

Abstrakt

Magisterská diplomová práce se zabývá novinářskou autonomií jako jedním z principů svobodného tisku a jako klíčovou složkou profesní identity novinářů a novinářek. V ideologické rovině by měla autonomie novinářům a novinářkám zajistit svobodné publikování informací bez jakéhokoliv politického, ekonomického, vlastnického či jiného druhu ovlivňování. Hlavním cílem diplomové práce je zjistit, jak vnímají autonomii samotní novináři a novinářky. Kromě rozvíjení základních teoretických konceptů staví práce na již realizovaných českých i mezinárodních empirických studiích zkoumajících novinářskou autonomii. Zároveň se opírá o některá tvrzení mediálních odborníků, kteří kritizují současný stav žurnalistiky a hovoří o postupném oslabování novinářské autonomie v liberálně demokratických systémech, což má za následek štěpení novinářského pole, úpadek profese a růst nedůvěry v demokratická média. Tematická analýza polostrukturovaných rozhovorů s novináři a novinářkami pracujícími ve vydavatelství *Economia* ukázala, jakým způsobem aktuálně vnímají svoji profesní autonomii a jaké faktory je při výkonu povolání nejvíce ovlivňují. Rozhovory ukázaly, že nejde ani tak o viditelné politické vlivy nebo zřejmé tlaky ze strany vlastníka či vnějších subjektů. Novináři a novinářky poukazovali spíše na skryté ekonomické faktory a tvorbu různých zákonných regulací, které v mnoha ohledech nejsou vždy vstřícné k rozvoji demokratické, nezávislé a sebevědomé žurnalistiky.