

Posudek bakalářské práce

posudek vedoucího práce		oponentský posudek		
Studijní program	Specializace v pedagogice			
Studijní obor	Německý jazyk se zaměřením na vzdělávání			
Název práce	Užití rázu v němčině a v češtině			
Autor/ka práce	Kristýna Kubátová			
Vedoucí práce	PhDr. Pavla Nečasová, Ph.D.			
Oponent/ka práce	doc. Dr. phil. PhDr. Dalibor Zeman,			
Hodnocení práce				
Obsah práce	odpovídá názvu práce	odpovídá s připomínkou	odpovídá s výhradou	neodpovídá názvu práce
Struktura práce	odpovídá zcela tématu	odpovídá s připomínkou	odpovídá s výhradou	neodpovídá požadavkům
Formální úprava	odpovídá požadavkům	odpovídá s připomínkou	odpovídá s výhradou	neodpovídá požadavkům
Citace v práci	odpovídají normě	odpovídají s připomínkou	odpovídají s výhradou	neodpovídají
Přílohy práce	vhodně doplňují téma	netýkají se tématu	jsou nevhodné k tématu	nejsou v práci uvedeny
Seznam literatury	odpovídá tématu	odpovídá s připomínkou	odpovídá s výhradou	neodpovídá
Počet stran práce	odpovídá požadavkům	odpovídá s připomínkou	odpovídá s výhradou	neodpovídá požadavkům
Celkové zpracování tématu	odpovídá požadavkům	odpovídá s připomínkou	odpovídá s výhradou	neodpovídá
Celkové hodnocení			vyhověl/a	nevyhověl/a
Doporučení k obhajobě			doporučuji	nedoporučuji

Připomínky, výhrady, zdůvodnění:

Předložená bakalářská práce o rozsahu 52 stran je psána v českém jazyce. Je členěna do jedenácti kapitol. K textu je připojen úvod a závěr, seznam použité sekundární literatury, anotace a seznam příloh.

Již v úvodu práce (strana 9) si autorka stanovuje výzkumné otázky, které se snaží v analytické části práce na základě ověřování nejen potvrdit, resp. vyvrátit, ale i jasně zdůvodnit (strana 36).

V teoretické části autorka popisuje problematiku rázu v češtině a němčině a snaží poukázat na společné i rozdílné znaky tohoto specifického znaku výslovnosti. Vysvětluje odborné termíny a zařazuje je do kontextu dotčené problematiky. Vhodně na sebe navazující a myšlenkově provázané podkapitoly teoretické části mají syntetický charakter. Studentce se podařilo shromáždit důležité informace o zkoumaném jevu, což vyžadovalo pečlivou práci při vyhledávání relevantních informací v sekundární literatuře.

Ve výzkumné části autorka zkoumá konkrétní užití hlasivkového rázu v německých a českých reklamních spotech, přičemž celkové analýze bylo podrobena osm reklamních spotů, čtyři v každém jazyce. Metodou výzkumu je sluchová analýza zvukových textů z televizního vysílání. Pozitivně lze hodnotit poslední kapitolu (strana 44), ve které autorka ověřuje a vhodně komentuje stanovené výzkumné otázky.

Formální stránka práce odpovídá požadavkům kladeným na bakalářskou práci, drobné stylistické nepřesnosti lze najít v německém resumé.

Vzhledem k výše uvedenému hodnocení doporučuji práci k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

Uveďte a zdůvodněte, zda analytická část zohledňuje při interpretaci zkoumaného fenoménu sociolingvistické parametry mluvčích.

V Praze dne 13. května 2024

podpis