

Diplomová práce Zobrazení hodnoty ekonomického růstu v médiích je obsahovou analýzou vybraných českých deníků. Zabývá se problematikou ekonomického růstu (a hrubého domácího produktu) a zobrazením jejich hodnoty v denících Blesk, Hospodářské noviny, Mladá fronta Dnes a Právo. Cílem práce je zjistit jakého hodnotového zabarvení nabývá zobrazování ekonomického růstu.

Práce vychází z četby autorů, kteří kriticky přistupují k problematice ekonomického růstu, všímají si jeho negativních sociálních a environmentálních vlivů a zpochybňují jeho vhodnost a legitimitu. Dále jsou předloženy poznatky z oblasti studia médií, které se vyjadřují ke společenské roli médií při vytváření přijatelného obrazu světa. Kritika ekonomického růstu a reflexe podílu médií na reprodukci stávajícího společenského uspořádání se spojují v otázku, jakým způsobem se média spolupodílí na obecné akceptaci ekonomického růstu prostřednictvím zobrazování jeho hodnotového zabarvení.

Prostřednictvím metody obsahové analýzy práce zjišťuje zda je ekonomický růst zobrazovaný jako pozitivní resp. negativní hodnota, nakoľik tento způsob zobrazení převažuje. Zda jsou v rámci jeho zobrazování přítomny jak hlasy předkládající pozitivní obraz ekonomického růstu, tak ty, které ekonomický růst odmítají, zpochybňují nebo upozorňují na jeho negativní důsledky. V průběhu tvorby proměnných pro zkoumání obsahu bylo využito některých poznatků analýzy rámců a byly stanoveny určité opakující se motivy zobrazování ekonomického růstu.

Výsledky obsahové analýzy upozornily na vhodnost rozlišovat pojmy ekonomický růst a hrubý domácí produkt a ukazují, že zatímco ekonomický růst je zobrazován převážně pozitivně, hrubý domácí produkt převážně neutrálně. Negativní ohodnocení obou pojmů je zcela okrajovým jevem.