

ABSTRAKT

Cílem výzkumu je identifikovat a analyzovat potřeby v oblasti řízení lidských zdrojů uvnitř malé společnosti, označované jako „Firma XY“. Dalším cílem je vytvoření a definice specifických požadavků na pozici personalisty, která by byla nově zavedena v rámci této firmy. Teoretická část diplomové práce definuje základní pojmy týkající se personalistiky a řízení lidských zdrojů. Sleduje vývoj personální práce v čase a změny v přístupu a řízení lidských zdrojů. Dává do souvislosti vliv zdravé organizační kultury s loajalitou a angažovaností zaměstnanců a ve svém konečném důsledku s dosahováním strategických cílů organizace. Sumarizuje jednotlivé personální činnosti a žádoucí odborné, obecné, digitální a měkké kompetence personalisty, tak jako specifika personální práce v malé firmě. Empirická část diplomové práce se zaměřuje na použité výzkumné metody a nástroje. Analyzuje relevantní dokumenty a pomocí uskutečněných polo strukturovaných rozhovorů případové studie zjišťuje potřeby malé „Firmy XY“ v oblasti personalistiky. Identifikuje specifika malé firmy obecně a specifika jednotlivých spřízněných firem souvisejících s jejich činnostmi. Odhaluje vliv majitele na organizační kulturu a chod firem, a strategické cíle „Firmy XY“. Zkoumá dopady absence personalisty ve „Firmě XY“ na práci jednotlivých manažerů. Hledá nejlepší profil personalisty, který by uspokojil potřeby „Firmy XY“ a jejich spřízněných firem. V závěru práce odpovídá na všechny výzkumné otázky, které vedou k cíli práce.

KLÍČOVÁ SLOVA

Řízení lidských zdrojů, personalista, personální činnosti, organizační kultura, specifika personální práce v malých a středních firmách.