

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá problematikou proměn hodnot, morálky a strategií nastupujících generací v České republice. Práce se soustředí především na generace X a Y, okrajově pak, jako doplnění, na současně nastupující generaci Z. Cílem práce je popsat, jakým způsobem se od sebe generace liší v rámci přístupu k hodnotám a morálce, jaké strategie volí a jak se v rámci jejich života proměňují. V rámci sociologie jsou pojmy hodnoty a strategie klíčovými koncepty, které jsou využívány ke studiu lidského chování a společnosti. Přispívají tak jednak k hlubšímu porozumění nastavenému paradigma ve společnosti a jednak usnadňují v různých oblastech proces optimalizace. Umožňují odvětvím reagovat na proměňující se požadavky a nároky nastupujících generací. Konkrétně obsaženými kategoriemi v této práci jsou rodinné vztahy a oblast pracovního nasazení.

V teoretické části je problematika zakotvena do odborné literatury. Tato část je věnována terminologii, definování jednotlivých generací, hodnotám, morálce a strategiím. V praktické části práce navazuje na výzkum *Evropský výzkum hodnot* pro Českou republiku, a to z let 1991, 1999, 2008 a 2017. Práce s datovými soubory z těchto ročníků je založena na deskriptivní analýze v programu IBM SPSS. V rámci deskriptivní analýzy bylo konkrétně využito zobrazení dat v kontingenčních tabulkách druhého stupně a Chí-kvadrát testu. Tato sekundární analýza je doplněna vlastním kvalitativním výzkumem, v podobě hloubkových rozhovorů, které se zaměřují na zjištění proměny strategií generací v čase, představ týkajících se těchto strategií, mezigeneračních propastí a toho, jak je různé generace vnímají, v čem spočívají a co pro ně znamenají. Analýza rozhovorů je založena na kódování dat, ze kterého jsou poté vyvozeny závěry. V závěru práce jsou popsány výsledky analýzy, limity práce a možnosti navazujícího výzkumu.