

Abstrakt

Tato práce se zabývá behaviorálními vlivy, konkrétně přesvědčením “klam horké ruky”, na českém trhu sportovního sázení. Dále zkoumá dvě hypotézy: zda český trh sportovního sázení efektivně zahrnuje všechny relevantní informace do kurzů a jaký vliv má přesvědčení o “klamu horké ruky” na chování sázejících. Studie využívá vážený odhad, respektive odhad pomocí obyčejných nejmenších čtverců, a odhaluje, že zatímco kurzy sázkových kanceláří efektivně odrážejí komplexní informace, což potvrzuje efektivitu trhu, sázkaři vykazují výrazné zkreslení “klamem horké ruky”. Přesněji řečeno, vede sázkaře k neúměrnému zvýhodňování týmu na vítězných vlnách, což svědčí o přehnané reakci na nedávné výkony týmů a o neefektivitě sázkařů. Práce dále hodnotí ziskovost sázkových strategií zaměřených na využití těchto tendencí. Takové strategie tedy nepřinášejí konzistentní zisky, což poukazuje na komplexní povahu sázkových trhů a obtížnost využití behaviorálních vlivů. Tento výzkum rozšiřuje chápání behaviorálních vlivů ve sportovním sázení a ilustruje interakci mezi precizností bookmakerů a iracionalitou sázejících v českém sázkovém prostředí.

Klasifikace JEL C31, G14, G17, G41

Klíčová slova efektivita trhu, sportovní sázení, klam horké ruky, behaviorální vlivy

Název práce Klam horké ruky v českém sportovním sázkařském trhu