

HODNOCENÍ ZÁVĚREČNÉ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
kombinovaného studia oboru Školský management
POSUDEK VEDOUCÍHO PRÁCE

Autor práce: Bc. Vendula Hrubá	Vedoucí práce: RNDr. Ing. Eva Urbanová, Ph.D., MBA
Název závěrečné práce: Možnosti marketingové komunikace vybrané základní školy	

Indikátory kvality závěrečné práce		rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
Znak					
Označte X , zda předložená práce obsahuje níže uvedené znaky. <i>Pokud nebudou obsaženy klíčové znaky A2, A3, B1, B3, F1, práce by neměla být doporučena k obhajobě.</i>					
A Obecné					
A1	Jazyková úroveň (dodržení odborného stylu práce, gramatika, stylistika)	X			
A2	Dodržení stanoveného rozsahu	X			
A3	Dodržení ostatních obligatorních požadavků (viz Opatření děkana č. 38/2020, včetně platných příloh)		X		
B Úvodní část					
B1	Zřetelné vymezení do oblasti studovaného oboru		X		
B2	Jasná formulace tématu a cíle práce (Co má být ověřeno, zjištěno, čeho má být dosaženo, co nového chce autor zjistit?) Charakteristika cíle (SMART)	X			
B3	Objektivní analýza z oblasti řízení ve školství, nikoli shrnutí subjektivních zkušeností z vlastní praxe		X		
C Dosavadní řešení problému					
C1	Přehled názorů vztahujících se k danému tématu na základě studia odborné literatury	X			
C2	Relevantní odkazy na odbornou literaturu	X			
C3	Zřetelné rozlišení autorského textu a citací (doslovných i parafrází)	X			
D Výzkumná část					
D1	Zřejmý vztah k tématu a cíli práce	X			
D2	Stanovení výzkumného problému. Správná formulace výzkumných otázek a tvrzení, popř. hypotéz (pokud typ výzkumného problému umožňuje hypotézy formulovat)	X			
D3	Vhodné výzkumné metody a nástroje	X			
E Analytická část					
E1	Kvalitní analýza získaných faktů a údajů	X			
E2	Kvalitní interpretace zjištěných výsledků		X		
E3	Zpracování vhodných doporučení a uvedení výstupů práce		X		
F Závěry. Přínos pro studovaný obor					
F1	Zhodnocení míry dosažení stanoveného cíle práce		X		
F2	Shrnutí hlavních myšlenek celého textu		X		
F3	Adresné vyjádření o využití práce	X			
F4	Využitelnost pro oblast řízení ve školství – školský management. Jde skutečně o odborně fundovaný materiál vedoucí k rozvoji určitého úseku řízení školy či školství		X		

Klady práce:

- autorka se v práci zabývá marketingovou komunikací vybrané základní školy,
- cílem bakalářské práce bylo zjistit, jakým způsobem působí marketingová komunikace základní školy na zákonné zástupce při výběru školy pro jejich dítě a navrhnout doporučení pro vybranou základní školu, která mohou vést k jejímu zefektivnění,
- práce je logicky strukturovaná, praktická část vhodně navazuje na teoretickou,
- autorka dobře pracuje se zdroji, kdy propojuje názory různých autorů,
- detailně zpracovaná metodologie,
- autorka si uvědomuje limity výzkumu spočívající v nízké návratnosti dotazníků.

Nedostatky práce:

- chybějící informace o dodržení etiky výzkumu, což se ukazuje v nezajištění anonymity školy (v textu práce je na s. 35 odkaz na výroční zprávu sledované školy, která je uvedena ve zdrojích), což má vliv na nezajištění anonymity respondentů,
- v závěru je nedokončená věta o slabých stránkách (s. 55),
- drobné překlapy a gramatické chyby.

Vzala jsem na vědomí Protokol o vyhodnocení podobnosti závěrečné práce ze dne 15. dubna 2024 (Theses), resp. 14. dubna 2024 (Turnitin). Zjištěná míra shody 6 %, resp. 16 % vznikla jako řádné citace, části parafrází či shody metapopisů. V současné době není možné posoudit, zda byla a v jakém rozsahu využita AI.

Hodnocení práce: Práce **splňuje** požadavky kladené na daný typ práce v oboru Školský management.

Doporučení a otázky pro obhajobu:

1. Jakým způsobem byla zajištěna anonymita respondentů výzkumu?
2. Na co by se měly základní školy zaměřit při tvorbě marketingové strategie?

V Praze 8. května 2024

Eva Urbanová