

Abstrakt

Tato práce se pokouší zhodnotit potenciální životaschopnost ekonomiky tvůrců založené na předplatném analýzou tří platforem které jsou založené na modelu předplatného, Substack, Nebula a Patreon. Tato studie vychází z práce Bernarda Stieglera v oblasti digitálních technologií a tvrdí, že alternativní způsob šíření informací, který tyto platformy umožňují, představuje rovnoměrnější rozdělení moci mezi aktéry v ekonomice tvůrců a zdravější, promyšlenější tvorbu a spotřebu obsahu, na rozdíl od algoritnické distribuce informací tradičních sociálních sítí, které jsou řízené inzerenty. Výzkum se zaměřuje na vymezení okolností, které vedly k politickému a duchovnímu neklidu moderní online generace popsané Stieglerem, a zkoumá, jak se platformy založené na předplatném pokoušejí bojovat proti škodlivým účinkům dominantních sociálních sítí. Ekonomika tvůrců je nedílnou součástí téměř každé online interakce, proto hodnocení alternativních ekonomických modelů může být klíčem ke zlepšení klesající kvality online uživatelské zkušenosti. Analýza případu užití bude zahrnovat posouzení obchodních modelů, a také dopadu na vztah mezi tvůrcem, spotřebitelem a IT platformou s využitím teorie digitální práce navržené Christianem Fuchsem.

Zjištění naznačují, že platformy pro vytváření předplatného mají potenciál obnovit rovnováhu sil mezi tvůrcem, spotřebitelem a IT společností. Tím, že online tvůrcům umožňuje zpeněžit svůj obsah prostřednictvím přímého vztahu se svým publikem, dává tento model tvůrcům kontrolu nad jejich obsahem, jeho distribucí a postupy šíření. Pro spotřebitele, vědomé peněžní úsilí vrací agenturu nad spotřebou obsahu, který chybí v algoritmičtě řízených sítích. I když má tento model zjevné nevýhody, představuje lepší, rovnocennější a promyšlenější alternativu k tradičním sociálním médiím.

Klíčová slova: digitální kapitalismus, ekonomika tvůrců, uživatelsky generovaný obsah, dozorový kapitalismus, spektakulární společnost, rovnostářství, digitální práce