

Abstrakt

Česká republika patří mezi země s nejvyšší spotřebou alkoholu na obyvatele. Alkohol je ve zdejší společnosti velmi rozšířený a tolerovaný, přičemž veřejná diskuse nebo média nezvládají reflektovat jeho negativní účinky. Nadměrné užívání alkoholu či závislost se tak stávají tabuizovanými tématy, s nimiž souvisí mnoho předsudků a stereotypů. Tato bakalářská práce si klade za cíl vznik publicistických textů, jež některé málo diskutované otázky spojené s pitím alkoholu zodpoví. Teoretická část práce se věnuje závislosti na alkoholu, jejím projevům, zdravotním a sociálním dopadům nebo léčbě. Následně rozebírá mediální pokrytí této problematiky, poukazuje na jeho nedostatky a nabízí možná zlepšení. Pozornost věnuje konceptu sociální žurnalistiky coby novinářského nástroje ke zpracování různých společenských problémů. Metodologická část se zabývá publicistickými žánry (rozhovor, feature a komentář), které byly použity v praktické části, a jejich specifiky. Zároveň popisuje vznik publicistických textů, výběr témat, respondentů, nakládání s informacemi a etické problémy, jež během jejich přípravy vyvstaly. Samotnou praktickou část práce tvoří pět textů, jež tematizují duševní zdraví, vztah dětí a mladistvých k alkoholu, českou pivní kulturu, genderové aspekty pití alkoholu a abstinenci.