

**HODNOCENÍ ZÁVĚREČNÉ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**  
**kombinovaného studia oboru Školský management**  
**POSUDEK VEDOUcíHO PRÁCE**

<b>Autor práce:</b> Sára Zemanová	<b>Vedoucí práce:</b> RNDr. Ing. Eva Urbanová, Ph.D., MBA
<b>Název závěrečné práce:</b> Marketingová taktika školy zaměřená na trendy marketingu	

<b>Indikátory kvality závěrečné práce</b>		rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
Znak					
Označte <b>X</b> , zda předložená práce obsahuje níže uvedené znaky. <i>Pokud nebudou obsaženy klíčové znaky A2, A3, B1, B3, F1, práce by neměla být doporučena k obhajobě.</i>					
<b>A</b> <b>Obecné</b>					
<b>A1</b>	Jazyková úroveň (dodržení odborného stylu práce, gramatika, stylistika)		X		
<b>A2</b>	Dodržení stanoveného rozsahu	X			
<b>A3</b>	Dodržení ostatních obligatorních požadavků (viz Opatření děkana č. 38/2020, včetně platných příloh)		X		
<b>B</b> <b>Úvodní část</b>					
<b>B1</b>	Zřetelné vymezení do oblasti studovaného oboru		X		
<b>B2</b>	Jasná formulace tématu a cíle práce (Co má být ověřeno, zjištěno, čeho má být dosaženo, co nového chce autor zjistit?) Charakteristika cíle (SMART)	X			
<b>B3</b>	Objektivní analýza z oblasti řízení ve školství, nikoli shrnutí subjektivních zkušeností z vlastní praxe			X	
<b>C</b> <b>Dosavadní řešení problému</b>					
<b>C1</b>	Přehled názorů vztahujících se k danému tématu na základě studia odborné literatury		X		
<b>C2</b>	Relevantní odkazy na odbornou literaturu		X		
<b>C3</b>	Zřetelné rozlišení autorského textu a citací (doslovných i parafrází)		X		
<b>D</b> <b>Výzkumná část</b>					
<b>D1</b>	Zřejmý vztah k tématu a cíli práce	X			
<b>D2</b>	Stanovení výzkumného problému. Správná formulace výzkumných otázek a tvrzení, popř. hypotéz (pokud typ výzkumného problému umožňuje hypotézy formulovat)		X		
<b>D3</b>	Vhodné výzkumné metody a nástroje		X		
<b>E</b> <b>Analytická část</b>					
<b>E1</b>	Kvalitní analýza získaných faktů a údajů		X		
<b>E2</b>	Kvalitní interpretace zjištěných výsledků		X		
<b>E3</b>	Zpracování vhodných doporučení a uvedení výstupů práce			X	
<b>F</b> <b>Závěry. Přínos pro studovaný obor</b>					
<b>F1</b>	Zhodnocení míry dosažení stanoveného cíle práce		X		
<b>F2</b>	Shrnutí hlavních myšlenek celého textu		X		
<b>F3</b>	Adresné vyjádření o využití práce			X	
<b>F4</b>	Využitelnost pro oblast řízení ve školství – školský management. <b>Jde skutečně o odborně fundovaný materiál vedoucí k rozvoji určitého úseku řízení školy či školství</b>		X		

### **Klady práce:**

- autorka se v práci zabývá marketingovou taktikou v prostředí školy se zaměřením na aktuální trendy v marketingu,
- cílem bakalářské práce bylo zjistit, jakou marketingovou strategii využívají vybrané střední školy ve Středočeském kraji pro oslovení a komunikaci s potenciálními žáky,
- použití zahraničního zdroje,
- návratnost dotazníků přes 50 %.

### **Nedostatky práce:**

- autorka nepropojuje názory různých autorů, často cituje v podkapitole pouze jednoho (např. v podkapitolách 1.2, 3.2 a 3.4 je citován jeden zdroj),
- chybějící zdroje na s. 9, 14, 15, 25,
- nedostatečně zpracovaná metodologie,
- v harmonogramu výzkumu je uvedeno, že bylo rozesláno 143 dotazníků,
- v závěru se autorka opakuje, ale jasně nezhodnocuje míru dosažení cíle práce,
- špatný formát číslování kapitol a podkapitol,
- zdroj z 90. let (Světlík, 1996),
- gramatické chyby, překlepy, chyby v interpunkci, stylistické nepřesnosti.

*Vzala jsem na vědomí Protokol o vyhodnocení podobnosti závěrečné práce ze dne 14. dubna 2024 (Theses), resp. 13. dubna 2024 (Turnitin). Zjištěná míra shody 3 %, resp. 11 % vznikla jako řádné citace, části parafrází či shody metapopisů. V současné době není možné posoudit, zda byla a v jakém rozsahu využita AI.*

**Hodnocení práce:** Práce **splňuje** požadavky kladené na daný typ práce v oboru Školský management.

### **Doporučení a otázky pro obhajobu:**

1. Co si myslíte o tom, že 42 % respondentů neví, resp. nejsou jim známy důvody, proč nemají ve škole vytvořenou marketingovou strategii?
2. Které marketingové nástroje byste doporučila středním školám využívat při oslovování potenciálních uchazečů?

V Praze 9. května 2024

Eva Urbanová