

Právní regulace reklamy na doplňky stravy

Abstrakt

Diplomová práce analyzuje a sumarizuje právní regulaci reklamy na doplňky stravy. Zabývá se posouzením efektivity současné právní úpravy v dané oblasti z pohledu spotřebitelů, jakožto nejčastějších adresátů reklamy, snaží se přitom odpovědět na otázku, zda tato úprava poskytuje dostatečnou ochranu spotřebitelů, či zda je spíše přílišně neomezuje v příjmu cenných informací. Na problematiku je nahlíženo i optikou provozovatelů potravinářských podniků a je vyjádřena úvaha, zda jim přísnost právní regulace v praxi nevylučuje, či nadměrně neznemožňuje možnost propagovat doplněk stravy prostřednictvím reklamy.

V úvodních kapitolách je charakterizován doplněk stravy, současně je vymezen úvod do právní regulace doplňků stravy jako takových. V obdobném duchu následuje vymezení reklamy a jejích typických aspektů a představení právních, ale i mimoprávních nástrojů její regulace.

Těžiště práce se nachází v kapitole třetí, která se zabývá rozбором jednotlivých pravidel stanovených zákonem o regulaci reklamy a příslušných přímo použitelných předpisů Evropské unie, neboť právě tato pravidla představují specifika pro oblast doplňků stravy. Největší pozornost je v rámci této kapitoly věnována možnosti a podmínkám uvádění zdravotních a léčebných tvrzení, což je v praxi otázka aplikačně náročná a zejména ze strany provozovatelů potravinářských podniků vzbuzující vlnu diskusí.

Podstatná část práce je tvořena popisem a rozбором rozhodnutí dozorových orgánů v oblasti regulace reklamy, vnitrostátních soudů a Soudního dvora Evropské unie, na nichž je demonstrována aplikace pravidel v praxi.

Stranou nezůstává ani problematika nekalé soutěže a nekalých obchodních praktik. V práci jsou rozebrány odlišnosti mezi těmito instituty a význam jejich uplatnění při individuálním uplatňování spotřebitelských práv ve věci protiprávní reklamy. Současně jsou uvedeny nejčastější skutkové podstaty spojené s reklamou, včetně uvedení příkladů z praxe.

Klíčová slova: regulace reklamy, doplňky stravy, ochrana spotřebitele