

Abstrakt:

Zrcadlová selfie fotografie je v současné době hojně rozšířeným fenoménem na sociálních sítích. Tato diplomová práce si všímá určité podobnosti mezi zrcadlovými selfies křesťanskými ikonami. Následně si dává za cíl zmíněnou podobnost do větší hloubky prozkoumat. Předchozí teoretický rozbor na toto téma se zdá být vzhledem k tématu práce téměř neexistující. Tato diplomová práce má za cíl porovnat dva zdánlivě nesouvisející jevy zrcadlových selfies a křesťanských ikon. Pozorování v této práci byly vyvozena jednak po studiu literatury, která se s danou problematikou pojí, jednak na základě učiněných paralel a analogií s texty Jeana-Paula Sarrtra a Jeana Baudrillarda. Závěr, který je v této práci učiněn je, že zrcadlové selfies a křesťanské ikony zastávají obdobnou společenskou roli, kterou je výzva k následování určitého imperativu, ten je nicméně mezi dvěma zmíněnými rozdílný. Zrcadlové selfies jsou stejně jako ikony bohaté na symboliku, nejedná se ovšem o symboliku náboženskou, ale symboliku konzumní.

Klíčová slova: Selfie, Konzumní společnost, Ikony, Sociální sítě, Elektronická kultura