

Abstrakt

Disertační práce se zaměřuje na zjištění úrovně a podoby evropeizace českých, polských a slovenských médií v intenzivních fázích tří krizí – migrační krize, pandemie koronaviru a války na Ukrajině. Teoretickým východiskem práce jsou přitom teorie veřejné sféry, jejíž funkční varianta je v kontextu „evropského komunikačního prostoru“ považována za prostředek, resp. nutnou podmínku k odstranění nejrůznějších deficitů Evropské unie, zejména deficitu demokratického. Z různých přístupů ke konceptualizaci tzv. evropské veřejné sféry je pro výzkum v této práci volen přístup evropeizační, jehož perspektivou je evropská veřejná sféra chápána jako síť národních veřejných sfér, které se stále více „evropeizují“, a jenž se při empirických snahách o detekci evropské veřejné sféry opírá o jednotlivá národní média. Paralelní kvantitativní a kvalitativní obsahová analýza příspěvků publikovaných na sociální síti Facebook šesti českými, polskými a slovenskými mainstreamovými médii v počátečních fázích jednotlivých krizí zjišťuje různé úrovně evropeizace napříč krizemi, které reflektují odlišnou úroveň kompetencí, jimiž EU v jednotlivých krizích disponovala. Zároveň ukazuje, že unijním tématům a aktérům se podařilo prosadit i v rámci facebookových agend jednotlivých zpravodajských médií, tedy v prostředí, které se vyznačuje trendem spíše měkčího a méně kvalitního obsahu. Výzkum také odhaluje obdobné vzorce evropeizace uvnitř jednotlivých národních diskurzů a odlišnosti mezi zkoumanými zeměmi. Zdá se tedy, že spíše, než typ média ovlivňuje úroveň a podobu evropeizace specifický národní kontext. Kromě představení konkrétních empirických zjištění jsou v práci také kriticky zhodnoceny v oboru nejčastěji užívané koncepty a jejich operacionalizace, jsou navrženy některé jejich modifikace či rozšíření, jakož i formulovány koncepty nové, a to zejména koncept bulvarizace a změkčování nebo nacionalizace. Nové a revidované koncepty jsou spolu s těmi původními v závěru práce prezentovány v podobě schématu evropeizace v kontextu krizí.