

11 Příloha 1.

Struktura rozhovoru

OKRUH zkušenosti se sexbyznysem (tohle by měla být úvodní fáze, ice breaker)

Jak dlouho to děláš/děláte?

Subotázky:

pokud krátce, ptát se na nejčerstvější dojmy

pokud dlouho, ptát se na nejpříjemnější zážitky se zákazníkem

Zde je také prostor pro vyjádření těch spíše nepříjemných zážitků se zákazníkem.

OKRUH sexuální orientace:

Pokud rozhovor plyne přirozeně, ptám se na sexuální orientaci:

Jak byste se/ by ses definoval se svojí sexuální orientací?

A vaši/tvoji zákazníci?

OKRUH chemsex:

Říká vám/ti něco chemsex? Co to pro vás/tebe představuje?

Subotázka :

zjišťovat, jaké substance se nejčastěji užívají

(zde je možnost sdílet s informátorem i své vlastní zkušenosti s drogami, pro nastavení chápajícího prostředí)

Zde je také prostor pro rozhovor o drogách mimo sexbyznys

OKRUH Pohlavně přenosné infekce

Jak se stavíte/stavíš k testování?

Subotázky:

pokud pozitivně, zjišťovat faktory, které to ovlivňují

pokud negativně dtto

OKRUH zkušenosti se službami

Znáte/znáš nějaké služby pro sexuální pracovníky?

Subotázky:

Pokud ano, které?

Pokud ne, hovořit o možnostech – jak by taková služba mohla vypadat?

OKRUH sexuální služby

Co všechno nabízíte/nabízíš a děláte/děláš?

Subotázky:

Zde je možné hovořit o inzertní erotické platformě a zkušenostech

OKRUH vlastní prostor

Je něco, co by vás/tebe zajímalo o mně?

Je něco, co byste/bys rád vyjádřil a neměl k tomu prostor?

12 Příloha 2

Persona 1:

Gay eskort	Charakteristika	Subjektivní pozitiva	Subjektivní negativa	Potřeby
	Vlastní sexuální identifikace: gay	Práce ho baví a sexuálně naplňuje	Násilí ze strany zákazníka v souvislosti s chemsexem	Pozitivní sdílení Důraz na přátelské prostředí zdravotní služby
	Nechce se potkávat s ostatními MSP			
	Spíše negativní vztah k testování, neobává se PPI			
	Negativní vztah ke zdravotním službám			

Zdroj: Autor

Persona 2:

Gay for pay eskort	Charakteristika	Subjektivní pozitiva	Subjektivní negativa	Potřeby
	Vlastní sexuální identifikace: spíše heterosexuální	Práce mu zásadně nevadí, ale dělat ji nechce	Návykové látky v osobním životě	Sdílení Adiktologická intervence Terapeutické služby
	Nechce se potkávat s ostatními MSP	Jednoduše vydělané peníze	Konflikt s podpůrnou sítí	
	Neznalost zdravotních služeb a strach z PPI	Pouze kladné zážitky se zákazníky	Úzkost plynoucí z vlastní nevyjasněné sexuality	

Zdroj: Autor

Na uvedených dvou příkladech lze sledovat rozdíly a některé shody. Například obě osoby nemají zájem se potkávat s ostatními MSP. Toto zjištění lze reflektovat například v plánování ambulantních hodin ordinací tak, aby muži mohli využít možnost objednání na určitý čas, spíše než aby čekali na vyšetření v čekárně s ostatními MSP. Může se jednat o online objednání s využitím interaktivního kalendáře.

Obě osoby také vyjadřují potřebu sdílet, nabízí se zde možnost například akcentování přátelského prostředí v rámci nabízených služeb, spíše než apel na testování a jmenování rizik. Obě osoby také řeší návykové látky jak v osobním, tak profesním životě. Promítnout by se toto zjištění mohlo již na webových stránkách R-R (a infomateriálech) v rámci propagace služeb.