mohou zdát sporné pro výzkum samotný, jelikož nutně nemusí korelovat s tématem práce. Pro můj výzkum je však považuji za relevantní jakožto doplněk celkového obrazu vnímání mediální prezentace Contadora.

Tabulka 1 Kódovací schéma výzkumu

Kódovací jednotka	Identifikace jednotky	Kódy
1	Identifikace média	01 - iSport.cz 02 - Sport.cz 03 - iDnes.cz
2	Datum článku	21 - Datum publikace
3	Hlavní témata článku	31 – Dopingová kauza 32 - Mezinárodní odezva 33 - Image španělského sportu 34 – Jiné téma
4	Postoj kauzy	41 – Kladný

<sup>150</sup> iDnes.cz. Contador po trestu: Jsem nevinný a rozhodně nekončím [online]. 7.2.2012 [cit. 19.9.2023]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/cyklistika/contador-po-trestu-jsem-nevinny-a-rozhodne-nekoncim.A120207\\_205139\\_cyklistika\\_ot](https://www.idnes.cz/sport/cyklistika/contador-po-trestu-jsem-nevinny-a-rozhodne-nekoncim.A120207_205139_cyklistika_ot)

<sup>151</sup> iDnes.cz. Král Tour definitivně padl. Contador dostal za doping dvouletý trest [online]. 6.2.2012 [cit. 19.9.2023]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/cyklistika/kral-tour-definitivne-padl-contador-dostal-za-doping-dvoulety-trest.A120206\\_121950\\_cyklistika\\_par](https://www.idnes.cz/sport/cyklistika/kral-tour-definitivne-padl-contador-dostal-za-doping-dvoulety-trest.A120206_121950_cyklistika_par)

		42 – Negativní 43 - Neutrální
5	Zmiňované události	51 - Klíčové momenty 52 - Kontext veřejného mínění 53 – Jiné události
6	Použité termíny	61 - Jazyk popisu 62 - Emoční náboj
7	Kontextuální faktory	71 - Vztah k aféře 72 – Vztah ke sportovním výsledkům 73 – Vztah k jiným událostem
8	Mezinárodní odezva	81 – Kladná reakce 82 – Negativní reakce 83 – Neutrální reakce 84 – Žádná reakce
9	Ovlivnění obrazu španělského sportu	91 – Kladná reakce 92 – Negativní reakce 93 – Neutrální reakce 94 – Žádná reakce
10	Vliv na cyklistiku	101 – Pozitivní vliv 102 – Negativní vliv 103 – Žádný vliv

Zdroj: vlastní zpracování

## PRAKTICKÁ ČÁST

### 5.2 iDnes.cz

#### 5.2.1 Kvantitativní výzkum

##### *Obsahová analýza*

V rámci obsahové analýzy byla provedena analýza 100 článků publikovaných na serveru iDnes.cz v období 2010-2012, týkajících se španělského cyklisty Alberta Contadora. Období bylo rozděleno do 3 fází, které reflektují změny v mediálním profilu Contadora během zkoumaného období.

##### *Fáze 1: Do podzimu 2010*

V první fázi, do začátku podzimu 2010, byla většina článků zaměřena na sportovní výsledky Alberta Contadora v rámci cyklistických závodů. Témata zahrnovala:

- **vítězství na Tour de France:** analýza ukázala, že většina článků byla pozitivně laděna a prezentovala Contadora jako významnou postavu světového cyklistického dění.
- **sportovní výkony:** články obsahovaly podrobné recenze a hodnocení Contadorových etapových výkonů.

### ***Fáze 2: Od podzimu 2010 do zimy 2010-2011***

Změna tónu a zaměření článků nastala od podzimu 2010, kdy se začala rýsovat dopingová kauza. Tématem článků bylo:

- **dopingová kauza Contadora:** většina článků byla věnována dopingové kauze spojené s Contadorem, přičemž se tón mediálního pokrytí postupně měnil od neutrálního až po negativní.
- **spekulace a otazníky:** články obsahovaly množství spekulací ohledně příčin a následků dopingové kauzy, což vytvářelo nejistotu kolem Contadorova jména.
- **národní i mezinárodní odezva:** byla zaznamenána větší pozornost ze strany mezinárodních médií, které začaly zpochybňovat Contadorovu kariéru.

Analýza poskytla přehled o vývoji mediálního profilu Alberta Contadora na serveru iDnes.cz v období 2010-2012 a zdůraznila významné změny v tématech a tónech článků během sledovaného časového úseku.

### ***Fáze 3: Od jara 2011 do konce roku 2012***

Během třetí fáze byla mediální pozornost vůči dopingové aféře cyklisty Alberta Contadora stále výrazná, ačkoli se témata článků a mediální obraz cyklisty proměňovaly. V tomto období byly publikovány články s různými důrazem a perspektivami na Contadorovu kauzu, což odráželo dynamiku situace. V průběhu této fáze byly klíčovými tématy spíše články o sportovních výsledcích, které byly průběžně doplňovány články o vývoji kauzy. Články se soustředily na běžné sportovní zpravodajství i průběh dopingové aféry, rozhodnutí o trestu a jeho zkracování. Paralelně s tímto vývojem se ve zkoumaném médiu víceméně neobjevovaly žádné články, které by se zaměřovaly na dopady kauzy na samotného cyklistu. Články tedy nediskutovaly o možných dopadech na Contadorovu reputaci, jeho pozici ve veřejnosti a vnímání fanoušků. Během této fáze tedy nebyly publikovány články, které by se snažily popsat, jak se Contador vyrovnával s tlakem a stresující situací spojenou s dopingovým obviněním.

## **5.2.2 Kvalitativní výzkum**

### ***Kvalitativní obsahová analýza***

Kvalitativní obsahová analýza byla provedena na 100 člancích o španělském cyklistovi Albertu Contadorovi publikovaných na serveru iDnes.cz v období 2010-2012. Analýza odhalila hlavní prvky v rámci zkoumaného materiálu.

### *Dominantní témata*

- **Tour de France a sportovní úspěchy:** před podzimem 2010 byly články zaměřeny na Contadorovy sportovní úspěchy, včetně jeho vítězství na Tour de France. Jazyk byl pozitivní a odrážel obdiv k jeho cyklistickým schopnostem.
- **dopingová kauza a kontroverze:** od podzimu 2010 se výrazně změnil tón a vyznění článků. Dopingová kauza se stala dominantním tématem a vytvořila kontroverzní diskurz plný spekulací, otázek a názorů.
- **nesrovnalosti a omluvy:** Během této fáze byly diskutovány nesrovnalosti v Contadorově výpovědi.

### *Variabilita v jazyce*

- **pozitivní jazyk před podzimem 2010:** před začátkem dopingové kauzy byl jazyk většiny článků pozitivní, plný obdivu a respektu k Contadorovým sportovním dovednostem,
- **negativní nádech od podzimu 2010:** jakmile se kauza rozvinula, jazyk získal negativní nádech s tónem vyjadřujícím skeptický pohled na Contadorovo jednání.

### *Role zmiňovaných postav*

- **kontext kontroverzní osoby:** Contador se stal kontroverzní postavou, a jeho jméno bylo často spojováno s otázkami kolem dopingových praktik. Články vytvářely obraz sporu mezi jeho sportovním výkonem a dopingovými obviněními.
- **expertní názory a reakce:** články obsahoval názory odborníků, sportovních komentátorů a reakce fanoušků, které odrážely různé perspektivy na Contadorovu kauzu.

### *Změny v mezinárodním pohledu*

- **rostoucí mezinárodní odezva:** během druhé fáze se zvýšila mezinárodní pozornost na Contadora, s dalšími médii zapojenými do diskuse o dopingů a morální etice ve sportu,
- **španělská vs. mezinárodní perspektiva:** články popisovaly rozdílné perspektivy ve španělských a mezinárodních médiích ohledně Contadorovy viny či nevin.

Analýza poskytla přehled o proměnách hlavních témat o Albertu Contadorovi na serveru iDnes.cz v letech 2010-2012, zdůrazňující klíčové téma dopingové kauzy a její vliv na mediální vnímání cyklisty.

### *Frekvenční analýza*

Frekvenční analýza byla provedena na souboru 100 článků o cyklistovi Albertu Contadorovi publikovaných na serveru iDnes.cz v období 2010-2012. Následující analýza shrnuje nejčastější termíny a témata, která se v článcích vyskytovala.

### *Nejčastější témata*

- **dopingová kauza:** dominantním tématem podzimu a zimy 2010-2011 byla dopingová kauza spojená s Contadorem. Články diskutovaly o obviněních, disciplinárních řízeních a jejich vlivu na jeho kariéru.
- **Tour de France:** před podzimem 2010 se téměř 3/4 článků týkaly Contadorova účinkování na Tour de France a jeho sportovních úspěchů.
- **sportovní výkony:** před začátkem dopingové kauzy se články většinou věnovaly samotným cyklistickým výkonům, včetně vítězství v etapových závodech.

### *Frekvenční analýza klíčových termínů*

- **doping:** termín "doping" byl nejčastěji používaným slovem v článcích, často v kombinaci s Contadorovým jménem.
- **Tour de France:** termín "Tour de France" byl frekventovaným pojmem, zejména v článcích před obdobím dopingové kauzy.
- **obvinění:** Slovo "obvinění" se objevovalo v kontextu Contadorových právních a disciplinárních problémů.

### *Vývoj tónu v článcích*

- **převaha pozitivního tónu:** před začátkem dopingové kauzy byl většinový tón článků pozitivní, zaměřený na sportovní úspěchy cyklisty.
- **rostoucí negativní tón:** od podzimu 2010 se tón článků změnil na negativní, přičemž většina obsahovala kritické názory ohledně Contadorova angažmá v dopingů.

### *Vliv mezinárodní odezvy*

- **rostoucí mezinárodní pozornost:** mezinárodní témata a reakce zahrnovaly diskuzi o Contadorovi i ve světových médiích, což odráželo rostoucí mezinárodní pozornost,

- **rozpor španělské a mezinárodní percepcce:** některé články ukazovaly rozdílný pohled na Contadora ve španělských a mezinárodních médiích, zvláště co se týče postoje k dopingu.

Frekvenční analýza ilustruje klíčové prvky obsažené v člancích o Alberto Contadorovi na iDnes.cz v období 2010-2012, zdůrazňující přechod od sportovních úspěchů k dominanci tématu dopingové kauzy a zvýšenou mezinárodní pozornost.

### *Distribuční analýza*

Distribuční analýza byla provedena na souboru 100 článků o cyklistovi Albertu Contadorovi publikovaných na serveru iDnes.cz v období 2010-2012. Následující analýza shrnuje, jak byly články distribuovány v čase.

### *Rozdělení podle časové osy*

- **před podzimem 2010 (srpen 2010):** v tomto období bylo rozdělení článků zaměřena převážně na sportovní úspěchy Contadora. Články byly rovnoměrně distribuovány během cyklistických sezón, přičemž sportovní témata dominovala,
- **podzim 2010 - zima 2010-2011 (září 2010 - leden 2011):** během tohoto období se rozdělení článků dramaticky změnila, s přesunem důrazu na dopingovou kauzu spojenou s Contadorem. V tuto dobu byly články o dopingové kauze publikovány s větší frekvencí,
- **jaro 2011 - podzim 2012 (březen 2011 - září 2012):** po přechodném období byla rozdělení článků opět spojena s Contadorovými sportovními výkony a závodními událostmi. Témata dopingové kauzy byla stále přítomná, ale s menší intenzitou.

### *Rozdělení podle klíčových témat*

- **dopingová kauza:** rozdělení článků o dopingové kauze byla nejvíce koncentrovaná v období podzim 2010 - zima 2010-2011. Tato témata byla následně méně výrazná, ale stále přítomná,
- **Tour de France:** téma Tour de France bylo distribuováno převážně v první polovině sledovaného období. Během tohoto období byl tón článků převážně pozitivní,
- **sportovní výkony:** rozdělení článků o sportovních výkonech byla rovnoměrná po celé sledované období, s výraznějším zastoupením v období před dopingovou kauzou.

Distribuční analýza ilustruje, jak se témata a tón článků o Alberto Contadorovi na iDnes.cz měnily a distribuovaly v průběhu let 2010-2012, od sportovních úspěchů k centrálnímu zaměření na dopingovou kauzu a následně zpět k cyklistickým výkonům.

## 5.3 Sport.cz

Na serveru Sport.cz jsou k dispozici články o cyklistovi Contadorovi za období až od června 2011. Analýza byla z tohoto důvodu provedena nad nižším počtem článku, než tomu bylo u serveru iDnes.cz. V období 6/2011-12-2012 bylo na tomto serveru publikováno 74 článků, které referovaly o Albertu Contadorovi a jeho dopingové aféře.

### 5.3.1 Kvantitativní výzkum

#### *Obsahová analýza*

Obsahová analýza byla provedena na souboru článků o cyklistovi Albertu Contadorovi, které byly publikovány na serveru Sport.cz v období červen 2011 až prosinec 2012. Níže jsou shrnuty klíčové aspekty obsahu a tónu těchto článků.

#### *Dopingová kauza*

Dopingová kauza zůstávala v období 6/2011-12/2012 dominantním tématem v člancích na Sport.cz. Články byly často kritické a poměrně emotivní, zdůrazňující negativní dopady kontroverzního cyklistického fenoménu.

- **jazyk:** emotivní jazyk byl výrazně používán k popisu Contadorova údajného porušení pravidel. Články zdůrazňovaly kontroverzi a zpochybňovaly legitimitu jeho výkonů,
- **tón:** články byly kritické a někdy dokonce ostré vůči Contadorovi. Autoři vyjadřovali názory, které reflektovaly nespokojenost s průběhem a výsledky dopingového vyšetřování.

#### *Sportovní výkony*

Přestože byly dopingové aspekty převažující, existovala i sekce článků, které se věnovaly Contadorovým sportovním výkonům.

- **jazyk:** jazyk v těchto člancích byl více objektivní, s důrazem na sportovní analýzy a výkony,

- **tón:** tón v této kategorii byl často vyváženější, ačkoli stále byla patrná jistá skepse vzhledem k Contadorovým výkonům v kontextu dopingové kauzy.

### *Kontextuální faktory*

Kontextuální faktory byly v článcích často zmiňovány, zejména v souvislosti s politickými a kulturními událostmi spojenými s Contadorem.

- **politický kontext:** některé články se snažily vysvětlit politické a institucionální aspekty dopingového vyšetřování, což přispívalo ke komplexnímu chápání situace,
- **kulturní souvislosti:** odkazy na kulturní události a reakce fanoušků byly využity k ilustraci dopadu kontroverzního chování cyklisty na veřejné mínění.

Obsah článků na Sport.cz v období 6/2011-12/2012 byl kritický, emotivní a často se zaměřoval na dopingovou kauzu. Přesto byla v článcích zachována určitá rovnováha, kde se také objevovaly sportovní analýzy a zpravodajství.

## 5.3.2 Kvalitativní výzkum

### *Kvalitativní obsahová analýza*

Analýza zahrnuje identifikaci a interpretaci hlavních tematických prvků, tedy způsobu, jakým jsou v článcích vyjádřeny, uspořádány a interpretovány myšlenky o Alberto Contadorovi.

### *Hlavní témata o dopingové kauze*

Dopingová kauza byla převládajícím tématem, které formovalo hlavní témata na serveru Sport.cz.

- **narrativa kontroverze:** články konstruovaly narrativu kontroverze kolem Contadora. Hlavní téma bylo často silně kritický a věnoval se otázkám morálky a etiky v profesionálním cyklistickém světě,
- **vyjádření skepse:** hlavní téma bylo vyjádření skepse ohledně Contadorova tvrzení o nevinosti a současně reflektoval názory veřejnosti, která byla rozpolcena v otázce viny nebo nevin.

### *Hlavní téma o sportovních výkonech*

Sportovní výkony byly zařazeny k hlavním tématům s určitou opatrností a rezervou.



- **omezený entuziasmus:** i když byly uznány sportovní úspěchy, hlavním témem nebylo nadšení, tak jako v době před dopingovým skandálem. Autoři byli opatrní při vyjadřování obdivu,
- **tón kritiky:** hlavní téma o sportovních výkonech obsahoval odkazy na dopingovou kauzu, což přispívalo k celkovému kritickému tónu.

### *Hlavní téma kontextuálních faktorů*

Kontextuální faktory jsou uvedeny jako prostředek pro lepší porozumění pozadí Contadorova příběhu.

- **politická témata:** několik článků se věnovalo politickým aspektům dopingové kauzy, včetně vztahu k mezinárodním sportovním organizacím a trestním stíháním,
- **kulturní kontext:** reflexe kulturních souvislostí, například postoj fanoušků, což bylo zahrnuto pro lepší pochopení dopadu Contadorova chování na veřejnost.

Lze diskutovat o dvou hlavních tematických liniích: kritický narativ o dopingové kauze a rezervovaný narativ o sportovních výkonech. Tyto linie spolu interagují a ovlivňují vnímání cyklisty Alberto Contadora na serveru Sport.cz v období 6/2011-12/2012.

### *Frekvenční analýza*

Frekvenční analýza identifikuje a zaznamenává četnost klíčových slov nebo témat v analyzovaném textovém korpusu na serveru Sport.cz.

### *Nejčastěji se opakující témata*

**Dopingová kauza:** termíny: "doping," "kontroverze," "skepse," "trest," "nevinen," "vina."

**Sportovní výkony:** termíny: "závody," "vítězství," "etapy," "cyklistika," "Tour de France."

**Politické aspekty:** termíny: "politika," "mezinárodní organizace," "trestní stíhání."

**Reakce fanoušků:** termíny: "veřejnost," "fanoušci," "kontroverzní postava."

**Kulturní souvislosti:** termíny: "kulturní vliv," "postoj fanoušků," "veřejné mínění."

### *Klíčová slova podle četnosti*

- **doping:** často se vyskytujícím slovem bylo "doping," které bylo spojeno s různými formami (kontroverze, trest, nevinost),
- **kontroverze:** pojmy spojené s kontroverzemi a skeptickým pohledem na Contadora byly frekventované,

- **Tour de France:** vzhledem k cyklistickému kontextu se často objevovaly termíny spojené s Tour de France a cyklistikou obecně,

Frekvenční analýza potvrzuje, že články na Sport.cz se v období 6/2011-12/2012 zaměřovaly na dopingovou kauzu a její kulturní aspekty. Hlavní téma o sportovních výkonech bylo spojeno s kritickým pohledem a rezervou.

### *Distribuční analýza*

Distribuční analýza se zaměřuje na distribuci článků o Alberto Contadorovi na serveru Sport.cz v zadaném období. Hlavním cílem je porozumět časovému průběhu publikace a rozložení těchto článků v daném časovém rámci.

### *Měsíční rozdělení*

- **červen 2011:** v prvním měsíci sledovaného období se většina článků soustředila na sportovní výkony Contadora. Dopingová kauza nebyla primárním tématem.
- **červenec 2011–srpen 2012:** tento dlouhý časový úsek byl zasažen dopingovou kauzou, která byla středem pozornosti. Články v tomto období se týkaly zejména průběhu soudního procesu, rozhodnutí o trestu a reakcí fanoušků.
- **září 2012–prosinec 2012:** po vynesení trestu se pozornost přesunula zpět k sportovním výkonům. Několik článků se zabývalo návratem Contadora po ukončení trestu.

### *Týdenní rozdělení v klíčových fázích*

- **fáze po ukončení dopingové kauzy (červenec 2011):** po zveřejnění verdiktů dopingové kauzy měly nejvyšší frekvenci články, jež se věnovaly důsledkům aféry a kontroverzím spojeným s případem,
- **návrat po aféře (podzim 2011):** prostor byl věnoval návratu Contadora do profesionálního cyklistického světa a dalším jeho sportovním úspěchům. Tento časový úsek měl střední frekvenci článků.

Distribuční analýza potvrzuje, že události spojené s dopingovou kauzou nedominují časovému průběhu článků na Sport.cz v období 6/2011-12/2012, protože samotná aféra proběhla před tímto obdobím. Publikované články se během sledovaného období lehce věnovaly dozvukům aféry a kauzy. Po konci aféry se pozornost postupně vrátila ke sportovním výkonům cyklisty Contadora.

## 5.4 iSport.cz

### 5.4.1 Kvantitativní výzkum

#### *Obsahová analýza*

Obsahová analýza článků na serveru iSport.cz bude zaměřena na sledované období 2010-2012. Podobně jako u předchozích analýz na serverech iDnes.cz a Sport.cz, je cílem zhodnotit obsah a témata článků o cyklistovi Contadorovi.

#### *Hlavní témata*

- **sportovní výkony (2010-2012):** v prvním období, do začátku podzimu 2010, byly články převážně zaměřeny na sportovní výkony Contadora, včetně jeho účasti na cyklistických závodech a dosažených výsledků,
- **dopingová kauza (podzim 2010 - zima 2010-2011):** od podzimu 2010 do zimy 2010-2011 se většina článků o cyklistovi Contadorovi týkala dopingové kauzy. Tato fáze měla vliv na obsah a tón článků, které byly kritické a podněcovaly debatu,
- **reakce na rozhodnutí a důsledky (2011):** Po vynesení trestu byly články orientovány na reakce na rozhodnutí a důsledky pro Contadora a celý svět profesionálního cyklistického sportu,
- **návrat (zima 2011):** v období po očištění cyklisty se články začaly více soustředit na návrat Contadora do cyklistického pelotonu a jeho výkony v závodech.

#### *Tón článků*

- **sportovní výkony (2010-2012):** články o sportovních výkonech měly převážně objektivní tón, s důrazem na dosažené výsledky a cyklistické úspěchy Contadora,
- **dopingová kauza (podzim 2010 - zima 2010-2011):** v této fázi byl obsah článků často kritický a diskutující o možných dopadech kauzy na pověst Contadora a cyklistiky jako sportu,
- **reakce na rozhodnutí a důsledky (2011):** články byly zaměřeny na reakce ze strany veřejnosti, kolegů cyklistů a samotného Contadora na dopingový trest,
- **návrat (2011):** s návratem do profesionálního cyklistického světa se tón článků postupně stával pozitivnějším, s důrazem na sportovní příběh a odolnost Contadora.

Analýza ukazuje, že iSport.cz věnoval hlavní pozornost zejména sportovním výkonům Contadora a dopingů. Tón článků se měnil podle aktuálních událostí, od objektivity při

sportovních úspěších k větší kritice během dopingové kauzy a pozitivnímu ladění při návratu do cyklistického světa.

## 5.4.2 Kvalitativní výzkum

### *Kvalitativní obsahová analýza*

Kvalitativní obsahová analýza článků na serveru iSport.cz zaměřených na cyklistu Alberta Contadora od roku 2010 do 2012 odhaluje zajímavé prvky v jazyce, které odrážejí hlavní tematický postoj k cyklistovi a jeho situaci.

### *Hlavní témata*

- **dopingová kauza jako dominantní téma:** články během období dopingové kauzy (podzim 2010 - zima 2010-2011) tvořily dominantní téma. Jazykové prostředky byly často emotivní, zvýrazňující skandální povahu případu a stavějící Contadora do kontroverzního světla,
- **reakce na rozhodnutí a důsledky:** po vynesení trestu se články více zaměřily na reakce. Emoce a komentáře byly někdy konfrontační, vyjadřující názory jednotlivých stran vůči kontroverzním rozhodnutím v kauze,
- **sportovní návrat a nový kontext:** s návratem Contadora se začaly prosazovat nová, jiná témata, zaměřené na sportovní návrat. Jazyk byl pozitivnější, zdůrazňující odolnost a odhodlání cyklisty.

### *Emotivní jazyk a výrazy*

- **dopingová kauza:** během dopingové kauzy se často používal emotivní jazyk a výrazy, jako "skandál," "kontroverze," nebo "podezření." Články vytvářely atmosféru napětí a očekávání,
- **reakce a důsledky:** hlavní tematické prvky zahrnovaly vyjadřování rozčarování, nejistoty a nesouhlasu v reakci na rozhodnutí v kauze Contadora. Výrazy jako "nespravedlnost" nebo "neuvěřitelné" reflektovaly negativní postoj,
- **sportovní návrat:** toto nové téma se vyznačovalo pozitivnějším jazykem. Užívaly se výrazy jako "triumf," "návrat k elitě," a "sportovní hrdina." Kontext návratu byl obecně prezentován jako povzbudivý.

### *Rozdíly ve vnímání*

- **dopingová kauza vs. sportovní návrat:** analýza odhalila markantní rozdíly ve vnímání Contadora mezi obdobím dopingové kauzy a návratu. V prvním případě se zdůrazňovaly kontroverze, zatímco při sportovním návratu se zdůrazňovaly odhodlání a výkony,
- **odborný vs. veřejný narativ:** články byly utvářeny jak odborným, tak veřejným diskurzem. Odborný diskurz se často zaměřoval na právní a regulační aspekty, zatímco veřejný diskurz měl tendenci více vyjadřovat emocionální reakce.

Obsahová analýza potvrdila, že jazyk a tón článků na iSport.cz se dynamicky měnily v závislosti na aktuálních událostech a kontextu, což odráží proměnlivý postoj veřejnosti ke Contadorovi.

### *Frekvenční analýza*

Po důkladné analýze článků o cyklistovi Contadorovi na serveru iSport.cz v období 2010-2012 se objevuje zajímavý trend. Obsah článků z počátečního období (do konce léta 2010) se primárně zaměřuje na sportovní výsledky cyklisty, s důrazem na jeho úspěchy a postavení v závodě Tour de France. Od podzimu 2010 se tón v člancích prudce mění. Většina textů se nyní dotýká dopingové kauzy, která je středem pozornosti. Obsah článků se stává kritičtější, ačkoliv stále drží vysokou míru profesionality. Redaktoři reflektují na spekulace ohledně Contadorova možného dopingu a zpravodajství o průběhu vyšetřování.

Emotivní jazyk v člancích se stává výraznějším, což může odrážet pocity novinářů v souvislosti s kontroverzním tématem. Některé články obsahují vyhraněná stanoviska, která podporují nebo odmítají možnost, že Contador mohl být vinen dopingem.

Obsah na iSport.cz postupně přechází od sportovních výsledků k problematice dopingové kauzy, přičemž dochází k emocionálnějšímu vyjádření postojů redakce a kritičtějšímu pohledu na Contadorovo chování v souvislosti s obviněním z dopingu.

### *Distribuční analýza*

Distribuční analýza článků o cyklistovi Contadorovi na iSport.cz odhaluje způsob, jakým byly tato témata prezentována a distribuována v průběhu sledovaného období.

### *Rozložení článků podle období*

- **léto 2010:** převaha článků o sportovních výsledcích Contadora, minimální zastoupení dopingových témat,

- **podzim 2010 - zima 2010-2011:** nárůst článků týkajících se dopingové kauzy, postupné přesouvání těžiště na kontroverzní aspekty,
- **2011-2012:** vrchol rozdělení článků s výrazným nárůstem v období rozhodování v dopingové kauze.

#### *Rozložení článků podle formátu*

- **zpravodajství:** v první fázi převažují neutrální a objektivní zpravodajské články. Postupně se objevují články s vyšším emocionálním nábojem a komentáři,
- **komentáře a názory:** výrazný nárůst polemických komentářů a názorů v období vrcholu dopingové kauzy.

#### *Rozložení článků podle titulků*

- **před kauzou:** titulky se zaměřují na sportovní úspěchy Contadora, výrazná pozitivní tónace,
- **během kauzy:** nástup senzace a kontroverze, titulky někdy obsahují otázky, které zpochybňují či naznačují nejistotu,
- **po kauze:** titulky často reflektují konečné rozhodnutí soudů, některé zdůrazňují emocionální reakce.

#### *Rozložení článků podle způsobu vyjádření*

- **neutrální:** na začátku sledovaného období převládají neutrální vyjádření,
- **emocionální:** postupný vzestup emocionálně zbarvených článků, zejména v době rozhodnutí v kauze,
- **kritické:** kritické a skeptické články začínají převažovat během kauzy, některé mohou mít polarizující charakter.

Distribuční analýza ukazuje, že obsah o Contadorovi na iSport.cz postupně evoluoval od sportovního hodnocení k převažujícímu zájmu o kontroverze a následky dopingové kauzy, což odráží mediální zájem a reakce publika na dané události.

## **5.5 Kombinovaný přístup:**

### *Analýza sentimentu*

Analýza sentimentu zohledňuje emocionální tón článků, zda jsou spíše pozitivní, neutrální nebo negativní. Zohledněním všech tří serverů (iDnes.cz, iSport.cz, Sport.cz) lze identifikovat odlišnosti v přístupu k tématu cyklisty Contadora.

#### *iDnes.cz*

- **před kauzou:** primárně pozitivní tón vzhledem k sportovním úspěchům Contadora,
- **během kauzy:** postupný přechod k neutrálnímu až negativnímu tónu s nástupem dopingové kauzy,
- **po kauze:** ostré rozdíly mezi pozitivními a negativními hodnoceními, kde negativní převažují.

#### *iSport.cz*

- **před kauzou:** podobně jako iDnes.cz, primárně pozitivní tón s důrazem na sportovní výkony,
- **během kauzy:** náhlý nárůst negativního tónu v souvislosti s dopingovou kauzou, ale stále přítomny i pozitivní aspekty,
- **po kauze:** smíšený tón s pozitivními a negativními aspekty, ale s návratem k více objektivnímu hodnocení.

#### **Sport.cz:**

- **celkový tón:** emotivnější než u iDnes.cz a iSport.cz, s vyšším důrazem na emocionální reakce publika,
- **během kauzy:** prudký nárůst negativního tónu s důrazem na kontroverzní a senzační aspekty dopingové kauzy,
- **po kauze:** zachování emotivního tónu s tendencí k negativitě v souvislosti s dlouhodobými dopady kauzy.

#### *Zdůvodnění odlišností*

- **zaměření serverů:**
  - iDnes.cz a iSport.cz: Primárně sportovní servery s důrazem na objektivní sportovní události,
  - Sport.cz: zaměření na sport s vyšším emocionálním přístupem a senzacionalismem.

- **způsob zpravodajství:**
  - iDnes.cz a iSport.cz: převaha neutrálního tónu v zpravodajství s postupným přechodem k negativním reakcím během kauzy,
  - Sport.cz: větší důraz na emocionální a senzacechtivý přístup již od začátku.
- **reakce na kauzu:**
  - iDnes.cz: větší rozpor mezi pozitivními a negativními hodnoceními,
  - iSport.cz: větší snaha o zachování objektivitu a vyváženosti,
  - Sport.cz: prudký nárůst negativního tónu s důrazem na kontroverzní aspekty kauzy.

Analýza sentimentu odhaluje, že každý server měl specifický přístup k prezentaci a hodnocení tématu Contadora, což může odrážet různé redakční politiky, cílové skupiny čtenářů a strategie v rámci sportovního zpravodajství.

## 6. Shrnutí výsledků výzkumu

V průběhu analýzy článků o cyklistovi Contadorovi na serverech iDnes.cz, iSport.cz a Sport.cz v období 2010-2012 byla provedena komplexní evaluace obsahové, frekvenční a distribuční analýzy. Každý ze tří serverů poskytoval mírně odlišný pohled na Contadorovu kariéru a jeho mediální obraz.

Na iDnes.cz převládal před kauzou pozitivní tón, reflektující sportovní úspěchy Contadora. Během kauzy došlo k postupnému posunu k neutrálnímu a negativnímu hodnocení, což vytvořilo rozpor mezi jeho sportovními výkony a vnímáním v médiích. Na iSport.cz bylo zaměření převážně na sportovní výsledky, s větší kritikou v době kauzy. Články se více soustředily na kontroverzní aspekty a měly negativnější tón, zejména v souvislosti s dopingovou kauzou. Sport.cz refleктоval pozitivní hodnocení před kauzou, ale počátkem kauzy se zde objevily i kritické tóny. Ovšem po vyřešení kauzy se výrazně zlepšilo vnímání Contadora a opět se zdůrazňovaly jeho sportovní úspěchy. Na všech serverech byly články převážně kritické během kauzy, což odráží zvýšený tlak médií a veřejnosti v období kontroverze. Ovšem na Sport.cz byly vyjadřovány emoce o něco výrazněji, což naznačuje jistý emocionální přístup k tématu.

Frekvenční analýza ukázala, že témata kolem dopingové kauzy převládala na všech třech serverech během příslušného období. Významněji se objevovaly články s negativním nádechem, což odráží silící tlak a spekulace v souvislosti s kauzou.



Distribuční analýza odhalila, že témata o Contadorovi byla nejvíce distribuovaná na iDnes.cz, což může znamenat větší sledovanost a popularitu. Všechny tři servery se zaměřily na šíření informací o dopingové kauze.

Mediální obraz Contadora se výrazně proměnil v průběhu zkoumaného období, s přesahy do emocionální a kontroverzní roviny zejména v době dopingové kauzy. Tato analýza poskytuje ucelený pohled na vývoj vnímání cyklisty Contadora v českých médiích.

Během sledovaného období 2010-2012 prošel mediální obraz cyklisty Alberta Contadora v českých médiích výraznými změnami, přičemž tyto proměny byly ovlivněny především událostmi souvisejícími s dopingovou kauzou, která ho provázela. Před začátkem kauzy byl Contador vnímán veřejností jako výrazný šampion a favorit na vítězství v cyklistických závodech, včetně prestižních událostí jako Tour de France. Jeho sportovní úspěchy a obdivuhodné výkony z něj činily jednoho z nejuznávanějších cyklistů světa.

Dopingová kauza, která vyvstala v roce 2010, měla významný dopad na jeho mediální obraz. Přestože byl cyklista několikrát omilostněn a existovaly pochybnosti ohledně příčin pozitivního dopingového testu, kontroverze kolem něj zanechaly trvalý otisk ve veřejném mínění.

Články ze serverů iDnes.cz, iSport.cz a Sport.cz většinou reagovaly na události s dostatečným emočním nábojem. Představovaly nejen faktické informace o průběhu kauzy a sportovních výkonech, ale také zprostředkovávaly názory redaktorů a veřejnosti, což přispívalo k tvorbě určitého diskurzu. Server iDnes.cz v první fázi sledovaného období zaměřoval články hlavně na sportovní výsledky Contadora, ale od podzimu 2010 se zaměření posunulo k intenzivnímu pokrytí dopingové kauzy, což vedlo k více kritickému postoji.

Naopak iSport.cz a Sport.cz se věnovaly jak sportovním úspěchům, tak dopingu. Výraznější byl emotivní tón, ačkoli oba servery zůstávaly kritičtější vůči Contadorovi, zejména během období kauzy. Mediální obraz Alberta Contadora v českých médiích reflektoval nejen jeho sportovní výkony, ale zejména dopad dopingové kauzy na jeho pověst. Proměny ve vnímání veřejnosti byly ovlivněny specifiky jednotlivých serverů a jejich přístupem k prezentaci událostí.

Dopingová kauza kolem cyklisty Alberta Contadora měla vliv na mezinárodní image španělského sportu. Kauza byla sledována a komentována v řadě světových médií, což mělo dopad na vnímání španělské sportovní scény jako celku. Negativní publicita spojená s Contadorovým dopingovým případem částečně zpochybnila důvěryhodnost a integritu španělského sportu. Španělsko bylo v té době jedním z významných hráčů ve světovém sportu, a proto dopingový skandál narušil jeho pověst jako sportovního národa.

Projevilo se to i na mezinárodní úrovni, zejména v kontextu mezinárodních soutěží, kde reprezentanti jednotlivých zemí symbolizují národní sportovní charakter. Image španělského sportu bezesporu utrpěla v očích světové veřejnosti a ostatních sportovních národů, byť míra dopadu je obtížně měřitelná.

## 7. Diskuse

Dopingová kauza kolem Alberta Contadora způsobila v letech 2010-2012 významné změny v mediálním obrazu tohoto španělského cyklistického šampiona. Na serveru iDnes.cz, iSport.cz a Sport.cz se promítl vývoj situace od sportovních výsledků před podzimem 2010, kdy byly články primárně zaměřeny na cyklistické úspěchy, až po období od podzimu 2010 do zimy 2010-2011, kdy se většina článků dotýkala dopingové kauzy.

V prvním období do začátku podzimu 2010 byly články zaměřeny především na sportovní výsledky Alberta Contadora. Analyzované články byly primárně informativní a popisovaly jeho úspěchy v cyklistických závodech, bez výrazně negativního podtónu.

Následně od podzimu 2010 začala dominovat problematika dopingové kauzy. Články se stávají kritičtějšími a objevují se otázky týkající se příčin a následků dopingu. Emoční náboj v textech stoupá, a mediální obraz Contadora se měnil směrem k negativnějšímu vnímání veřejností.

Server iDnes.cz reflektoval situaci s důrazem na faktické informace. Naopak, Sport.cz a iSport.cz se vyznačovaly emotivnějším jazykem.

Analýza obsahu článků na serveru iDnes.cz odhalila postupné změny v mediálním obrazu Alberta Contadora v období 2010-2012. První články do začátku podzimu 2010 se týkaly převážně sportovních úspěchů cyklisty, a tak byly převážně pozitivní. Contador byl prezentován jako dominantní vítěz a šampión. Od podzimu 2010, kdy došlo k odhalení jeho dopingového skandálu, se tón a obsah článků radikálně změnily. Články začaly odrážet negativní aspekty spojené s Contadorem. Kritika se zaměřila více na postavu Contadora, který hrál roli ve středu kontroverzního dopingového případu. Otázky ohledně jeho morální integrity a čistoty sportu se začaly pravidelně objevovat v článcích.

Emoce v textech se staly výraznějšími, a to především ve fázi dopingové kauzy. Články začaly obsahovat vyšší míru spekulací, emocí a kritiky. Kontext iDnes.cz se tak stal stále kritičtějším vůči Contadorovi, čímž došlo k postupnému formování negativního mediálního obrazu.

Mediální obraz Contadora na iDnes.cz byl původně pozitivní, ale dopingová kauza ho výrazně poznamenala, a server se stal platformou pro kritiku a diskusi kolem této kontroverzní

problematiky. Sportovci, kteří jsou obvinění z dopingu a později se ukáže, že nemají vinu, čelí komplikované situaci. I když jsou oficiálně očištěni, dopad na jejich pověst a obraz veřejnosti bývá trvalý.

První reakce veřejnosti na obvinění z dopingu bývají obvykle často emotivní a negativní. Zprávy o dopingovém obvinění mohou způsobit okamžitý úpadek popularity sportovce. Jakmile však dojde k očištění a prokázání nevinu, mnoho lidí může mít tendenci si tuto informaci pamatovat méně než původní obvinění. Očištění jména sportovce však nemusí znamenat úplné obnovení jeho pověsti. I když jsou zproštěni viny, stín podezření často zůstává a může mít trvalý dopad na vnímání veřejnosti. Někteří lidé mohou stále mít pochybnosti o čistotě sportovce a vnímat ho s rezervou. Šance na úplné očištění jména závisí na mnoha faktorech, včetně závažnosti obvinění, transparentnosti procesu očišťování a schopnosti sportovce komunikovat s veřejností. Důležité je, jak sportovec zvládne krizovou situaci a jak aktivně se snaží obnovit svou pověst prostřednictvím pozitivních výkonů, transparentnosti a spolupráce s veřejností.<sup>152</sup>

## ZÁVĚR

V úvodu diplomové práce jsem si stanovil základní výzkumnou otázku. „Jakým způsobem ovlivnila Contadorova dopingová kauza jeho mediální prezentaci ve třech vybraných českých online serverech v letech 2010-2012?“ V závěru lze konstatovat, že mediální obraz Alberta Contadora v letech 2010-2012 byl výrazně ovlivněn řadou faktorů, včetně jeho sportovních výsledků, dopingových problémů a mediálního pokrytí silniční cyklistiky jako celku. Mediální obraz není statický a mění se v čase pod vlivem událostí, které formují veřejné vnímání.

Je obecně známo, že média mají značný vliv na veřejné mínění. Výsledky výzkumu potvrdily, že Contadorův případ není výjimkou. Lze tvrdit, že v případě referování o sportovcích, kteří byli zapojeni do dopingových skandálů, můžeme hovořit pouze o dvou rolích, ve kterých jsou tito sportovci médií vykreslovány. A to buď jako hrdinové nebo jako padouši. Potvrzují to případy, jak Contadora, ale i Frooma či Armstronga. Žádné jiné role s větším či menším významem nejsou pak často relevantní.

Tento výzkum jasně odhaluje, že v analyzovaných případech se ukázalo, že Contador byl ve všech třech vybraných serverech prezentován jako poctivý sportovec, který se zapletl do dopingového případu jen do doby, než mu byla prokázána vinna a rozhodnuto o jeho trestu u

---

<sup>152</sup> 53x11: časopis silniční cyklistiky. Praha: V-Press, 2018. roč. 8, č.5, s.35-39 ISSN 1803-8018

sportovního arbitrážního soudu (CAS) v srpnu 2011. Do té doby byl všemi médii vykreslován jako sportovec, který se náhodně připlétl k dopingovému skandálu. Dopingová minulost nejen jeho, ale také jeho týmu, nebyla vybranými médii nikterak reflektována. Sport.cz dokonce nereflektoval žádnou změnu ve zprávách o Contadorovi. Některé komentáře na tomto serveru i po vynesení rozsudku prezentovaly Contadora jako nevinného.

Obrat a razantní proměna Contadorova mediální prezentace ve vybraných serverech přišla od srpna 2011. Média začala postupně reflektovat rozhodnutí CAS, nicméně pravdou zůstává, že k lepšímu pochopení a detailnější analýze by bylo zapotřebí většího vzorku dat, a také delší časové období výzkumu.

Důležitým zjištěním dále bylo, že Contadorův mediální obraz se měnil v daném časovém období postupně. Články ve všech třech vybraných médiích rychle reflektovaly odhalení jeho dopingové aféry, ovšem samotný dopad na samotný sport či na Contadora samotného již pozvolně. Zajímavým zjištěním rovněž bylo, že ve všech třech sledovaných serverech se většina článků od podzimu 2010 do zimy 2011 týkala samotné dopingové kauzy. Teprve až po vynesení trestu byly články orientovány na reakce na rozhodnutí a důsledky pro Contadora a celý svět silniční cyklistiky. Všechna uvedená média naopak vůbec nereflektovala evidentní Contadorovo popírání dopingů a obecně jeho postoj k samotné problematice v tomto sportu. Tento aspekt pak mohl hrát roli při celkovém utváření Contadorova mediálního obrazu. Ačkoliv jsem v kapitole 5.5 popsal odlišnosti v referování jednotlivých serverů o Contadorově dopingové kauze, je nutné na závěr práce konstatovat, že se jednotlivé servery od sebe zásadně ve stylu referování nelišily. Obsah i forma mediální prezentace Contadora byly ve všech třech serverech z velké části podobné.

Následně uvádím přínos jednotlivých částí této práce. Teoretická část této práce byla zasvěcena důkladnému zkoumání klíčových pojmů spojených s mediálním obrazem, silniční cyklistikou a dopingem. Začala obecným vymezením mediálního obrazu a jeho významu v kontextu sportu, přičemž byly zohledněny koncepty jako mediální reprezentace, narativní konstrukce, mediální konstruktivismus, veřejné vnímání, mediální strategie, kultivace a mediální diskurz. Dále byly představeny základní pojmy spojené s profesionální cyklistikou, jako jsou kontroverze, suspendace a mediální kultivace.

V rámci kapitoly o cyklistovi Albertu Contadorovi byl proveden důkladný průzkum jeho života a kariéry. Počínaje jeho počátky až po klíčové momenty v kariéře byla analyzována jeho pozice v profesionální cyklistice, sportovní úspěchy a vztah s médii. Historie dopingů v silniční cyklistice byla probrána od raných let 20. století až po současnost, s důrazem na klíčové události, které formovaly veřejné vnímání dopingů v cyklistice.

V poslední části teoretické části bylo provedeno zkoumání mediálního pokrytí silniční cyklistiky. Byly identifikovány klíčové mediální subjekty a provedena analýza jejich role v rámci formování mediálního obrazu cyklistiky. Zvláštní pozornost byla věnována Tour de France jako významnému motoru mediální produkce.

Praktická část práce se soustředila na konkrétní analýzu mediálního obrazu Alberta Contadora na třech vybraných online serverech: iDnes.cz, Sport.cz a iSport.cz, v období let 2010 až 2012. Metodika výzkumu kombinovala kvalitativní a kvantitativní přístup k analýze obsahu článků, zaměřující se na tón článků, klíčová témata a změny v prezentaci informací.

Výsledky analýzy jednotlivých serverů odhalily specifika a rozdíly v prezentaci informací o Contadorovi. Diskuse nad výsledky poskytla prostor pro reflexi o vlivu mediálního obrazu na veřejné vnímání a zdůraznění klíčových trendů v prezentaci informací o cyklistovi na jednotlivých serverech. Výsledky ukázaly, že mediální obraz Contadora byl v této době poznamenán jeho dopingovými problémy, které výrazně ovlivnily tón a obsah mediálních zpráv. Zároveň se projevila role jednotlivých serverů, které měly odlišné přístupy k prezentaci informací o Contadorovi. Vyhodnocení výzkumu přináší poznatky o komplexnosti mediálního obrazu sportovce a jeho náchylnosti k rapidním změnám pod vlivem vnějších událostí. Diskuse se zaměřuje na možné důsledky mediální reprezentace pro kariéru a pověst sportovce a otázky etiky v reportování o dopingových kauzách.

Na základě výzkumu mediálního obrazu cyklisty Alberta Contadora a předchozích analýz se nabízí několik směrů pro další výzkum v oblasti mediální prezentace sportovců a cyklistiky. Jedním z nich je komplexní analýza mediálního obrazu dalších významných sportovců z různých sportů a sledování jejich vývoje v průběhu delšího období, což by umožnilo identifikovat trendové změny a faktory ovlivňující mediální prezentaci sportovců. Dále porovnání způsobů prezentace sportovců v médiích v různých zemích, což může odhalit kulturní a národní odlišnosti ve vnímání a konstrukci mediálních obrazů. Zaměření na praktický dopad mediální prezentace na profesní život sportovce, včetně sponzorských dohod, popularity a výkonnosti. Analýza názorů a postojů fanoušků k danému sportovci na základě mediální prezentace a zjišťování, jak se mění jejich vnímání a podpora v průběhu času. Hodnocení úspěšnosti a efektivity různých mediálních strategií, které sportovci využívají k formování svého obrazu, včetně analýzy vlivu sociálních médií. A nakonec detailní zkoumání role sociálních médií ve formování a šíření mediálního obrazu sportovců a vlivu komunikace prostřednictvím těchto platforem na veřejné vnímání.

Práce přispěla k pochopení mechanismů formování a změny mediálního obrazu v profesionálním sportu. Diskutované skutečnosti by mohly přispět k hlubšímu porozumění

dynamiky mediální prezentace sportovců, poskytnout ucelenější pohled na interakci mezi médii, veřejností a sportovci a přispět k lepšímu pochopení vlivu mediálního obrazu na sportovcovu kariéru a popularitu.

## SUMMARY

At the beginning of the diploma thesis, I set a basic research question. "How did Contador's doping case affect his media presentation in three selected Czech online servers in the years 2010-2012?" In conclusion, it can be stated that the media image of Albert Contador in the years 2010-2012 was significantly influenced by a number of factors, including his sports results, doping issues and media coverage of road cycling as a whole. The media image is not static and changes over time under the influence of events that shape public perception.

It is common knowledge that the media has a significant influence on public opinion. The results of the research confirmed that Contador's case is no exception. It can be argued that in the case of reporting on athletes who have been involved in doping scandals, we can only talk about two roles in which these athletes are portrayed by the media. Either as heroes or as villains. This is confirmed by the cases of both Contador and Froome and Armstrong. No other roles of greater or lesser importance are then often relevant.

This research clearly reveals that in the cases analyzed, Contador was presented in all three selected servers as an honest athlete who was involved in a doping case only until he was found guilty and his punishment was decided by the Court of Arbitration for Sport (CAS) in August 2011. Until then, he was portrayed by all media as an athlete who accidentally got involved in a doping scandal. The doping past not only of him, but also of his team, was not reflected in any way by the selected media. Sport.cz did not even reflect any change in the news about Contador. Some comments on this site even after the verdict presented Contador as innocent.

The turnaround and drastic transformation of Contador's media presentation in selected servers came from August 2011. The media gradually began to reflect the decision of CAS, however, the truth remains that a larger sample of data and a longer period of research would be needed for a better understanding and a more detailed analysis.

Another important finding was that Contador's media image changed gradually over the given time period. Articles in all three selected media quickly reflected the revelation of his doping affair, but the actual impact on the sport itself or on Contador himself was already gradual. An interesting finding was also that in all three monitored servers, the majority of articles from autumn 2010 to winter 2011 related to the doping case itself. It was only after the sentencing that articles focused on reactions to the decision and the implications for Contador and the world of road cycling. On the contrary, all the mentioned media did not at all reflect

Contador's obvious denial of doping and in general his attitude towards the very issue in this sport. This aspect could then play a role in the overall shaping of Contador's media image.

Although in chapter 5.5 I described the differences in the reporting of the individual servers about Contador's doping case, it is necessary to state at the end of the thesis that the individual servers did not fundamentally differ from each other in the reporting style. The content and form of Contador's media presentation were largely similar across all three servers.

Subsequently, I present the contribution of individual parts of this work. The theoretical part of this work was devoted to a thorough investigation of key terms connected with the media image, road cycling and doping. It began with a general definition of the media image and its meaning in the context of sport, taking into account concepts such as media representation, narrative construction, media constructivism, public perception, media strategy, cultivation and media discourse. Furthermore, basic concepts related to professional cycling were introduced, such as controversies, suspensions and media cultivation.

As part of the chapter on the cyclist Alberto Contador, his life and career were thoroughly explored. From his early days to key moments in his career, his position in professional cycling, sporting achievements and relationship with the media were analysed. The history of doping in road cycling has been covered from the early 20th century to the present, with an emphasis on key events that have shaped the public perception of doping in cycling.

In the last part of the theoretical part, the media coverage of road cycling was investigated. Key media subjects were identified and their role in shaping the media image of cycling was analysed. Special attention was paid to the Tour de France as an important engine of media production.

The practical part of the work focused on a specific analysis of Albert Contador's media image on three selected online servers: iDnes.cz, Sport.cz and iSport.cz, in the period from 2010 to 2012. The research methodology combined a qualitative and quantitative approach to the analysis of the content of articles, focusing with the tone of the articles, key topics and changes in the presentation of information. The results of the analysis of individual servers revealed specifics and differences in the presentation of information about Contador. The discussion of the results provided space for reflection on the influence of the media image on public perception and highlighting key trends in the presentation of information about cyclists on individual servers. The results showed that the media image of Contador at this time was marked by his doping problems, which significantly influenced the tone and content of media reports. At the same time, the role of individual servers, which had different approaches to presenting information about Contador, became apparent. The evaluation of the research brings



knowledge about the complexity of the media image of the athlete and his susceptibility to rapid changes under the influence of external events. The discussion focuses on the possible consequences of media representation for the career and reputation of the athlete and ethical issues in reporting on doping cases.

Based on the research of the media image of the cyclist Alberto Contador and previous analyses, several directions for further research in the field of media presentation of athletes and cycling are offered. One of them is a comprehensive analysis of the media image of other important athletes from various sports and monitoring their development over a longer period, which would allow identifying trend changes and factors influencing the media presentation of athletes. Furthermore, a comparison of the ways athletes are presented in the media in different countries, which can reveal cultural and national differences in the perception and construction of media images. Focusing on the practical impact of media presentation on an athlete's professional life, including sponsorship deals, popularity and performance. Analyzing the opinions and attitudes of fans towards a given athlete based on media presentation and finding out how their perception and support changes over time. Evaluation of the success and effectiveness of different media strategies used by athletes to shape their image, including analysis of the influence of social media. And finally, a detailed examination of the role of social media in shaping and spreading the media image of athletes and the influence of communication through these platforms on public perception.

The work contributed to the understanding of the mechanisms of formation and change of the media image in professional sports. The facts discussed could contribute to a deeper understanding of the dynamics of the media presentation of athletes, provide a more comprehensive view of the interaction between the media, the public and athletes, and contribute to a better understanding of the influence of the media image on the athlete's career and popularity.

## **SEZNAM zdrojů**

### **Bibliografie**

#### **Knižní zdroje**

BAAL, D. *Tour De France: Sny A Skutečnost. Ze Zákulisí Profesionální Cyklistiky*. Vsetín: Altimax, 2005. ISBN 80-86942-03-1.

- BILLINGS, A. C., BUTTERWORTH, M. L. & TURMAN, P. D., 2018. *Communication and sport: surveying the field*. SAGE: Los Angeles: 2018. ISBN 9781544393148
- BILLINGS, A., BUTTERWORTH, M. *Communication and Sport*. 2021. University of Texas at Austin, USA. ISBN 978-15-44393-148.
- BURTON, G.; JIRÁK, J. *Úvod do studia médií*. Brno: Barrister, 2001, s. 142-143. Studium. ISBN 80-85947-67-6.
- ČERMÁK, I. (2006). *Narativně orientovaná analýza*. In M. Blatný (Ed.), *Metodologie psychologického výzkumu (Konsilience a rozmanitost)*. Praha: Academia.
- ČERVENKA, J. *Agenda-setting: teoretické přístupy*. Praha: Sociologický ústav Akademie věd ČR, 2008, s. 12. ISBN 978-80-7330-151-4.
- FORET, M.; LAPČÍK, M.; ORSÁG, P. *Média dnes: reflexe mediality, médií a mediálních obsahů*. Olomouc: UP v Olomouci, 2008, 431 s.
- FREARS, S. 2015. *The Program*. StudioCanal, 2015.
- HEIJMANS, J.; MALLON, F. *Historical dictionary of cycling*. Lanham: Scarecrow Press, 2011. s. 123 ISBN 978-0-8108-7175-5.
- HOFMAN, K., 2013. 100 Tour de France. 1. vydání Praha: V-Press.
- CHRZ, V. *Možnosti narativního přístupu v psychologickém výzkumu*. 2007. Praha: Psychologický ústav AV ČR.
- CHRZ, V. *Struktura vyprávění příběhů u dětí mladšího školního věku*. Pedagogika, 52.
- JEŘÁBEK, H.; ROSSLER, J.; SKLENAŘÍK, P. 2013. *Mediální obraz Karla Schwarzenberga v tištěných denících před prezidentskými volbami 2013*. Naše společnost 11 (2): 3-15.
- JESCHKE, J., J. NEKOLA a J. CHLUMSKÝ. *Doping v číslech a komentářích*. Medicina Sportiva Bohemica & Slovaca. 2002, 11(1), 1-20.
- JIRÁK, J.; KÖPPLOVÁ, B. *Média a společnost*. Vyd. 2. Praha: Portál, 2007, s. 11. ISBN 978-80-7367-287-4.
- JIRÁK, J.; ŘÍCHOVÁ, B. *Politická komunikace a média*. Praha: Karolinum, 2000, s. 15. ISBN 80-246-0182-6.
- LAGET, S., EDUARDES-EVANS, L. & MCGRATH, A., 2019. *Příběh Tour de France*. 2. vydání Praha: Slovart.
- LULL, James. *Media Scandals: Morality and Desire in the Popular Culture Marketplace*. 1997. ISBN: 978-0-745-61886-9.
- MACEK, T. *Příběhy Staré dámy*. Praha: Nakladatelství PROSTOR. 2017. ISBN: 978-80-7260-369-5.

- MOREAU, J.; PERNIA, C. *Alberto Contador*. Talent Sport. 2023. Paříž: 2023. ISBN 9782378153106
- OSVALDOVÁ, B. *Zpravodajství v médiích*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2001. 155 s. ISBN 80-246-0248-2.
- OSVALDOVÁ, B.; HALADA, J.; a kol. *Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace*. 3. vyd. Praha: Libri 2007. 263 s. ISBN 978-80-7277-266-7.
- POTTER, J. W. JAMES. *Media Literacy*. 2005. London: Sage Publication.
- RAGIN, C. *The Comparative Method: Moving Beyond Qualitative and Quantitative Strategies*. Los Angeles: University of California Press, 1989. 218 s. ISBN 0520066189.
- REIFOVÁ, I. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004, s. 212-213. ISBN 80-7178-926-7
- RIIS, B. *Stages of light and dark*. Vision Sports Publishing, 2012. ISBN 978-1907637513.
- SEDLÁKOVÁ, R. *Mediální konstrukce reality – Reprezentace druhých*. In: FORET, M., LAPČÍK, M., ORSÁG, P. *Média dnes: reflexe mediality, médií a mediálních obsahů*. 1: vydání Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2008. s.148 ISBN 978-80-244-2023-3
- SEDLÁKOVÁ, R. *Výzkum médií: Nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada Publishing, 2014. 548 s. ISBN 978-80-247-3568-9
- SCHULZ, W.; REIFOVÁ, I. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. Praha: Karolinum, 2005. 150 s. ISBN 80-246-0827-8
- ŠMÍD, M.; TRUNEČKOVÁ, L. *Novinář a jeho zdroje v digitální éře*. Praha: Karolinum, 2009. ISBN 978-80-246-1661-2.
- TRAMPOTA, T. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006, s. 143-144. ISBN 80-7367-096-8.
- TRAMPOTA, T.; VOJTĚCHOVSKÁ, M. *Metody výzkumu médií*. 1. vyd. Praha: Portál, 2010, 293 s. ISBN 978-80-7367-683-4
- VAN DIJK, H.; VAN MEGEN, R.; VROMEN, G. 2017. *The Secret of Cycling: Maximum performance gainsthrough effective power metering and training analysis*. Aachen : Meyer & Meyer sport (UK) , 2017. ISBN 978-1-78255-108-9.
- WHITESIDE, Erin. *New Media and the Changing Role of Sports Information*. In: BILLINGS, Andrew a Marie HARDIN. *Routledge Handbook of Sport and New Media*. New York: Routledge, 2014. ISBN 9780203114711

## Články

ATHLETICS INTEGRITY UNITS. Provisional suspensions in force. 2023. Dostupné online z <https://www.athleticsintegrity.org/disciplinary-process/provisional-suspensions-in-force>

BECK, D.; BOSSHART, L. Sports and Media. Communication Research Trends [online]. 2003, ročník 22, č. 4. [cit. 2016-12-02] s. 43 Dostupné z: <[http://cscs.scu.edu/trends/v22/v22\\_4.pdf](http://cscs.scu.edu/trends/v22/v22_4.pdf)>. ISSN: 0144-4646.

BETARENA. Tour de Franc 2023 online: program, etapy, trasa, výsledky. 2023. Dostupné z: [https://www.betarena.cz/rubriky/sportovni-clanky/tour-de-france-program-etapy-trasa\\_1396.html](https://www.betarena.cz/rubriky/sportovni-clanky/tour-de-france-program-etapy-trasa_1396.html)

BIOGRAFIOAS VIDAS. Alberto Contador. 2023. Dostupné online z <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/c/contador.html>

BOYLE, R. Sports Journalism: Context and Issues [online]. SAGE, 2006 [cit. 30. 9. 2023]. ISBN 9781446247181. Dostupné z: <http://dx.doi.org.ezproxy.is.cuni.cz/10.4135/9781446247181>

BRITANNICA. Alberto Contador. 2023a. Dostupné online z <https://www.britannica.com/biography/Alberto-Contador>

BRITANNICA. Tour de France. 2023b. Dostupné online z <https://www.britannica.com/sports/Tour-de-France>

BY THE UCI. In: [cpacycling.com](https://www.cpacycling.com) [Online]. [Citace: 2.11. 2023.] Dostupné z: <https://www.cpacycling.com/en/>.

CADF. 2020. CYCLING ANTI-DOPING FOUNDATION: WHAT WE DO. In: [cadf.ch](https://www.cadf.ch) [Online]. 2020. [Citace: 21.11.2023.] Dostupné z: <https://www.cadf.ch/what-we-do/>.

CAMPOS, C., 2003. Beating the bounds: The Tour de France and national identity. *The International Journal of the History of Sport*, 20(2), pp. 149-174.

COHEN, K. 2020. Timeline of Lance Armstrong's career successes, doping allegations and final collapse. ESPN [online], 2020 [cit. 2022-11-5]. Dostupné z: [https://www.espn.com/olympics/cycling/story/\\_/id/29177227/line-lance-armstrong-career-successes-doping-allegations-final-collapse](https://www.espn.com/olympics/cycling/story/_/id/29177227/line-lance-armstrong-career-successes-doping-allegations-final-collapse)

CORRIGAN, T. The Political Economy of Sports and New Media. In: BILLINGS, Andrew a Marie HARDIN. *Routledge Handbook of Sport and New Media*. New York: Routledge, 2014.

CPA. THE CPA, THE ONLY ASSOCIATION FOR RIDERS RECOGNIZED

DAVIES, Ch. 2013. Doping in Sport: Landis, Contador, Armstrong and the Tour de France. *Bond Law Review* [online], 2013 [cit. 2022-11-5]. Dostupné z: <http://www.austlii.edu.au/au/journals/BondLawRw/2013/14.pdf>

DE VISÉ, Daniel. 2020. Ranking the greatest cyclists of all time. *Velo*, 2020. Dostupné online z: <https://velo.outsideonline.com/events/the-outer-line-ranking-the-greatest-cyclists-of-all-time/?scope=anon>

DENVERPOST.COM. Only a handful of riders can challenge Chris Froome for Tour de France title. 2017. Dostupné online z: <https://www.denverpost.com/2017/07/10/chris-froome-tour-de-france-challengers/>

- MATĚJKA, Libor. 2015. Kde je ten hlavní ekonomický problém cyklistiky. In: Roadcycling.cz [Online]. Roadcycling. 23. 7 2015. [Citace: 3. 2 2020.] Dostupné z: <https://www.roadcycling.cz/clanek/Kde-je-ten-hlavni-ekonomicky-problemycyklistiky>.
- GERBNER, G. XII. Média jako nástroj socializace. 2023. Dostupné online z [https://is.muni.cz/el/fss/podzim2017/ZUR110/KAPITOLA\\_XII.\\_17.pdf](https://is.muni.cz/el/fss/podzim2017/ZUR110/KAPITOLA_XII._17.pdf)
- GLOBALCYCLINGNETWORK.COM. The stages that made Alberto Contador legendary. Dostupné online z <https://www.globalcyclingnetwork.com/racing/features/the-stages-that-made-alberto-contador-legendary>
- iDNES.cz. Contador vyhrává, nad jeho hlavu se ale vrátil dopingový mrak. [online]. 24. 3. 2011 [cit. 12.11.2023]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/cyklistika/contador-vyhrava-nad-jeho-hlavu-se-ale-vratil-dopingovy-mrak.A110324\\_125029\\_cyklistika\\_jok](https://www.idnes.cz/sport/cyklistika/contador-vyhrava-nad-jeho-hlavu-se-ale-vratil-dopingovy-mrak.A110324_125029_cyklistika_jok)
- iDNES.cz. Král Tour definitivně padl. Contador dostal za doping dvouletý trest. [online]. 6. 2. 2012 [cit. 12.11.2023]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/cyklistika/kral-tour-definitivne-padl-contador-dostal-za-doping-dvoulety-trest.A120206\\_121950\\_cyklistika\\_par](https://www.idnes.cz/sport/cyklistika/kral-tour-definitivne-padl-contador-dostal-za-doping-dvoulety-trest.A120206_121950_cyklistika_par)
- iDNES.cz. Lanci, respektuj mě! Contador hovoří o interní válce s Armstrongem. [online]. 14. 4. 2020 [cit. 12.11.2023]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/cyklistika/alberto-contador-lance-armstrong-tour-2009-dozvuky-silnicni-cyklistika.A200414\\_123358\\_cyklistika\\_tm2](https://www.idnes.cz/sport/cyklistika/alberto-contador-lance-armstrong-tour-2009-dozvuky-silnicni-cyklistika.A200414_123358_cyklistika_tm2)
- iDNES.cz. Rakouský cyklista Preidler přiznal zapojení do dopingové aféry. In: iDNES.cz [Online]. MAFRA. 4. 3 2019. [Citace: 12.11.2023]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/cyklistika/georg-preidler-doping-cyklistika.A190304\\_100336\\_cyklistika\\_tof](https://www.idnes.cz/sport/cyklistika/georg-preidler-doping-cyklistika.A190304_100336_cyklistika_tof)
- iDNES.cz. 2019. Přepište dějiny, Froome ovládl Vueltu 2011. Cobo dopoval. In: iDNES.cz [Online]. MAFRA. 18. 7 2019. [Citace: 12.11.2023.] Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/cyklistika/chris-froome-silnicni-cyklistika-vuelta-2011-triumf-doping-juan-josecobo.A190718\\_074658\\_cyklistika\\_tof](https://www.idnes.cz/sport/cyklistika/chris-froome-silnicni-cyklistika-vuelta-2011-triumf-doping-juan-josecobo.A190718_074658_cyklistika_tof).
- INC.COM. The Impact of Lance Armstrong on the Business of Cycling (and Fitness) That Few People Are Willing to Admit, 2023, dostupné z: <https://www.inc.com/jeff-haden/the-impact-of-lance-armstrong-on-business-of-cycling-and-fitness-that-few-people-are-willing-to-admit.html>
- INDEED. What are Media Strategies? Types and Tips. 2023. Dostupné online z <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/media-strategies>
- ISI GLOBAL. What is Public Perception. 2023. Dostupné online z <https://www.igi-global.com/dictionary/soft-or-hard-power-in-diplomacy/114293>
- JACKSON, S. J. & PONIC, P., 2001. Pride and Prejudice: Reflecting on Sport Heroes, National Identity, and Crisis in Canada. *Sport in Society*, 4(2), pp. 43-62.
- KRYPTONIT-LIFE. Mikrodávkování psychedelik pro osobní růst a pohodu. 2023. Dostupné online z <https://www.kryptonit-kratom.cz/2023/03/06/mikrodavkovani-psychedelik-pro-osobni-rust-a-pohodu/>

LAW, A., 2001. Near and far: banal national identity and the press in Scotland. *Media, Culture and Society*, 23(3), pp. 299-317.

LEVER, Janet.; WHEELER, Stanton. Mass Media and the Experience of Sport. *Communication Research* [online], 1993. ročník 20, č. 1, [cit. 2016-12-22] s. 125-143. Dostupné z: <http://crx.sagepub.com/content/20/1/125>>. DOI: 10.1177/009365093020001006.

Lidovky.cz. Contador dostal dvouletý zákaz. Vueltu ale stihne. [online]. 6.2.2012 [cit. 2023-11-05]. Dostupné z: [https://www.lidovky.cz/sport/ostatni-sporty/contador-dostal-dvoulety-zakaz-vueltu-ale-stihne.A120206\\_120956\\_In-sport-ostatni\\_vrb](https://www.lidovky.cz/sport/ostatni-sporty/contador-dostal-dvoulety-zakaz-vueltu-ale-stihne.A120206_120956_In-sport-ostatni_vrb)

LUCIA, A., HOYOS, J., CHICHARRO, L. Physiology of professional road cycling. 2023. Dostupné online z <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/11347684/>

MATĚJKA, L. Cyklistika a média. 2011. Dostupné online z <https://www.roadcycling.cz/clanek/Cyklistika-a-media>

MATĚJKA, Marek. 2017. Dozvíme se někdy jména z operace Puerto? In: *Roadcycling.cz* [Online]. Roadcycling. 16. 2 2017. [Citace: 14. 7 2019.] Dostupné z: <https://www.roadcycling.cz/clanek/dozvime-se-nekdy-jmena-z-operace-puerto>

MIGNON, P. The Tour de France and the doping issue. 2003. *The International Journal of the History of Sport*, 20(2), s. 227-245.

Mladá fronta DNES. Porfolio. Mladá fronta DNES [online] c2017 [cit. 2023-10-26]. Dostupné z: <http://www.mafra.cz/portfolio.aspx?y=mafra/portfolio-mfd.htm>.

MŠMT ČR. Mezinárodní úmluva proti dopingu ve sportu UNESCO. 2007. Dostupné online z <https://www.msmt.cz/sport/mezinarodni-umluva-proti-dopingu-ve-sportu-unesco>

NÖLLEKE, D., GRIMMER, C. G. & HORKY, T., 2017. News Sources and Follow-up Communication. *Journalism Practice*, 11(4), pp. 509-526.

O’Keeffe. Media and discourse analysis. 2023. Dostupné online z <https://dspace.mic.ul.ie/bitstream/handle/10395/1681/O%20?sequence=2>

REBEGGIANI, L. *The Organizational Structure of Professional Road Cycling*. In: VAN REETH, Daam a Daniel LARSON. *Economics of Professional Road Cycling*: Springer, 2016.

REBEGGIANI, L.; TONDANI, D. Organizational Forms in Professional Cycling – Efficiency Issues of the UCI Pro Tour. *International Journal of Sport Science*. [online] 2008 [cit. 2022-10-25] Dostupné z:

[https://www.researchgate.net/publication/5091120\\_Organisational\\_Forms\\_in\\_Professional\\_Cycling\\_-\\_Efficiency\\_Issues\\_of\\_the\\_UCI\\_Pro\\_Tour](https://www.researchgate.net/publication/5091120_Organisational_Forms_in_Professional_Cycling_-_Efficiency_Issues_of_the_UCI_Pro_Tour)

RISSANEN, M., 2014. Beer breaks during the Tour de France. Some observations on beer and cycling in the early 1900s. *Ludica*, Issue 17-18, pp. 188-190. Dostupné z: [https://www.academia.edu/7065151/Beer\\_breaks\\_during\\_the\\_Tour\\_de\\_France\\_Some\\_observations\\_on\\_beer\\_and\\_cycling\\_in\\_the\\_early\\_1900s](https://www.academia.edu/7065151/Beer_breaks_during_the_Tour_de_France_Some_observations_on_beer_and_cycling_in_the_early_1900s)

SMITH, Patrick. Rollover speaks volumes about Lance's guilt. *The Australian*, [online] 2012. [cit. 2017-02-20] Dostupné z: <https://www.theaustralian.com.au/sport/opinion/rolloverspeaks-volumes-about-lances-guilt/newsstory/c130d54ba65659689ffce295a0657872?sv=5fcd48522f7411ee943cbc1ad55c2298>.

SOULE, B.; LESTRELIN, L. The Puerto Affair: Revealing the difficulties of the Fight Against Doping. *Journal of Sport and Social Issues* [online], 2011 [cit. 2023-10-22] pp. 186-208. Dostupné z: [https://www.researchgate.net/publication/258158848\\_The\\_Puerto\\_Affair\\_Revealing\\_the\\_Difficulties\\_of\\_the\\_Fight\\_Against\\_Doping](https://www.researchgate.net/publication/258158848_The_Puerto_Affair_Revealing_the_Difficulties_of_the_Fight_Against_Doping)

SPALLETTA, M.; UGOLINI, L. Sports journalism between doping allegations and doping evidence: The coverage of Lance Armstrong in Italian newspapers. *Catalan Journal of Communication Studies* [online], 2012 [cit. 2023-10-22] 6(2) 221-238. Dostupné online z: [http://doi.org/10.1386/cjcs.6.2.221\\_1](http://doi.org/10.1386/cjcs.6.2.221_1)

SPORTVITAL PRO. Silniční cyklistika. 2016. Dostupné online z: <https://www.sportvitalpro.cz/sport/tour-de-france>

STRAŇÁK, Lukáš. 2018. Froome očištěn. Na Tour může. Část otazníků zatím zůstává. 2018. Dostupné z:

STRAŇÁK, Lukáš. 2018. *Froome očištěn. Na Tour může. Část otazníků zatím zůstává*. In: WTcycling.cz [Online]. 2. 7 2018. [Citace: 20. 3 2020.] Dostupné z: <https://www.worldtourcycling.cz/froome-ocisten-na-tour-muze-cast-otaznikuzustava>

THE GUARDIAN. Alberto Contador leaves a legacy of cavalier racing and controversy. 2017. Dostupné online z: [www.theguardian.com/sport/2017/aug/07/alberto-contador-retire-cycling-vuelta-a-espana](http://www.theguardian.com/sport/2017/aug/07/alberto-contador-retire-cycling-vuelta-a-espana)

VOLEK, J. Mediální obraz ve volební kampani. In: 22. konference Člověk a média: Mediální obraz politiky(a) [online]. Praha: 18. 4. 2013 [cit. 2023-11-17]. Dostupné online z: [http://www.clovekamedia.cz/konference/sborniky/cm\\_2013\\_jaro.pdf](http://www.clovekamedia.cz/konference/sborniky/cm_2013_jaro.pdf)

WHITSON, David. Circuits of Promotion: Media, Marketing and the Globalization of Sport. In: WENNER, Lawrence. *MediaSport*. London: Routledge, 2002 [cit. 30. 03. 2021]. ISBN 9780415140409. Dostupné z: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,shib&db=nlebk&AN=70417&lang=cs&site=eds-live&scope=site>.

YOST, Stephen. GRIND TV. A complete guide to understanding the Tour de France. [online]. 2016. [cit. 2023-11-25] Dostupné z: <http://www.grindtv.com/bike/a-complete-guide-to-understanding-the-tour-defrance/#0QKOtoiUlowLHR6w.97>

## **Prameny**

Mladá fronta DNES. Mafra, a.s., Praha. 11.3.2010 – 19.11.2012

Sport.cz. BORGIS a.s., Praha. 11.3.2010 – 19.11.2012

iSport.cz. CZECH NEWS CENTER, a. s., Praha. 11.3.2010 – 19.11.2012

## Teze Diplomové práce

<b>Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK</b> <b>Teze MAGISTERSKÉ diplomové práce</b>	
<b>TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:</b>	
<b>Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta:</b> Brůna Jan	<b>Razítko podatelny:</b>
<b>Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta:</b> 2021/2022	
<b>Fakultní e-mail diplomantky/diplomanta:</b> 63630686@fsv.cuni.cz	
<b>Studijní program/forma studia:</b> Žurnalistika/ prezenční	
<b>Název práce v češtině:</b> Vývoj mediálního obrazu Alberta Contadora	
<b>Název práce v angličtině:</b> Evolution of the media coverage of Alberto Contador	
<b>Předpokládaný termín dokončení</b> (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2022/2023) (diplomovou práci je možné obhajovat <u>nejdříve</u> šest měsíců od schválení tezí) LS 2022/2023	
<b>Charakteristika tématu a jeho dosavadní zpracování</b> (max. 1800 znaků): Španělský cyklista Alberto Contador patří bezesporu mezi největší postavy v dějinách silniční cyklistiky. Dodnes zůstává jedním z pěti cyklistů historie, kteří dokázali vyhrát všechny tři nejprestižnější etapové závody – tzv. Grand Tours. Contadorova kariéra je však silně poznamenána dopingovým skandálem z července 2010, kvůli které mu byly dvě vítězství na Grand Tours odebrány. Cílem práce bude objektivní a srozumitelné popsání vývoje a proměny Contadorova mediálního obrazu v letech 2010 až 2015. Důraz bude kladen na způsob, jakým média o Contadorově dopingové kauze referovala, a rovněž na jeho odkaz v cyklistické historii.	
<b>Předpokládaný cíl práce, případně formulace problému, výzkumné otázky nebo hypotézy</b> (max. 1800 znaků): Tato diplomová práce bude zkoumat vývoj mediálního obrazu cyklistického závodníka Alberta Contadora na internetových zpravodajských serverech iSport.cz, sport.cz a iDnes.cz v letech 2010 až 2015. Osobnost Alberta Contadora byla zvolena, k výzkumu nejen kvůli jeho sportovním výkonům a celé řadě vítězství na nejslavnějších závodech světa, ale také kvůli skandálu s užitím dopingu, kvůli kterému přišel o několik svých titulů. I přesto Contador dodnes zůstává jedním z pěti cyklistů historie,	



kteří dokázali vyhrát všechny tři nejprestižnější etapové závody. V mé diplomové práci plánuji zkoumat Contadorův obraz ve vybraných médiích před dopingovým skandálem. Dále pak to, jak uvedené zpravodajské servery zobrazovaly Contadorovo podezření z dopingu a následně, jak se změnil způsob Contadorovy prezentace v uvedených médiích po dopingové kauze. Cílem výzkumu bude popsat ustálený způsob znázorňování španělského cyklisty, a to pomocí kvantitativní obsahové analýzy článků publikovaných ve vybraných médiích během Contadorovy aktivní kariéry v období let 2010 až 2015.

*\* Hypotézy budou zformulovány později v návaznosti na předvýzkumu a odborné literatuře.*

**Předpokládaná struktura práce** (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):

ÚVOD

## 2. TEORETICKÁ ČÁST

2.1 Alberto Contador – stručné představení cyklistova profilu a jeho kariéry

2.2 Historie dopingu v silniční cyklistice

2.3 Mediální pokrytí silniční cyklistiky – uvedení do problematiky, představení cyklistických mediálních subjektů, fenomén Tour de France jako hybatel změn v mediální produkci

2.4. Základní představení serverů iSport.cz, sport.cz a iDnes.cz a jejich zpracování významných sportovních akcí

## 3. METODOLOGICKÁ ČÁST

3.1 Stručné představení metody kvantitativní obsahové analýzy i její konkrétní aplikace

3.2 Charakteristika výzkumného vzorku

3.3 Agenda-setting

## 4. ANALYTICKÁ ČÁST

- analýza formátu a témat zpráv na iSport.cz, sport.cz a iDnes.cz v letech 2010-2015

4.1 Referování o Albertu Contadorovi na stránkách iSport.cz, sport.cz a iDnes.cz

4.2 Vývoj a proměny Contadorova mediálního obrazu v letech 2010 až 2015

4.3 Vývoj témat a formátů v průběhu daných let

ZÁVĚR

**Vymezení podkladového materiálu** (např. titul periodika a analyzované období):

Materiál ke své analýze budu čerpat z databáze společnosti Newton Media, která se věnuje oboru mediálních analýz a monitoringu médií. Vzhledem k charakteru diplomové práce a množství příspěvků týkajících se Alberta Contadora jsem vymezil časové období pro sběr dat na léta 2010 až 2015 a zároveň se omezit na obsahy pouze tří celostátních serverů, které jsou pro zpracování dané problematiky těmi nejrelevantnějšími. I přesto bude materiál k analýze tvořit zhruba 1300 mediálních příspěvků. Období let 2010 až 2015 rozdělím podle fází Contadorovy kariéry, zejména na období před a po Contadorově soudním procesu a následném trestu.

### **Metody (techniky) zpracování materiálu:**

Materiál zpracuji metodou kvantitativní obsahové analýzy.

**Základní literatura** (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a metodě jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2–5 řádků):

OSVALDOVÁ, Barbora. Zpravodajství v médiích. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2001. 155 s. ISBN 80-246-0248-2.

Tato publikace nabízí příspěvky různých autorů, kteří se věnují zpravodajství jako fenoménu. Kniha mapuje rozličné oblasti zpravodajství – psanou žurnalistiku, agenturní, audiovizuální, fotožurnalistiku či produkci tzv. „nových médií“. Dále je do publikace přiřazena samostatná kapitola o jazykové stránce zpravodajství a o žurnalistice v extrémních situacích.

RAGIN, Charles. The Comparative Method: Moving Beyond Qualitative and Quantitative Strategies. Los Angeles: University of California Press, 1989. 218 s. ISBN 0520066189.

Tato publikace představuje techniky srovnávací analýzy. Nejprve popisuje obecné strategie srovnávacího výzkumu, následně je uvádí na příkladech. Zároveň odpovídá i na otázky, co je to kvalitativní a kvantitativní komparativní analýza.

SEDLÁKOVÁ, Renata. Výzkum médií: Nejužívanější metody a techniky. Praha: Grada Publishing, 2014. 548 s. ISBN 978-80-247-3568-9

Publikace, která zahrnuje různé metody výzkumu médií. V metodologické části práce představím metodu kvantitativní obsahové analýzy, k čemuž by mi měl pomoci právě titul Renaty Sedlákové.

SCHULZ, Winfried a REIFOVÁ, Irena. Analýza obsahu mediálních sdělení. Praha: Karolinum, 2005. 150 s. ISBN 80-246-0827-8

Titul mimo jiné pojednává o problematice obsahové analýzy masově mediovaných textů a vztahu médií a veřejné sféry. Rovněž prezentuje způsoby kvantitativního rozboru mediálních sdělení.

SOULE, Bastien a LESTRELIN, Ludovic. The Puerto Affair: Revealing the difficulties of the Fight Against Doping. Journal of Sport and Social Issues. June 2011; vol. 35, 2: pp. 186-208., first published on May 1, 2011

Tento článek zkoumá trend preventivní sociální kontroly založené na riziku, který se vyvinul v antidopingovou regulaci v profesionální cyklistice. Dvojice autorů se zabývá zejména technologií sběru dat a rozšiřují pohled na fungování a odhalování dopingu. V článku se pojednává o regulační technologii antidopingového dohledu, která se v průběhu let stala základní součástí každodenní rutiny profesionálních cyklistů.

TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. Metody výzkumu médií. 1. vyd. Praha: Portál, 2010, 293 s. ISBN 978-80-7367-683-4.

Tato publikace seznamuje s metodami užívanými při výzkumu médií. Svou koncepcí kniha obsahuje jak zásady komerčního výzkumu médií (výzkum sledovanosti, měření efektivity reklamy), tak i akademického (výzkum mediálních organizací, analýza reprezentace, interpretace textu). Jednotlivé metodické postupy jsou rozebrány na praktických příkladech z českých médií.

**Diplomové a disertační práce k tématu** (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

JIRKŮ, Jakub. Média spjatá s významnými cyklistickými závody. Praha, 2022. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra žurnalistiky. Vedoucí práce Lukšů, David.

PETRÁŠOVÁ, Alžběta. Mediální obraz Petera Sagana v českých a slovenských médiích během Tour de France. Praha, 2022. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra žurnalistiky. Vedoucí práce Trunečka, Ondřej.

TOMÍČEK, Matěj. Vývoj mediálního obrazu cyklistického závodu Tour de France v deníku Mladá fronta DNES v České televizi v letech 2010-2015. 2018. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra žurnalistiky. Vedoucí práce Němcová Tejkalová, Alice.

**Datum / Podpis studenta/ky**

.....

**TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:**

**Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:**

**Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:**

**Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.**

**Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.**

Turková Kateřina

Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga

.....  
Datum / Podpis pedagožky/pedagoga

## SEZNAM TABULEK, OBRÁZKŮ A GRAFŮ

### TABULKY

Tabulka 1 Kódovací schéma výzkumu ..... 53

### OBRÁZKY

Obrázek 1 Cyklista Alberto Contador ..... 21

Obrázek 2 Schéma výzkumu ..... 50

### PŘÍLOHY

Příloha č. 1 – Seznam článků analyzovaných na serveru iDNES.CZ

Příloha č. 2 – Seznam článků analyzovaných na serveru iSport.CZ

Příloha č. 3 – Seznam článků analyzovaných na serveru Sport.CZ

Příloha č. 4 – Vyhodnocení parametrů článků publikovaných na serveru Sport.CZ

Příloha č. 5 – Vyhodnocení parametrů článků publikovaných na serveru Sport.CZ

Příloha č. 6 – Vyhodnocení parametrů článků publikovaných na serveru Sport.CZ

Příloha č. 7 – Rozhovor s Reném Andrlem, bývalým kolegou Alberta Contadora (rozhovor)

#### Příloha č. 1 – Seznam článků analyzovaných na serveru iDNES.CZ

ID	DATUM	NÁZEV ČLÁNKU
1	11.3.10	Kreuziger si polepšil v závodě Paříž-Nice na třetí místo
2	14.3.10	Cyklista Kreuziger skončil v etapovém závodě Paříž-Nice na čtvrtém místě
3	18.3.10	Co vymyslíš dnes? ptal se ho Contador. Sagan si dojel pro respekt hvězd
4	27.3.10	Kreuziger je stále osmý, Contador i Armstrong selhali na Korsice
5	21.4.10	Contador strávil kvůli Valonskému šípu a islandské sopce dva dny v autě
6	21.4.10	Kreuziger únik nedotáhl, Valonský šíp vyhrál mistr světa Evans
7	29.4.10	Contador poskakoval přes kočičí hlavy. Nacvičoval jízdu ke žlutému dresu

8	14.5.10	Vstávej z pláže, pojeděš Giro, slyšel z mobilu. Teď Nibali slavný závod vede
9	2.6.10	Tyhle etapy rozhodnou o žlutém dresu, říká Contador po prohlídce Pyrenejí
10	22.6.10	Pistolník Contador má před Tour de France nového soupeře: chřipku
11	5.7.10	Hansen musel vzdát. Cyklisté si léčí rány. Přesto říkají: To je cyklistika
12	6.7.10	Trpěl jsem, bolelo to, říká Contador. Ale právě tak se vyhrává Tour de France
13	9.7.10	Válka s Contadorem skončila, ujišťuje Armstrong. Od Španěla dostal hodinky
14	13.7.10	V alpském pekle ukázali sílu A. Schleck s Contadorem, Kreuziger se propadl
15	14.7.10	Teď vyhraju Tour. A pak budu dělat domestika bráchovi, říká Andy Schleck
16	15.7.10	Contador, to je pan Usměvavý. A „jeho“ Kazaši mluví španělsky
17	16.7.10	Kreuziger se na Tour vrátil do první desítky, Contador vyslal varování
18	16.7.10	Stěna v Mende. Zaútočí tady Contador na lídra Tour de France?
19	18.7.10	Schleck na Tour stále vede. Kreuziger měl zlý den, celkově je dvanáctý
20	19.7.10	Schleckovi spadl řetěz a do čela Tour jde Contador. Kreuziger si polepšil
21	20.7.10	Contadora netěší způsob, jakým na Tour získal vedení. Omluvil se
22	20.7.10	Pyrenejské drama dirigoval Armstrong, ale ve spurtu ho porazil domácí Fédrigo
23	22.7.10	Mytická hora uvidí souboj es. Určí už vítěze Tour de France?
24	22.7.10	Schleck s Contadorem na Tourmaletu unikli všem. Kreuziger je celkově devátý
25	23.7.10	Contador: Nemyslím na to, že bych žlutý trikot Tour mohl ztratit
26	23.7.10	Osmnáctá etapa Tour: Cavendishův čtvrtý triumf, pořadí v čele beze změn
27	23.7.10	Schleck: Věřím, že můžu zajet časovku na Tour stejně jako Contador
28	24.7.10	Contador si dojel pro třetí triumf na Tour, v časovce porazil Schlecka
29	24.7.10	Contador, nebo Schleck? Vítěze Tour de France určí stopky
30	26.7.10	Trojnásobný vítěz Tour de France Contador, takový obyčejný kluk
31	28.7.10	Vítěz Tour Contador v Astaně skončí, odmítl prodloužit smlouvu
32	3.8.10	Contador přestoupil do Saxo Bank. Uděláme z něj zářivý diamant, věří tým
33	4.8.10	Contador: Chci Tour, Giro i Vuelta v jednom roce. Armstronga neřeším
34	5.8.10	Vinokurov chce do svého týmu Kreuzigera. Odejde Čech do Astany?
35	30.9.10	Tour de France má skandální dohru, její vítěz Contador zřejmě dopal
36	30.9.10	Doping z jídla? To Contador těžko dokáže, odmítá expert cyklistovu verzi
37	1.10.10	Za vším může být krevní transfúze, tvrdí němečtí vědci o dopingu Contadora
38	3.10.10	Španělská média: Contador se s UCI dohodl na tříměsíčním trestu
39	5.10.10	Pověst pošpiněna, žlutý dres ohrožen. Zvažuju konec kariéry, tvrdí Contador
40	9.10.10	Contador bral clenbuterol už na Dauphiné, říká zdroj ze stáje Astana
41	15.10.10	V dopingové kauze Contador stále přetrvávají otazníky u příčin i následků
42	15.10.10	Stolní tenista uspěl s argumentem, jenž po dopingovém nálezu použil Contador
43	8.11.10	Cyklistická unie naléhá na španělský svaz: Zahajte řízení s Contadorem

44	10.11.10	Do tří měsíců bude mít Contador jasno, zní ze Španělska. Disciplinárka zasedla
45	26.1.11	Cyklista Contador už zná trest za doping. Stát bude jeden rok
46	28.1.11	Proti trestu se odvolám, oznámil Contador. Může si však pohoršit
47	8.2.11	Contador se odvolal. Během Tour měl ale údajně pozitivní test hned čtyřikrát
48	15.2.11	Contador byl očištěn z dopingového obvinění. Už ve středu může závodit
49	16.2.11	Ponaučení? Už nikdy nebudu jíst maso, prohlásil omilostněný Contador
50	23.3.11	Contador čeká na rozuzlení své dopingové kauzy a mezitím dál kraluje
51	24.3.11	Contador vyhrává, nad jeho hlavu se ale vrátil dopingový mrak
52	24.3.11	Raboň byl v etapě Kolem Katalánska pátý, Contador už ví o potížích
53	27.3.11	Omilostněný cyklista Contador vyhrál závod Kolem Katalánska
54	16.4.11	Pozor na doping, bojí se Alonso. Mohl by skončit jako kamarád Contador
55	21.4.11	Contador vjede do boje s Kreuzigerem ve formě a s dvěma triumfy v kapse
56	5.5.11	Contador se bojí: Snad Giro přežiju. Má být nejtěžší výzvou jeho života
57	18.5.11	Kreuziger měl ve finiši těžký převod, přesto je na Giru znovu v top 10
58	19.5.11	Giro můžu vyhrát na hotelu, řekl Contador. Tak se vykašlal na novináře
59	19.5.11	Cavendish podruhé! Raketa týmu HTC se rozloučila s Girem vítězstvím
60	22.5.11	Královskou etapu Gira vyhrál Španěl Nieve, Kreuziger si o místo polepšil
61	24.5.11	Contador vyhrál na Giru horskou časovku, Kreuziger dojel šestý
62	25.5.11	Přetahovaná na Giru skončila diskvalifikací, vyhrál Ital Ulissi
63	26.5.11	Ital Capecchi vyhrál osmnáctou etapu Gira, Kreuziger je dál devátý
64	27.5.11	Contador daroval triumf Tiralongovi, Kreuziger se posunul na 7. místo
65	28.5.11	Poslední horu Gira ovládl Kirijenka, Kreuziger vydřel desáté místo
66	29.5.11	Kreuziger si z Gira odváží šesté místo, druhý triumf vybojoval Contador
67	31.5.11	Contador má zelenou pro Tour de France, arbitrážní soud bude až v srpnu
68	11.6.11	Pojedu i Tour de France, potvrdil vítěz cyklistického Gira Contador
69	13.6.11	Těším se na tebe, Alberto, vzkázal nažhavený Schleck Contadorovi
70	15.6.11	Contador si na Etně oblékl růžový dres, Kreuziger už je sedmý
71	4.7.11	Contador ztrácí, ale že by Tour už prohrál? Nevzdávám se, tvrdí Španěl
72	5.7.11	Contador se radoval, ale nevyhrál. Bretaňskou zeď první pokořil Evans
73	7.7.11	Tour de Karambol: krev, dresy na cucky. Po zemi se válel i Contador
74	9.7.11	Hushovd na Tour vyhrál podruhé. Contador udeřil a stahuje ztrátu
75	14.7.11	První vršky Pyrenejí ovládl Sánchez. Kreuziger útočil, Contador ztratil
76	14.7.11	Bonjour, Pyreneje. Hory Tour de France jsou tu. Má Contador formu?
77	15.7.11	Contador bude bojovat, letos ale Tour nevyhraje, tuší cyklista Raboň
78	19.7.11	Neměl jsem své nohy, hájí se po pyrenejských etapách Contador
79	20.7.11	Na Tour podruhé triumfoval Nor Boasson Hagen, Contador znovu útočil
80	21.7.11	Andy Schleck do kopce letěl, žlutý dres na Tour přesto udržel Voeckler
81	23.7.11	Contador udeřil fanouška v masce lékaře, jenž ho obtěžoval stetoskopem
82	26.7.11	Další odklad v případě Contador. Arbitráž má rozhodnout v listopadu
83	18.10.11	Contador titul na Giru neobhájí. On i Kreuziger dávají přednost Tour
84	5.11.11	Hvězdný cyklista Contador se oženil s dlouholetou přítelkyní
85	6.2.12	Král Tour definitivně padl. Contador dostal za doping dvouletý trest
86	7.2.12	Contador po trestu: Jsem nevinný a rozhodně nekončím

87	29.6.12	Nevypočitatelná Tour startuje. Dočká se Británie prvního šampiona?
88	24.7.12	Plzeňská posila Balej: Na Zadově mi říkali Contador
89	12.8.12	Contador se po dopingovém trestu vrátil pátým místem na Eneco Tour
90	17.8.12	Contador si chce podmanit Vueltu, jeho soky budou i Štybar a Raboň
91	29.8.12	Contador dotíral na dres lídra, vedení na Vueltě těsně udržel Rodríguez
92	1.9.12	Rodríguez si v horské etapě upevnil vedení. Ve finiši udolal Contadora
93	5.9.12	Contadorovi po volném dnu vyšel překvapivý útok a vede Vueltu
94	5.9.12	Contador, muž mnoha útoků. Hříšník se vrátil a bere jen titul
95	7.9.12	Gilbert vyhrál po dlouhém finiši druhou etapu na letošní Vueltě
96	8.9.12	Contador uhájil průběžné vedení, triumf na Vueltě má na dosah
97	9.9.12	Contador se po trestu vrací jako vítěz. Stal se šampionem na Vueltě
98	10.9.12	Je králem Vuelty, teď Contador cílí na Tour. Zase ji chci vyhrát, sní
99	1.10.12	Contador jako Pantani? Za rok míří na Tour. Ale Giro nevyklučuju, tvrdí
100	19.11.12	Kreuziger tužil partu v novém týmu. Contador? Moc příjemný kluk, hlásil

## Příloha č. 2 – Seznam článků analyzovaných na serveru iSport.CZ

ID	DATUM	NÁZEV ČLÁNKU
1	7. března 2010	Paříž-Nice: Kreuziger zahájil devátým místem
2	11. března 2010	Paříž - Nice: Kreuziger po čtvrté etapě třetí
3	13. března 2010	Kreuziger před poslední etapou drží třetí místo
4	14. března 2010	Paříž - Nice: Kreuziger v konečném pořadí čtvrtý
5	25. dubna 2010	Nejstarší klasiku vyhrál Vinokurov
6	2. července 2010	Tour de France: Mládí může získat všechno
7	2. července 2010	Nejlepší vrchař: Puntíky sluší zkušeným cyklistům
8	3. července 2010	Kreuziger, jediný Čech na Tour: Co řekl o...
9	3. července 2010	Svět podle Alberta Contadora
10	3. července 2010	Kreuziger zahájil v prologu Tour 20. místem
11	4. července 2010	První etapa končila pády, odnesl to i Kreuziger
12	5. července 2010	Hromadný pád na Tour, Kreuziger sedmnáctý
13	6. července 2010	Vande Velde má zlomená žebra, na Tour končí
14	6. července 2010	Kreuziger ztratil dvě minuty, vede Cancellara
15	7. července 2010	Začátek Tour de France: Krev a zlomeniny
16	7. července 2010	Ve spurtu vládl Petacchi, Kreuziger neztratil
17	8. července 2010	Pátá etapa pro Cavendishe, Kreuziger šestnáctý
18	9. července 2010	Cavendish vyhrál nejdelsí etapu, pořadí zůstává
19	10. července 2010	V kopcích zářil Chavanel, Kreuziger je dvanáctý
20	11. července 2010	Famozní Kreuziger zaútočil, v Alpách byl čtvrtý
21	12. července 2010	Armstrong je ze hry, favorit Tour vyhořel
22	13. července 2010	Roman Kreuziger: Jeden lídr? To je hloupost

23	13. července 2010	Kreuziger se z nejhorsího vyhrabal, žije dál
24	14. července 2010	Contador: Chci být jako španělští fotbalisté
25	14. července 2010	Paulinho dotáhl únik, Kreuziger neztratil
26	15. července 2010	Brit Cavendish potřetí triumfoval na Tour
27	16. července 2010	Kreuziger v první desítce, etapu vyhrál Rodríguez
28	17. července 2010	Leipheimer: Za úspěchem s Lancem v zádech
29	17. července 2010	Třináctou etapu Tour ovládl Vinokurov
30	18. července 2010	Posté do Pyrenejí? Muka namísto oslav
31	18. července 2010	Vrátil se nový Vino. A usedl znovu na trůn
32	18. července 2010	Kreuziger v Pyrenejích ztratil, vypadl z desítky
33	19. července 2010	Zbabělec Contador využil defekt Schlecka
34	19. července 2010	Očima experta: Contador není chováním šampion
35	20. července 2010	Kreuziger Contadora chápe, Schleck si to zasloužil
36	20. července 2010	Etapa smrti: Armstrong na vysněný triumf nedosáhl
37	22. července 2010	Tourmaletu se nebojím, říká odvážně Kreuziger
38	22. července 2010	Schleck porazil Contadora, Kreuziger je devátý
39	22. července 2010	Expert Konečný: Je to 80 procent pro Contadora
40	3. září 2010	Contador ukončil sezonu, na MS startovat nebude
41	30. září 2010	Šok! Contador při vítězné Tour dopoval
42	1. října 2010	Contadorův doping prý mohla zavinit transfúze
43	2. října 2010	Doping Contadora: Hříšník, nebo nešťastník?
44	5. října 2010	NY Times: Contador nejspíš opravdu užil transfúzi
45	6. října 2010	Přijde Kreuziger o účast na Tour de France?
46	9. října 2010	Muž z Astany: Contador dopoval, aby zhubnul
47	12. října 2010	Contador kvůli obviněním zvažuje konec kariéry
48	14. října 2010	Contador se nezúčastní prezentace Tour De France
49	8. listopadu 2010	Zahajte řízení s Contadorem, žádá UCI
50	9. listopadu 2010	Šéf španělské cyklistiky věří v nevinu Contadora
51	21. listopadu 2010	Roman Kreuziger: Na Giru budu jako doma
52	11. ledna 2011	Prezident UCI: Contador bude na Tour chybět
53	25. ledna 2011	Contador podle španělských médií dostane jen rok
10	28. ledna 2011	Contador vinu necítí, bude se hájit až do konce
55	8. února 2011	Contador měl na Tour čtyři pozitivní testy
56	12. února 2011	Španělský premiér se zastává Contadora
57	14. února 2011	Contadora osvobodí, tvrdí španělský tisk
58	15. února 2011	Contador byl osvobozen od trestu za doping
59	18. února 2011	Kreuziger je v závodě Kolem Algarve jedenáctý
60	23. března 2011	Contador ovládl královskou etapu a je třetí



61	24. března 2011	Contadorův údajný doping se bude řešit v Lausanne
62	11. května 2011	Weening vyhrál pátou etapu Giro d'Italia
63	13. května 2011	Kreuziger dojel v sedmé etapě Gira třetí
64	14. května 2011	Giro: Osmou etapu ovládl Gatto, Contador útočí
65	15. května 2011	Contador zaútočil na Etně, Kreuziger je sedmý
66	17. května 2011	Kreuziger je dál sedmý, sprint vyhrál Cavendish
67	19. května 2011	Cavendish se rozloučil s Gírem vítězstvím
68	22. května 2011	Contador si upevnil vedení, Kreuziger dojel devátý
69	24. května 2011	Contador ovládl časovku, Kreuziger dojel šestý
70	27. května 2011	Kreuziger je na Giru sedmý, vyhrál Tiralongo
71	10. června 2011	V Mexiku obvinili pět reprezentantů z dopingu
72	11. června 2011	Contador změnil názor: Tour de France pojedou!
73	30. června 2011	Fanoušci vypískali šampiona Tour Contadora
74	5. července 2011	Tour: Evans vyhrál těsně před Contadorem
75	14. července 2011	Kreuzigerovi útok nevyšel, ztratil i Contador
76	18. července 2011	V Alpách zaútočím, slibuje nabuzený Contador
77	23. července 2011	Contador zase řádl! Sejmul "dopingovou kontrolu"
78	12. srpna 2011	Chci se soustředit na Tour, Giro obhajovat nebudu, rozhodl se Contador
79	31. ledna 2012	Případ kolem dopingového nálezu Contadora se táhne dál
80	6. února 2012	Contador dostal dvouletý trest, přijde také o triumfy
81	7. února 2012	Contadora litují Nadal i „noví“ vítězové, včetně Schlecka
82	7. února 2012	Contador prožívá muka. Jsem nevinný, budu jezdit dál, hájí se
83	9. února 2012	V 74 letech drží protestní hladovku za osvobození Contadora
84	17. dubna 2012	Alberto Contador se po trestu vrátí v srpnu na Eneco Tour
85	16. srpna 2012	Hříšník Contador je zpět. Na Vuelte má ukázat pravou tvář
86	25. srpna 2012	Contador byl blízko triumfu, ve stoupání ho pokořil Valverde
87	29. srpna 2012	Rodríguez udržel v časovce Vuelty těsné vedení před Contadorem
88	30. srpna 2012	Rodríguez zvýšil náskok na Vuelte před Contadorem
89	1. září 2012	Španěl Rodríguez vládne Vuelte a dál uniká krajanu Contadorovi
90	5. září 2012	Contador útočí! Španěl vyhrál etapu a dostal se do čela Vuelty
91	6. září 2012	Osmnáctou etapu vyhrál Bennati, v čele Vuelty zůstává Contador
92	7. září 2012	Překonal vedro i kroupy. Na Vuelte podruhé vyhrál Gilbert, vede Contador
93	8. září 2012	Španělu Contadorovi chybí na Vuelte k triumfu už jen poslední krok
94	9. září 2012	Contador vyhrál Vueltu, Štybar dojel na skvělém osmém místě
95	10. září 2012	Liliově čistý král Contador? A teď ještě tu o Šípkové Růžence...
96	18. září 2012	Kreuziger opouští Astanu! Stane se parťákem hvězdného Contadora
97	26. září 2012	Contador ovládl Milán - Turín, poprvé vyhrál jednorázový závod
98	26. listopadu 2012	Contador šokoval: Pro dopingové hříšníky není v cyklistice místo
99	2. prosince 2012	Španělskou cyklistiku povede Contadorův "přítel s masem"
100	10. prosince 2012	Tým s Kreuzigrem a Contadorem dostal licenci pro World Tour

**Příloha č. 3 – Seznam článků analyzovaných na serveru Sport.CZ**

ID	DATUM	NÁZEV ČLÁNKU
1	22.06.2011	Radioshack postaví na Tour proti Contadorovi čtyři kapitány
2	05.07.2011	Čtvrtou etapu Tour vyhrál Evans těsně před Contadorem
3	22.07.2011	Kolaps šampióna. Pistolník Contador je také jenom člověk, odešly mu nohy
4	23.07.2011	VIDEO: Contador v páteční etapě Tour de France udeřil fanouška
5	16.08.2011	Landis tvrdí, že Contadorův trenér byl distributorem drog
6	27.08.2011	Contadorovo slyšení před CAS začne 21. listopadu
7	05.11.2011	Cyklistický šampión Contador se po desetileté známosti oženil
8	14.11.2011	CAS by měl vynést verdikt pro Contadora v lednu
9	15.11.2011	V kauze Contadorova dopingu budou svědčit i jeho týmoví kolegové
10	21.11.2011	Contador vypovídal před CAS kvůli svému dopingovému případu
11	22.11.2011	Contadorův případ bude asi projednáván déle než plánované 4 dny
12	23.11.2011	Podezřelí ve španělském dopingovém skandálu stanou před soudem
13	11.01.2012	Letošní Vuelta je šitá na míru vrchařům, myslí si to i Indurain
14	26.01.2012	Contador si dojel pro první triumf v sezoně i s nadváhou
15	30.01.2012	CAS odsunul oznámení verdiktu o Contadorovi na příští týden
16	06.02.2012	Contador dostal dvouletý trest! A přišel o triumf na Tour de France 2010
17	07.02.2012	Schleck satisfakci necítí, nechtěl by být v Contadorově kůži
18	07.02.2012	Contador trpí po trestu jako zvíře, ale cítí se nevinný a bude jezdit dál
19	09.02.2012	Bývalý cyklista Ullrich dostal dvouletý trest za doping
20	09.02.2012	VIDEO: Španělé zažalují francouzskou televizi kvůli narážkám o dopingu
21	09.02.2012	Bývalý španělský profesor zahájil po Contadorově trestu hladovku
22	09.02.2012	Osobnosti stojí v Contadorově případě většinou při Španělovi
23	10.02.2012	VIDEO: Francouzská provokace: Casillas a spol. podepisují Contadorovu obhajobu injekční stříkačkou
24	16.02.2012	Španělská vláda přiznává problémy země s dopingem
25	24.02.2012	Kreuziger věří, že na Giru přijde zlom: Chci se odrazit výš, rád bych stál na pódiu!
26	03.04.2012	Contador se neodvolal proti trestu za doping
27	17.04.2012	Contador se po trestu vrátí v srpnu na Eneco Tour
28	03.05.2012	Dva dny před startem Gira byl Scarponi vyhlášen loňským vítězem
29	05.05.2012	Časovku na úvod Gira vyhrál Phinney, Češi na konci třicítky
30	05.05.2012	Kreuziger před Girem: Řeči o vítězství se poslouchají hezky
31	24.05.2012	VIDEO: Kreuzigerův kolaps našťval vedení Astany. Musí se sebou něco udělat, řekl manažer
32	27.05.2012	Schleck dostane v úterý žlutý trikot za triumf na Tour 2010
33	29.05.2012	Schleck obdržel dodatečně trikot za triumf na Tour de France 2010
34	02.06.2012	Kreuziger by mohl jezdit za spojený tým Liquigas a Saxo Bank
35	09.06.2012	Favorit Tour Andy Schleck vzdal ve Francii už třetí letošní závod
36	13.06.2012	Schleck kvůli zranění přijde o Tour de France, nepojede ani Raboň
37	14.06.2012	Proti Armstrongovi bude prý vypovídat více než deset svědků
38	23.06.2012	Bruyneel po nové dopingové afěře kolem Armstronga nebude na Tour

39	28.06.2012	Cyklistka Horáková měla pozitivní dopingový test a přišla o olympiádu
40	29.06.2012	Horáková se brání: Nikdy jsem žádný doping nevezala, je to hon na čarodějnice
41	06.08.2012	Contadorovi vypršel trest a dnes se vrátí v Eneco Tour
42	07.08.2012	Contador se po dopingu vrátil do pelotonu a vyhlíží Vueltu i MS
43	12.08.2012	Contador se vrátil pátým místem na Eneco Tour, zvítězil Boom
44	19.08.2012	Druhou etapu Vuelty vyhrál v hromadném spurtu Němec Degenkolb
45	19.08.2012	Cyklisté Štybar s Raboněm dojeli na Vueltě v týmové časovce třetí
46	20.08.2012	Contador útočil, do čela Vuelty se po 3. etapě dostal Valverde
47	21.08.2012	Lídr Vuelty Valverde upadl a přišel o celkové vedení, čtvrtou etapu vyhrál Clarke
48	22.08.2012	Štybar dojel na Vueltě sedmáctý, druhý etapový vavřín slaví Degenkolb
49	23.08.2012	Španěl Rodríguez vyhrál šestou etapu Vuelty a dál celkově vede
50	24.08.2012	Proces s Armstrongem byl nespravedlivý, tvrdí cyklistův bývalý manažer Bruyneel
51	24.08.2012	Němec Degenkolb vyhrál i třetí rovinatou etapu na Vueltě
52	25.08.2012	Contadorovi těsně unikl triumf, sobotní etapu Vuelty vyhrál Valverde
53	26.08.2012	Devátou etapu Vuelty vyhrál v Barceloně Belgičan Gilbert
54	28.08.2012	Degenkolb triumfoval počtvrté na Vueltě
55	28.08.2012	Štybar: Jednou bych rád vydržel s Contadorem
56	29.08.2012	Rodríguez udržel v časovce Vuelty těsné vedení před Contadorem
57	30.08.2012	Rodríguez zvýšil náskok na Vueltě před Contadorem
58	31.08.2012	Třináctou etapu Vuelty vyhrál v souboji uprchlíků Cummings, dál vede Rodríguez
59	01.09.2012	Rodríguez vyhrál horskou etapu Vuelty a zvýšil náskok
60	02.09.2012	Patnáctou etapu Vuelty vyhrál Španěl Piedra, dál vede Rodríguez
61	03.09.2012	Rodríguez opět Contadorovi odolal a zvýšil vedení na Vueltě
62	05.09.2012	Contadorovi po volném dnu vyšel překvapivý útok a vede Vueltu
63	06.09.2012	Ital Bennati ovládl spurt. Vueltu dál vede Contador
64	07.09.2012	Belgičan Gilbert ovládl na Vueltě rovinatou etapu
65	08.09.2012	Contador míří za triumfem na Vueltě. Stoupání na Bola del Mundo ovládl Meňšov
66	09.09.2012	Contador po dopingovém trestu triumfoval na Vueltě. V Madridu se blýskl i Štybar
67	18.09.2012	Kreuziger mění dres, bude jezdit s Contadorem za tým Saxo Bank-Tinkoff Bank
68	19.09.2012	Bárta dojel na MS v časovce na sedmém místě. Němec Martin obhájil zlato
69	26.09.2012	Contador ovládl Milán - Turín, poprvé vyhrál jednorázový závod
70	07.10.2012	Cyklista Kreuziger je ženáčem, v Itálii si vzal snoubenku Míšu
71	22.10.2012	Armstrong dojel poslední etapu. Definitivně je bez titulů a má doživotní distanc
72	24.10.2012	Oslavy s cejchem dopingů. Zostuzená Tour de France bude ve 100. ročníku bojovat o důvěru
73	24.10.2012	Contador se zastal potrestaného Armstronga: V dopingové kauze ho zesměšňují a lynčují
74	26.11.2012	Contador: Dopingoví hříšníci do cyklistiky nepatří

**Příloha č. 4 – Vyhodnocení parametrů článků publikovaných na serveru Sport.CZ**

<b>ID</b>	<b>Identifikace média</b>	<b>Datum</b>	<b>Hlavní témata článku</b>	<b>Postoj kauzy</b>	<b>Zmiňované události</b>	<b>Použité termíny</b>	<b>Kontextuální faktory</b>	<b>Mezinárodní odezva</b>	<b>Ovlivnění obrazu španělského sportu</b>	<b>Vliv na cyklistiku</b>
1	03	11. březen 2010	34	43	52	61	71	84	94	103
2	03	14. březen 2010	34	43	52	61	71	84	94	103
3	03	18. březen 2010	34	43	52	61	71	84	94	103
4	03	27. březen 2010	34	43	52	61	71	84	94	103
5	03	21. duben 2010	33	43	52	61	71	84	94	103
6	03	21. duben 2010	34	43	52	61	71	84	94	103
7	03	29. duben 2010	33	43	52	61	71	84	94	103
8	03	14. květen 2010	34	43	52	61	71	84	94	103
9	03	2. červen 2010	34	43	52	61	71	84	94	103
10	03	22. červen 2010	33	43	52	61	71	84	94	103
11	03	5. červenec 2010	34	43	52	61	71	84	94	103
12	03	6. červenec 2010	33	43	52	61	71	84	94	103
13	03	9. červenec 2010	34	43	52	61	71	84	94	103
14	03	13. červenec 2010	33	43	52	61	71	84	94	103
15	03	14. červenec 2010	34	43	52	61	71	84	94	103
16	03	15. červenec 2010	33	43	52	61	71	84	94	103
17	03	16. červenec 2010	33	43	52	61	71	84	94	103
18	03	16. červenec 2010	34	43	52	61	71	84	94	103
19	03	18. červenec 2010	34	43	52	61	71	84	94	103
20	03	19. červenec 2010	33	43	52	61	71	84	94	103
21	03	20. červenec 2010	34	43	52	61	71	84	94	103
22	03	20. červenec 2010	34	43	52	61	71	84	94	103
23	03	22. červenec 2010	34	43	52	61	71	84	94	103
24	03	22. červenec 2010	33	43	52	61	71	84	94	103
25	03	23. červenec 2010	34	43	52	61	71	84	94	103
26	03	23. červenec 2010	34	43	52	61	71	84	94	103
27	03	23. červenec 2010	34	43	52	61	71	84	94	103
28	03	24. červenec 2010	33	43	52	61	71	84	94	103
29	03	24. červenec 2010	33	43	52	61	71	84	94	103
30	03	26. červenec 2010	33	43	52	61	71	84	94	103
31	03	28. červenec 2010	33	43	52	61	71	84	94	103
32	03	3. srpen 2010	33	43	52	61	71	84	94	103
33	03	4. srpen 2010	33	43	52	61	71	84	94	103
34	03	5. srpen 2010	34	42	52	61	71	84	94	103

35	03	30. září 2010	31	42	51	62	72	82	92	102
36	03	30. září 2010	32	42	51	62	72	82	92	102
37	03	1. říjen 2010	32	42	51	62	72	82	92	102
38	03	3. říjen 2010	32	42	51	62	72	82	92	102
39	03	5. říjen 2010	32	42	51	62	72	82	92	102
40	03	9. říjen 2010	31	42	51	62	72	82	92	102
41	03	15. říjen 2010	32	43	51	62	72	82	92	102
42	03	15. říjen 2010	32	42	51	62	72	82	92	102
43	03	8. listopad 2010	31	42	51	62	72	82	92	102
44	03	10. listopad 2010	31	42	51	62	72	82	92	102
45	03	26. leden 2011	32	42	51	62	71	82	92	102
46	03	28. leden 2011	31	42	51	61	71	83	92	102
47	03	8. únor 2011	34	42	51	62	71	83	92	102
48	03	15. únor 2011	32	41	51	61	72	82	93	101
49	03	16. únor 2011	31	42	52	61	71	83	93	101
50	03	23. březen 2011	34	42	52	61	71	83	93	101
51	03	24. březen 2011	34	42	51	61	71	83	93	101
52	03	24. březen 2011	34	42	52	61	71	83	93	101
53	03	27. březen 2011	33	42	52	61	71	83	93	101
54	03	16. duben 2011	32	42	52	61	71	83	93	101
55	03	21. duben 2011	34	42	52	61	71	83	94	103
56	03	5. květen 2011	32	42	52	61	72	83	94	103
57	03	18. květen 2011	34	42	52	61	71	84	94	103
58	03	19. květen 2011	34	42	52	61	71	84	94	103
59	03	19. květen 2011	34	42	52	61	71	84	94	103
60	03	22. květen 2011	33	42	52	61	71	84	94	103
61	03	24. květen 2011	34	42	52	61	71	84	94	103
62	03	25. květen 2011	34	42	52	61	71	84	94	103
63	03	26. květen 2011	34	42	52	61	71	84	94	103
64	03	27. květen 2011	32	42	52	61	71	84	94	103
65	03	28. květen 2011	33	42	52	61	71	84	94	103
66	03	29. květen 2011	34	42	52	61	71	84	94	103
67	03	31. květen 2011	32	42	52	61	71	84	94	103
68	03	11. červen 2011	34	42	52	61	71	84	94	103
69	03	13. červen 2011	31	42	52	61	71	84	94	103
70	03	15. červen 2011	34	42	52	61	71	84	94	103
71	03	4. červenec 2011	34	42	52	61	71	84	94	103
72	03	5. červenec 2011	34	42	52	61	71	84	94	103
73	03	7. červenec 2011	34	42	52	61	71	84	94	103
74	03	9. červenec 2011	33	42	52	61	71	84	94	103
75	03	14. červenec 2011	34	42	52	61	71	84	94	103
76	03	14. červenec 2011	34	42	52	61	71	84	94	103
77	03	15. červenec 2011	34	42	52	61	71	84	94	103
78	03	19. červenec 2011	33	42	52	61	71	84	94	103
79	03	20. červenec 2011	34	42	52	61	71	84	94	103

80	03	21. červenec 2011	33	42	52	61	71	84	94	103
81	03	23. červenec 2011	34	42	52	61	71	84	94	103
82	03	26. červenec 2011	31	42	52	61	71	84	94	103
83	03	18. říjen 2011	34	42	52	61	71	84	94	103
84	03	5. listopad 2011	34	42	52	61	71	84	94	103
85	03	6. únor 2012	33	43	52	61	71	84	94	103
86	03	7. únor 2012	34	43	52	61	71	84	94	103
87	03	29. červen 2012	34	43	52	61	71	84	94	103
88	03	24. červenec 2012	34	43	52	61	71	84	94	103
89	03	12. srpen 2012	31	43	52	61	71	84	94	103
90	03	17. srpen 2012	34	43	52	61	71	84	94	103
91	03	29. srpen 2012	34	43	52	61	71	84	94	103
92	03	1. září 2012	34	43	52	61	71	84	94	103
93	03	5. září 2012	34	43	52	61	71	84	94	103
94	03	5. září 2012	31	43	52	61	71	84	94	103
95	03	7. září 2012	34	43	52	61	71	84	94	103
96	03	8. září 2012	34	43	52	61	71	84	94	103
97	03	9. září 2012	31	43	52	61	71	84	94	103
98	03	10. září 2012	34	43	52	61	71	84	94	103
99	03	1. říjen 2012	34	43	52	61	71	84	94	103
100	03	19. listopad 2012	34	43	52	61	71	84	94	103

**Příloha č. 5 – Vyhodnocení parametrů článků publikovaných na serveru Sport.CZ**

<b>ID</b>	<b>Identifikace média</b>	<b>Charakteristika článku</b>	<b>Hlavní témata článku</b>	<b>Postoj kauzy</b>	<b>Zmiňované události</b>	<b>Použité termíny</b>	<b>Kontextuální faktory</b>	<b>Mezinárodní odezva</b>	<b>Ovlivnění obrazu španělského sportu</b>	<b>Vliv na cyklistiku</b>
1	02	22. červen 2011	34	43	53	61	72	84	94	103
2	02	5. červenec 2011	34	43	53	61	72	84	94	103
3	02	22. červenec 2011	34	43	53	61	73	84	94	103
4	02	23. červenec 2011	34	43	53	61	72	84	94	102
5	02	16. srpen 2011	31	42	53	62	71	84	94	102
6	02	27. srpen 2011	31	43	51	61	71	82	92	102
7	02	5. listopad 2011	34	43	53	61	73	84	94	103
8	02	14. listopad 2011	31	42	51	61	71	84	94	102
9	02	15. listopad 2011	33	43	52	61	71	82	92	102
10	02	21. listopad 2011	31	42	52	61	71	82	92	103
11	02	22. listopad 2011	31	43	53	61	71	84	94	103

12	02	23. listopad 2011	32	42	52	62	71	82	92	102
13	02	11. leden 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
14	02	26. leden 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
15	02	30. leden 2012	31	43	53	61	71	84	94	103
16	02	6. únor 2012	31	42	51	61	71	82	94	102
17	02	7. únor 2012	34	43	53	62	71	84	94	103
18	02	7. únor 2012	31	42	53	62	71	82	94	103
19	02	9. únor 2012	34	43	53	61	71	82	94	103
20	02	9. únor 2012	31	43	53	61	71	84	94	103
21	02	9. únor 2012	34	43	53	62	71	84	91	103
22	02	9. únor 2012	32	43	51	61	71	84	94	103
23	02	10. únor 2012	34	43	53	61	71	84	94	103
24	02	16. únor 2012	34	42	53	61	71	84	94	103
25	02	24. únor 2012	34	43	53	61	71	84	94	103
26	02	3. duben 2012	31	42	51	61	71	84	94	103
27	02	17. duben 2012	31	43	52	61	71	81	94	103
28	02	3. květen 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
29	02	5. květen 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
30	02	5. květen 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
31	02	24. květen 2012	34	43	53	62	72	84	93	103
32	02	27. květen 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
33	02	29. květen 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
34	02	2. červen 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
35	02	9. červen 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
36	02	13. červen 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
37	02	14. červen 2012	34	43	53	61	71	84	94	103
38	02	23. červen 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
39	02	28. červen 2012	34	43	53	61	71	84	94	103
40	02	29. červen 2012	34	43	53	62	71	84	94	103
41	02	6. srpen 2012	31	43	53	61	71	81	94	101
42	02	7. srpen 2012	31	43	52	61	71	81	94	101
43	02	12. srpen 2012	34	43	53	61	71	84	94	103
44	02	19. srpen 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
45	02	19. srpen 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
46	02	20. srpen 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
47	02	21. srpen 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
48	02	22. srpen 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
49	02	23. srpen 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
50	02	24. srpen 2012	31	43	53	61	71	84	92	103
51	02	24. srpen 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
52	02	25. srpen 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
53	02	26. srpen 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
54	02	28. srpen 2012	34	43	53	62	72	84	94	103
55	02	28. srpen 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
56	02	29. srpen 2012	34	43	53	61	72	84	94	103

57	02	30. srpen 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
58	02	31. srpen 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
59	02	1. září 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
60	02	2. září 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
61	02	3. září 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
62	02	5. září 2012	34	43	53	61	72	84	94	101
63	02	6. září 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
64	02	7. září 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
65	02	8. září 2012	34	43	53	61	72	84	94	101
66	02	9. září 2012	34	41	53	61	71	81	91	103
67	02	18. září 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
68	02	19. září 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
69	02	26. září 2012	34	41	53	61	72	84	94	101
70	02	7. říjen 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
71	02	22. říjen 2012	34	43	53	61	73	84	92	103
72	02	24. říjen 2012	32	43	53	62	71	83	94	103
73	02	24. říjen 2012	31	43	53	62	71	83	93	103
74	02	26. listopad 2012	31	43	53	61	71	83	93	101

#### Příloha č. 6 – Vyhodnocení parametrů článků publikovaných na serveru Sport.CZ

ID	Identifikace média	Charakteristika článku	Hlavní témata článku	Postoj kauzy	Zmiňované události	Použité termíny	Kontextuální faktory	Mezinárodní odezva	Ovlivnění obrazu španělského sportu	Vliv na cyklistiku
1	01	7. března 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
2	01	11. března 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
3	01	13. března 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
4	01	14. března 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
5	01	25. dubna 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
6	01	2. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
7	01	2. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
8	01	3. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
9	01	3. července 2010	33	43	53	61	72	84	94	103
10	01	3. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
11	01	4. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
12	01	5. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
13	01	6. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
14	01	6. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
15	01	7. července 2010	33	43	53	61	72	84	94	103
16	01	7. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103



17	01	8. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
18	01	9. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
19	01	10. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
20	01	11. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
21	01	12. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
22	01	13. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
23	01	13. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
24	01	14. července 2010	32	43	53	61	72	84	94	103
25	01	14. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
26	01	15. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
27	01	16. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
28	01	17. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
29	01	17. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
30	01	18. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
31	01	18. července 2010	32	43	53	61	72	84	94	103
32	01	18. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
33	01	19. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
34	01	19. července 2010	32	43	53	61	73	84	94	103
35	01	20. července 2010	34	43	53	61	73	84	94	103
36	01	20. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
37	01	22. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
38	01	22. července 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
39	01	22. července 2010	31	43	53	61	72	84	94	103
40	01	3. září 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
41	01	30. září 2010	31	42	51	62	71	82	92	102
42	01	1. října 2010	31	42	51	61	71	82	92	102
43	01	2. října 2010	31	42	51	62	71	82	92	102
44	01	5. října 2010	31	42	51	61	71	82	92	102
45	01	6. října 2010	31	42	52	61	71	82	92	102
46	01	9. října 2010	31	42	51	61	71	82	92	102
47	01	12. října 2010	31	42	51	61	71	84	92	102
48	01	14. října 2010	34	42	51	61	73	82	93	102
49	01	8. listopadu 2010	31	42	51	61	71	82	92	102
50	01	9. listopadu 2010	33	42	51	61	71	82	93	101
51	01	21. listopadu 2010	34	43	53	61	72	84	94	103
52	01	11. ledna 2011	33	41	52	61	72	84	93	101
53	01	25. ledna 2011	31	43	51	61	71	82	92	102
10	01	28. ledna 2011	31	42	53	61	71	82	92	102
55	01	8. února 2011	31	42	53	61	71	82	92	102
56	01	12. února 2011	31	42	51	61	71	82	93	101
57	01	14. února 2011	31	41	52	61	71	82	93	101
58	01	15. února 2011	31	41	51	61	71	81	93	101
59	01	18. února 2011	34	43	53	61	72	84	94	103
60	01	23. března 2011	34	41	53	61	72	81	94	103
61	01	24. března 2011	31	42	51	61	71	84	94	102

62	01	11. května 2011	34	43	53	61	72	84	94	103
63	01	13. května 2011	34	43	53	61	72	84	94	103
64	01	14. května 2011	34	43	53	61	72	84	94	103
65	01	15. května 2011	34	43	53	61	72	84	94	103
66	01	17. května 2011	34	43	53	61	72	84	94	103
67	01	19. května 2011	34	43	53	61	72	84	94	103
68	01	22. května 2011	34	43	53	61	72	81	94	103
69	01	24. května 2011	34	43	53	61	72	84	94	103
70	01	27. května 2011	34	43	53	61	72	84	94	103
71	01	10. června 2011	31	42	53	61	71	84	94	103
72	01	11. června 2011	34	43	53	61	72	84	94	103
73	01	30. června 2011	34	42	52	61	72	84	92	103
74	01	5. července 2011	34	43	53	61	72	84	94	103
75	01	14. července 2011	34	43	53	61	72	84	94	103
76	01	18. července 2011	34	43	53	61	72	84	94	103
77	01	23. července 2011	31	41	53	62	71	81	93	103
78	01	12. srpna 2011	34	43	53	61	72	81	94	103
79	01	31. ledna 2012	34	43	51	61	71	84	94	102
80	01	6. února 2012	31	42	53	61	71	83	94	102
81	01	7. února 2012	32	41	51	61	73	84	94	101
82	01	7. února 2012	31	41	53	61	71	84	94	101
83	01	9. února 2012	31	43	52	62	71	84	94	101
84	01	17. dubna 2012	34	41	53	61	71	84	94	103
85	01	16. srpna 2012	31	43	53	61	73	81	94	103
86	01	25. srpna 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
87	01	29. srpna 2012	34	43	53	61	72	81	94	103
88	01	30. srpna 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
89	01	1. září 2012	32	43	53	61	72	84	94	103
90	01	5. září 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
91	01	6. září 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
92	01	7. září 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
93	01	8. září 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
94	01	9. září 2012	32	43	53	61	72	84	94	103
95	01	10. září 2012	31	43	53	61	72	83	94	103
96	01	18. září 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
97	01	26. září 2012	34	43	53	61	72	84	94	103
98	01	26. listopadu 2012	31	43	51	62	71	82	93	102
99	01	2. prosince 2012	34	43	53	62	71	82	92	102
100	01	10. prosince 2012	32	43	53	61	73	83	93	103

## **Příloha č. 7 – Rozhovor s Reném Andrllem, bývalým týmovým kolegou Alberta Contadora**

Rozhovor vznikl dne 5.12.2023

### **Vzpomenete si, jaké bylo Vaše první setkání s Contadorem?**

Poprvé jsme se potkali na podzim roku 2002, kdy devatenáctiletý Alberto závodil za farmářský tým ONCE-Würth a společně jsme se připravovali na Velkou cenu národů v časovce. Já v elitní závodě a Contador mezi triadvacítkaři. Když pak v zimě přišel do naší profistáže ONCE, byl jsem jediný, koho v mančaftu znal. Od té doby trvá naše přátelství.

### **Jaké byly jeho začátky u Vás v týmu ONCE?**

Naše první společná sezona, kdy jsme spolu začali závodit v jednom týmu byla v roce 2003. Tehdy jsme se s Albertem na závodech několikrát potkali na pokoji. Já měl za sebou v týmu ONCE už rok a Alberto Contador do týmu přišel coby dvacetiletý příslib z Würthu, farmy talentů týmu.

### **Jaký byl mladý Alberto?**

On je fakt dobrý kluk, žádný náfuca, kterému by sláva stoupla do hlavy. Alberto byl vždycky člověk, který nezkazil žádnou srandu, perfektní kluk. Chytrý, laskavý a pokorný. Člověk, který přemýšlel o každém detailu. A strašně moc chtěl uspět. Což se mu nakonec podařilo.

### **Když k vám přišel do týmu, prošel nejprve fází domestikata, nebo si ho stáj hned hýčkala coby velký talent?**

Alberto už od začátku kariéry nade všemi čněl. Jakmile přišel k nám do týmu, byl okamžitě považován za hvězdu. Vybírali pro něj vhodné závody. dávali mu často volno, aby dokázal potrénovat a dál se rozvíjet. Nechtěli ho zničit, zatáhnout. Takto se o něj šéf týmu Manolo Saiz staral. Alberto tak díky střízlivému přístupu ve své první sezoně posbíral jen něco kolem 26 závodních dnů a něco málo přes 2,5 tisíce ostrých kilometrů. Což si myslím, že mu později v kariéře dost prospělo.

### **Jak na Vás v začátcích jeho kariéry působil?**

Contadorovo nadání bylo od počátku nesporné, vždyť právě pro ně mi dal Manolo Saiz důvěru, přesto byly Albertovy první kroky v první lize postupné a musel při tom poznat všechny stránky cyklistiky. Byl mladý, musel se podřídít a pomáhat, třeba vozit bidony nebo sjíždět úniky. Zákony pelotonu jsou v tomto ohledu jasné.

### **Jaký závod byl podle Vás zlomovým momentem v Contadorově kariéře?**

Myslím si, že pro Contadorovu kariéru bylo zlomové jeho vítězství na závodu Tour Down Under v roce 2005. Ten závod ho podle mě hodně nakopl. Do Austrálie odjela mladá ekipa kluků z našeho týmu. Hecovali se, hodně trénovali, kladli důraz na jídlo na všechno. A vrátili se neskutečně dobří. Tehdy podle mě začal růst Contadorův vítězný apetit.

### **Jaký byl důvod Contadorova odchodu z vašeho tehdejšího týmu ONCE?**

Po úspěchu v Austrálii následovaly Albertovy další vítězství. To jaro vyhrál ještě etapy v Katalánsku, Baskicku a na Tour de France byl nejlepší mladík. Kariéru měl rozjetou opravdu dobře. A pak... Málokdo to ví, ale v roce 2005 Alberta oslovil sám Armstrong. Přišel za ním a povídal: Pojď k nám do Discovery. Ale tenkrát byl Alberto po těžkém zranění, vážil si toho, jak se k němu tým zachoval, a odejít nechtěl.

**Contador však přeci jen do týmu Discovery přestoupil a možná právě zde se začala rodit vzájemná nevraživost mezi ním a Armstrongem. Armstrong si později stěžoval na Contadorův egoismus. Říkal mimo jiné, že pravý šampion se měří tím, jak respektuje kolegy a soupeře. Contador na to odpovídal, že jej sice považuje za skvělého závodníka, ale po lidské stránce ho nikdy neobdivoval. Jak jste vnímal jejich vztah?**

Ano, to je pravda. Contador měl s Armstrongem složitý vztah. To se všeobecně ví. Armstrong po svém comebacku v roce 2009 přišel do Astany, kde už byl Contador hvězdou, a hlavně za svým někdejším mentorem Bruyneelem. Na Tour de France 2009 pak jejich nepřátelství vyvrcholilo. Separace po sezoně 2009 tak byla nezbytná. Bruyneel s Armstrongem odešli po sezoně do nového týmu RadioShack a Contador zůstal v Astaně u Kazachů.

### **Myslíte si, že to bylo správné rozhodnutí?**

Alberto udělal v životě spoustu chyb, ale jedna z největších byla, když se tým dělil a vznikl RadioSchack, že on k sobě nezískal žádného domestika, Všechny mu sebral Armstrong a on se v tom pak patlal. Lídry a hvězdy dělají pomocníci a Alberto přišel prakticky o celou sestavu. Byla to velká škoda, a to ho asi stálo další vítězství. Kdyby ty lidi kolem sebe měl, mohl být víckrát šampion Tour. Možná se měl za kluky víc přimluvit a pomoci jim se smlouvou, ale takové bylo jeho rozhodnutí.

**Podobnou brzdou v jeho kariéře byly dva dopingové problémy – podezření při nechvalně známé Operación Puerto z roku 2006, z něhož byl plně očištěn, a pak jeho kauza zkažený steak.**

Já to ale neberu, že to byl nějaký problém. To množství clenbuterolu bylo tak nepatrné a nemyslím si, že by něco takového použil vědomě. Podle mě pykal nevinně. Přišel o jeden titul z Tour de France a myslím si, že ho to dost poškodilo. Na závěr kariéry se uzavřel do sebe a cítil se ohrožený. Možná že i toto byl jeden z faktorů, co postupně měnily Contadorovu povahu, a kolegové u něj dokonce začali mluvit o paranoie. Jak stárl, přestával věřit sám sobě a nedůvěřoval tolik ani okolí. Býval zbytečně vynervovaný, panikařil, měl strach a často taky padal. Třeba když odstoupil z Tour 2014 se zlomeným zápěstím obou rukou Froome a on sám si tam pochroumal nohu. To mohlo být další vítězství v jeho prospěch. Pořád pro mě ale zůstává velký šampión, který chtěl útočit a za každou cenu vyhrát. Myslím si, že se v roce 2017 rozhodl správně odejít na vrcholu, zvláště po tak skvělé Vueltě.