

## **ABSTRAKT**

Diplomová práce se zabývá rozbohem výuky finančních produktů na různých typech středních škol a gymnázií se zvláštním zřetelem na porovnávání výuky této problematiky.

V teoretické části se zaměřuje na teoretickou znalost finančních produktů, jejich klasifikaci a terminologii. Vysvětluje jednotlivé typy finančních produktů, jako jsou spořicí a investiční produkty, úvěry a různé formy pojištění. U každého finančního produktu jsou zdůrazněny jeho výhody i nevýhody s důrazem na kritické myšlení při výběru nejvhodnějšího produktu.

Praktická část se opírá o obsahovou analýzu RVP a ŠVP jako o rámcová východiska pro výuku finančních produktů na středních školách a gymnáziích. Výzkum se následně snaží odpovědět na otázku, jak vypadá výuka finančních produktů v praxi. Reálnou situaci ve výuce nastiňují učitelé formou hloubkových rozhovorů. Ten se zaměřuje na různé přístupy a metody ve výuce, využívané materiály, zapojení praktického porozumění studentů, ale i na samotný přístup k tématu výuky finanční gramotnosti, jíž jsou finanční produkty neoddelitelnou součástí.

Během výzkumu byly zjištěny mnohé rozdílnosti, ale i podobnosti. V zásadě všichni účastníci rozhovorů považují výuku finančních produktů za velice důležitou a směřují k neustálému zlepšování své výuky. Různí se však přístupy k jednotlivým metodám nebo možné překážky, které učitele ve výuce omezují.

Práce v závěru navrhuje možná řešení těchto omezení a představuje přehled vybraných výukových metod, které co nejefektivněji směřují k praktickému uchopení teoretických znalostí u studentů a jejich využití v reálném životě.

## **KLÍČOVÁ SLOVA**

Finanční produkty, finanční gramotnost, výuka, střední škola, rámcové a školní vzdělávací programy, kvalitativní výzkum