

Univerzita Karlova  
Pedagogická fakulta  
Katedra českého jazyka

## BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Internetový mem z hlediska lingvistického  
Internet meme from a linguistic point of view

Pavλίna Fenclová

Vedoucí práce: PhDr. Radka Holanová, Ph.D.  
Studijní program: Specializace v pedagogice (B7507)  
Studijní obor: B ČJ-ZSV (7507R037,7504R236)

2024

Odevzdáním této bakalářské práce na téma Internetový mem z hlediska lingvistického potvrzuji, že jsem ji vypracovala pod vedením vedoucího práce samostatně za použití v práci uvedených pramenů a literatury. Dále potvrzuji, že tato práce nebyla využita k získání jiného nebo stejného titulu.

V Praze dne 15. 4. 2024

Ráda bych poděkovala PhDr. Radce Holanové, Ph.D., vedoucí mé bakalářské práce, která mě vedla a zároveň poskytovala cenné rady a připomínky během celého procesu tvorby mé bakalářské práce. Dále bych ráda poděkovala mé rodině za jejich podporu a trpělivost během mého studia.

## **ABSTRAKT**

Tato bakalářská práce se zabývá novým komunikačním trendem, kterým je fenomén internetový mem. Práce se zaměřuje na jeho popis a objasnění definice. Dále popisuje, jak se memy tvoří a zabývá se jazykovou výstavbou memů z hlediska lingvistického. Práce se dále zaměřuje na výskyt memů v různých komunikačních situacích. Kombinuje teoretický přehled s praktickými příklady a diskutuje o vlivu a využití internetových memů na současnou komunikační kulturu.

## **KLÍČOVÁ SLOVA**

český jazyk, internet, jazykové roviny, mem, tvorba memu, komunikace

## **ABSTRACT**

This bachelor's thesis deals with a new communication trend, which is the internet meme phenomenon. The work focuses on its description and clarification of the definition. It also describes how memes are formed and also deals with language and their construction from different linguistic levels. The work also focuses on the occurrence of memes in various communication situations. It combines a theoretical overview with practical examples and discusses the influence and use of internet memes on contemporary communication culture.

## **KEYWORDS**

czech language, internet, linguistic levels, meme, meme creation, communication

## Obsah

Úvod .....	7
1 Historie memu .....	8
1.1 Mem jako nový replikátor .....	8
1.2 Vznik pojmu mem .....	8
1.3 Vznik internetového memu .....	9
2 Současná definice internetového memu .....	10
3 Vlastnosti memu .....	11
3.1 Virálnost internetového memu .....	13
4 Druhy memů .....	15
4.1 Obrazové memy .....	15
4.1.1 Reakční photoshop .....	15
4.1.2 Fotografické trendy (photo fads) .....	17
4.1.3 Standardní postavové memy (Stock Character Macros) .....	17
4.1.4 Komiksy vzteku (Rage comics) .....	18
4.1.5 Obrazkové makro memy .....	19
4.1.6 Snowclone .....	19
4.2 Video memy .....	20
4.2.1 GIFy .....	20
4.2.2 Krátká videa s titulky .....	21
4.2.3 Video parodie (a jiné remixy) .....	22
5 Tvorba memu .....	24
5.1 Nejznámější tvůrci memů na českých sociálních sítích .....	26
6 Začlenění internetového memu do komunikačních souvislostí .....	30
6.1 Metodologie sběru memů .....	30

6.1.1	Mem jako komentář k aktuálním událostem .....	31
6.1.2	Mem jako marketingový a reklamní nástroj.....	35
6.1.3	Mem jako nástroj skupinové identity .....	37
6.1.4	Mem jako prostředek vzdělávání.....	39
6.1.5	Specifické příklady memů .....	41
7	Jazykové roviny memů.....	46
7.1	Syntaktická rovina .....	46
7.2	Lexikální rovina.....	48
7.3	Morfologická rovina .....	57
7.4	Fonologická a fonetická rovina .....	57
7.5	Intertextualita.....	59
8	Syntéza memů: Závěrečné zhodnocení a přesahy v komunikaci a kultuře .....	62
	Závěr.....	65
	Seznam použité literatury .....	67

## Úvod

V rámci digitálního prostředí se stal fenomén memu nepostradatelnou součástí internetové kultury a komunikace. Mem, který je tvořen rozmanitými obrazy, videy či texty, se stal prostředkem, skrze který lidé vyjadřují své názory, humor nebo reakce na aktuální události. Jeho rozšíření je nezpochybnitelné, a proto je velmi důležité porozumět historii, definicím a vlastnostem, které jsou pro memy charakteristické.

Tato práce si klade za cíl přiblížit komplexní svět memů od samotného počátku memů až po současnost. První kapitoly se budou věnovat historii memu a také jeho rozvoji v online prostředí. Dále se budeme zabývat klíčovými vlastnostmi a různorodostí druhů. Zmíníme se o obrazových memech, které zahrnují reakční photoshop, fotografické trendy, standardní postavové memy, komiksy vzteku, obrázkové makro memy a Snowclone. Dále se budeme zabývat video memy, jako jsou GIFy, krátká videa s titulky a různé video parodie a remixy.

Další část se zaměří na tvorbu memu a na jeho začlenění do různých komunikačních souvislostí. Prozkoumáme různé oblasti, ve kterých mem působí a kde se stává důležitým prostředkem. Bude se jednat o oblasti, ve kterých mem slouží jako komentář k aktuálním událostem, marketingový a reklamní nástroj, prostředek skupinové identity, a dokonce i jako prostředek vzdělávání. Jednotlivé rozbory memů nám pomohou lépe porozumět jejich různorodému využití a vlivu na společnost.

Dále se budeme zabývat jazykovými aspekty memů. Zaměříme se na syntaktickou, lexikální, morfologickou a fonetickou a fonologickou rovinu. Zde také se budeme věnovat intertextualitě, která hraje velmi důležitou roli při tvorbě memů.

Cílem této práce je poskytnout ucelený pohled na význam a fungování internetového memu v rámci komunikace, a to nejenom v digitálním prostředí, přiblížit jeho rozmanitost a dynamiku a ukázat, jak se stává nedílnou součástí naší každodenní interakce.



## 1 Historie memu

Tato kapitola se hlouběji zaměřuje na vznik a vývoj fenoménu memu, a to v kontextu Dawkinsovy teorie, jelikož první zmínku o memu můžeme zaznamenat v knize *Sobecký gen*, která byla vydána v roce 1976. Autorem této knihy je britský etolog, zoolog a především biolog, Richard Dawkins.

### 1.1 Mem jako nový replikátor

V jedenácté kapitole *Sobeckého genu* se Dawkins zabývá novým replikátorem, který je schopný vytvářet kopie stejným nebo alespoň podobným způsobem, jako se replikuje molekula DNA neboli gen. Tento nový replikátor označujeme jako kulturní přenos. Pokud se ohlédneme do historie, je možné ukázat mnoho příkladů, jak se kulturní evoluce vyvíjí. Jedním z mnoha příkladů může být móda odívání a stravování, ceremonie a zvyky, umění a architektura, inženýrství a technologie, a především vývoj jazyka.

Dawkins také zmiňuje to, že kulturní přenos se neodehrává pouze u člověka, přestože nás označuje jako výjimečný druh. Kulturní přenos mimo lidský druh zaznamenal Dawkinsův kolega P. F. Jenkins, který pozoroval zpěv laločníka sedlatého. Tento zpěvný pták žije kousek od Nového Zélandu. „Porovnáním zpěvu otců a synů Jenkins dokázal, že vzorce zpěvu se nedědí geneticky. Každý mladý samec přijal písně od svých teritoriálních sousedů imitací, způsobem analogickým lidskému jazyku.“ (Dawkins, 1998, s. 172)

### 1.2 Vznik pojmu mem

V onu chvíli však neexistoval termín, který by popisoval novou jednotku kulturního přenosu, jíž je imitace. Dawkins přišel s prvním návrhem, kdy zvolil slovo řeckého původu „mimem“ odvozené od slovesa *mimeisthai*, jež lze přeložit jako napodobovat. Pro větší podobnost a rýmovost ke se slovu gen chtěl zvolit jednoslabičnou variantu. Pro odvození jednoslabičné varianty mem tak použil slovo anglického původu *memory* (paměť), nebo francouzské slovo *même* (stejný).

Mezi příklady memů Dawkins zmiňuje písně, nápady, chytivé fráze, módu v odívání, způsob výroby oděvů či stavby oblouků.

Gen a mem lze vedle sebe analogicky postavit, proto můžeme vedle sebe srovnat jejich rozmnožování. Tak jako se rozmnožuje gen v genofondu z těla na tělo za pomoci vajíček a spermií, memy se rozmnožují z tzv. *meme pool*, což je součet všech memů přítomných v dané lidské společnosti. Ty přeskakují z mozku do mozku za pomoci imitace v širším slova smyslu. Ukázkou šíření Dawkins popisuje na předávání dobré myšlenky. Pokud ji vědec zaznamená, zapíše si ji do skript, následně předá kolegům či studentům. Jakmile se tato dobrá myšlenka uchytí, můžeme říct, že se rozmnožuje z mozku do mozku.

Podle Dawkinsova kolegy N. K. Humphreyho by se měl mem považovat za živou strukturu jak metaforicky, tak i technicky. Jako největší příklad memu Dawkins uvádí představu boha. Díky mnoha nezávislým mutacím a udržení myšlenky boha, která přetrvává za pomoci mluveného i psaného slova či podporou umění, udržují všechny tyto repliky stabilní postoj a pronikavost memu v memofondu. (Dawkins, 1998, s. 175)

### **Lingvistické hledisko slova mem**

Slovo mem je neživotné maskulinum, které skloňujeme podle pomocného vzoru hrad. Podle Ústavu pro jazyk český je primární výslovnost [mem], která je totožná s grafickou podobou. Do běžné komunikace proniká i původní varianta výslovnosti, která pochází z anglického jazyka, a tou je [mím]. Kvůli vysoké četnosti v úzu tuto variantu nemůžeme označovat jako nesprávnou. (Ústav pro jazyk český AV ČR, 2021)

### **1.3 Vznik internetového memu**

V roce 1994, kdy se internet teprve začínal šířit po celém světě, Mike Godwin, právník a spisovatel, napsal do časopisu *Wired* článek, který se stal jednou z prvních zmínek o internetových memech. V tomto článku popsal svůj vlastní experiment, který nazval Godwinův zákon o nacistických analogiích. Principem tohoto zákona je, že čím více se internetová diskuse prodlužuje a zvyšuje se napětí mezi účastníky diskuse, tím stoupá pravděpodobnost, že někdo z nich přirovná dalšího účastníka k nacistovi nebo Hitlerovi. Součástí experimentu bylo sdílení Godwinova protimemu do diskusí a poukázání na to, jak hloupý a urážlivý mem ve formě přirovnávání k nacistům je. Tento protimem se rychle šířil a stal se jedním z nejznámějších a nejcitovanějších internetových memů. (Godwin, 1994)

## 2 Současná definice internetového memu

V současné komunikaci pojem mem nefunguje primárně v takové podobě, jako ho představil Dawkins. S rozvojem internetu nalezneme tento pojem nejčastěji právě v tomto prostředí, proto můžeme mem rozšířit o adjektivum internetový.

Internetový mem definuje v knize *Memes in digital culture* Limor Shirfman, profesorka komunikace na Hebrejské univerzitě v Jeruzalémě. Podle ní můžeme definovat internetový mem jako skupinu digitálních jednotek, které sdílí společné prvky, jež mohou nést charakteristické znaky v rovině obsahu, formy nebo postoje. Jsou vytvořeny s vědomím toho druhého, šíří se, jsou napodobovány anebo jsou přetvářeny uživateli na sociálních sítích. (Shifman, 2014, s. 41)

Podle Oxfordského slovníku můžeme definovat internetový mem jako „Obrázek, video, text atd., který se velmi rychle přenáší od jednoho uživatele internetu k druhému. Často dochází k drobným změnám, díky nimž je mem vtipný.“ (Oxford Learner's Dictionaries, 2023, překlad P. F.)

Další definicí internetového memu (neboli internetového fenoménu) z Wikipedie zní: „Označení pro myšlenkový koncept, který se šíří prostřednictvím internetu. Může se jednat o jakoukoli akci, styl nebo jednání, které je šířeno pomocí internetu (sociálních sítí, blogů, e-mailů, diskusních fór) a šíří se tak, že si jej lidé přeposílají mezi sebou. Internetové memy mohou mít formu slov, obrázků, odkazů, internetových stránek, videí, hashtagů aj.“ (Wikipedia, 2022)

U internetových memů nemůžeme opomenout web *Know Your Meme*. Tato stránka byla založena v prosinci roku 2008. Slouží ke zkoumání a zaznamenávání internetových memů a virálních fenoménů. Dnes bychom ji mohli považovat za největší zdroj internetových memů. Na *Know Your Meme* definují internetový mem jako něco, co „je obvykle spojené s médii, slogany a populárními trendy, které se šíří na WWW, jako jsou chatovací aplikace, blogy, sociální sítě, e-maily, diskusní fóra a další. Často se používají k poukázání na to, jak se trendy online vyvíjejí a mění v průběhu času a vytvářejí různé nové deriváty.“ (Know Your Meme, 2010, překlad P. F.)

### 3 Vlastnosti memu

At' už se podíváme na historické hledisko vzniku memu, nebo na jednotlivé charakteristiky současného internetového memu, docházíme k poznání, že za zásadní vlastnosti memu lze považovat plodnost, životnost a přesnost kopírování.

Životnost se měří podle toho, jak dlouho zůstane replikace memů uložena v memofondu. Za podstatnější vlastnost považuje Dawkins plodnost. Jako příklad uvádí vědecké myšlenky. Pokud se myšlenka bude šířit mezi vědci, bude zaznamenávána v publikacích v průběhu několika let, bude její schopnost přežít vyšší. Může nastat situace, kdy se mem v memofondu udrží pouze krátký čas, ale jeho intenzita v šíření je velice úspěšná, např. populární písně. Třetí důležitou vlastností je přesnost kopírování, kdy je potřeba, aby replikátor vytvořil pro své šíření co nejpřesnější kopie.

Susane Blackmore ve své publikaci *The Meme Machine*, v českém překladu *Teorie memů: Kultura a její evoluce*, rozvíjí teorii memů na základě Dawkinsova přístupu, charakterizuje vlastnosti memů takto: „Má-li nějaká entita vystupovat jako replikátor, musí se chovat podle evolučního algoritmu založeného na variabilitě, selekci a trvalosti čili uchování (tedy dědičnosti). Pro memy je nesporně charakteristická variabilita. Žádný příběh se nevypráví dvakrát po sobě přesně stejnými slovy, žádné dvě budovy nejsou k nepoznání identické a každý rozhovor dvou osob je unikátní – a kdykoli je mem předán, dochází při kopírování k jeho obměnám.“ (Blackmore, 2001, s. 37)

Tento proces nazýváme memetickou selekcí. Některé memy mají tendenci zůstat uloženy hluboko v paměti a mohou být následně kopírovány, některé se v paměti neuloží a již se dále nereprodukuje. Pokud se memy dále předávají, část z nich se v paměti uchovává a následně dochází k obměnám. (Rogers, 2018, překlad P. F.)

Jako příklad si můžeme uvést pečení cukroví. Váš známý vám nadiktuje recept na perníčky, které vám od něj moc chutnaly. Další den se rozhodnete perníčky upéct. Část receptu se vám v paměti neuložila, a tak se rozhodnete recept pozměnit a dáte tam ingredience podle svého uvážení. Do těsta přidáte navíc koření, které váš známý při pečení vůbec nepoužil. Tímto vám vznikne nový unikátní recept, který budete chtít sdílet s přáteli.

Vámi vytvořený recept, který se obměnil, už má svou novou podobu a může se stejně předávat a obměňovat dále jako ona první varianta.

Podle Francise Heylighena (2009), profesora na Svobodné univerzitě v Bruselu, existuje hned několik dalších kritérií, podle kterých lze poznat, do jaké míry bude mem obecně úspěšný. Čím více kritérií bude mem splňovat, tím bude mít větší tendence se udržovat a šířit. Mezi tyto vlastnosti patří:

- 1) Souvislost – mem je vnitřně konzistentní a nedochází k rozporu s jinými názory, které jedinec má.
- 2) Novost – mem přináší jedinci něco, co je pro něj nové a pozoruhodné.
- 3) Jednoduchost – mem je jednoduše uchopitelný a také bezprostředně zapamatovatelný.
- 4) Individuální užitečnost – mem jako nástroj, který lze využít k rozvoji a dosažení svých osobních cílů.

Dále jsou zde intersubjektivní kritéria, která popisují pohyb memů od jednotlivého subjektu k druhému subjektu. Tato kritéria zahrnují:

- 5) Nápadnost – mem je snadno zpozorovatelný.
- 6) Expresivita – mem můžeme vyjádřit jazykem či jiným jazykovým kódem.
- 7) Formálnost – pokud mem interpretujeme, záleží pouze na osobě či kontextu.
- 8) Nakažlivost – jednotlivec, který je nositelem memu, se snaží šířit a poučit o daném jevu, případně se snaží převádět lidi ke své pravdě.
- 9) Konformismus – mem je podporován tím, v co věří většina společnosti.
- 10) Kolektivní užitečnost – mem může být užitečný pro skupinu, aniž by nutně byl užitečný pouze pro jednotlivce. (Heylighen & Chielens, 2009)

Vedle dalších znaků typických zejména pro současný internetový mem uvádí Limor Shifman také srozumitelnost, snadnost sdílení, humor, přizpůsobivost a zakořenění v určité komunitě. Srozumitelnost slouží k tomu, aby většina lidí byla schopna význam či určitý kontext pochopit. Dalším kritériem je snadnost sdílení, kdy memy jsou navrženy tak, aby byly snadno sdílené prostřednictvím sociálních médií a dalších digitálních platforem. Následujícím neopomenutelným faktorem je humor. Memy často využívají humoru jako

prostředek k upoutání pozornosti a k tomu, aby se lidé cítili přitahováni k jejich sdílení. Dále jsou memy velmi flexibilní a mohou se rychle přizpůsobit různým kulturním kontextům a situacím v rámci sdílení mezi jednotlivými komunitami a subkulturami. (Shifman, 2014, s. 96)

### **3.1 Virálnost internetového memu**

Je potřeba poznamenat, že virálnost memu není vždy snadno předvídatelná, a ne všechny memy se stanou virálními. Závisí na mnoha faktorech, které je nutno zmínit.

Na webu Know Your Meme v diskusním fóru rozebírá uživatel *Ogreenworld* 6 kritérií, podle kterých můžeme posuzovat to, zdali se jedná o internetový mem.

Prvním kritériem internetového memu je virální šíření. Pokud se mem virálně šíří, může být v hledaných výsledcích na internetu, je sdílen na mnoha sociálních sítích nebo se vyskytuje v příspěvcích na diskusních fórech atd.

Druhým kritériem je místo původu. Je tedy potřeba zjistit, kde se mem vytvořil a díky této informaci můžeme dohledat, zdali se mem rozšířil i mimo svou subkulturu. Pokud se mem nerozšíří mimo svou subkulturu, nemůžeme ho označit jako virální mem. Je nutno podotknout, že ne vždy je možné místo původu dohledat.

Třetím kritériem je produkce derivátů. U procesu derivace dochází k odvozování nového díla z původního. Mezi deriváty memů řadíme například mushupy, remixy, parodie či retextualizace. Mushup je dílo, které kombinuje prvky několika písní. Nejčastěji se využívá melodie z jedné písně a vokály z druhé. Remix je označení pro modifikaci a přetvoření existujícího obsahu, jako jsou obrázky, videa, nebo písně za účelem vytvoření nového výtvaru. Dalším příkladem derivátu memů je parodie, která vytváří humor a ironii skrze napodobení díla s cílem komentovat, kritizovat a zesměšňovat původní tvorbu. Posledním derivátem, který zde uvedeme, je retextualizace. To je proces, při kterém dochází k obměně primárního textu. Nové zpracování může změnit svou formu, obsah nebo význam. Retextualizaci můžeme vidět velmi často. Existuje také velké množství šablon, které lidi poté využívají k tvorbě svých vlastních přetvořených memů.

Čtvrtým kritériem je výskyt memů v memetických centrech. Memy se musí vyskytovat na webových stránkách, které se věnují memové kultuře, jako jsou Know Your Meme, 9GAG

nebo různé stránky či skupiny na sociálních sítích, jako je Instagram, Facebook, Twitter, TikTok apod.

Pátým kritériem je rozlišení mezi organickým a vynuceným memem. Organický mem si získává popularitu mezi lidmi, kteří ho pak dobrovolně sdílí. Oproti tomu vynucený mem se prosazuje nadměrnou propagací, která se blíží spamu. Může se jednat například o reklamu nebo marketingovou kampaň.

Posledním, šestým kritériem, které je zároveň volitelné, je vznik sub-memů. Sub-memy můžeme charakterizovat jako vytvořenou větev memů, kde jejím kmenem je úspěšný virální mem. (Ogreenworld, 2011)

## **4 Druhy memů**

V následující části své bakalářské práce se budeme zabývat kategorizací různých memů a jejich charakteristickými vlastnostmi u konkrétních druhů. Na sociálních sítích se vyskytuje velké množství různých podob internetových memů. I přestože uvedeme několik kategorií, je důležité zdůraznit, že memová kultura je velmi živá a neustále se vyvíjí. Díky této dynamičnosti může vzniknout nepřeberné množství nových a originálních forem memů. Vzhledem k tomu, že internetová kultura a způsoby komunikace se neustále mění, je potřeba tyto trendy sledovat a adaptovat se na nové formy memů, které se objevují.

### **4.1 Obrazové memy**

Jedním z nejčastějších a nejrozšířenějších druhů internetového memu jsou obrazové memy. Skládají se ze dvou základních prvků. Prvním základním prvkem je obrázek, který má formu fotografie, ale také může být použita i kresba, koláž, ilustrace nebo jiný vizuální prvek. Obrázek by měl být pro adresáty srozumitelný. Velice frekventovaně se využívají obrázky známých osobností, zvířat, ikonických scén z filmů a seriálů nebo běžných předmětů. Druhým prvkem je text, který doplňuje obrázek a dodává mu humorný kontext. Text by měl být vtipný a originální, aby zaujal a pobavil uživatele sociálních sítí. Nutno podotknout, že existují i memy, které texty nemají.

#### **4.1.1 Reakční photoshop**

Prvním typem obrazového memu je podle Limor Shifman tzv. reakční photoshop. Tento druh je typický pro svou stavbu obrázků. Výsledný mem se skládá z dvou a více vložených částí jiných fotografií. Pro tento druh memu není typická textová složka memu.

Úplně první reakční photoshop tohoto typu vznikl v souvislosti s teroristickým útokem na Světové obchodní centrum v New Yorku, dne 11. září 2001. Krátce po této události se na internetu rychle rozšířila fotografie, která zachycovala mladého muže se slunečními brýlemi a batohem stojícího na vyhlídkové plošině budovy, zatímco se letadlo blížilo k němu. Následně vyšlo najevo, že tato fotografie byla upravená. Autorem byl mladý Maďar Peter Guzli, který upravil svou fotografii pořízenou již v roce 1997 a zaslal ji svým přátelům jako vtip. Po odhalení pravdy se internetem rychle rozšířila řada reakčních fotomontáží, které znázorňovaly již výše zmíněného turistu v různých prostředích



a historických obdobích jako například na Titanicu, ve filmu Matrix, či na shromáždění Ku-klux-klanu. (Shifman, 2014, s. 100, 101)



Obrázek 1: Reakční photoshop 9/11 Tourist guy: zdroj: [https://th.bing.com/th/id/R.6b09585e5df172b88e0ff6fd3416e3a1?rik=11bxgygv2F%2bhXw&riu=http%3a%2f%2fi0.kym-cdn.com%2fphotos%2fimages%2fnewsfeed%2f000%2f050%2f066%2ftourist\\_original.jpg&ehk=KXHhBUImnysufJohgEx7](https://th.bing.com/th/id/R.6b09585e5df172b88e0ff6fd3416e3a1?rik=11bxgygv2F%2bhXw&riu=http%3a%2f%2fi0.kym-cdn.com%2fphotos%2fimages%2fnewsfeed%2f000%2f050%2f066%2ftourist_original.jpg&ehk=KXHhBUImnysufJohgEx7)

Jeden z příkladů reakčního photoshopu pocházejícího z české scény je mem z 15. dubna 2019, kdy francouzskou Katedrálu Notre-Dame zachvátil požár. Bývalá moderátorka DVTV, Emma Smetana, si před katedrálou vyfotila selfie, na které vyjadřuje smutek. Její fotka se dostala mezi širokou společnost a byla remixována<sup>1</sup> a vyobrazena na fotkách dalších historických tragických událostí. Jako příklad uvedme reakční photoshop Emmy Smetany, která truchlí nad teroristickým útokem z 11. září.



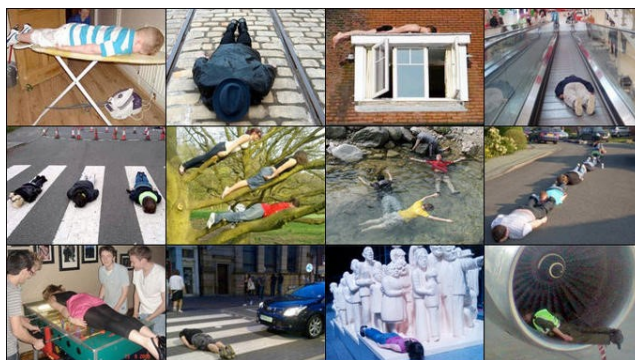
Obrázek 2: Emma Smetana teroristický útok 11. září, zdroj: [https://i.refresher.sk/public/dominik-c/57160019\\_10214584351778660\\_3629594411362418688\\_o.jpg](https://i.refresher.sk/public/dominik-c/57160019_10214584351778660_3629594411362418688_o.jpg)

---

<sup>1</sup> Remixování je proces úpravy, přepracování nebo změny původního hudebního nebo audiovizuálního díla

#### 4.1.2 Fotografické trendy (photo fads)

Další formou obrazových memů jsou fotografické trendy neboli photo fads (Shifman, 2014, s. 102), kdy uživatelé vytvářejí fotografie sami sebe v různých bizarních pozicích a poté tyto snímky sdílejí. Photo fads se často vyznačují hravými imitacemi, jako je například známý „planking“, kde lidé leželi tváří dolů na neobvyklých místech a pořizovali si fotografie, nebo tzv. „hlava v mrazáku“, kdy bylo trendem to, že člověk strčí hlavu do mrazáku a vyfotí se.



Obrázek 3: Planking, zdroj: <https://i.kym-cdn.com/photos/images/newsfeed/000/030/261/Untitled-11.jpg>



Obrázek 4: Hlava v mrazáku, zdroj: <https://i.kym-cdn.com/photos/images/original/000/035/102/241543903.jpg>

#### 4.1.3 Standardní postavové memy (Stock Character Macros)

Mezi další internetové obrazové memy se řadí memy s charakteristickými postavami. Pojem standardní postavové memy (Stock Character Macros) vznikl z jednoho konkrétního memu pojmenovaného „advice dog“ (radící pes). Tento původní mem, který zachycoval fotku roztomilého štěněte s expresivním výrazem na pozadí duhy v různých barvách, poprvé spatřil světlo světa v diskusním fóru v roce 2006. Zde mladý uživatel žádal o romantické rady ohledně polibku s dívkou. Nečekaně získaná sláva tohoto memu však

vedla k rozkvětu nově vytvořených verzí na platformě 4chan, kde pes nabízel vtipné, avšak často nevhodné rady. Záhy se z tohoto fenoménu vyvinul celý subžánr memů „advice animals“ (radící zvířata) zahrnující například „socially awkward penguin“ (společensky trapného tučňáka) nebo „courage wolf“ (odvážného vlka). (Shifman, 2014, s. 112, 113)

Jako příklad je zde uveden obrázek „socially awkward penguin“ (společensky trapného tučňáka), na němž je v horní části napsáno „Moc se omlouváš“ a v dolní části pak reagující odpověď: „Promiň“.



Obrázek 5: Společensky trapný tučňák, zdroj: <https://knowyourmeme.com/photos/3898-socially-awkward-penguin#trending-bar>

#### 4.1.4 Komiksy vzteku (Rage comics)

Mezi další typy memů podle Shifman (Shifman, 2014, s. 113) můžeme zařadit tzv. Komiksy vzteku (Rage comics). Tyto komiksy využívají expresivní obličej. Většinou se mem skládá ze čtyř obrázků, které svým vzhledem působí velmi amatérsky. Příčinou vzhledu je, že byly vytvořeny za pomoci aplikace Malování, která je dostupná v rámci operačního systému Windows. Obsahem jednotlivých memů jsou každodenní situace, které vyvolávají emoce. V současné době tento mem není již tak populární.

Na následujícím příkladu Rage comics memu je zachycena situace, v níž si postava nalévá pití, ale místo do sklenice jí pití stéká po konvici dolů a tato situace osobu vytočí.



Obrázek 6: Rage Guy, zdroj: <https://i.kym-cdn.com/photos/images/newsfeed/000/272/704/0d6.jpg>

#### 4.1.5 Obrázkové makro memy

Dostáváme se k jednomu z nejčastějších obrazových memů, které Milner (2012) ve své disertační práci nazývá obrázkové makro memy. Ty jsou jedním z nejčastějších žánrů memů a představují zřejmý příklad vzájemného působení imitace a transformace při vytváření memů. Macro memy se obvykle skládají ze statického obrazu, na který je následně umístěn text (v některých případech se používají i animované GIFy<sup>2</sup>). Text je zpravidla bílý a je psán velkými písmeny (často můžeme textovou část vidět bez diakritiky). Nejčastějším používaným písmem je písmo typu Impact. Hlavním cílem těchto memů je samozřejmě vyvolání humoru a komického efektu. (Milner, 2012, s. 89)

V kapitole 5, která se zaměřuje na vytváření memů, je uveden konkrétní příklad obrázkového makra memu spolu s detailním popisem procesu tvorby, viz obrázek č. 11: Internetový mem: artikulace českých hlásek.

#### 4.1.6 Snowclone

Dalším druhem podle Thomase Ballarda (Ballard, 2018, s. 12) je Snowclone. Snowclone je frázová šablona, která se skládá z neměnné části a jedné nebo více proměnných. Tyto proměnné lze nahradit jinými slovy nebo výrazy, a tak vytvořit novou frázi s podobnou strukturou a významem. U obrázkových memů a Snowclonů dochází k vzájemnému ovlivňování. Někdy je těžko rozlišitelné, zda obrázkový mem vznikl ze Snowclonu, nebo naopak. Jedním z příkladů Snowclone memu je mem „X be like Y“, viz obrázek č. 7: Psaní bakalářské práce.

<sup>2</sup> Pojem GIF je vysvětlen viz kapitola 4.2.1

Na obrázku můžeme vidět, že X zastupuje „psaní bakalářské práce“ a Y je obrázek, na kterém je vyobrazen Sisyfos, jehož trestem bylo tlačít kámen na kopec, ale vždy před cílem mu kámen spadl dolů. Z této báje vzniklo ustálené slovní spojení, které se užívá pro zbytečné bezvládné úsilí či těžkou marnou práci.



*Obrázek 7: Psaní bakalářské práce, zdroj: vlastní tvorba*

## 4.2 Video memy

S vývojem internetu a sociálních sítí přichází nové druhy memů. Jedním z těchto druhů memů je video mem, který za využití GIFu, či videa slouží k šíření humoru, satiry nebo jiných myšlenek. Může být vytvořen z jakéhokoli videa, od klipů z populárních filmů a televizních pořadů až po domácí videa nebo záběry z internetu.

V posledních letech k tomuto rozmachu trendu přispívá aplikace TikTok, která je stále populárnější a stala se nejstahovanější aplikací na světě. V roce 2020 dosáhl 2 miliard stažení a v roce 2021 překonal hranici 3 miliard. (Jurková, 2021)

### 4.2.1 GIFy

GIF je souborový formát pro statické a animované obrázky. Používá se k vyjadřování emocí, vtipů a dalších reakcí. GIF může být nastaven tak, aby se přehrával v nekonečné smyčce, nebo s limitem určitého přehrávání. Může být také vytvořen z několika statických snímků, které se přehrávají za sebou.

Průměrná délka GIF obrázku je 10 až 15 sekund. Obsahuje maximálně 256 barev a využívá bezztrátovou kompresi.<sup>3</sup> GIF je stále populárním souborovým formátem na internetu, i když má omezený počet barev. (Ferrerasová, 2023)

---

<sup>3</sup> Zmenšení velikosti souboru bez ztráty dat.

Jako příklad je zde vybrán velmi známý GIF z oblíbeného seriálu Simpsonovi, kde se Homer Simpson schovává v keři. Tento GIF se používá k vyjádření rozpaků a byl často upravován tak, že Homer zmizí v různých předmětech.



Obrázek 8: Snímky obrazovky z GIFu Homera Simpsona schovávajícího se v keři, zdroj: <http://popkey.co/m/1Z4dL-homer-back+away>

#### 4.2.2 Krátká videa s titulky

Dalším příkladem podle Thomase Ballarda (2018) jsou krátká videa s titulky. U tohoto typu se využívají většinou videa s obvyklou délkou maximálně 30 sekund, a to z důvodu snadného sdílení a udržení pozornosti. Pro tento typ memů stejně jako u obrázkových memů se vybírá šablona, ke které je přidán popis pro doplnění informací. Šablonou mohou být různá virální videa, či ústřižky z různých filmů. Tento mem je obohacen i o zvukovou stránku, která slouží k dokreslení pointy memů. (Ballard, 2018, s. 18)

Jako příklad je zvolen video mem, který se nazývá *Nicolas Cage Looking At Pedro Pascal*, nebo také známý jako *Make Your Own Kind of Music*. Scéna pochází z filmu *Nesnesitelná tíha obrovského talentu*. Postava Pedra Pascala v ní nabídne Nicolasi Cageovi LSD, které si vezmou. Následuje střih na Cage, který v autě vypadá zmateně a podezřívavě, zatímco Pascal je nadšený.

Šablona často zachycuje situaci, kdy jedna strana (reprezentovaná Cagem) je rozčilená z drobnosti, zatímco druhá strana (reprezentovaná Pascalem) je nadšená z vlastního postavení, což naznačuje, že vývoj událostí probíhá podle plánu této druhé strany.

Pro konkrétní příklad zvolíme mem od uživatelky Gh0uliasux, který sdílela na sociální síti TikTok. V popisku videa píše: „*Já, když říkám svému příteli stejnou věc už po dvacáté ve stejný den.*“ První část videa, kde se vyskytuje Nicolas Cage, reprezentuje rozčileného přítele, zatímco v druhé části Pedro Pascal představuje přítelkyni, která má velmi dobrou

náladu. Tento video mem, jak již bylo výše zmíněno, je doplněný o píseň *Make Your Own Kind of Music* od americké zpěvačky Cass Eliot.



Obrázek 9: Výstřizky z video memu: *Make Your Own Kind of Music*, zdroj:

[https://www.tiktok.com/@gh0uliasux/video/7201633317064690949?embed\\_source=71929436%2C121374463%2C121351166%2C71838019%2C121331973%2C120811592%2C120810756%3Bnull%3Bembed\\_fullscreen&refer=embed&](https://www.tiktok.com/@gh0uliasux/video/7201633317064690949?embed_source=71929436%2C121374463%2C121351166%2C71838019%2C121331973%2C120811592%2C120810756%3Bnull%3Bembed_fullscreen&refer=embed&)

#### 4.2.3 Video parodie (a jiné remixy)

Posledním typem, který spadá do kategorie video memů dle Ballarda, je video parodie. Šíří se na platformách, jako je YouTube a TikTok, dříve byla populární i platforma Vimeo. Délka těchto videí se liší, avšak kratší formáty dosahují většího virálního efektu. Jelikož lidé jsou obecně ochotni věnovat smíchu raději 30 sekund svého času než 10–20 minut. Mnoho videosérií se stalo fenoménem v podobě memů a mají typické memetické rysy. (Ballard, 2018, s. 18, 19)

Jednou z nejznámějších video parodií je „El Risitas“. Vychází z televizního rozhovoru se španělským komikem a hercem Juanem Joyou Borjou, přezdívaným El Risitas (chichotání). Videá se vyznačují jeho charakteristickým smíchem a parodickými titulky, které ho zobrazují jako zaměstnance známé technologické nebo mediální firmy. V této roli se El Risitas sarkasticky a s humorem vysmívá stížnostem a dotazům zákazníků.

Tento mem se na české scéně stal populárním zejména mezi maturanty jako reakce na didaktický test z českého jazyka. K původnímu videu byly přidány titulky, které v těchto videích často reflektují reakce maturantů na zmíněný test. Tyto titulky mohou být humorné, sarkastické, frustrované nebo jednoduše vyjadřovat pocity maturantů po absolvování testu.

Jako příklad vybereme úsek z videa Maturita 2021 – Didaktický test z českého jazyka, kde text na obrázku z videa El Risitas zobrazuje myšlenky maturanta před zkouškou z češtiny. Maturant si sice věří v jazykové znalosti, ale obává se literatury, zvláště úkolů týkajících se spisovatelů. Když zjistí, že v didaktickém testu jsou tři úlohy zaměřené na literaturu, reakcí je El Risitasův smích.



Obrázek 10: Snímky obrazovky z videa Maturita 2021 - Didaktický test z českého jazyka, zdroj: <https://www.youtube.com/watch?v=ikX1tx9Bsf&t=92s>



## 5 Tvorba memu

Memy jsou příznačné pro svou heterogenost. Je zde důležité propojení obrazové i verbální stránky, které se nám poté odráží v stylových a žánrových hlediscích. Text je důležitým jádrem sdělení informací, ale je úzce vázaný na obrazovou složku. Text, který se vyskytuje na obrázku, může také sloužit jako rozšíření informací, které bychom za pomoci pouhého sdělení obrázku nedocílili. (Homoláč et al., 2022, s. 40)

Abychom vytvořili mem, je potřeba držet se několika základních kroků, které popisuje ve svém článku *How to create a popular meme* David Livermore. (2023) Ještě než se pustíme do samotné tvorby memu, je potřeba se rozhodnout pro téma memu. Může se jednat o něco aktuálního, jako je například nějaký virální trend, nebo vtipná situace, kterou jsme zažili.

Základním stavebním prvkem je obrázek, který bude doprovázet text. Zde existuje několik možností, jakým směrem se můžeme vydat. Můžeme použít vlastní fotografii, vlastnoručně nakreslený obrázek či využít obrázek z internetových zdrojů. Existuje mnoho webových stránek, které vám umožňují vybrat si populární obrázek z databáze. Mezi nejznámější memetická centra patří již zmíněná webová stránka *Know Your Meme*. Nevýhodou toho je, že nepoužijete svůj jedinečný vytvořený obrázek, ale použijete již něco, co existuje, a to může ovlivnit popularitu memu. Následujícím krokem je vložení textu. Ve většině případů je zvolen vtipný text, který souvisí se zvoleným tématem memu. Lze využít i klasickou šablonu, kde je text umístěn v horní a dolní části obrázku. Pro text je typické použití písma Impact s bílou barvou a černým okrajem.

Poslední fází je sdělení vytvořeného memu. Můžeme jej zveřejnit na sociálních médiích, jako je například Facebook, Instagram nebo Twitter, případně ho můžeme sdílet pouze s přáteli skrze soukromé zprávy.

## Ukázka tvorby vlastního memu

Pro praktickou ukázkou vytváření memu je zvolen mem, u kterého bude vysvětlen jeho význam.

Obrázek, který je zde prezentován, je původem z hudebního videoklipu k R&B písni z roku 2015 *Hotline Bling*. Tuto píseň nazpíval kanadský zpěvák Drake. Ve videoklipu Drake předvádí několik tanečních kroků a gest. Jedním z těchto pohybů je i ten, kdy Drake drží ruku vedle obličeje a jeho výraz působí znechuceně. Druhou pózou, která byla z videoklipu vybrána, je opakem předchozí pózy. Drake rukou poukazuje a jeho výraz působí potěšeně.

Téma, které je pro tento mem zvolené, je artikulační popis českých hlásek. První část textu je zvolená hláska *r*. V druhé části textu se nachází odborné názvosloví, které se v této oblasti využívá: „vibranta apikoalveolární znělá“.

Mem vznikl při studiu fonetiky a fonologie, kde jsme se učili termíny, které se využívají pro artikulaci jednotlivých českých hlásek. Tento mem reflektuje naše nově nabyté poznatky, díky kterým jsme mohli nazývat jednotlivé hlásky odbornou terminologií z fonetiky a fonologie. Mem byl sdílen mezi přáteli skrze soukromou zprávu. Cílem sdílení bylo pobavení se nad studijní látkou, kterou jsme probírali, ale zároveň sloužil jako pomůcka k zapamatování si pojmu.



Obrázek 11: Internetový mem: artikulace českých hlásek, zdroj: vlastní tvorba

Při vytvoření můžeme využívat šablony memů jako jednu z oblíbených metod tvorby, kdy se jeden konkrétní obrázek upravuje za účelem dosažení zamýšleného humorného efektu, jako to bylo využito v rámci ukázky vlastní tvorby memu. Během tohoto tvůrčího procesu může docházet k výměně slov v originálním obrázku, přidání textu do původního obrazu, či dokonce může dojít ke změně obrazů, aby se změnil význam původního snímku. Výsledkem jsou unikátní repliky memů, které se odlišují od původního záběru a mají potenciál vzbudit humornou reakci u adresátů. Tato funkce patří mezi nejčastější využití při tvorbě memu.

## **5.1 Neznámější tvůrci memů na českých sociálních sítích**

Tato podkapitola se zabývá nejvýznamnějšími tvůrci memů na české internetové scéně. Představíme jejich práci, která je protkaná jejich satirickými komentáři k aktuálním událostem či politickým tématům. Zaměříme se na tvůrce, jako je TMBK, Babblebam a Vain, kteří formují podobu české memové kultury a tvoří zajímavé a inspirativní obsahy pro sociální sítě.

Jedním z neznámějších tvůrců memů na české scéně je Tomáš Břínek vystupující pod pseudonymem TMBK. Tomáš Břínek je grafik, držitel Křišťálové lupy a od října roku 2022 pracuje pro Seznam zprávy. TMBK je známý především pro svou tvorbu memových koláží, která svou satirickou povahou reaguje na aktuální dění nejenom u nás, ale i ve světě. Dříve spolupracoval s časopisem Reflex a jeho tvorba je známá na sociálních sítích, jako je Instagram, Facebook a Twitter. Pro svou tvorbu vytváří zcela nové koláže, v nichž využívá fotomontáž, ale také replikuje obrázky, které se pro svou povahu již virálními staly.

Příkladem jeho tvorby je koláž sdílená 23. března 2023, která reaguje na událost, kdy Česká pošta oznámila trvalé uzavření svých tři sta poboček na území celé České republiky. Za pomoci satiry zde naráží na tradovanou pomalost České pošty při odesílání pošty.



Obrázek 12: TMBK: Česká pošta, zdroj: [https://www.instagram.com/p/CqJlc\\_mrKZx/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CqJlc_mrKZx/?utm_source=ig_web_copy_link)

Dalším populárním tvůrcem memů, který reaguje na aktuální dění, je Babblebam, který své výtvořiny sdílí především na Instagramu, Facebooku či Twitteru. U Babblebamovy tvorby můžeme zaznamenat větší využití obrázků, které již získaly memovou povahu, ale také koláže a fotomontáže.

Pro ukázkou byl vybrán mem, který byl sdílen 1. dubna 2023. Babblebam zvolil pro svou obrázkovou složku fotku premiéra Petra Fialy. Tuto konkrétní formu obrázku využívá Česká televize v rámci sdílení informací a zpráv na sociálních sítích, kdy je součástí fotografie i citace. Na tomto memu je původní prohlášení premiéra Petra Fialy nahrazeno úplně novým, zcela vymyšleným vyjádřením. V této fiktivní verzi premiér hovoří o tom, že prezident souhlasil s návrhem nahrazení české státní hymny za znělku oblíbeného seriálu Vyprávěj. Tento mem zobrazuje smyšlenou situaci, která je humorná, ale zároveň absurdní. Může také poukazovat na občasnou absurditu politického rozhodování.



Obrázek 13: Bablebam: Nahrazení státní hymny, zdroj: [https://www.instagram.com/p/Cb0LvMnASvB/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Cb0LvMnASvB/?utm_source=ig_web_copy_link)

V rámci této bakalářské práce stojí za pozornost původ jména Bablebam, jelikož to velmi úzce souvisí s internetovými memy. Jeho název odkazuje na komickou událost, která se odehrála v roce 2014, kdy Miloš Zeman, tehdejší prezident České republiky, ve svém projevu v Evropském parlamentu opakovaně spletl slova „bubble gum“ (žvýkačka) a „bubble bum“ (zadnice). Toto nedorozumění bylo inspirací pro název Bablebam a toto označení se stalo jeho charakteristickým jménem pro tvorbu memů.

Zemanův projev se stal inspirací pro memy a také byl hudebně zremixován autorem Martinem B. Video bylo umístěno na platformu YouTube 3. 3. 2014 pod názvem M.C. Milosh – Bubble Bum, kde dosáhlo již více než jednoho milionu zhlédnutí.

Pro českou internetovou scénu, která tvoří memy, jsou typická politická témata. Jedním z nejznámějších tvůrců politicky zaměřených memů je tvůrce Vain, který tvoří pro internetový magazín G.cz nebo také na facebookové stránce Fragile comics. Mem zvolený pro ukázkou politického tématu je dílem tohoto autora. Mem byl sekundárně sdílen na stránce G.cz 28. ledna 2023 při druhém kole prezidentských voleb. Obrázek je fotomontáží obličejů dvou prezidentských kandidátů, které byly vloženy na těla soutěžících televizního pořadu Survivor, kde je pravidlem, že při závěrečné poradě musí vyloučit jednoho z členů kmene. Zde tedy oba kandidáti volí jméno svého soupeře v prezidentských volbách.



Obrázek 14: Vain, G.cz: Prezidentské volby, zdroj:  
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=606946261439917&set=pb.100063736440975.-2207520000.&type=3>

## **6 Začlenění internetového memu do komunikačních souvislostí**

V rámci této kapitoly se budeme detailněji zabývat analýzou výskytu memů v širokém spektru komunikačních souvislostí. Internetové memy se díky svým charakteristikám objevují v nečekaných situacích a obohacují různé formy sdílení informací. Staly se neodmyslitelnou součástí nejen online interakce, ale dostaly se i mimo sociální sítě a jsou součástí offline komunikace, kde mohou působit jako zdroj humoru, sdílení emocí či vyjádření názorů.

Tento fenomén lze pozorovat na různých sociálních médiích, jako jsou Facebook, Twitter, Instagram či TikTok, kde memy rychle získávají popularitu a šíří se mezi uživateli. Avšak jejich vliv nekončí jen na internetu pouhým sdílením. Memy pronikají do běžných konverzací, lidé je sdílejí a komentují v každodenních rozhovorech, ať už ve škole, práci nebo mezi přáteli. Jejich flexibilita a schopnost rychle se adaptovat na různé situace a kulturní kontexty činí z memů mocný nástroj pro vyjádření myšlenek, emocí a interakce s ostatními lidmi.

I přestože internetové memy jsou primárně zdrojem zábavy, lze také říci, že jsou důležitým prvkem sociálního a kulturního vyjádření, který formuje a ovlivňuje způsob, jakým lidé komunikují a vnímají svět kolem sebe. Jejich výskyt v různých komunikačních souvislostech představuje zajímavé postavení, které stojí za další zkoumání a porozumění.

### **6.1 Metodologie sběru memů**

Pro výběr memů je zvoleno několik platforem, které umožňují získávání memů v různých formátech. Pro tuto bakalářskou práci byly vybrány sociální sítě Instagram, Facebook a TikTok. Dále jsme pro sběr dat zvolili platformu Padlet. Zahrnuta je i vlastní tvorba.

Důležitým faktorem výběru byla také popularita memů. Zároveň jsou vybrány memy s vysokým dosahem, kde je důležitý počet zobrazení, sdílení a komentářů. Dalším důležitým aspektem pro výběr byla aktuálnost, protože memy velmi často odrážejí aktuální dění a trendy, u kterých je potřeba udržovat si přehled, abychom se v nich dokázali orientovat.

Memy byly shromažďovány manuálně a následně byly rozděleny do velmi frekventovaných kategorií dle obsahu. Jednotlivé memy byly dále anotovány. Anotace memů obsahují

popis, jejich kontext a lingvistické vlastnosti. Tyto anotace sloužily především k lepšímu porozumění jejich významu a účelu.

Cílem této práce bylo prozkoumat a kategorizovat memy v češtině. Zaměřili jsme se na 4 hlavní oblasti: aktuální události, marketing, memy specifické pro určité skupiny lidí a vzdělávací memy.

Zvolené kategorie, které vycházejí z vlastního ustanovení na základě častého výskytu, pokrývají široké spektrum memů, a proto umožňují komplexní a hluboký pohled na tuto oblast.

### **6.1.1 Mem jako komentář k aktuálním událostem**

Jednou z možností, kdy se mem stává velmi užitečným nástrojem, je oblast komentování a šíření informací o aktuálních událostech. Díky své jednoduché formě jsou memy snadno pochopitelné a přístupné širokému publiku. Memy se snadno sdílejí na sociálních sítích, čímž se informace šíří a dále se o nich diskutuje. Humor, jeden ze základních pilířů memu, dělá informace a komentáře atraktivnějšími a zapamatovatelnými, čímž se zvyšuje šance, že si lidé určité sdělení zapamatují.

V rámci této formy sdílení memu mohou mít memy i několik nevýhod. Již výše jsme zmínili jednoduchost memu jako výhodu. Ta se ale může stát i nevýhodou. Memy mohou zjednodušovat složitá témata, a to nás může vést k desinterpretacím, které se pak dále šíří. Dále je potřeba znát kontext situace. Pokud adresát kontext nezná, může být pro něj mem méně srozumitelný. Je důležité, abychom si byli vědomi obou stran, jak pozitivních, tak negativních a používali memy v tomto směru zodpovědně a kriticky.

Oblasti, které memy komentují, zahrnují aktuální události jako politiku, společenské otázky a kulturu. Například memy s fotografiemi politiků a humorným textem mohou zesměšnit jejich prohlášení. Dále memy mohou sledovat vývoj politických událostí a informovat o nich zábavným a srozumitelným způsobem. V rámci společenských otázek může mem poukázat na nespravedlnosti nebo nerovnosti ve společnosti, zatímco v kontextu kulturních událostí může vyvolat i diskusi o jejich sdělení a vlivu na společnost.

V podkapitole 5.1 o nejznámějších českých tvůrcích byly prezentovány tři typické ukázky memů, které slouží jako komentář k aktuálním událostem (*„Pan prezident souhlasil, že*



*státní hymna bude nahrazena znělkou ze seriálu Vyprávěj.“) („Jano, už jsi to slyšela? Prý nás budou rušit.“ Jana odpovídá: „Tak jestli nám pošlou výpovědi přes Českou poštu, tak bych to asi neřešila.“).*

Kromě těchto předchozích příkladů představíme další memy, které více charakterizují využití memového potenciálu v rámci komentování aktuálního dění.

Dalším příkladem je mem, který je tvořen vybranou scénou z filmu *Barbie*. V první části memu vidíme Barbie s radostným výrazem zpívající v autě. Popisek v této části zní: „Já, když se opravují daňové změny.“ Poté následuje úsek, kdy se v zadní části auta nečekaně objeví Ken, čímž Barbie vyleká. Poté se objeví popisek: „Nedaněné víno a obrovská daň na menstr. potřeby.“

Humornost v tomto memu vychází primárně z kontrastu. V první části memu je vyobrazena Barbie s radostným výrazem zpívající v autě. To symbolizuje nadšení z opravy daňových změn. Následující úsek, kdy se v zadní části auta nečekaně objeví Ken, čímž Barbie vyleká, symbolizuje nečekaný a nepříjemný aspekt daňových změn, konkrétně vysokou daň na menstruační potřeby. Samotné spojení Barbie, Kena a daňových změn je velmi nepravděpodobné a humorné. U tohoto memu je důležitá intertextualita, kterou rozebereme v podkapitole 7.5.

Tento mem byl vytvořen Šimonem Reiznerem, správcem instagramového profilu [politika\\_jednoduse](#). Skrze tento video mem se dozvídáme informace o nových daňových změnách. Z popisku, který je přidán u sdíleného příspěvku, je upřesnění informací, že se vláda rozhodla ponechat vysokou sazbu DPH na menstruační potřeby ve výši 21 %, která je stejná jako u alkoholu a cigaret, a zároveň se dozvídáme, že tichá vína nemají spotřební daň.



Obrázek 15: Snímky obrazovky z video memu o DPH menstruačních potřeb, zdroj: [https://www.instagram.com/reel/CwiQF4DJfTK/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA==](https://www.instagram.com/reel/CwiQF4DJfTK/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA==)

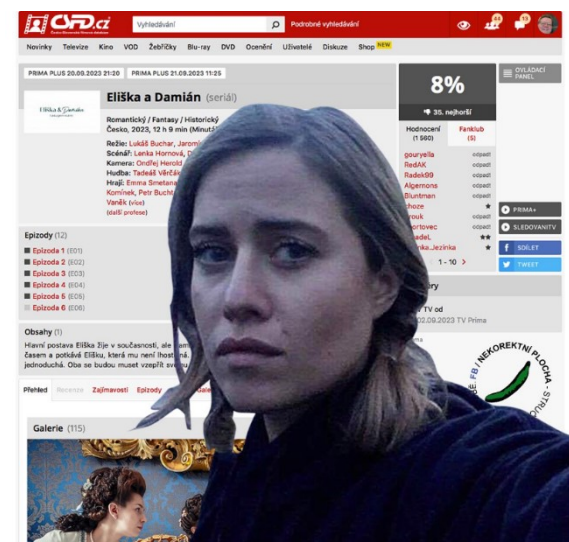
Třetím příkladem je mem, na kterém je vyobrazen muž držící ceduli s nápisem *Exit* (Východ) a současně ukazuje na otevřené dveře. Muž je označen popiskem „Rektor VŠE Dvořák“ a na dveřích je přidán popisek „Ševčík“. Tento mem reflektuje událost, kdy se Rektor VŠE, Petr Dvořák, rozhodl odvolat Miroslava Ševčíka z funkce děkana Národohospodářské fakulty. Autorkou tohoto memu je Johana Bázlerová, která spravuje instagramový profil *jsemvobrazu*. Z popisku u sdíleného příspěvku na sociální síti Instagram získáváme informace o důvodech, které vedly k odvolání Ševčíka.

Humorná situace v tomto memu pramení z umocnění situace za pomoci textu na ceduli a gesta muže. Muž drží ceduli s nápisem „Exit“ (Východ) a zároveň ukazuje na otevřené dveře. To vytváří komický efekt, protože dveře s nápisem „Ševčík“ by logicky měly vést k odchodu pana Ševčíka z funkce děkana. Muž na obrázku zároveň symbolizuje rektora Vysoké školy ekonomické, který pana Ševčíka vyloučil.



Obrázek 16: Odvolání Ševčíka, zdroj: [https://www.instagram.com/p/C0zl\\_EfsU4/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/C0zl_EfsU4/?utm_source=ig_web_copy_link)

Posledním příkladem, který zmíníme v souvislosti s memem jako komentářem k aktuálnímu událostem, je mem s Emmou Smetanou a ČSFD. Seriál Eliška a Damián se stal terčem kritiky a mezi diváky neuspěl, a to se odráží i na nízkém hodnocení 8 % v největší databázi filmů a seriálů v Česku. Tento mem je reakčním photoshopem, který jsme již zmínili ve čtvrté kapitole. Tento mem kombinuje fotografii Emmy Smetany, která je zároveň herečkou ztvárňující jednu z hlavních rolí, se snímkem obrazovky ČSFD s hodnocením seriálu.



Obrázek 17: Eliška a Damián, zdroj: [https://www.instagram.com/p/CxZuNQtM46x/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/CxZuNQtM46x/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

### **6.1.2 Mem jako marketingový a reklamní nástroj**

Memy se čím dál častěji používají v marketingových kampaních. Společnosti, které dokážou správně využít potenciál memů skrze jejich autentickou formu komunikace mohou vybudovat silnější propojení se zákazníky a zvýšit povědomí o prezentované značce.

Jak bylo zmíněno ve třetí kapitole, tak jednou z vlastností memů je humornost. Díky této vlastnosti jsou velmi sdílené, dokáží zaujmout cílové publikum a pobavit ho. Zejména pro marketing a reklamu je tato vlastnost důležitá, protože čím více se lidem obsah líbí, tím pravděpodobněji si ho zapamatují a sdílejí ho s ostatními. Prostřednictvím dalšího sdílení memy mohou oslovit velmi široké publikum.

Dalším důležitým aspektem je autentičnost a důvěryhodnost. V porovnání s tradiční marketingovou kampaní nemají memy takový „reklamní nádech“, a proto je spotřebitelé vnímají jako autentičtější a důvěryhodnější.

Jednou z vlastností memů, která může být vnímána negativně, je jejich krátká životnost. Poté, co mem získá svou popularitu, dosáhne vysokého počtu sdílení a může upadnout v zapomnění, protože v prostředí sociálních médií vznikají další nové trendy. Tato pomíjivost se zde může stát předností. Sociální média se neustále vyvíjí a uživatelé touží po novém a aktuálním obsahu. Memy se proto stávají ideálním nástrojem pro uspokojení zájmu publika.

Prvním příkladem je reklama sušenky Corny. Mem je tvořen fotkou žlutého školního sešitu. Dále je využita šablona tancující babičky, která se často používá k vyjádření radosti či nadšení. V horní části obrazu se nachází text: „Jak se cítí moje tyčinka Corny, když ji po návratu z prázdnin najdu v tašce.“ Tento mem zobrazuje situaci, kdy osoba nachází svou tyčinku Corny v tašce po návratu z prázdnin. Zdůrazňuje radost nebo překvapení, které může osoba zažít při objevení své oblíbené tyčinky v tašce. Mem využívá humorný prvek (tancující babičku) ve spojení se situací, kterou mohou znát z vlastní zkušenosti.



Obrázek 18: Corny tyčinka: zdroj: [https://www.tiktok.com/@corny\\_cesko/video/7334995967940300065?\\_r=1&\\_t=8kL44mlz0wD](https://www.tiktok.com/@corny_cesko/video/7334995967940300065?_r=1&_t=8kL44mlz0wD)

Následujícím příkladem v rámci kapitoly mem jako marketingový a reklamní nástroj, který zde rozeberu, je mem, který sdílel na svém facebookovém profilu obchodní řetězec Kaufland. Mem je tvořen z obrázku babičky, která v ruce drží velkou část dortu. V horní části obrázku je text: „Když babičce řekneš, že si dáš jen kousek dortu.“ Kaufland zde cílí na své zákazníky prostřednictvím humoru, který je tvořen na základě stereotypu, že babičky jsou velmi ochotné a rády nám dávají velké množství jídla. Společně s tímto memem byl sdílen i odkaz na stránku Kauflandu s doporučením na tradiční babiččiny recepty.



Obrázek 19: Kaufland: Babička, zdroj: [https://scontent-prg1-1.xx.fbcdn.net/v/t39.30808-6/426395979\\_700558572233684\\_3134674525069756129\\_n.jpg?nc\\_cat=100&ccb=1-7&nc\\_sid=b50f6c&nc\\_ohc=AyVVnImTiNOAX9kpOxg&nc\\_ht=scontent-prg1-1.xx&oh=00\\_AfC0CwYrokgdjTr\\_sbX3wM0z-EfS](https://scontent-prg1-1.xx.fbcdn.net/v/t39.30808-6/426395979_700558572233684_3134674525069756129_n.jpg?nc_cat=100&ccb=1-7&nc_sid=b50f6c&nc_ohc=AyVVnImTiNOAX9kpOxg&nc_ht=scontent-prg1-1.xx&oh=00_AfC0CwYrokgdjTr_sbX3wM0z-EfS)

### 6.1.3 Mem jako nástroj skupinové identity

Další důležitou oblastí komunikace, v níž se mem stal velmi důležitým prvkem, jsou skupiny lidí, kteří mají podobné názory či postoje nebo sdílí společný zájem o určitý druh tématu, ať už se jedná o fanoušky specifického sportu, seriálu nebo hudební skupiny atd. Existuje mnoho stránek a profilů na sociálních sítích, které sdružují uživatele se společnými hodnotami a zájmy. Mem je prostředkem, který spojuje komunitu lidí, která vytváří memy s odkazem na různé kulturní fenomény a události. Toto sdílení může tvořit pocit sounáležitosti mezi lidmi, pro které je dané téma společné a chápou jej.

Sdílení memů v rámci skupin a komunit tak přesahuje pouhou zábavu a nabývá hlubšího sociálního významu. Memy slouží k vyjádření postojů a názorů, k budování společných hodnot a k posilování identity dané skupiny.

Prvním příkladem je mem z oblasti učitelství. Byl sdílen na stránce *O Captian My Capitan*, která je přímo zaměřena na memy z učitelského prostředí. Memy zde primárně slouží ke sdílení zažitých zkušeností, se kterými se může setkat každý učitel. Mem je tvořen výběrem snímků z filmu *Prázdniny pana Beana*, kdy pan Bean čeká v poli u cesty na příjezd auta, které nepřijíždí.

Popisek zní: „Když čekám, až ve třídě ustane pubertální smích“. Tento mem sdílí zkušenost s čekáním na utišení rozdováděných žáků, která je běžnou součástí učitelské praxe. S humorným nadhledem zlehčuje danou situaci. Sdílení tohoto typu memu slouží ke vzájemné podpoře a posílení solidarity mezi učiteli, kteří sdílejí podobné zkušenosti.

### Když čekám, až ve třídě ustane pubertální smích



Obrázek 20: Učitelství mem, zdroj: [https://scontent-prg1-1.xx.fbcdn.net/v/t39.30808-6/386650190\\_709290674575388\\_5142556147188381339\\_n.jpg?nc\\_cat=100&ccb=1-7&nc\\_sid=5f2048&nc\\_ohc=ureYQBocWYyAX9Ula-b&nc\\_ht=scontent-prg1-1.xx&oh=00\\_AfAN-vnyGgkgLWK6FtdQWGF14pmj8Ds](https://scontent-prg1-1.xx.fbcdn.net/v/t39.30808-6/386650190_709290674575388_5142556147188381339_n.jpg?nc_cat=100&ccb=1-7&nc_sid=5f2048&nc_ohc=ureYQBocWYyAX9Ula-b&nc_ht=scontent-prg1-1.xx&oh=00_AfAN-vnyGgkgLWK6FtdQWGF14pmj8Ds)

Druhý příkladem je mem, který se zaměřuje na velmi populární seriál *Sex education*. Tento mem je tvořen dvěma částmi. První je tvořena čtyřmi obrázky titulních fotek jednotlivých sérií seriálu. Druhá část zahrnuje kresbu koně, která je rozdělena do čtyř úseků. První až třetí úsek zobrazuje detailní a podařenou kresbu, která zároveň symbolizuje kvalitu prvních tří sérií. Poslední část obrázku koně je provedena jednodušeji a působí jako dětská kresba. Ta znázorňuje provedení čtvrté série. Fanoušci seriálu vytvořili tento mem jako způsob kritiky a srovnání úspěšnosti sérií.



Obrázek 21: Sex education, zdroj: <https://images.app.goo.gl/FSq2cDeqyv44TMHW7>

Dalším příkladem je mem, který byl sdílen na facebookové stránce Vysoká škola MEMEkonomická. Tento mem je cílený primárně na studenty Vysoké školy ekonomické, ale na stránce se vyskytují i memy, ve kterých se mohou shlédnout i studenti jiných vysokých škol.

Základ memu je tvořen fotografií bývalého prezidenta Miloše Zemana, který s otevřenou náručí vítá srbského prezidenta Aleksandara Vučiće. Tento snímek je symbolikou radostného setkání. Text, který doplňuje mem, je „Já“ a „Konec zkouškového“. Mnoho studentů se dokáže ztotožnit s pocitem úlevy a radosti po ukončení zkoušek. Mem tak vytváří pocit sounáležitosti a sdílené zkušenosti.



Obrázek 22: Konec zkouškového, zdroj: [https://scontent-prg1-1.xx.fbcdn.net/v/t39.30808-6/327885676\\_1427729754298159\\_390737218820968537\\_n.jpg?\\_nc\\_cat=102&ccb=1-7&\\_nc\\_sid=5f2048&\\_nc\\_ohc=QiiifnhPMcAX845d\\_i&\\_nc\\_ht=scontent-prg1-1.xx&oh=00\\_AfBcgB2Hj4c-A7Ps0Aai9y6y562W](https://scontent-prg1-1.xx.fbcdn.net/v/t39.30808-6/327885676_1427729754298159_390737218820968537_n.jpg?_nc_cat=102&ccb=1-7&_nc_sid=5f2048&_nc_ohc=QiiifnhPMcAX845d_i&_nc_ht=scontent-prg1-1.xx&oh=00_AfBcgB2Hj4c-A7Ps0Aai9y6y562W)

#### 6.1.4 Mem jako prostředek vzdělávání

Díky své oblíbenosti memy pronikají i do oblasti vzdělávání a stávají se nedílnou součástí výuky. Svou jednoduchou formou, humornou stránkou a vizuálním zobrazením dokáží zprostředkovat informace zábavným a snadno zapamatovatelným způsobem.

Skrze tyto vlastnosti mohou memy mezi žáky vzbudit zájem o dané téma, které může proniknout do jejich podvědomí a zároveň může sloužit jako prostředek k jednoduššímu zapamatování si informací. S pomocí své jednoduchosti dokážou memy komplexnější a abstraktnější pojmy zjednodušit a daná témata se tak stávají pochopitelnější. Zároveň zde mem slouží jako podpora pro kritické myšlení, neboť žáky nutí nad probíranou látkou více přemýšlet.



Mem ve výuce nemusí být prostředkem, který je vytvářený pouze učiteli. Může být začleněn i jako nástroj do výuky, kdy žáci mohou memy sami vytvářet. Prostřednictvím tvorby memů mohou projevit svou kreativitu a originální myšlení a zároveň se učí pracovat s informacemi, které získali během studia.

V rámci této kapitoly byly využity memy, které byly sdíleny na Padletu, Stránka funguje jako digitální nástěnka, kde se shromažďují různé typy obsahu, jako jsou například texty, obrázky, videa či odkazy. Zde byla vytvořena nástěnka s názvem „Česká pedagogická galerie memes“, která slouží jako inspirace s příklady a jejich využitím ve výuce.

Prvním příkladem je mem, který se zaměřuje na téma komunismu v rámci výuky dějepisu. Obrazová část memu zachycuje muže, který se otáčí za jinou ženou. Muž symbolizuje komunismus a jeho žena představuje myšlenku „všichni jsme si rovni“. Žena, za kterou se muž otáčí, představuje myšlenku „ale někteří jsou si rovnější“.

Mem satiricky vyobrazuje nesoulad mezi teoretickou myšlenkou o ideálu rovnosti a realitou, v níž někteří lidé měli vyšší moc a více privilegií.



Obrázek 23: Komunismus, zdroj:

[https://v1.padlet.pics/1/image.webp?t=c\\_limit%2Cdpr\\_2%2Ch\\_420%2Cw\\_630&url=https%3A%2F%2Fstorage.googleapis.com%2Fpadlet-uploads%2F1933801841%2F1db987dea68e7cb8553f209e6918c930%2F1.jpg%3FExpires%3D1710850594%26GoogleAccessId%3D7780430](https://v1.padlet.pics/1/image.webp?t=c_limit%2Cdpr_2%2Ch_420%2Cw_630&url=https%3A%2F%2Fstorage.googleapis.com%2Fpadlet-uploads%2F1933801841%2F1db987dea68e7cb8553f209e6918c930%2F1.jpg%3FExpires%3D1710850594%26GoogleAccessId%3D7780430)

Následující mem popisuje situaci, kde muž leží na zemi a na jeho zádech je pomocí photoshopu přidělán obrázek domu. Součástí memu je popisek „Snails be like“. Tento mem využívá humor na základě srovnání s hlemýžďi, kteří mají své domy na zádech, aby

vyjádřil komický kontrast mezi obrazem muže s domem na zádech a typickým chováním hlemýžďů.

## Snails be like:



Obrázek 24: Snails be like, zdroj: <https://padlet.com/foramencranialis/esk-pedagogick-galerie-memes-ukk54gtg9hmojuj/wish/2512578901>

### 6.1.5 Specifické příklady memů

Memy jsou primárně využívány jako digitální prvek v rámci komunikace. Díky své oblíbenosti proniká mem i mimo virtuální svět. V rámci této kapitoly se zaměříme na muzeum memů, memový festival, karetní hru zaměřenou na memy, Prozkoumáme různé využití memů v běžné realitě a také zmíníme merchandising<sup>4</sup> s memovou tematikou.

#### Muzeum memů

V hongkongském nákupním centru K11 Art Mall proběhla výstava s názvem Muzeum memů 9GAG. Jednalo se o dočasnou expozici, která byla zaměřena na prezentaci memů a jejich historii ve spolupráci s platformou 9GAG. Návštěvníci měli k dispozici mnoho interaktivních aktivit, kdy měli možnost prozkoumat existující memy, ale také mohli vytvořit své vlastní. Dále si mohli vytetovat dočasné tetování s motivy memů, vyfotit se ve fotokoutku s memy a mohli navštívit mnoho dalších exponátů a interaktivních prvků, které byly součástí výstavy. (Rhodes, 2022)

<sup>4</sup> Soubor předmětů, které slouží k propagaci určité osobnosti, skupiny, značky, produktu, nebo události. Tyto předměty jsou obvykle prodávány fanouškům a slouží jako upomínka na danou osobnost, skupinu atd.

## **Memový festival**

Přesah memu je dokonce takový, že se pořádá memový interaktivní festival s názvem *The Meme in the Moment*. Festival je organizovaný Digital Void, kolektivem zaměřující se na nová digitální média. Na tomto festivalu přednáší mnoho osobností a jejich společným cílem je podnícení diskusí, které vedou k prozkoumávání memů a toho, jak ovlivňují naše životy. Osobnosti dále diskutují o tom, jak můžeme vytvořit lepší digitální budoucnost. Tento festival se koná v New Yorku a k roku 2023 se uskutečnil již po třetí. (Digital Void, 2023)

Digital Void také vydává podcasty, které jsou zaměřené na témata, jako je digitální kultura, média, technologie a memy.

## **Karetní hra What do you Meme?**

Memy pronikly i do světa deskových a společenských her. V roce 2016 byla vydána karetní hra s názvem *What Do You Meme*. Cílem hry je vytvořit co nejvtipnější mem. K danému obrázku hráči přiřazují kartičky s popisky, které mají k dispozici. Hra je přístupná od 18 let z důvodu výskytu vulgárních slov, která jsou typickým jazykovým prvkem využívaným v memech.

## **Memy ze skutečného světa**

V rámci této skupiny memů zde ukážeme několik příkladů, kdy jsme zachytili fotografie memů, které byly fyzicky ztělesněny a využity v reálném světě.

První fotografie byla pořízena v roce 2022 v německém hostelu v Berlíně. Zde byl prakticky využit mem pro poučení hostů o správném třídění a vracení nádobí. Pro tento účel využili známý mem, na kterém je vyobrazen zpěvák Drake. V levé části Drake odporuje špatně uspořádanému nádobí a snímek vpravo vyobrazuje spokojeného Draka, když je vše řádně naskládáno.



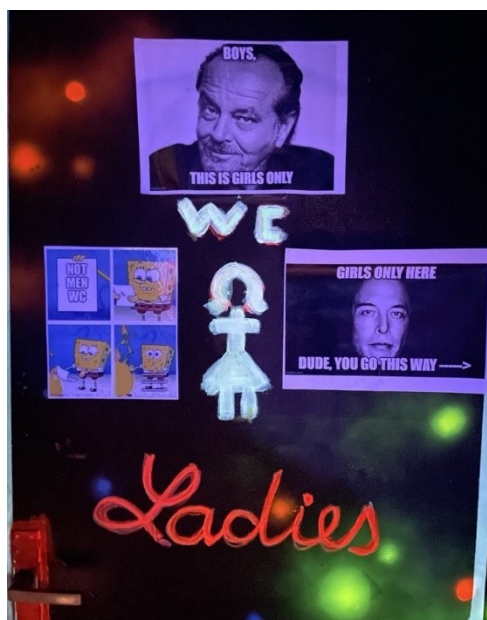
*Obrázek 25: Vracení nádobí, zdroj: Vlastní fotografie*

Další fotografie, která zachycuje memy mimo digitální prostor, byla pořízena na letním dětském táboře. V rámci tématu Vesmír si každý z oddílů vybral konkrétní název. Oddíl, který měl v ten den na starosti nástěnku, se jmenoval Men in Black (Muži v černém) odkazujíc svým názvem na stejnojmenný film. Na nástěnce byly pověšeny memy, které souvisely s táborovou tematikou a zároveň byly využity obrázky z daného filmu. Na nástěnce jsou memy s popisky jako „Když si ještě myslíš, že můžeš spát a najednou uslyšíš budíček.“ nebo „Když neumíš pokřik, ale snažíš se alespoň tvářit, že ho umíš.“ Sekce s memy je zároveň označena slovní hříčkou „Trochu černého humoru“, kde není využit druh humoru, který bývá zaměřen na drastické a tíživé situace, ale označení je spojené s názvem oddílu.



Obrázek 26: Memy LDT, zdroj: Vlastní fotografie

Poslední ukázkou, která zachycuje memy v reálném prostoru, je fotografie, která byla pořízena na minigolfu, který se nachází v Praze. Zde bylo využito hned několik memů, které slouží jako označení pro dámské záchody. Opět zde memy fungují jako humorný způsob, který nahrazuje běžně používané cedule.



Obrázek 27: Dámské záchody, zdroj: Vlastní fotografie

## Merchandising s memovou tematikou

Díky své popularitě se memy dostaly i do oděvního průmyslu. Existuje mnoho webových stránek, kde si můžeme zakoupit zboží. Tyto stránky často nabízí široký výběr produktů, jako jsou trička, mikiny, hrnečky, obrazy, plakáty, čepice a mnoho dalších produktů s memovou tematikou.

Příkladem je triko se psem, který říká „This is fine.“ (To je v pohodě). Tento pes v původním memu sedí v pokoji zachváceném plameny a snaží se tvářit, že je vše v pořádku. Lidé ho používají jako reakci na situace, kdy se snaží ignorovat problémy nebo se tvářit, že je všechno v pořádku, i když to tak není.



Obrázek 28: Merchandising s memovou tematikou,  
zdroj:[https://cdn.myshoptet.com/usr/www.mememerch.cz/user/shop/big/167-7\\_tricko-this-is-fine-classic-zluta.jpg?61ec0f9a](https://cdn.myshoptet.com/usr/www.mememerch.cz/user/shop/big/167-7_tricko-this-is-fine-classic-zluta.jpg?61ec0f9a)

## 7 Jazykové roviny memu

V této kapitole se budeme zabývat jazykovými aspekty memů. Z jazykového hlediska můžeme rozlišovat několik rovin. Zaměříme se na syntaktickou, lexikální, morfologickou a fonetickou a fonologickou rovinu. Dále se budeme věnovat intertextualitě, která hraje velmi důležitou roli při tvorbě memů.

### 7.1 Syntaktická rovina

Typickým prostředkem memů v syntaktické rovině je časté využití polysémantického spojovacího výrazu *když*. Tento jev můžeme zaznamenat na obrázku č. 15 „*Já, když se opravují daňové změny*“, č. 18 „*Jak se cítí oje tyčinka Corny, když ji po návratu z prázdnin najdu v tašce.*“, č. 19 „*Když babičce řekneš, že si dáš jen kousek dortu*“, č. 20 „*Když čekám, až ve třídě ustane pubertální smích*“, č. 26 „*Když si ještě myslíš, že můžeš spát a najednou uslyšíš budíček.*“ nebo „*Když neumíš pokřik, ale snažíš se alespoň tvářit, že ho umíš.*“, č. 31 „*Když ti nepřijdou MONEY za brigádu, ale nemůžeš nic říct, protože MANI znamená MANIKÚRA.*“ a č. 39 „*Když přijdeš dom ve 4 ráno úplně na hovna a matka nestojí nasraná mezi dveřma jako obyčejně*“.

Z hlediska syntaktického je významné využívání ustálených obrátů. Mezi takové obraty patří například anglická fráze *be like*. Tato fráze funguje jako neúplná věta, která je často používána v neformálním stylu mluvy. Slouží především k uvozování informací, které v textu dále následují. Tato fráze je zkratkou úplné věty *It would be like*. Tento jazykový aspekt lze zaznamenat na obrázku č. 7 „*Psaní bakalářské práce be like*“, který se nachází v kapitole 4.1.6, která se zabývá Snowclony. Dále tento jev můžeme zaznamenat na obrázku č. 24, který popisuje hlemýždě „*Snails be like*“.

V memech můžeme zaznamenat jak výpovědi větné, tak výpovědi souvětí v závislosti na jejich obsahu a účelu. Některé memy jsou založeny na krátkých a jednoduchých větách, které rychle sdělují humorný nebo sarkastický obsah, zatímco jiné memy mohou obsahovat delší souvětí, které rozvíjí určitý námět nebo situaci. Celkově lze pozorovat, že záleží na specifickém kontextu a stylu tvorby memu.

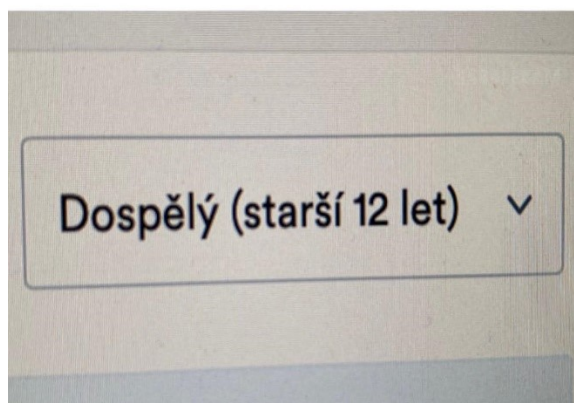
Memy hojně využívají přímou řeč k dosažení humorného efektu a sdělení myšlenky. Přímá řeč je prostředkem, který umožňuje vtipné a sarkastické komentáře k obrázku a dále je využívána pro dialogy mezi postavami v memech, které dotvářejí humor a dynamiku.

Přímá řeč je využita na obrázku č. 12 „*Jano, už jsi to slyšela? Prý nás budou rušit.*“ Jana odpovídá: „*Tak jestli nám pošlou výpovědi přes Českou poštu, tak bych to asi neřešila.*“, č. 13 „*Pan prezident souhlasil, že státní hymna bude nahrazena znělkou ze seriálu Vyprávěj.*“, č. 32 „*Lásko, chceš strávit Valentýn v Paříži nebo Římě?*“ partnerka odpovídá „*V Paříži.*“ Na čež partner reaguje: „*Tak dobře, dáme si teda Paříž.*“ a č. 38 „*Naše\* hnutí mělo Kena, ještě než to bylo moderné jako.*“

Dalším typickým syntaktickým prvkem, který se využívá, je elipsa. To lze zaznamenat v následujícím příkladu. Mem obsahuje popisek „Panovníci v 19. stol. při výběru manželky“. V této konstrukci je vynechané sloveso, které by propojilo podmět s přísudkem. Pro kontext a pochopení významu popisku je zde obrázek, který zachycuje kolonku, ve které je napsáno „Dospělý (starší 12 let)“. V tomto případě elipsa umožňuje čtenáři domyslet si, co se děje dále. To může vést k zábavnějšímu zážitku.

Využití elipsy v memech je výhodné, protože umožňuje zkrátit text a zároveň zachovat jeho srozumitelnost. To je důležité, protože memy bývají obvykle krátké a výstižné.

### Panovníci v 19. stol. při výběru manželky:



Obrázek 29: Panovníci v 19. století, zdroj: [https://www.instagram.com/p/C14mLhiMK2t/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C14mLhiMK2t/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)



## 7.2 Lexikální rovina

Jedním z lexikálních jevů, který je využíván v memech, je mnohoznačnost. Tento jazykový jev je založen na slovech, která mají více významů, jež se navzájem liší, ale existují mezi nimi určité souvislosti. Jako příklad uvedeme mem, který sdílela fastfoodová společnost McDonald's. Základem memu je obraz pocházející z roku 1866 od anglického malíře Alberta Josepha Moora s názvem *Meruňky*. Obraz znázorňuje dvě postavy, které vedou konverzaci. První osoba se ptá: „Utrhneš mi taky jeden meruňkovej?“, načež druhá odpovídá: „A máš na něj taštičku?“. Na obraze jsou pomocí photoshopu přidány koblihy a meruňková taštička McDonald's, kterou drží v ruce první osoba. V kontextu obrazu můžeme slovo taštička chápat jako malou tašku, ale dochází k záměně s významem sladkého dezertu, který je produktem McDonald's.



Obrázek 30: Meruňková taštička, zdroj: [https://scontent-prg1-1.xx.fbcdn.net/v/t39.30808-6/420281059\\_790289799811937\\_4823419907902519740\\_n.jpg?nc\\_cat=102&ccb=1-7&nc\\_sid=b50f6c&nc\\_ohc=vPA1ZVBsb2MAX8PsfPV&nc\\_ht=scontent-prg1-1.xx&oh=00\\_AfD3qmvxp9m2K4Yf1](https://scontent-prg1-1.xx.fbcdn.net/v/t39.30808-6/420281059_790289799811937_4823419907902519740_n.jpg?nc_cat=102&ccb=1-7&nc_sid=b50f6c&nc_ohc=vPA1ZVBsb2MAX8PsfPV&nc_ht=scontent-prg1-1.xx&oh=00_AfD3qmvxp9m2K4Yf1)

Využití mnohoznačnosti nalezneme také na obrázku č. 41. Zde je použit idiom *básnické střevo*, jež označuje nadání pro skládání poetických textů. Zároveň v rámci kontextu je tento výraz sarkastickým vyjádřením, kdy kanibal pojídá a porcuje lidské části těla, a tak slovo střevo může být vykládáno jako lidský ostatek, který kanibal požil.

Dalším lexikálním prvkem, který se využívá v rámci memů, je homofonie. Homofona jsou zvukově shodná slova, ale graficky jsou odlišnými jednotkami. Příkladem je mem, který sdílela banka ČSOB na svém TikTakovém účtu, viz obrázek č. 31. V horní části memu je popisek „Když ti nepřijdou MONEY za brigádu, ale nemůžeš nic říct, protože MANI

znamená MANIKÚRA.“ Homofonii lze pozorovat v anglickém substantivu *money* ['mʌni] a zkratky *mani* pro manikúru. Tento mem bude podrobněji rozebrán v rámci intertextuality v podkapitole 7.5.



Obrázek 31: ČSOB: MONEY/MANI, zdroj:

[https://www.tiktok.com/@csob\\_cz/video/7336152945865674016?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_id=7332067637486503457](https://www.tiktok.com/@csob_cz/video/7336152945865674016?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7332067637486503457)

Jedním z lexikologických prvků, který je využíván v memech, je synekdocha. Tento jazykový jev byl využit v rámci memu s fotbalovou tematikou. Mem je strukturován do dvou obrázků. Na prvním obrázku je zobrazen pár, který diskutuje o svých plánech na Valentýna. Dialog mezi partnery je popsán v obrázku. Muž dává své partnerce vybrat, zda by svátek sv. Valentýna strávila raději v Paříži, nebo v Římě. Tento dialog vytváří očekávání romantického výletu. Druhý obrázek pak zobrazuje realitu, kdy pár sedí a sleduje fotbalový zápas v televizi. V tento den se hrály zápasy osmifinále fotbalové soutěže Ligy mistrů, včetně utkání mezi týmem z Říma, Laziem, a Bayernem Mnichov, a mezi Paris Saint-Germain a Real Sociedad. Tímto kontrastem mezi očekáváním romantického výletu a skutečností, kdy se sleduje fotbalový zápas, vzniká vtip memu, viz obrázek č. 32. V odpovědi „Dáme si teda Paříž.“ můžeme pozorovat synekdochu. V tomto případě je Paříž, která je domovem fotbalového týmu Paris Saint-Germain, použita k označení celého fotbalového utkání.



Obrázek 32: Fotbalový mem, zdroj:

[https://www.facebook.com/photo/?fbid=802761531891120&set=a.557342636433012&\\_cft\\_\\_\[0\]=AZVPBu21ftsFMPAsESHZ7XyCagdrUkvLAu4Iu1zTtFkywgF0W6nTphi\\_vWdd6ltaHUy7ySb6dZuy\\_UVE54gLlg5F6HiS0y1LLaiuvVqoNtO\\_xm\\_nGhY4TKH7SmYjn0wtBmcTN7xsoE99B2vUv](https://www.facebook.com/photo/?fbid=802761531891120&set=a.557342636433012&_cft__[0]=AZVPBu21ftsFMPAsESHZ7XyCagdrUkvLAu4Iu1zTtFkywgF0W6nTphi_vWdd6ltaHUy7ySb6dZuy_UVE54gLlg5F6HiS0y1LLaiuvVqoNtO_xm_nGhY4TKH7SmYjn0wtBmcTN7xsoE99B2vUv)

V rámci kategorie memů jako prostředků vzdělávání byl vytvořen mem, který se zaměřuje na látku z hodin biologie, konkrétně se zaměřuje na molekuly sloužící k uchování a přenosu genetických informací. Základ obrázku je tvořen postavou z oblíbeného seriálu *Hra o trůny*, Daenerys Targaryen. Tato postava má na levé části obrazu jednoduchou loknu, která symbolizuje řetězec molekuly RNA, jehož struktura je také jednoduchá. Na druhé části má postava dvě lokny, které se navzájem proplétají. Tyto propletené lokny jsou symbolikou molekuly DNA, která má dvojitý řetězec. Z lexikálního hlediska tento mem využívá termíny a iniciálové zkratky molekul.



Obrázek 33: RNA a DNA, zdroj:

[https://v1.padlet.pics/1/image.webp?t=c\\_limit%2Cdpr\\_2%2Ch\\_508%2Cw\\_517&url=https%3A%2F%2Fstorage.googleapis.com%2Fpadlet-uploads%2F1659884925%2Fcfid4831c615bef6a9faa4b75c000956d%2FObr\\_zek12.jpg%3FExpires%3D1710850594%26GoogleAccessId%3D](https://v1.padlet.pics/1/image.webp?t=c_limit%2Cdpr_2%2Ch_508%2Cw_517&url=https%3A%2F%2Fstorage.googleapis.com%2Fpadlet-uploads%2F1659884925%2Fcfid4831c615bef6a9faa4b75c000956d%2FObr_zek12.jpg%3FExpires%3D1710850594%26GoogleAccessId%3D)

Následujícím příkladem je mem, ve kterém lze zaznamenat využití termínů. Tento mem popisuje rozdíly mezi nízkou a vysokou literaturou v období klasicismu. Nízká literatura odkazuje na literární žánry, která jsou považována za méně náročná a jsou spíše humorného rázu. Neobsahují hluboké myšlenky a často jsou přístupná širšímu publiku. Naopak vysoká literatura zahrnuje literární žánry a díla, která jsou považována za kvalitně vyšší, umělecky významnější, často mají hlubší myšlenkovou hodnotu a reflektují společenské či filosofické otázky. Nízká literatura je v tomto memu vyobrazena Medvídkem Pú, který je běžně oblečen. Vedle tohoto obrazu jsou vypsány literární žánry typické pro nízkou literaturu – *fraška, komedie a bajka*. Do kontrastu je postaven obraz Medvídky Pú, který je oblečen ve smokingu a je symbolem vysoké literatury, pro kterou jsou charakteristické žánry – *óda, epos a tragédie*.



Obrázek 34: Literární žánry v klasicismu, zdroj: <https://padlet.com/foramencranialis/esk-pedagogick-galerie-memes-ukk54gtg9hmoju/wish/2493804345>

Další příkladem je mem, který využívá frazeologii. V tomto memu bylo využité české přísloví „Hlad je nejlepší kuchař“. Tato fráze zde slouží jako klíčový motiv pro vytvoření kontrastu mezi obrázky Medvídku Pú. Na prvním je Pú oblečen ve svém charakteristickém oranžovém tričku a tváří se smutně. Naopak na druhém se usmívá a zároveň je oblečen ve smokingu. První obrázek reprezentuje slavného kuchaře Gordona Ramsayho a druhý obrázek hlad. Toto vyobrazení reaguje na to, že hlad je lepším kuchařem než populární kuchař. Tato frazeologická jednotka poskytuje základ pro vytvoření humoru a ironie v memu.



Obrázek 35: Přísloví, zdroj: žák 9. třídy na hodině doučování z českého jazyka

Tento mem byl vytvořen na hodině doučování z českého jazyka, kdy žáci měli za úkol po probrané látce, kterou byla česká přísloví, vytvořit libovolný mem na dané téma.

Dalším příkladem, který využívá frazeologie, je obrázek č. 35. Na prvním obrázku je myš odhodlaná a soustředěná získat sýr, který je nastražen jako návnada v pasti. Následně je myš vyobrazena v momentu, kdy je chycena do pasti, ale snaží se z ní uniknout. V tomto memu je využito české přísloví „Co tě nezabije, to tě posílí.“ Toto přísloví vyjadřuje myšlenku, že i z těžkých zkušeností můžeme těžit a stát se silnějšími.



Obrázek 36: Co tě nezabije, to tě posílí, zdroj: <https://czvtipy.cz/wp-content/uploads/2022/07/cotenezabije2.jpg>

Dalším jazykovým aspektem spadajícím do této jazykové roviny, který se týká memů, je průnik anglických slov do českých textů. Anglická slova a fráze se často vyskytují v českých memech z důvodu jejich širokého používání v internetovém prostředí, zejména na sociálních sítích. Tento průnik anglických slov do českých textů může být spojen se snahou o zachycení aktuálních trendů, vytvoření specifického stylu komunikace anebo obohacením jazyka o nové výrazy s různými konotacemi.

Příkladem, který obsahuje anglickou frázi, je mem, který byl součástí zadání písemné práce, která se zaměřovala na Prokleté básníky. Úkolem bylo dopsat text, který souvisí se zadaným tématem. Mem je tvořen fotografií muže, který sedí u stolu, na kterém má přilepený plakát s textem „Change My Mind“ (přesvědč mě). Doplněný text žákem zní: „Pokud nejedeš v drogách a alkoholu, nejsi pořádný prokletý básník“. Mem reflektuje

představu na o tom, že Prokletí básníci často bývají spojováni s užíváním drog a alkoholu, zločinností a všeobecně velmi dekadentním životním stylem. Tento mem bude dále rozebrán v rámci intertextuality v podkapitole 7.5.

Využití anglického jazyka jsme také zaznamenali ve výše zmíněné frázi *be like* na obrázku č. 7 „*Psaní bakalářské práce be like*“ a č. 24, který popisuje hlemýždě „*Snails be like*“.



Obrázek 37: Prokletí básníci, zdroj:

[https://v1.padlet.pics/1/image.webp?t=c\\_limit%2Cdpr\\_2%2Ch\\_508%2Cw\\_296&url=https%3A%2F%2Fstorage.googleapis.com%2Fpadlet-uploads%2F1933801118%2F6d60af32ce764b903b49c68a17a49d0d%2Fproklet\\_b.jpg%3FExpires%3D1710663429%26GoogleAcc](https://v1.padlet.pics/1/image.webp?t=c_limit%2Cdpr_2%2Ch_508%2Cw_296&url=https%3A%2F%2Fstorage.googleapis.com%2Fpadlet-uploads%2F1933801118%2F6d60af32ce764b903b49c68a17a49d0d%2Fproklet_b.jpg%3FExpires%3D1710663429%26GoogleAcc)

Jazykovým prvkem, který lze v memech rovněž nacházet, jsou vulgarismy. Jsou využívány jako prostředek k humoru a vyjádření určitého vtipného nebo ironického sdělení. V memech mohou přispět k posílení jejich kýženého efektu a přitáhnout pozornost uživatelů. U tohoto jevu je důležité však brát v úvahu kontext a cílovou skupinu, aby byl mem úspěšný. Vulgarismy se stávají součástí vyjadřování, které je specifické pro tvůrce a konzumenty memů.

Příkladem je mem, který zobrazuje bývalého prezidenta Miloše Zemana, jak komunikuje s žáky. V textu je uvedena věta: „Pane prezidente, my jsme Vás slyšeli nadávat.“, a na to Zeman reaguje: „Ale děti, to bude nejspíš nějaká pi\*ovina.“ Zde je využit vulgární výraz *pičovina*. Využití vulgarismu v tomto kontextu je zjevně humoristické a ironické. Toto slovo má za účel zesměšnit nebo vyvolat komický efekt v situaci, kde by se takový výraz neočekával. Miloš Zeman popírá, že by měl používat vulgární výrazy, ale součástí jeho

odpovědi je paradoxně použit vulgarismus. Tento mem odkazuje na jeho kontroverzní chování na veřejnosti.



Obrázek 38: Miloš Zeman, vulgarismy, zdroj: <https://www.loupak.fun/obrazky/vlastni/434967/>

Dalším příkladem memu, který obsahuje vulgarismy, je mem, který byl sdílen na profilu *tomikvtipkuje*. Tento mem je tvořen videem, konkrétně scénou z filmu *Asterix a Obelix: Mise Kleopatry*. Postava v tomto videu promlouvá: „Je tu velký klid, to se mi nepřimlouvá. Dal bych přednost klidu většímu, nebo i menšímu.“ Jeho součástí je popisek, který využívá nespisovnost a vulgární výrazy: „Když přijdeš dom ve 4 ráno úplně na hovna a matka nestojí nasraná mezi dveřma jako obyčejně.“ Vulgární výraz *na hovna* je použit k popisu stavu opilosti. Dále je zde použit vulgarismus *nasraná*, který intenzivněji vyjadřuje silný hněv a podrážděnost.





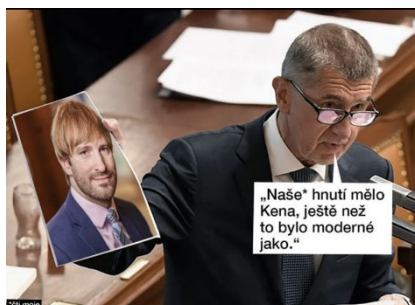
Obrázek 39: Nasraná matka, vulgarismy, zdroj:

[https://www.instagram.com/reel/CwkLfc6MoGw/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/CwkLfc6MoGw/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

Memy často zaznamenávají běžnou mluvu, a to včetně parazitických slov. Tato slova jsou běžně používána v mluveném projevu. Parazitická slova slouží k získání času při formulování myšlenky nebo k vyplnění mezery ve výpovědi. V memech plní následně další funkci. Ukazují autenticitu jazykového projevu a dodávají memům humorný prvek. Následující ukázkou, kde nalezneme využití parazitického slova *jako*, je mem, který byl sdílen v srpnu roku 2023, jehož autorem je TMBK. Základem memu je obrázek Andreje Babiše, který drží v ruce fotografii bývalého ministra zdravotnictví, Adama Vojtěcha, a říká: „Naše\* hnutí mělo Kena, ještě než to bylo moderné jako.“

V této výpovědi u slova nalezneme hvězdičku, která odkazuje na text v levém dolním rohu, kde je napsáno „Čti moje“.

Tento mem podrobněji rozebereme v podkapitole 7.5 z hlediska intertextuality.



Obrázek 40: Andrej Babiš a Ken: zdroj:

[https://www.instagram.com/p/CvepAQOI\\_wW/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/CvepAQOI_wW/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

### 7.3 Morfologická rovina

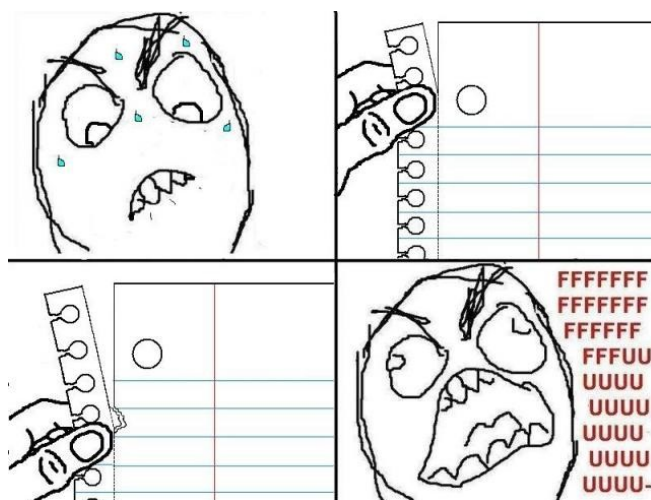
Z morfologického hlediska je v rámci memů pozorovatelné výrazné využívání nespisovnosti. Ta se projevuje zejména u tvaroslovných sufixů. Například v obrázku č. 30 nalezneme nespisovný tvar adjektiva *meruňkovej*. Tento tvar vznikl rozšířením z *-ý* na *-ej*. Dalším příkladem nespisovnosti lze zaznamenat na obrázku č. 22, konkrétně ve tvaru substantiva *zkouškovýho*. V tomto případě došlo k záměně tvaroslovného sufixu z *-é* na *-ý*. Nespisovné tvary slov také zaznamenáváme u substantiv *dom* a *dveřma* na obrázku č. 39. Slovo *dom* je genitiv singuláru a došlo k vynechání pádového sufixu. Vynechávání pádových sufixů je běžné v neformální mluvě či nářečích. U slova *dveřma* došlo k změně pádového sufixu z *-mi* na nespisovné *-ma*.

Dalším prvkem, který nalezneme v morfologické rovině, jsou deiktická zájmena, která posilují kohéznost textu. Tento jev nalezneme na obrázku č. 15. Popisek memu tvoří text „Já, když se upravují daňové zákony.“ Zde máme zájmeno, které odkazuje na osobu, která hovoří nebo je zastoupena v kontextu dané věty.

Na obrázku č. 40 s popiskem „Naše\* hnutí mělo Kena, ještě než to bylo moderné jako.“ Můžeme zaznamenat, že dochází k průniku slovenského tvaru adjektiva *moderné*. V tomto případě došlo k záměně finálního sufixu způsobené užitím slovenského adjektiva v českém textu. Z hlediska deklinace je správný tvar *moderní* s koncovkou *-í*. Andrej Babiš pochází ze Slovenska, proto do jeho výpovědí pronikají slovenská slova a gramatické tvary. V tomto případě se jedná o interferenci jazyků.

### 7.4 Fonologická a fonetická rovina

V některých memech můžeme zaznamenat využití zvukových efektů nebo onomatopoeie, které slouží k vyjádření určitého výrazu nebo situace. Tyto jazykové aspekty jsou vyobrazeny pomocí grafických prostředků. Například opakující se zvukové efekty mohou být použity k vyjádření určité emoce. Konkrétní využití nalezneme u memu, kde se snaží osoba utrhout preferovanou část papíru. Při odtržení však dojde k nechtěnému utržení i další části papíru. Tato situace v něm vyvolá vztek a reaguje na ni citoslovci vzteku *FFFFFFFFFUUUUUUUUU*.



Obrázek 41: Rage comics, zdroj: [https://knowyourmeme.com/memes/rage-guy-ffffuuuuuuuu/photos/trending/page/2?gallery\\_cache\\_key=](https://knowyourmeme.com/memes/rage-guy-ffffuuuuuuuu/photos/trending/page/2?gallery_cache_key=)

Dalším jazykovým prvkem z této jazykové roviny, který byl využit v memech, je rým. V uvedeném memu, obrázek č. 42, je rým použit k vytvoření poetického dojmu a rytmu textu. Mem je tvořen obrázkem, který zachycuje kanibalismus. První osoba říká: „Byl to dobrý človíček, ochutnal jsem střevicek. Dal bych si i stehýnko, uřízni mi malinko!“ Verše jsou uspořádané v rýmovém schématu AABB a dodávají textu estetickou hodnotu. Druhá osoba na to reaguje: „Ten chlápek měl asi básnické střevo.“ Rým tak v tomto memu není pouze prostředkem k poetickému vyjádření, ale také slouží k vytvoření kontrastu a zesílení výraznosti humoru a absurdity dané situace.



Obrázek 42: Básnické střevo, zdroj: [https://scontent-prg1-1.xx.fbcdn.net/v/t39.30808-6/432307806\\_7195192340528102\\_3185702633657230728\\_n.jpg?nc\\_cat=106&ccb=1-7&nc\\_sid=5f2048&nc\\_ohc=jRXi2qRMf7YAb5uKHqj&nc\\_ht=scontent-prg1-1.xx&oh=00\\_AfBb5mOgur1yneqk8ZzFzOMPnwb2l](https://scontent-prg1-1.xx.fbcdn.net/v/t39.30808-6/432307806_7195192340528102_3185702633657230728_n.jpg?nc_cat=106&ccb=1-7&nc_sid=5f2048&nc_ohc=jRXi2qRMf7YAb5uKHqj&nc_ht=scontent-prg1-1.xx&oh=00_AfBb5mOgur1yneqk8ZzFzOMPnwb2l)

## 7.5 Intertextualita

Dalším důležitým aspektem memů, který nelze opomenout, je intertextualita. V literární vědě se tento termín používá k popisu spojení mezi jedním textem a jinými texty, které přispívají k jeho významové struktuře. Koncept intertextuality zahrnuje schopnost textu navazovat vztahy s jinými texty, ať už jsou tyto vztahy explicitně či implicitně zahrnuty v díle. Strukturalismus chápe intertextualitu jako vznikající nevědomě a závislou na interpretaci čtenáře, zatímco poststrukturalismus zdůrazňuje, že intertextualita může být i záměrná tvorba autora. Intertextualita se projevuje různými způsoby, jako je komentování, odkazování, imitace, parodie, citace nebo přejímání částí jiného textu. Mimo to můžeme v kategoriích intertextuality rozeznat i literární tradici, variace a proměny motivů či žánrů. (Trpka, 2020)

Prvním příkladem využití intertextuality v memu, je mem sdílený bankou ČSOB, obrázek č. 31. V horní části memu je popisek „Když ti nepřijdou MONEY za brigádu, ale nemůžeš nic říct, protože MANI znamená MANIKÚRA.“ Tento popisek naráží na kauzu modelky Natálie Kočendové, o které se říkalo, že své produkty kosmetické značky ByNK přeprodává z čínského internetového e-shopu Aliexpress. Načež na to Natálie reagovala: „Produkty jsem dlouhou dobu zkoušela na sobě velmi pečlivě. Nikdy bych nedala do prodeje něco, co by vám mohlo ublížit. Nikdy jsem produkty nepřelepovala z Aliexpressu. Prý jsem tvrdila, že mé produkty jsou eko a bio. To je lež! To jsem nikdy netvrdila. Bio máme uvedeno na stránkách, ale z toho důvodu, že bio znamená biografie.“ (Hesová, 2024) V kontextu této situace došlo k záměně významu zkratky bio. Lidé očekávali, že na stránkách s kosmetickými produkty zkratka bio bude znamenat ekologicky šetrný, ale dle vyjádření tvůrkyně se jedná o její biografii. Vtip v tomto memu spočívá v záměně slov, jako tomu bylo u výše zmíněné kauzy.

Dalším příkladem intertextuality je mem *Change My Mind*. Tento mem je založen na obraze Stevena Crowdera, politického komentátora, který sedí před Texaskou křesťanskou univerzitou s nápisem „Male Privilege is a myth, Change My Mind“. Tuto fotografii sdílel Crowder na svém twitterovém účtu v únoru 2018. Tato fotografie se stala ikonickou a byla použita v mnoha různých kontextech na internetu. Lidé nahrazují text na plakátu různými výroky, což tvoří intertextovost prostřednictvím odkazu na původní zdroj, ale vždy je nový

text součástí této fráze. Zároveň díky nově přidanému textu vzniká nový význam a odkazuje na mnoho dalších témat.

Dalším příkladem, kde se v memech využívá fráze *change my mind*, zaznamenáme na obrázku č. 43. Tento mem odkazuje na výše zmíněný populární mem, ale zároveň zde díky úpravě textu a photoshopu slavného filosofa a teoretika Karla Marxe vzniká nový význam. V tomto kontextu mem s Marxem a popiskem „Communism is great, change my mind.“ (Komunismus je skvělý, přesvědč mě) vybízí k diskusi o tomto kontroverzním tématu. Tento mem může být vtipným nástrojem, který slouží k otevření debaty o politických názorech a teoriích.



Obrázek 43: Komunismus, zdroj: <https://knowyourmeme.com/memes/steven-crowders-change-my-mind-campus-sign/photos/page/12>

Následujícím příkladem intertextuality je mem, který sdílel obchod, který se zaměřuje zejména na prodej pokojových rostlin, *Dej mi pokojovku*, který byl sdílen jako reklama před svátkem sv. Valentýna. V tomto memu je využita intertextovost prostřednictvím vizuálních odkazů na jiné obrazy. Význam a původ tohoto memu je vysvětlen v kapitole 5, která se zabývá tvorbou memu. Drakeovo odmítavé gesto a jeho gesto projevující spokojenost jsou použity jako symboly, které jsou spojeny s určitými obrazy – pugetem řezaných růží a pokojovými rostlinami. Puget růží je často spojován s projevem lásky, zatímco pokojové rostliny jsou spojeny s domovem a pohodlím. Použití těchto obrázků ve spojení s Drakeovými gesty přináší dodatečný význam a kontrast mezi dvěma různými emocionálními reakcemi. Intertextovost zde vzniká tím, že mem propojuje Drakeova gesta s konkrétními obrazy, které mají svůj vlastní význam a asociace v jiných kontextech. Tímto způsobem je vytvořena nová vrstva významu a komunikace, která využívá vizuální symboliku k posílení sdělení memu.



Obrázek 44: Dej mi pokojovku, zdroj: <https://www.instagram.com/dej mipokojovku/>

Dalším memem, který využívá intertextualitu, je obrázek č. 40. Intertextualita spočívá v propojení populárního filmu *Barbie* s českou politickou scénou. Mem využívá humoru a nadsázky, kdy přezdívka *Ken* pro Adama Vojtěcha, bývalého ministra zdravotnictví, odkazuje na jeho vzhled a podobnost s ikonickou postavou filmu. Tímto propojením se mem snaží naznačit, že hnutí ANO mělo „Kena“ dříve, než se postava stala populární díky oblíbenému filmu. Tato intertextovost spojuje kulturu s politickým kontextem.

Příkladem, kde je využita intertextualita, je obrázek č. 15. Zde opět odkazuje na scénu z populárního filmu *Barbie*. Důležitou roli hraje znalost filmu, která utváří kontext pro pochopení memu a větší humornost. Pokud uživatel neviděl tento film, může být jeho interpretace omezená.

## **8 Syntéza memů: Závěrečné zhodnocení a přesahy v komunikaci a kultuře**

V rámci této kapitoly se zaměříme na celkovou syntézu memů, které jsme podrobně rozebírali v předchozích kapitolách. Zaměříme se na to, jaká je funkce memů, podíváme se na jejich jazykovou stránku, procesy tvorby, šíření memů a celkový kulturní dopad.

### **Funkce memů**

Memy se staly nedílnou součástí online komunikace a kultury. Jsou to humorné a snadno sdílené obrázky, videa a texty, které se šíří online a často se stávají virálními. Jejich funkce sahají dál, než je pouhá zábava a zahrnují širokou škálu oblastí. Memy slouží jako komunikát pro vyjádření emocí a sdílení zážitků s online komunitou, jsou mocným nástrojem pro komentování aktuálních událostí a vyjadřování názorů na politiku, společnost a kulturu. Memy dokáží sblížovat lidi se sdíleným humorem a zájmy. Zrcadlí trendy, myšlenky a hodnoty společnosti. Zároveň slouží ke kreativnímu vyjadřování a experimentování s humorem. Stávají se nástrojem pro reklamu a marketing a dále se používají jako prostředek edukace.

### **Jazyková stránka memů**

Jazyk memů je fascinující a komplexní oblast. Memy jsou multimodálními prostředky komunikace. Psaný text je propojený s obrazem, videem či GIFem. Tyto grafické módy jsou nositeli specifických konotací. Mohou doplňovat nebo zesilovat význam textu, zdůrazňovat humor, emocionální podtext nebo ironii. Tyto módy mohou rovněž zahrnovat další prvky, jež jsou jejich prostřednictvím znázorňovány, jako je mimika nebo gestikulace. Zároveň slouží k propojování různých kontextů a odkazů, které jsou interpretovány mezi komunitami na sociálních sítích. Společné propojení grafické a textové stránky vytváří komplexní sdělení.

Vedle grafické stránky memu, se zaměříme i na textovou část. Popisky memů slouží pro ukotvení a usměrňování kontextu. Zároveň obsah textu rozvíjí význam grafického módu.

Memy využívají různé jazykové prostředky k dosažení humorného efektu a sdělení myšlenky. Mezi nejfrekventovanější prostředky patří hra se slovy, jako je například

mnohoznačnost slov, či homofona. Velmi často dochází k využití, která slouží k vyjádření sarkasmu nebo kritiky. Dále často parodují jiné texty, obrazy či kulturní fenomény.

Texty, které jsou součástí memů se čím dál více blíží mluvené řeči. To znamená, že se v internetových textech objevují rysy, které jsou typické pro mluvenou komunikaci, jako je vázanost na kontext. Texty jsou často úzce spjaty s konkrétní komunikační situací. Lze tedy říci, že pro pochopení významu textu je důležité znát i kontext, ve kterém byl napsán. Dále se často používají implicitní významy, které nejsou přímo vyjádřeny v textu, ale dané informace můžeme vyvodit z našich vědomostí. Implicitnost může vést k nedorozumění, pokud si uživatelé neuvědomují souvislosti a sdílené znalosti. V rámci jednotlivých textů lze zaznamenat vysoký výskyt deiktických výrazů. Memy díky svému globálnímu charakteru často využívají vícejazyčnosti, zejména anglické výrazy či anglicismy.

Nemůžeme opomenout následující důležité vlastnosti memů, jako jsou interaktivita a schopnost přizpůsobit se svému publiku. Jejich cílem není pouze upoutání pozornosti uživatelů, ale slouží k rozvedení komunikace.

### **Tvorba a šíření memů**

Dalším důležitým bodem je samotná tvorba memů. Jedním z nich je výběr vhodné šablony, která může být upravena pro různé účely a situace. Lze zaznamenat, že výběr již vytvořených předloh v rámci memů je početnější než využití vlastního či jiného obrazu. To může být dáno tím, že dané šablony jsou pro uživatele známější. Díky podvědomí o daném obrázku může mem dosahovat většího počtu sdílení.

Klíčovou součástí memů je samozřejmě vytvoření originálního textu, který je humorný, srozumitelný a přizpůsobený dané šabloně a kontextu.

Velmi zásadním krokem je samotná strategie sdílení memů. Je velmi stěžejní sdílet memy na platformách, kde je cílová skupina aktivní, aby bylo dosaženo maximálního dosahu a účinku. Zásadní rozdíly byly nejvíce vidět v rámci marketingových a reklamních memů, kde na sociální síti TikTok společnosti cílily zejména na generaci Z<sup>5</sup> viz mem banky ČSOB, obrázek č. 31. Naopak na sociální síti Facebook byla cílová kategorie vyššího

---

<sup>5</sup> Osoby narozené v letech 2000–2010



věku. Tento přístup k tvorbě a šíření memů pomáhá zajistit, že jsou efektivní a úspěšné v rámci digitální kultury a komunikace.

Zvláštní pozornost je třeba věnovat i vysokému výskytu anglických memů. Při sběru memů na českých sociálních sítích jsme zaznamenali výraznou dominanci anglického jazyka v této formě digitálního vyjádření. Anglických memů je více než českých z důvodu rozsáhlejšího a globálnějšího dosahu angličtiny. Angličtina je dominantním jazykem, který se používá v mnoha oblastech online i offline světa, jako je internet, filmová tvorba, hudba a sociální sítě.

Memy se díky své dynamičnosti neustále vyvíjí. Jejich vliv na online komunikaci a kulturu bude v budoucnosti narůstat. Rozvoj memů můžeme zaznamenat i na pronikávání mimo virtuální realitu do skutečného světa.

## **Závěr**

Tato bakalářská práce se zabývala komplexním světem memů, od jejich počátků až do současnosti. Prozkoumali jsme historii memu, podívali jsme se na mem jako nový replikátor a dále jsme se zaměřili na jeho vznik v online prostředí. Analyzovali jsme klíčové vlastnosti a zaměřili jsme na širokou škálu rozmanitosti druhů memů. Věnovali jsme se druhům, jako jsou obrazové memy, včetně reakčních photoshopů, fotografické trendy, standardní charakterové memy, komiksy vzteku, obrázkové makro memy a Snowclony. Dále jsme se zabývali video memy, GIFy, krátkými videy s titulky a video parodiemi a remixy.

Práce se dále věnovala tvorbě memů a jejich začlenění do různých komunikačních souvislostí. Prozkoumali jsme různé oblasti, ve kterých memy působí a stávají se důležitým nástrojem. Zaměřili jsme se na memy jako komentář k aktuálním událostem, marketingový a reklamní nástroj, prostředek budování skupinové identity, a dokonce i jako nástroj vzdělávání. Jednotlivé rozборы memů nám pomohly lépe porozumět jejich různorodému využití a vlivu na společnost.

Cílem práce bylo poskytnout ucelený pohled na význam a fungování internetového memu v rámci komunikace, a to nejenom v digitálním prostředí. Práce zdůraznila rozmanitost a dynamiku memů a ukázala, jak se stávají nedílnou součástí naší každodenní interakce.

Srozumitelnost memů a šíření závisí na jazykových aspektech a propojení s jinými médii. Jazykové prvky jsou velmi bohaté a různorodé, což umožňuje tvůrcům vytvářet komunikativní obsah, který oslovuje různé skupiny lidí a snadno se šíří po internetu.

Využití různých jazykových prostředků, jako jsou elipsy, mnohoznačnost, slovní hříčky nebo nespisovné tvary slov, umožňuje memům zprostředkovat myšlenky a sdělení v krátkém a strhujícím formátu. Tyto jazykové prvky mohou být také přizpůsobeny specifickým sociálním skupinám, což zvyšuje jejich účinnost a schopnost zapojit uživatele na sociálních sítích.

Závěrem můžeme říci, že memy jsou komplexním fenoménem se širokou škálou funkcí a dopadů na společnost. Jsou to dynamické a kreativní formy komunikace, které se neustále vyvíjejí a odrážejí aktuální dění a trendy.

Z dosavadního pozorování se zdá, že memy budou hrát důležitou roli v utváření digitální kultury a ovlivňovat způsob, jakým komunikujeme a vnímáme svět online.

Internetový mem nabízí širokou škálu možností, které stojí za důkladné prozkoumání v jednotlivých komunikačních oblastech, do nichž jsme je zařadili. V oblasti pedagogiky mě navíc vedou k dalšímu zamyšlení otázky, jak můžeme využít potenciál memů pro edukativní a kreativní účely.

## Seznam použité literatury

BALLARD, Thomas M., 2018. *Meme as a rhetorical concept for digital media genres* [online]. Ames, Iowa [cit. 2024-04-12]. Dostupné z: <https://dr.lib.iastate.edu/entities/publication/4ee0e43c-d938-4b4b-8318-269614884ab0>. Disertační práce. Iowa State University.

BLACKMORE, Susan J. a Martin KONVIČKA, 2001. *Teorie memů: Kultura a její evoluce*. Praha: Portál. ISBN 80-7178-394-3.

DAWKINS, Richard a Vojtěch KOPSKÝ, 1998. *Sobecký gen*. 2. vydání. Praha: Mladá fronta. ISBN 80-204-0730-8.

DIGITAL VOID, 2023. The Meme in the Moment Festival. *Digital Void* [online]. [cit. 2023-12-05]. Dostupné z: <https://www.digitalvoid.media/the-meme-in-the-moment-festival-2023>

FERRERASOVÁ, Erica, 2023. Spolehlivé informace o GIF + nástroj pro vytvoření GIF. *Idmore* [online]. [cit. 2024-04-01]. Dostupné z: <https://www.vidmore.com/cs/knowledge/gif-meaning/>

GODWIN, Mike, 1994. Meme, Counter-meme. *Wired* [online]. [cit. 2024-11-12]. Dostupné z: <https://www.wired.com/1994/10/godwin-if-2/>

HESOVÁ, Barbora, 2024. Válka Kočendové se Slovákovou: Natálie se vyjádřila ke své kosmetice, dostala hroznou čočku. <https://www.extra.cz/valka-kocendove-se-slovakovou-natalie-se-vyjadрила-ke-sve-kosmetice-dostala-hroznou-cocku-10c79> [online]. [cit. 2024-03-01]. Dostupné z: <https://www.extra.cz/valka-kocendove-se-slovakovou-natalie-se-vyjadрила-ke-sve-kosmetice-dostala-hroznou-cocku-10c79>

HOMOLÁČ, Jiří et al., 2022. *Míšení žánrů, stylů a diskurzů v internetové komunikaci*. Praha: Ústav pro jazyk český AV ČR. ISBN 978-80-200-3319-2.

HEYLIGHEN, Francis a Klaas CHIELENS, 2009. Cultural Evolution and Memetics. *Encyclopedia of Complexity and System Science* [online]. [cit. 2024-04-12]. Dostupné z: doi:10.1007/978-0-387-30440-3\_189

JURKOVÁ, Eliška, 2021. Nejstahovanější aplikace TikTok vzrostla v roce 2021 o 158 %. TIKTOKUJ.CZ S.R.O. *ShortPRO* [online]. [cit. 2023-07-12]. Dostupné z: <https://www.tiktokuj.cz/tiktok-mezirocne-vzrostl-o-158-a-dosahl-3-miliard-stazeni/>

KNOW YOUR MEME, 2010. Memes. *Know Your Meme* [online]. [cit. 2023-09-20]. Dostupné z: <https://knowyourmeme.com/memes/memes>

LIVERMORE, David, 2023. How to Create a Popular Internet Meme. *TurboFuture* [online]. [cit. 2023-09-13]. Dostupné z: <https://turbofuture.com/internet/How-to-Create-an-Internet-Meme>

MILNER, Ryan M., 2012. *The World Made Meme: Discourse and Identity in Participatory Media* [online]. Kansas [cit. 2024-04-12]. Dostupné z: <https://kuscholarworks.ku.edu/handle/1808/10256>. Disertační. Communication Studies and the Graduate Faculty of the University of Kansas.

OGREENWORLD, 2011. What kinds of entries should I submit? In: *Know Your Meme* [online]. [cit. 2023-09-20]. Dostupné z: [https://knowyourmeme.com/memes/memes/photos/trending/page/6?gallery\\_cache\\_key=](https://knowyourmeme.com/memes/memes/photos/trending/page/6?gallery_cache_key=)

OXFORD LEARNER'S DICTIONARIES, 2023. Meme. *Oxford Learner's Dictionaries* [online]. [cit. 2024-02-22]. Dostupné z: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/meme?q=meme>

- RHODES, Rebecca, 2022. 9GAG´s Meme Museum. *Know Your Meme* [online]. [cit. 2024-02-17]. Dostupné z: <https://knowyourmeme.com/memes/events/9gags-meme-museum>
- ROGERS, Kara, 2018. Meme: cultural concept. *Britannica* [online]. [cit. 2024-01-29]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/topic/meme>
- SHIFMAN, Limore, 2014. *Memes in digital culture*. Cambridge: The MIT Press. ISBN 9780262525435.
- TRPKA, Vladimír, 2020. Intertextualita. *CzechEncy* [online]. [cit. 2024-03-12]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/INTERTEXTUALITA>
- ÚSTAV PRO JAZYK ČESKÝ AV ČR, 2021. Internetová jazyková příručka. *Internetová jazyková příručka* [online]. [cit. 2023-08-30]. Dostupné z: <https://prirucka.ujc.cas.cz/?slovo=mem>
- WIKIPEDIA, 2022. Internetový mem. *Wikipedia* [online]. [cit. 2023-05-12]. Dostupné z: [https://cs.wikipedia.org/wiki/Internetov%C3%BD\\_mem](https://cs.wikipedia.org/wiki/Internetov%C3%BD_mem)

## Seznam obrázků

OBRÁZEK 1: REAKČNÍ PHOTOSHOP 9/11 TOURIST GUY: ZDROJ:	
<a href="https://th.bing.com/th/id/R.6B09585E5DF172B88E0FF6FD3416E3A1?RIK=L1BXGYGV2F%2BHXW&amp;RIU=HTTP%3A%2F%2FIO.KYM-CDN.COM%2FPHOTOS%2FIMAGES%2FNEWSFEED%2F000%2F050%2F066%2FTOURIST_ORIGINAL.JPG&amp;EHK=KXHHBUSIMNYSUFJOHGEX7">HTTPS://TH.BING.COM/TH/ID/R.6B09585E5DF172B88E0FF6FD3416E3A1?RIK=L1BXGYGV2F%2BHXW&amp;RIU=HTTP%3A%2F%2FIO.KYM-CDN.COM%2FPHOTOS%2FIMAGES%2FNEWSFEED%2F000%2F050%2F066%2FTOURIST_ORIGINAL.JPG&amp;EHK=KXHHBUSIMNYSUFJOHGEX7</a> .....	16
OBRÁZEK 2: EMMA SMETANA TERORISTICKÝ ÚTOK 11. ZÁŘÍ, ZDROJ: <a href="https://i.refresher.sk/public/dominik-c/57160019_10214584351778660_3629594411362418688_o.jpg">HTTPS://I.REFRESHER.SK/PUBLIC/DOMINIK-C/57160019_10214584351778660_3629594411362418688_O.JPG</a> .....	16
OBRÁZEK 3: PLANKING, ZDROJ: <a href="https://i.kym-cdn.com/photos/images/newsfeed/000/030/261/untitled-11.jpg">HTTPS://I.KYM-CDN.COM/PHOTOS/IMAGES/NEWSFEED/000/030/261/UNTITLED-11.JPG</a> .....	17
OBRÁZEK 4: HLAVA V MRAZÁKU, ZDROJ: <a href="https://i.kym-cdn.com/photos/images/original/000/035/102/241543903.jpg">HTTPS://I.KYM-CDN.COM/PHOTOS/IMAGES/ORIGINAL/000/035/102/241543903.JPG</a> .....	17
OBRÁZEK 5: SPOLEČENSKY TRAPNÝ TUČŇÁK, ZDROJ: <a href="https://knowyourmeme.com/photos/3898-socially-awkward-penguin#trending-bar">HTTPS://KNOWYOURMEME.COM/PHOTOS/3898-SOCIALLY-AWKWARD-PENGUIN#TRENDING-BAR</a> .....	18
OBRÁZEK 6: RAGE GUY, ZDROJ: <a href="https://i.kym-cdn.com/photos/images/newsfeed/000/272/704/0d6.jpg">HTTPS://I.KYM-CDN.COM/PHOTOS/IMAGES/NEWSFEED/000/272/704/0D6.JPG</a> .....	19
OBRÁZEK 7: PSANÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE, ZDROJ: VLASTNÍ TVORBA.....	20
OBRÁZEK 8: SNÍMKY OBRAZOVKY Z GIFU HOMERA SIMSPONA SCHOVÁVAJÍCÍHO SE V KEŘI, ZDROJ: <a href="http://popkey.co/m/1z4dl-homer-back+away">HTTP://POPKEY.CO/M/1Z4DL-HOMER-BACK+AWAY</a> .....	21
OBRÁZEK 9: VÝSTŘÍZKY Z VIDEO MEMU: MAKE YOUR OWN KIND OF MUSIC, ZDROJ: <a href="https://www.tiktok.com/@ghouliasux/video/7201633317064690949?embed_source=71929436%2C121374463%2C121351166%2C71838019%2C121331973%2C120811592%2C120810756%3BNULL%3BEMBED_FULLSCREEN&amp;REFER=EMBED&amp;">HTTPS://WWW.TIKTOK.COM/@GHOULIASUX/VIDEO/7201633317064690949?EMBED_SOURCE=71929436%2C121374463%2C121351166%2C71838019%2C121331973%2C120811592%2C120810756%3BNULL%3BEMBED_FULLSCREEN&amp;REFER=EMBED&amp;</a> .....	22
OBRÁZEK 10: SNÍMKY OBRAZOVKY Z VIDEA MATURITA 2021 - DIDAKTICKÝ TEST Z ČESKÉHO JAZYKA, ZDROJ: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=IKX1TX9BSFG&amp;t=92S">HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=IKX1TX9BSFG&amp;T=92S</a> .....	23
OBRÁZEK 11: INTERNETOVÝ MEM: ARTIKULACE ČESKÝCH HLÁSEK, ZDROJ: VLASTNÍ TVORBA.....	25
OBRÁZEK 12: TMBK: ČESKÁ POŠTA, ZDROJ: <a href="https://www.instagram.com/p/CQJIC_MRKZX/?utm_source=ig_web_copy_link">HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/P/CQJIC_MRKZX/?UTM_SOURCE=IG_WEB_COPY_LINK</a> .....	27
OBRÁZEK 13: BABBLEBAM: NAHRAZENÍ STÁTNÍ HYMNY, ZDROJ: <a href="https://www.instagram.com/p/CB0LVMNASVB/?utm_source=ig_web_copy_link">HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/P/CB0LVMNASVB/?UTM_SOURCE=IG_WEB_COPY_LINK</a> .....	28
OBRÁZEK 14: VAIN, G.CZ: PREZIDENTSKÉ VOLBY, ZDROJ: <a href="https://www.facebook.com/photo.php?fbid=606946261439917&amp;set=pb.100063736440975.-2207520000.&amp;type=3">HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PHOTO.PHP?FBID=606946261439917&amp;SET=PB.100063736440975.-2207520000.&amp;TYPE=3</a> .....	29

OBRÁZEK 15: SNÍMKY OBRAZOVKY Z VIDEO MEMU O DPH MENSTRUUAČNÍCH POTŘEB, ZDROJ: HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/REEL/CWIQF4DJFTK/?UTM_SOURCE=IG_WEB_COPY_LINK&IGSH=MZRLODBINWFLZA== .....	33
OBRÁZEK 16: ODVOLÁNÍ ŠEVČÍKA, ZDROJ: HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/P/COZL_EFSU4_/?UTM_SOURCE=IG_WEB_COPY_LINK.....	34
OBRÁZEK 17: ELIŠKA A DAMIÁN, ZDROJ: HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/P/CXZUNQTM46X/?UTM_SOURCE=IG_WEB_COPY_LINK&IGSH=MZRLODBINWFLZA== .....	34
OBRÁZEK 18: CORNY TYČINKA: ZDROJ: HTTPS://WWW.TIKTOK.COM/@CORNÝ_CESKO/VIDEO/7334995967940300065?_R=1&_T=8KL44MLZ0WD .....	36
OBRÁZEK 19: KAUF LAND: BABIČKA, ZDROJ: HTTPS://SCONTENT-PRG1-1.XX.FBCDN.NET/V/T39.30808-6/426395979_700558572233684_3134674525069756129_N.JPG?_NC_CAT=100&CCB=1-7&_NC_SID=B50F6C&_NC_OHC=AYVVNIMTINQAX9KPOXG&_NC_HT=SCONTENT-PRG1-1.XX&OH=00_AFC0CWYROKGDJTR_SBX3WM0Z-EFS.....	36
OBRÁZEK 20: UČITELSKÝ MEM, ZDROJ: HTTPS://SCONTENT-PRG1-1.XX.FBCDN.NET/V/T39.30808-6/386650190_709290674575388_5142556147188381339_N.JPG?_NC_CAT=100&CCB=1-7&_NC_SID=5F2048&_NC_OHC=UREYQBOCWYYAX9ULA-B&_NC_HT=SCONTENT-PRG1-1.XX&OH=00_AFAN-_YNYGGKGLWK6FTDQWGFL4PMJ8DS .....	38
OBRÁZEK 21: SEX EDUCATION, ZDROJ: HTTPS://IMAGES.APP.GOO.GL/FSQ2CDEQYV44TMHW7 .....	38
OBRÁZEK 22: KONEC ZKOUŠKOVÉHO, ZDROJ:HTTPS://SCONTENT-PRG1-1.XX.FBCDN.NET/V/T39.30808-6/327885676_1427729754298159_390737218820968537_N.JPG?_NC_CAT=102&CCB=1-7&_NC_SID=5F2048&_NC_OHC=QQIIFNHPMCCAX845D_I&_NC_HT=SCONTENT-PRG1-1.XX&OH=00_AFBCGB2HZJ4C-A7PS0AAI9Y6Y562W .....	39
OBRÁZEK 23: KOMUNISMUS, ZDROJ: HTTPS://V1.PADLET.PICS/1/IMAGE.WEBP?T=C_LIMIT%2CDPR_2%2CH_420%2CW_630&URL=HTTPS%3A%2F%2FSTORAGE.GOOGLEAPIS.COM%2FPADLET-UPLOADS%2F1933801841%2F1DB987DEA68E7CB8553F209E6918C930%2F1.JPG%3FEXPIRES%3D1710850594%26GOOGLEACCESSID%3D7780430.....	40
OBRÁZEK 24: SNAILS BE LIKE, ZDROJ: HTTPS://PADLET.COM/FORAMENCRANIALIS/ESK-PEDAGOGICK-GALERIE-MEMES-UKK54GTG9HMOJUJ/WISH/2512578901 .....	41
OBRÁZEK 25: VRACENÍ NÁDOBÍ, ZDROJ: VLASTNÍ FOTOGRAFIE .....	43
OBRÁZEK 26: MEMY LDT, ZDROJ: VLASTNÍ FOTOGRAFIE .....	44
OBRÁZEK 27: DÁMSKÉ ZÁCHODY, ZDROJ: VLASTNÍ FOTOGRAFIE .....	44



OBRÁZEK 28: MERCHANDISING S MEMOVOU TEMATIKOU, ZDROJ: <a href="https://cdn.myshoptet.com/usr/www.mememerch.cz/user/shop/big/167-7_tricko-this-is-fine-classic-zluta.jpg?61ec0f9a">HTTPS://CDN.MYSHOPTET.COM/USR/WWW.MEMEMERCH.CZ/USER/SHOP/BIG/167-7_TRICKO-THIS-IS-FINE-CLASSIC-ZLUTA.JPG?61EC0F9A</a> .....	45
OBRÁZEK 29: PANOVNÍCI V 19. STOLETÍ, ZDROJ: HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/P/C14MLHIMK2T/?UTM_SOURCE=IG_WEB_COPY_LINK&IGSH=MZ RLODBINWFLZA== .....	47
OBRÁZEK 30: MERUŇKOVÁ TAŠTIČKA, ZDROJ: <a href="https://scontent-prg1-1.xx.fbcdn.net/v/t39.30808-6/420281059_790289799811937_4823419907902519740_n.jpg?_nc_cat=102&amp;ccb=1-7&amp;_nc_sid=b50f6c&amp;_nc_ohc=vpa1zvbsb2max8psfpv&amp;_nc_ht=scontent-prg1-1.xx&amp;oh=00_afd3qmvxp9m2k4yf1">HTTPS://SCONTENT-PRG1-1.XX.FBCDN.NET/V/T39.30808-6/420281059_790289799811937_4823419907902519740_N.JPG?_NC_CAT=102&amp;CCB=1-7&amp;_NC_SID=B50F6C&amp;_NC_OHC=VPA1ZVBSB2MAX8PSFPV&amp;_NC_HT=SCONTENT-PRG1-1.XX&amp;OH=00_AFD3QMVXP9M2K4YF1</a> .....	48
OBRÁZEK 31: ČSOB: MONEY/MANI, ZDROJ: <a href="https://www.tiktok.com/@csob_cz/video/7336152945865674016?is_from_webapp=1&amp;sender_device=pc&amp;web_id=7332067637486503457">HTTPS://WWW.TIKTOK.COM/@CSOB_CZ/VIDEO/7336152945865674016?IS_FROM_WEBAPP=1&amp;SENDER_DEVICE=PC&amp;WEB_ID=7332067637486503457</a> .....	49
OBRÁZEK 32: FOTBALOVÝ MEM, ZDROJ: <a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=802761531891120&amp;set=a.557342636433012&amp;_cf_t__[0]=AZVPBU21FTSFMPASESHZ7XYCAGDRUKVLAU4IU1ZTTFKYWGF0W6NTPHI_VWDD6LTAHUY7YSB6DZUY_UVE54GLLG5F6HJSOY1LLAIUVVQONTO_XMNGHY4TKH7SMYJN0WTBMCTN7XSOE99B2VUV">HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PHOTO/?FBID=802761531891120&amp;SET=A.557342636433012&amp;_CF_T__[0]=AZVPBU21FTSFMPASESHZ7XYCAGDRUKVLAU4IU1ZTTFKYWGF0W6NTPHI_VWDD6LTAHUY7YSB6DZUY_UVE54GLLG5F6HJSOY1LLAIUVVQONTO_XMNGHY4TKH7SMYJN0WTBMCTN7XSOE99B2VUV</a> .....	50
OBRÁZEK 33: RNA A DNA, ZDROJ: <a href="https://v1.padlet.pics/1/image.webp?t=c_limit%2cdpr_2%2ch_508%2cw_517&amp;url=https%3a%2f%2fstorage.googleapis.com%2fpadlet-uploads%2f1659884925%2fcfd4831c615bef6a9faa4b75c000956d%2fobr_ze12.jpg%3fexpir%3d1710850594%26googleaccessid%3d">HTTPS://V1.PADLET.PICS/1/IMAGE.WEBP?T=C_LIMIT%2CDPR_2%2CH_508%2CW_517&amp;URL=HTTPS%3A%2F%2FSTORAGE.GOOGLEAPIS.COM%2FPADLET-UPLOADS%2F1659884925%2FCFD4831C615BEF6A9FAA4B75C000956D%2FOBR_ZEK12.JPG%3FEXPIRES%3D1710850594%26GOOGLEACCESSID%3D</a> .....	51
OBRÁZEK 34: LITERÁRNÍ ŽÁNRY V KLASICISMU, ZDROJ: <a href="https://padlet.com/foramencranialis/esk-pedagogick-galerie-memes-uk54gtg9hmojuy/wish/2493804345">HTTPS://PADLET.COM/FORAMENCRANIALIS/ESK-PEDAGOGICK-GALERIE-MEMES-UK54GTG9HMOJUW/WISH/2493804345</a> .....	52
OBRÁZEK 35: PŘÍSLOVÍ, ZDROJ: ŽÁK 9. TŘÍDY NA HODINĚ DOUČOVÁNÍ Z ČESKÉHO JAZYKA .....	52
OBRÁZEK 36: CO TĚ NEZABIJE, TO TĚ POSÍLÍ, ZDROJ: <a href="https://czvtipy.cz/wp-content/uploads/2022/07/cotenezabije2.jpg">HTTPS://CZVTIPY.CZ/WP-CONTENT/UPLOADS/2022/07/COTENEZABIJE2.JPG</a> .....	53
OBRÁZEK 37: PROKLETÍ BÁSNÍCI, ZDROJ: <a href="https://v1.padlet.pics/1/image.webp?t=c_limit%2cdpr_2%2ch_508%2cw_296&amp;url=https%3a%2f%2fstorage.googleapis.com%2fpadlet-uploads%2f1933801118%2f6d60af32ce764b903b49c68a17a49d0d%2fproklet_b.jpg%3fexpir%3d1710663429%26googleacc">HTTPS://V1.PADLET.PICS/1/IMAGE.WEBP?T=C_LIMIT%2CDPR_2%2CH_508%2CW_296&amp;URL=HTTPS%3A%2F%2FSTORAGE.GOOGLEAPIS.COM%2FPADLET-UPLOADS%2F1933801118%2F6D60AF32CE764B903B49C68A17A49D0D%2FPROKLET_B.JPG%3FEXPIRES%3D1710663429%26GOOGLEACC</a> .....	54
OBRÁZEK 38: MILOŠ ZEMAN, VULGARISMY, ZDROJ: <a href="https://www.loupak.fun/obrazky/vlastni/434967/">HTTPS://WWW.LOUPAK.FUN/OBRAZKY/VLASTNI/434967/</a> .....	55

OBRÁZEK 39: NASRANÁ MATKA, VULGARISMY, ZDROJ: <a href="https://www.instagram.com/reel/cwklfc6mogw/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MZRL0DBINWFLZA==">HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/REEL/CWKLFC6MOGW/?UTM_SOURCE=IG_WEB_COPY_LINK&amp;IGSH=MZRL0DBINWFLZA==</a> .....	56
OBRÁZEK 40: ANDREJ BABIŠ A KEN: ZDROJ: <a href="https://www.instagram.com/p/cvepaqqi_ww/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MZRL0DBINWFLZA==">HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/P/CVEPAQQI_WW/?UTM_SOURCE=IG_WEB_COPY_LINK&amp;IGSH=MZRL0DBINWFLZA==</a> .....	56
OBRÁZEK 41: RAGE COMICS, ZDROJ: <a href="https://knowyourmeme.com/memes/rage-guy-ffffuuuuuuuu/photos/trending/page/2?gallery_cache_key=">HTTPS://KNOWYOURMEME.COM/MEMES/RAGE-GUY-FFFFUUUUUUUU/PHOTOS/TRENDING/PAGE/2?GALLERY_CACHE_KEY=</a> .....	58
OBRÁZEK 42: BÁSNICKÉ STŘEVO, ZDROJ: <a href="https://scontent-prg1-1.xx.fbcdn.net/v/t39.30808-6/432307806_7195192340528102_3185702633657230728_n.jpg?_nc_cat=106&amp;ccb=1-7&amp;_nc_sid=5f2048&amp;_nc_ohc=JRXT2QRMF7YAB5UKHQJ&amp;_nc_ht=scontent-prg1-1.xx&amp;oh=00_afbb5mqgur1yneqk8zzfzompnwb2l">HTTPS://SCONTENT-PRG1-1.XX.FBCDN.NET/V/T39.30808-6/432307806_7195192340528102_3185702633657230728_N.JPG?_NC_CAT=106&amp;CCB=1-7&amp;_NC_SID=5F2048&amp;_NC_OHC=JRXT2QRMF7YAB5UKHQJ&amp;_NC_HT=SCONTENT-PRG1-1.XX&amp;OH=00_AFBB5MQGUR1YNEQK8ZZFZOMPNWB2L</a> .....	58
OBRÁZEK 43: KOMUNISMUS, ZDROJ: <a href="https://knowyourmeme.com/memes/steven-crowders-change-my-mind-campus-sign/photos/page/12">HTTPS://KNOWYOURMEME.COM/MEMES/STEVEN-CROWDERS-CHANGE-MY-MIND-CAMPUS-SIGN/PHOTOS/PAGE/12</a> .....	60
OBRÁZEK 44: DEJ MI POKOJOVKU, ZDROJ: <a href="https://www.instagram.com/dejmi pokojovku/">HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/DEJMIPOKOJOVKU/</a> .....	61