

Jednou z nejvíce rozvíjejících se oblastí information retrieval (vyhledávání informací) jsou doporučovací systémy. Ty se typicky snaží o doporučení několika málo nejrelevantnějších neboli nejvhodnějších položek uživateli ze všech kandidátů, jejichž počet se může pohybovat i v řádu milionů. Ukazuje se ale, že samotná relevance nestačí. Proto se tato práce zaměřuje na multi-objective doporučovací systémy využívající i tzv. beyond-relevance kritéria kvality doporučení. Cílem práce je zjištění nových poznatků o tomto specifickém typu doporučení, a to především v dosud ne příliš prozkoumaném propojení s oblastí interakcí uživatele se systémem.

Softwarovým výstupem práce je webová aplikace a upravený doporučovací systém. Tyto dvě komponenty byly použity v uživatelské studii, kde jsme mimo jiné zkoumali, zda uživatelé stojí o explicitní nastavení parametrů multi-objective doporučovacího systému pomocí přidělení vah ke každému z kritérií, porovnávali různé varianty metrik pro tato kritéria a mechanismů pro nastavení vah, rozdílnou detailnost textů a vizualizace explanations.

Z výsledků našeho experimentu plyne, že uživatelé vnímají přínos nastavení vah pro kritéria kvality doporučení k vylepšení doporučení. Zároveň se nám také podařilo zjistit, že nejvhodnějším mechanismem pro přidělení vah jsou posuvníky neboli slidery. Provedená uživatelská studie také potvrzuje, že uživatelé preferují detailnější vysvětlení doporučení.