

Požadavky na dodržování etických standardů v kontextu B2B kupní smlouvy

Abstrakt

S rostoucími požadavky na nefinanční reportování, kdy se dodržování etických standardů dostává do popředí zájmů podnikatelů, nabízí právní řád efektivní mechanismus pro zajištění jejich dodržování – smlouvu.

V prvé řadě se tato práce zabývá terminologií související s etickými standardy, která je bohatá a roztržštěná. Tato rozmanitost terminologie vede k nedorozuměním a komplikuje zkoumání možností začlenění etických standardů do smluvních vztahů. V rámci práce je kladen důraz na identifikaci, definování a sjednocení klíčových termínů, což je nezbytné pro jasné porozumění tématu a usnadnění dialogu mezi odborníky napříč disciplínami.

Hlavním zaměřením práce jsou možnosti začlenění etických standardů do B2B kupních smluv v rámci právního rámce ČR. Práce si klade za cíl prozkoumat, zda a jak je možné začlenit etické standardy do smluvního vztahu, přičemž identifikuje a zkoumá dvě primární metody: prostřednictvím vlastnosti předmětu koupě a začlenění oddělené od předmětu smlouvy. Práce se zaměřuje na analýzu aplikačních problémů spojených s těmito přístupy v kontextu tradičních institutů kupní smlouvy. Významná část práce je proto věnována identifikaci a řešení potenciálních komplikací, které mohou při aplikaci institutů v souvislosti s etickými standardy nastat.

Dále se práce věnuje rozboru různých způsobů, jakými lze etické standardy začlenit do smluvních ujednání, a zdůrazňuje význam komplexního přístupu, který bude brát v úvahu specifika jednotlivých obchodních vztahů a předvídatelné komplikace. Specifika obchodních vztahů a potenciální právní konflikty jsou zkoumány s cílem poskytnout ucelený přehled o tom, jakým způsobem mohou být etické standardy účinně začleněny do smluvních ujednání.

V neposlední řadě práce reflektuje mezinárodní trend přeměny z dobrovolného rámce na závazný, což podtrhuje potřebu adaptace podnikatelů na nové požadavky. Integrace etických standardů do smluvních ujednání otevírá novou kapitolu v právní praxi, která vyžaduje důkladné promyšlení jak samotných standardů, tak i mechanismů jejich efektivního vymáhání a monitorování. Práce tak nabízí příspěvek k diskusi o budoucím směřování etického podnikání a jeho praktickým implikacím.

Klíčová slova: etické standardy, kupní smlouva, etické doložky, ESG, udržitelnost, CSR, jakost zboží, povinnosti a práva nespojené s předmětem smlouvy, due dilligence