

Abstrakt

Sociální podniky představují způsob, jak využít již existující instituce a trhy k řešení sociálních potřeb, které nejsou dostatečně pokryty soukromým sektorem nebo státem. Sociální problémy, které se snaží řešit, jejich institucionální rámec a trhy na kterých operují jsou jedinečné v rámci svého národního nebo dokonce regionálního kontextu. To vytváří problémy s rozšiřováním a implementací úspěšných modelů do nových komunit. Tato diplomová práce definuje tyto institucionální kontexty pomocí teoretického rámce odvozeného z literatury o Modelech kapitalismu na základě srovnání ukazatelů ekonomické koordinace a vládní intervence v různých zemích. Pomocí regresních technik nejmenších čtverců na průřezovém souboru dat ze 49 zemí byly posuzovány následující tři výzkumné otázky. Zaprvé, má model kapitalismu vliv na sektor sociálních podniků? Za druhé, mají cílené snahy zaměřené na podporu podnikání vedlejší účinky, které prospívají sociálnímu podnikání? Za třetí, poskytují společnosti ve kterých převládají postmaterialistické hodnoty příznivější prostředí pro rozvoj sociálních podniků? Výsledky této analýzy ukazují, že zatímco komerční podnikatelská aktivita je pozitivně ovlivněna ekonomickou koordinací a negativně ovlivněna vládní intervencí, neexistuje důkaz, že by podobný vztah existoval i v případě sociální podnikatelské aktivity. Kromě toho tato zjištění naznačují, že vzdělávání v oblasti podnikání ani kulturní normy v rámci podnikatelského sektoru nemají vedlejší účinky, které by pozitivně ovlivňovaly sociální podnikatelskou aktivitu. Dále bylo také zjištěno, že postmaterialistické hodnoty mají silný pozitivní vliv na sociální podnikatelskou aktivitu. Všechna zjištění společně posilují tezi, že sociální podniky nemají prospěch ze stávajících institucionálních modelů kapitalismu a pro svůj rozvoj potřebují specifické politiky zaměřené výhradně na podporu sociálních podniků.