

NOSKOVÁ, Pavlína. *Personalizace politiky v českých prezidentských volbách? Analýza vlivu osobnosti kandidáta na české voliče*. Praha, 2024. 48 s. Bakalářská práce (Bc). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut sociologických studií, Katedra sociologie. Vedoucí bakalářské práce Mgr. Tomáš Dvořák, Ph.D.

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá tím, jaké faktory ovlivňují české voliče v prezidentských volbách. Zejména se pak zaměřuje na vliv osobnosti kandidáta. Práce je členěna do tří hlavních částí – teoretické části, metodologie a analytické části. V teoretické části je nejprve zmíněna cesta České republiky k přímým prezidentským volbám. Dále je zde představen koncept personalizace politiky, který slouží jako teoretické východisko pro zjištění vlivu osobnosti prezidentského kandidáta na české voliče ve volbách. A jako poslední je zde zmíněna proměna politické komunikace, a to hlavně z důvodu napojení na již zmíněnou personalizaci politiky ve smyslu volebních kampaní, se kterými je poté pracováno v analytické části. V metodologické části práce jsou představeny zejména cíle práce a výzkumné otázky s hypotézami, které k zodpovězení cílů napomohou. Analytická část se poté věnuje především sekundární analýze dat. Ke zjištění vlivu osobnosti kandidáta byly provedeny čtyři binární logistické regrese, které odpověděly na vytyčené výzkumné otázky – jakou roli hraje osobnost kandidáta v prezidentských volbách, jak souvisí zaměření kampaní na kandidátovu osobnost se zájmem o kampaně či jaký vývoj zaznamenal faktor osobnosti kandidáta mezi prezidentskými volbami v roce 2013 a 2018.