

Dobré mravy ve vztazích podnikatele

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá konceptem dobrých mravů ve vztazích podnikatele. Cílem práce je přispět k hlubšímu pochopení role dobrých mravů v obchodních vztazích a poskytnout ucelený pohled na jejich význam a aplikaci v současném českém právním prostředí. Skrze analytický přístup k judikatuře, legislativě a teoretickým konceptům si klade za cíl poskytnout komplexní analýzu významu a uplatnění dobrých mravů v obchodních vztazích. Dobré mravy, s dlouhou tradicí sahající až do klasického římského práva, představují klíčový morální korektiv v právních vztazích, který se vyvíjel přes první republiku a Všeobecný občanský zákoník, až po současný občanský zákoník. Práce zkoumá, jak dobré mravy fungují jako nástroj k regulaci obchodních vztahů, přičemž se zaměřuje na konkrétní případy, kde byla mravnost jednání mezi podnikateli předmětem soudního posouzení. Práce začíná historickým exkurzem, který mapuje vývoj pojmu dobrých mravů od římského práva po současnost. Prostřednictvím rozsáhlé analýzy judikatury Ústavního a Nejvyššího soudu se práce snaží poskytnout komplexní pohled na to, jak dobré mravy formují vztahy mezi podnikateli a jak jsou reflektovány v současném právním řádu. Zvláštní pozornost je věnována vztahu mezi zásadami poctivého obchodního styku a dobrými mravy a jejich specifické aplikaci v obchodních vztazích, včetně analýzy právní úpravy občanského zákoníku a relevantní judikatury vztahující se k předešlé právní úpravě, jakož i stávající. Dále se práce věnuje analýze právní úpravy a judikatury týkající se klíčových institutů, jako jsou úroky z prodlení a smluvní pokuty, které hrají zásadní roli v zajištění dodržování smluvních závazků. Analýza zdůrazňuje nutnost vyváženého zohlednění smluvní svobody, principu legitimního očekávání a dalších základních principů, aby bylo dosaženo spravedlivého řešení sporů.

Klíčová slova: dobré mravy, podnikatel, úrok z prodlení