

## Posudek bakalářské práce

<b>posudek vedoucího práce</b>				
Studijní program	Specializace v pedagogice			
Studijní obor	Německý jazyk se zaměřením na vzdělávání			
Název práce	<b>Užití rázu v němčině a v češtině</b>			
Autor/ka práce	Kristýna Kubátová			
Vedoucí práce	PhDr. Pavla Nečasová, Ph. D.			
Oponent práce	doc. Dr. phil. PhDr. Dalibor Zeman, Ph. D.			
<b>Hodnocení práce</b>				
Obsah práce	<b>odpovídá názvu práce</b>	odpovídá s připomínkou	odpovídá s výhradou	neodpovídá názvu práce
Struktura práce	odpovídá zcela tématu	<b>odpovídá s připomínkou</b>	odpovídá s výhradou	neodpovídá požadavkům
Formální úprava	odpovídá požadavkům	<b>odpovídá s připomínkou</b>	odpovídá s výhradou	neodpovídá požadavkům
Citace v práci	<b>odpovídají normě</b>	odpovídají s připomínkou	odpovídají s výhradou	neodpovídají
Přílohy práce	doplňují téma	netýkají se tématu	jsou nevhodné k tématu	<b>nejsou v práci uvedeny</b>
Seznam literatury	<b>odpovídá tématu</b>	odpovídá s připomínkou	odpovídá s výhradou	neodpovídá
Počet stran práce	<b>odpovídá požadavkům</b>	odpovídá s připomínkou	odpovídá s výhradou	neodpovídá požadavkům
Celkové zpracování tématu	<b>odpovídá požadavkům</b>	odpovídá s připomínkou	odpovídá s výhradou	neodpovídá
Celkové hodnocení			<b>vyhověla</b>	nevyhověl/a
Doporučení k obhajobě			<b>doporučuji</b>	nedoporučuji

### **Připomínky, výhrady, zdůvodnění:**

Předložená bakalářská práce se zabývá problematikou uplatňování rázu v reklamních spotech, které jsou prezentovány v českém a německém jazykovém prostředí. Jedná se o zajímavé téma, neboť je možné říci, že reklamní spoty jsou mladšími diváky a posluchači sledovány a mohou ovlivnit jejich výslovnostní dovednosti. Zároveň se jedná o poměrnou obtížnou pasáž české i německé fonetiky a fonologie.

Jako cíl práce si autorka staví objasnit výslovnostní jev ráz na pozadí oborou jazyků, což je formulace trochu obecná, ale v podstatě odpovídá názvu práce i jejímu obsahu.

Teoretická část je zpočátku pojata více ze široka, a to včetně kapitoly o výslovnostní normě, ale již od druhé kapitoly odpovídá tématu. Bakalantka popisuje vznik řeči a fonační ústrojí, které tvoří základ pro objasnění tří hlasových začátků. Svoji pozornost poté zaměřuje na tvrdý hlasový začátek. Logickou součástí předložené práce je i kapitola věnovaná jazyku reklamy, a to s důrazem na jeho zvukovou stránku. V následujícím výzkumném šetření pak pomocí techniky sluchové analýzy dokládá užití rázu ve vybraných reklamních spotech. Bylo by možné diskutovat o adekvátnosti identifikace rázu u reklamního spotu na auta v české verzi. Prosím autorku, aby při obhajobě objasnila citace uvedené v textu, a to v souvislosti s kodifikací uvedenou v teoretické části.

Formální stránka bakalářské práce odpovídá až na drobnosti (chybějící tečka za větou s. 9, delší citace jsou v textu neoddělené aj). Bakalantka uvádí na závěr textu práce seznam příloh, ty však nejsou vloženy, je třeba toto objasnit při obhajobě.

Seznam použitých informačních zdrojů je pro tento typ závěrečné práce dostatečný, lze nalézt drobné nepřesnosti v jeho uvedení. Průměrný výsledek testu shody v systému Theses.cz je celkově 9%, v systému Turnitin 17%; při bližším prozkoumání protokolů lze zjistit, že se jedná povětšinou o citace z použitých pramenů nebo shodnost strukturálních prvků závěrečných prací.

Předloženou bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Autorka by měla při obhajobě reagovat na připomínky v textu posudku a odpovědět na následující otázku:

**Otázka k obhajobě:**

1. Viděla byste na základě zjištěných dat možnost využívat reklamní spoty pro prezentaci problematických výslovnostních jevů ve výuce němčiny?

V Praze dne 13. 5. 2024

PhDr. Pavla Nečasová, Ph.D.  
Katedra germanistiky