

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 – Schválení etiky výzkumu v bakalářské práci vedoucí práce

Příloha č. 2 – Dotazník

Příloha č. 1 – Schválení etiky výzkumu v bakalářské práci vedoucí práce



Fakulta
tělesné výchovy
a sportu



© Etická komise UK FTVS, 2023 / Verze: EK UK FTVS 1 dot

Žádost pro schvalování etiky výzkumu v bakalářských a diplomových pracích vedoucí(m) práce

Pravdivou odpověď zakroužkujte – odpovíte-li pokaždé ANO, tak sběr dat schvaluje vedoucí práce. Odpovíte-li alespoň jednou NE, není možné tento dokument využít a je třeba nechat si výzkum schválit etickou komisí (EK). Tuto žádost vyplňuje student(ka) společně s vedoucí(m) práce.

Nástroj sběru dat: **Anonymní online dotazník/anketa** Měsíc a rok sběru dat: **KVĚTEN 2024**

Název bakalářské/diplomové práce: **VÝZKUM IMAGE PROFESIONÁLNÍCH ŠIPKARŮ**

Jméno řešitele(ky) práce: **VOJTĚCH VELEBA**

Jméno vedoucí(ho) práce/katedry: **TEREZA VÍPĚROVÁ**

Výzkum je plánován primárně pro publikaci v bakalářské/diplomové práci (tj. tento dokument nemusí být přijatelný pro redakce časopisů, které vyžadují schválení výzkumu etickou komisí).	<input checked="" type="radio"/> ANO <input type="radio"/> NE
Dotazník/anketa bude napsán/a v českém jazyce.	<input checked="" type="radio"/> ANO <input type="radio"/> NE
Respondenti budou dospělé osoby, které nejsou z vulnerabilních skupin (tj. svéprávné dospělé osoby, které nejsou: těhotné, ve výkonu trestu, členy menšin, křehkými seniory, osobami s mentálními či těžšími zdravotními postiženími atp.).	<input checked="" type="radio"/> ANO <input type="radio"/> NE
Odkaz na dotazník/anketu bude šířen online: 1) přes sociální média, ke kterým má řešitel(ka) či vedoucí práce volný přístup; 2) přes vlastní e-mailové kontakty či přes veřejně přístupné e-mailové adresy; 3) bude-li třeba získat kontakty na respondenty od organizace/instituce/klubu či svolení s vyvěšením na jejich sociální média, bude organizaci zaslán vedoucí(m) práce schválený text vytvořený podle Předlohy 2. V každém případě řešitel(ka) e-maily od respondentů vymaže nejpozději do 1 týdne po přijetí.	<input checked="" type="radio"/> ANO <input type="radio"/> NE
Data budou shromažďována a zpracovávána v souladu s pravidly vymezenými nařízením Evropské Unie č. 2016/679 a zákonem č. 110/2019 Sb. – o zpracování osobních údajů. Dotazník/anketa bude anonymní (tj. nebudou přebírána data: jména a příjmení, adresy bydliště, data narození, rodná čísla, názvy organizací/institucí/klubů, ani jiné identifikátory osob) a veškerá data budou publikována v anonymní podobě. Řešitel(ka) rozumí, že text je anonymizován, neobsahuje-li jakékoli informace, které jednotlivě či ve svém souhrnu mohou vést k identifikaci konkrétní osoby a bude dbát na to, aby jednotlivé osoby nebyly rozpoznatelné v textu práce. V maximální možné míře zajistím, aby získaná data nebyla zneužita.	<input checked="" type="radio"/> ANO <input type="radio"/> NE
Odpovědi na otázky nebudou tak specifické, aby byly přiřaditelné k určité osobě. V případě, že by respondenti zmínili svá osobní data, na základě kterých by mohli být identifikováni, tak tato data budou do 1 dne po obdržení dat smazána. Všechna převzatá data budou bezpečně uchována na heslem zajištěném počítači v uzamčeném prostoru.	<input checked="" type="radio"/> ANO <input type="radio"/> NE
Dotazník/anketa bude zjišťovat běžné informace (tj. nebude zjišťovat žádné citlivé informace, např. o rasovém či etnickém původu, politických názorech, náboženském vyznání či filosofickém přesvědčení, členství v odborech, zdravotním stavu či o sexuálním životě nebo sexuální orientaci fyzické osoby, přesné informace o financích atp.).	<input checked="" type="radio"/> ANO <input type="radio"/> NE
Řešitel(ka) ani vedoucí není v rámci výzkumu ve střetu zájmů – výzkum jim nepřináší žádný benefit, jsou ve výzkumu nestranní a jejich vztah k získaným datům je neutrální (tzn. nejsou zaujatí ve prospěch určitého výsledku výzkumu). Mají-li vztah k respondentům či zkoumané organizaci, tak tato skutečnost bude uvedena v práci a získaná data nebudou porovnáována s daty získanými neporovnatelným způsobem.	<input checked="" type="radio"/> ANO <input type="radio"/> NE
Výzkum představuje jen malé riziko, srovnatelné s riziky při běžné kancelářské práci.	<input checked="" type="radio"/> ANO <input type="radio"/> NE
Informovaný souhlas (tj. zjednodušený IS k dotazníku/anketě) bude vytvořen podle Předlohy 1 a před použitím bude schválen vedoucí(m) práce před zahájením sběru dat. Tato vyplněná a podepsaná žádost bude vyhotovena ve 2 originálech: 1 x bude uschována u vedoucího práce v uzamčeném prostoru a 1 x bude spolu s odsouhlaseným textem informovaného souhlasu přiložena jako Příloha 1 do bakalářské/diplomové práce. Předloha 2 se nepublikuje.	<input checked="" type="radio"/> ANO <input type="radio"/> NE

Podpis řešitele(ky): *veleba* Vyjádření vedoucí(ho) práce: 10 x ANO = není třeba podat žádost EK

Podpis vedoucí(ho) práce/katedry: *Vípeřová*

UNIVERZITA KARLOVA | Fakulta tělesné výchovy a sportu | Josefa Martího 268/31, 162 52 Praha - Veveřslavín



Příloha č. 2 – Dotazník

Dobrý den,

touto cestou bych Vás chtěl požádat o vyplnění dotazníku, který slouží ke zpracování mé bakalářské práce na téma Výzkum image profesionálních šipkařů, která má za cíl zjistit, jaké faktory ovlivňují image profesionálních šipkařů.

Dotazník je určen všem šipkařským fanouškům starším 18 let. Vyplnění dotazníku by mělo trvat asi 5 minut. Dotazník je anonymní a získaná data budou využita výhradně pro mou bakalářskou práci. Výsledky výzkumu Vám rád poskytnu na emailu: vojta.veleba11@gmail.com.

Děkuji za spolupráci,

Vojtěch Veleba, UK FTVS, 3. ročník Managementu TVS

1. Je mi:
 - a. 18 a více let
 - b. Méně než 18 let

2. Považuji se za fanouška profesionálních šipek a pravidelně sleduji turnaje.
 - a. Ano
 - b. Ne

3. Jsem:
 - a. Muž
 - b. Žena

4. Popište, jak vnímáte sport šipky a profesionální šipkaře obecně.

V následující části dotazníku hodnotíte konkrétní faktory a jejich vliv na Váš výběr oblíbeného šipkaře. Hodnotíte na škále od 1 do 5, kde č. 1 říká, že daný faktor je pro Vás naprosto nezbytný a č. 5, že Vám na tomto faktoru vůbec nezáleží. Pod každou z následujících otázek prosím napište své připomínky či zkušenosti související s danou otázkou.

5. Jakou roli hraje při výběru Vašeho oblíbeného šipkaře samotný výkon hráče (výhry, úspěchy, kvalita hry)?

Naprosto nezbytné 1 2 3 4 5 Vůbec nezáleží

Pokud máte konkrétní příklad, uveďte:

6. Jakou roli hraje při výběru Vašeho oblíbeného šipkaře soutěžní styl hráče (styl hodu šipek, způsob, jakým se hráč snaží dosáhnout výhry)?

Naprosto nezbytné 1 2 3 4 5 Vůbec nezáleží

Pokud máte konkrétní příklad, uveďte:

7. Jakou roli hraje při výběru Vašeho oblíbeného šipkaře sportsmanship hráče (chování při hře – férovost, respekt k soupeřům a rozhodčím, chování v případě výhry/prohry, dodržování pravidel sportu)?

Naprosto nezbytné 1 2 3 4 5 Vůbec nezáleží

Pokud máte konkrétní příklad, uveďte:

8. Jakou roli hraje při výběru Vašeho oblíbeného šipkaře fyzická atraktivita hráče (hráč je mi sympatický, je pohledný)?

Naprosto nezbytné 1 2 3 4 5 Vůbec nezáleží

Pokud máte konkrétní příklad, uveďte:

9. Jakou roli hrají při výběru Vašeho oblíbeného šipkaře hlavní charakteristické rysy hráče (to, co hráče symbolizuje, módní styl při hře i mimo hřiště, vnější jedinečné rysy)?

Naprosto nezbytné 1 2 3 4 5 Vůbec nezáleží

Pokud máte konkrétní příklad, uveďte:

10. Jakou roli hraje při výběru Vašeho oblíbeného šipkaře logo hráče?

Naprostο nezbytné 1 2 3 4 5 Vůbec nezáleží

Pokud máte konkrétní příklad, uveďte:

11. Jakou roli hraje při výběru Vašeho oblíbeného šipkaře přezdívkα hráče?

Naprostο nezbytné 1 2 3 4 5 Vůbec nezáleží

Pokud máte konkrétní příklad, uveďte:

12. Jakou roli hraje při výběru Vašeho oblíbeného šipkaře výběr nástupní písne hráče?

Naprostο nezbytné 1 2 3 4 5 Vůbec nezáleží

Pokud máte konkrétní příklad, uveďte:

13. Jakou roli hraje při výběru Vašeho oblíbeného šipkaře tělesná zdatnost (postava) hráče?

Naprostο nezbytné 1 2 3 4 5 Vůbec nezáleží

Pokud máte konkrétní příklad, uveďte:

14. Jakou roli hraje při výběru Vašeho oblíbeného šipkaře životní příběh hráče a život hráče mimo hřiště (zajímavé epizody života, aktivity mimo šipky)?

Naprostο nezbytné 1 2 3 4 5 Vůbec nezáleží

Pokud máte konkrétní příklad, uveďte:

15. Jakou roli hraje při výběru Vašeho oblíbeného šipkaře vztah hráče s fanoušky (aktivita na sociálních sítích, jednání vůči fanouškům)?

Naprostο nezbytné 1 2 3 4 5 Vůbec nezáleží

Pokud máte konkrétní příklad, uveďte:

16. Jakou roli hrají při výběru Vašeho oblíbeného šipkaře sponzoři spolupracující s hráčem?

Naprostο nezbytné 1 2 3 4 5 Vůbec nezáleží

Pokud máte konkrétní příklad, uveďte: