

Zneužití vnitřní informace dle nařízení MAR

Abstrakt

Zneužití vnitřních informací se progresivně s rozvojem informačních technologií a rostoucí popularitou investic ze strany retailových investorů stává stále aktuálnějším tématem. Na finančních trzích dochází ke kontinuálnímu nárůstu emitentů, současně s tím se také zvyšuje celkové množství finančních prostředků, které do finančních trhů investují retailový investoři. Dochází tak k odpovídajícímu nárůstu prostředků ať již spravovaných prostřednictvím aktivně spravovaných fondů či ze strany amatérských investorů. S tím však přirozeně i roste poptávka po informacích a tím i početnější snaha o překonání průměrných výsledků trhu jako celku a tím i aktuálnost problematiky zneužití vnitřních informací.

Tato práce si proto klade za cíl poskytnout obecnější formou náhled do ekonomické a tím i teoretické roviny zákazu obchodování na základě vnitřních informací. Toto téma je ale třeba zejména z praktických důvodů spojit s povinnostmi, které jsou na nositele vnitřních informací, zejména emitenty a jiné poradenské společnosti, které emitentům poskytují služby kladeny. Jelikož jsou to právě oni, kdo mají nejvyšší podíl na tom, zda tato regulace bude efektivní ve své podstatě, či nikoli. Proto si tato práce dává za cíl také danou teorii zhodnotit a identifikovat případné nedostatky či nejasnosti při praktických problémech, které pro povinné subjekty z nařízení MAR mohou nastat. Autor této práce se snaží průřezově v rámci praktické ilustrace této problematiky poskytnout i své zamyšlení nad jednotlivými pojmy, které jsou pro osoby povinné nařízením MAR důležité a poskytnout příležitostné návrhy pro zlepšení v této regulaci.

V neposlední řadě se tato práce pokouší zhodnotit negativní aspekt této regulace z pozice zaměstnanců a jiných osob, na které povinnosti z nařízení MAR dopadají. Zejména pak poskytnout autorovy úvahy nad účinností takových restrikcí a možného dalšího prostoru pro rozšíření těchto restrikcí.

Klíčová slova: MAR, vnitřní informace, zneužití trhu