

Tato studie zkoumá faktory ovlivňující cenu rumu a zkoumá jeho využití jako alternativní investiční aktivum. K analýze těchto faktorů používá autor hedonickou analýzu pomocí Weighted Least Squares, Stepwise regrese, Lasso regrese a Bayesian Model Averaging. K prozkoumání rumu jako alternativního investičního aktiva použil autor Repeat-sales regresi.

Hlavní výsledky odhalují, že stažení a reputace se ukazují jako klíčové proměnné ovlivňující dynamiku cen rumu. Dále studie naznačuje, že rum nezapadá mezi tradiční sběratelská aktiva, jelikož jeho cena neprojevuje konzistentní růst v průběhu času.

Závěrem tato práce přispívá k hlubšímu porozumění faktorů, které formují cenu rumu, a poskytuje náhled na jeho vhodnost jako investičního aktivum.