

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá zobrazováním Světové zdravotnické organizace (WHO) v českých médiích během kritického období pandemie COVID-19 a snaží se pochopit povahu mediálního pokrytí a jeho dopady na veřejné vnímání. Studie zkoumá, zda jsou jednotlivci s nižším socioekonomickým statusem a vzděláním náchylní k zaujetí mediálních obsahů, které WHO prezentují v negativním světle. Využívající dataset z databáze Newton Media, práce používá kvantitativní analýzu k hodnocení sentimentu mediálního pokrytí a vzorců konzumace různými demografickými skupinami v České republice. Prostřednictvím důkladného statistického testování výzkum odhaluje významné korelace mezi socioekonomickými a vzdělanostními demografickými údaji a preferencemi negativních mediálních zobrazení WHO, což je v souladu s teorií, že takové skupiny mohou být skeptičtější vůči mezinárodní spolupráci. Toto šetření přispívá k akademické diskusi o roli médií ve formování veřejného mínění během globálních zdravotních krizí a nabízí vhledy do sociopolitických dynamik, které ovlivňují konzumaci médií.