

Abstrakt

Bakalárska práca sa zaoberá mediálnou reprezentáciou užívateľov pervitínu. Cieľom práce je identifikovať a zhodnotiť, ako mediálne výstupy prezentujú a diskutujú o užívateľoch pervitínu. Konkrétne sa snažíme identifikovať a zhodnotiť vzory, stereotypy a predsudky, ktoré sa vyskytujú v médiách v súvislosti s užívateľmi pervitínu. Zamieriava sa aj na prijatie alebo vylúčenie vopred vytvorených hypotéz.

Pre túto prácu bola zvolená kvantitatívna obsahová analýza 75 vybraných článkov tlačenej a online forme spravodajského charakteru. Využité boli články z časového rozpätia 2021-2024. Cieľom bolo identifikovať frekvenciu výskytu stigmy, menšiny/rasy, vybraných tém a iných vytvorených kľúčových aspektov. Zozbierané dáta boli následne systematicky kódované a kategorizované, na základe cieľov výskumu. Po kódovaní nasledovala analýza dát vykonaná v exceli.

Hlavné zistenia, ktoré vyšli z analýzy dát prijímali obe vytvorené hypotézy. Užívatelia pervitínu sú v médiách zobrazovaní stereotypným a stigmatizujúcim spôsobom. Taktiež výsledky poukazujú na to, že rómska komunita je v médiách v spojení s užívaním pervitínu nadprezentovaná. Články, v ktorých boli rómovia spájaní s užívaním pervitínu mali vo väčšine prípadov negatívny postoj.

Práca poukazuje na problematické trendy v mediálnom zobrazovaní užívateľov pervitínu, s dôrazom na stereotypy a predsudky, ktorým čelia, a na diskrimináciu rómskej komunity v súvislosti s touto problematikou. Tieto zistenia zdôrazňujú potrebu kritického vnímania mediálnych informácií o užívateľoch drog a o rómskej komunite a podporu inkluzívneho a zodpovedného informovania o tejto problematike.

Kľúčové slová

Drogová závislosť, pervitín, mediálna reprezentácia, stigma, stereotypy