

**HODNOCENÍ ZÁVĚREČNÉ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**  
 kombinovaného studia oboru Školský management  
**POSUDEK OPONENTA PRÁCE**

<b>Autor práce:</b> Sára Zemanová	<b>Oponent práce:</b> Ing. Jindřich Kolek, Ph.D., MBA
<b>Název závěrečné práce:</b> Marketingová taktika školy zaměřená na trendy marketingu	

<b>Indikátory kvality závěrečné práce</b>		rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
Znak					
Označte <b>X</b> , zda předložená práce obsahuje níže uvedené znaky. <i>Pokud nebudou obsaženy klíčové znaky A2, A3, B1, B3, F1, práce by neměla být doporučena k obhajobě.</i>					
<b>A</b> <b>Obecné</b>					
<b>A1</b>	Jazyková úroveň (dodržení odborného stylu práce, gramatika, stylistika)		X		
<b>A2</b>	Dodržení stanoveného rozsahu	X			
<b>A3</b>	Dodržení ostatních obligatorních požadavků (viz Opatření děkana č. 38/2020, včetně platných příloh)	X			
<b>B</b> <b>Úvodní část</b>					
<b>B1</b>	Zřetelné vymezení do oblasti studovaného oboru	X			
<b>B2</b>	Jasná formulace tématu a cíle práce (Co má být ověřeno, zjištěno, čeho má být dosaženo, co nového chce autor zjistit?) Charakteristika cíle (SMART)	X			
<b>B3</b>	Objektivní analýza z oblasti řízení ve školství, nikoli shrnutí subjektivních zkušeností z vlastní praxe	X			
<b>C</b> <b>Dosavadní řešení problému</b>					
<b>C1</b>	Přehled názorů vztahujících se k danému tématu na základě studia odborné literatury	X			
<b>C2</b>	Relevantní odkazy na odbornou literaturu	X			
<b>C3</b>	Zřetelné rozlišení autorského textu a citací (doslovných i parafrází)		X		
<b>D</b> <b>Výzkumná část</b>					
<b>D1</b>	Zřejmý vztah k tématu a cíli práce	X			
<b>D2</b>	Stanovení výzkumného problému. Správná formulace výzkumných otázek a tvrzení, popř. hypotéz (pokud typ výzkumného problému umožňuje hypotézy formulovat)	X			
<b>D3</b>	Vhodné výzkumné metody a nástroje	X			
<b>E</b> <b>Analytická část</b>					
<b>E1</b>	Kvalitní analýza získaných faktů a údajů	X			
<b>E2</b>	Kvalitní interpretace zjištěných výsledků	X			
<b>E3</b>	Zpracování vhodných doporučení a uvedení výstupů práce		X		
<b>F</b> <b>Závěry. Přínos pro studovaný obor</b>					
<b>F1</b>	Zhodnocení míry dosažení stanoveného cíle práce	X			
<b>F2</b>	Shrnutí hlavních myšlenek celého textu	X			
<b>F3</b>	Adresné vyjádření o využití práce		X		
<b>F4</b>	Využitelnost pro oblast řízení ve školství – školský management. <b>Jde skutečně o odborně fundovaný materiál vedoucí k rozvoji určitého úseku řízení školy či školství</b>		X		

### **Klady práce:**

- Předložená bakalářská práce se zabývá marketingovou taktikou v prostředí školy se zaměřením na aktuální trendy v marketingu.
- Cílem bakalářské práce bylo zjistit, jakou marketingovou strategii využívají vybrané střední školy ve Středočeském kraji pro oslovení a komunikaci s potenciálními žáky. Všechny stanovené cíle autorkou byly splněny a řádně prezentovány v závěru práce.
- Práce je zpracována velmi přehledně. Autorka se zorientovala v dostupné odborné literatuře, kterou následně aplikovala při zpracování teoretické části práce.
- Oceňuji využití tabulek a grafů při zpracování praktické části bakalářské práce, která se tímto stává pro běžného čtenáře přehlednější.

### **Nedostatky práce:**

- Na základě protokolu o vyhodnocení podobnosti vykazuje diplomová práce shodu ve výši 10 % s jinými závěrečnými pracemi a také internetovými zdroji. Všechny uváděné shody jsou autorkou práce řádně citovány.
- Doporučoval bych využití nejen tuzemské odborné literatury, ale také více zahraničních informačních zdrojů, které v předkládané práci nejsou zcela zastoupené.
- I přes výše uvedené nedostatky práce splňuje požadavky kladené na tento typ prací.

Vzal jsem na vědomí obsah Protokolu o vyhodnocení podobnosti závěrečné práce ze dne 14. dubna 2024.

**Hodnocení práce:** Práce **splňuje** / ~~nesplňuje~~ požadavky kladené na daný typ práce v oboru Školský management.

### **Doporučení a otázky pro obhajobu:**

1. Objasněte význam, využití a postavení marketingových činností v prostředí školy.
2. Které nástroje marketingové komunikace využívají školy nejvíce pro svou konkurenceschopnost v současných tržních podmínkách?

V Praze 8. května 2024

Ing. Jindřich Kolek, Ph.D., MBA