

Příloha bakalářské práce, SZZ Sociologie

Vybraná témata k okruhům SZZ ze Sociologie

Okruh 2: POJMY

Klíčové slovo: Hodnoty

Okruh 4: PROCESY

Klíčové slovo: Socializace

Okruh 5: IDENTITY

Klíčové slovo: Generační

Seznam literatury ke SZZ ze Sociologie

1. **ADLER**, F. (1956). *The Value Concept in Sociology*. Online. American Journal of Sociology, 62(3), 272–279. Dostupné z: <http://www.jstor.org/stable/2772921>.
2. **INGLEHART**, R. **BAKER**, W. E. (2000). *Modernization, Cultural Change, and the Persistence of Traditional Values*. Online. American Sociological Review, 65(1), 19-51. Dostupné z: <https://doi.org/10.1177/000312240006500103>.
3. **ROS**, Maria. **SCHWARTZ**, Shalom H. **SURKISS**, Shoshana. (1999). *Basic individual values, work values, and the meaning of work*. Online. Applied psychology: An International Review. Israel. 48.1: str. 49-71. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/228079327_Basic_Individual_Values_Work_Values_and_the_Meaning_of_Work.
4. **SCOTT**, Jacqueline. **BRAUN**, Michael. (2006). *Globalization, Value Change and Generations*. Online. Leiden, The Netherlands: Brill. str. 62. Dostupné z: https://doi.org/10.1163/9789047409571_008.
5. **GLASS**, J., **BENGTSON**, V. L., & **DUNHAM**, C. C. (1986). *Attitude Similarity in Three-Generation Families: Socialization, Status Inheritance, or Reciprocal Influence?* Online. American Sociological Review, 51(5), 685–698. Dostupné z: <https://doi.org/10.2307/2095493>.
6. **BENGTSON**, V. L. (1975). *Generation and Family Effects in Value Socialization*. Online. American Sociological Review, 40(3), 358–371. Dostupné z: <https://doi.org/10.2307/2094463>.
7. **URICK**, M. (2012). *Exploring Generational Identity: A Multiparadigm Approach*. Online. Journal of Business Diversity. 12. 103-115. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/276102140_Exploring_Generational_Identity_A_Multiparadigm_Approach.
8. **VAN ROSSEM**, **ANNICK**. H. D. (2019). *Generations as social categories: An exploratory cognitive study of generational identity and generational stereotypes in a multigenerational workforce*. Online. Journal of organizational behavior, 40(4), 434-455. Dostupné z: <https://doi.org/10.1002/job.2341>.

Příloha bakalářské práce, SZZ Metodologie

Vybraná témata k okruhům SZZ z Metodologie

Okruh 1: Teoretická východiska výzkumu

Téma: Kvalitativní výzkum

Okruh 2: Příprava a organizace výzkumu

Téma: Kvalitativní výzkum

Okruh 3: Vytváření a sběr dat

Téma: Kvalitativní výzkum

Okruh 4: Analýza dat

Téma: Kvalitativní výzkum

Okruh 5: Reflexivita, etika a prezentace výzkumu

Téma: Kvalitativní výzkum

Seznam literatury ke SZZ z Metodologie

1. **MILES**, B. Matthew., **HUBERMAN**, A. Michael. (1994). *Focusing and Bounding The Collection of Data: The Substantive Start*. In *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Online. Sage Publications, Inc. Pp. 16-39. Dostupné z: <https://vivauniversity.files.wordpress.com/2013/11/milesandhuberman1994.pdf>.
2. **HAMMERSLEY**, Martyn. **ATKINSON**, Paul. (2007). *Research design: problems, cases and samples*. In *Ethnography: Principles in Practice*. Online. London: Routledge. Pp. 20-40. Dostupné z: https://www.researchgate.net/profile/Saleh-Shahriar/post/Sharing_a_Reliable_Book_on_Ethnography/attachment/5e1da7353843b093839b286f/AS%3A847208228339713%401579001590664/download/Martyn+Hammersley%2C+Paul+Atkinson+-+Ethnography+Principles+in+Practice-Routledge+%282007%29.pdf.
3. **MILES**, B. Matthew. **HUBERMAN**, A. Michael. (1994). *Focusing and Bounding The Collection of Data: Further Design Issues*. In *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Online. Sage Publications, Inc. Pp. 40-49. Dostupné z: <https://vivauniversity.files.wordpress.com/2013/11/milesandhuberman1994.pdf>.
4. **HAMMERSLEY**, Martyn. **ATKINSON**, Paul. (2007). *The process of analysis*. In *Ethnography: Principles in Practice*. Online. London: Routledge. Pp. 158-190. Dostupné z: https://www.researchgate.net/profile/Saleh-Shahriar/post/Sharing_a_Reliable_Book_on_Ethnography/attachment/5e1da7353843b093839b286f/AS%3A847208228339713%401579001590664/download/Martyn+Hammersley%2C+Paul+Atkinson+-+Ethnography+Principles+in+Practice-Routledge+%282007%29.pdf.

5. **ŠVARÍČEK**, Roman. **ŠEĐOVÁ**, Klára a kol. (2007). *Kritéria kvality kvalitativního výzkumu*. In *Kvalitativní výzkum v pedagogických vědách*. Online. Praha: Portál. Pp. 43-50. Dostupné z:
https://dl1.cuni.cz/pluginfile.php/627031/mod_folder/content/0/SVARICEK_ROMAN_SEDOVA_KLARA--1.pdf?forcedownload=1.
6. **HAMMERSLEY**, Martyn. **ATKINSON**, Paul. (2007). *Ethics*. In *Ethnography: Principles in Practice*. Online. London: Routledge. Pp. 209-229. Dostupné z:
https://www.researchgate.net/profile/Saleh-Shahriar/post/Sharing_a_Reliable_Book_on_Ethnography/attachment/5e1da7353843b093839b286f/AS%3A847208228339713%401579001590664/download/Martyn+Hammersley%2C+Paul+Atkinson+-+Ethnography_Principles+in+Practice-Routledge+%282007%29.pdf.

Příloha bakalářské práce, SZZ Sociální antropologie

Tematický okruh SZZ ze specializace Sociální antropologie

Okruh č. 3: My a Oni. Skupinové hranice. Identity. Vytváření a reprodukce skupinových vazeb. Sociální skupiny, etnická a národní společenství.

Seznam literatury ke SZZ ze specializace Sociální antropologie

1. **MACHA**, Premysl. (2015). *Ani příroda ani kultura (antropologické inspirace)*. Online. The Journal of Culture. 4. 17-24. Dostupné z: <https://www.researchgate.net/publication/293802530> Ani priroda ani kultura antropologicke inspirace.
2. **BARTH**, F. (1969). *Introduction*. In F. Barth (Ed.), *Ethnic Groups and Boundaries: The Social Organization of Culture Difference* (pp. 9-38). Online. Prospect Heights, IL: Waveland Press. Dostupné z: http://www.byliny.com/kvetina/kvetina_etnoarcheologie/literatura_esaje/2_literatura.pdf.
3. **COHEN**, Anthony P. (1993). *Symbolic Construction of Community, Communities of Meaning* In *Symbolic Construction of Community*. Online. Routledge. Dostupné z: <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=e000xww&AN=71230&lang=cs&site=ehost-live>.
4. **LONGHOFER**, W., **WINCHESTER**, D. (2023). *Section V Rise of the Avatar: Connecting Self and Society* In *Social Theory Re-Wired: New Connections to Classical and Contemporary Perspectives* (Third edition). Online. Routledge. Dostupné z: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/cuni/reader.action?docID=30769765#>.
5. **BOURDIEU**, P. (2018). *Cultural reproduction and social reproduction*. In *Knowledge, education, and cultural change* (pp. 71-112). Online. Routledge. Dostupné z: <https://www-taylorfrancis-com.ezproxy.is.cuni.cz/chapters/edit/10.4324/9781351018142-3/cultural-reproduction-social-reproduction-pierre-bourdieu?context=ubx&refId=b9903725-8a82-4e16-998c-fdcc8902624f>.