

Abstrakt

Diplomová práce zkoumá roli sociálních médií ve válečné komunikaci se zaměřením na taktiky digitální diplomacie a krizové komunikace, konkrétně na využívání digitálních platforem ukrajinskými diplomatickými a vládními aktéry během probíhajícího konfliktu s Ruskem. Hlavním cílem práce je systematicky zkoumat ukrajinskou válečnou komunikaci s využitím tematicko-obsahové analýzy jako primárního metodologického přístupu. Studie detailně odhaluje převládající komunikační strategie používané vybranými ukrajinskými oficiálními profily na sociální síti X a jejich konzistentnost v užívání. Podrobným popisem uplatňování strategií mobilizace jednání, konstrukce příběhů a emocionálního apelu práce nabízí využitelné poznatky pro zlepšení komunikačních strategií během konfliktů. Výsledky navíc zdůrazňují transformační roli digitálních platforem při utváření veřejného mínění a ovlivňování mezinárodního diskurzu během krize. Šetření tak osvětluje strategickou implementaci digitálních médií v mezinárodních vztazích a krizovém řízení, a nabízí pochopení funkčních komunikačních postupů, které by mohly zvýšit efektivitu budoucího diplomatického úsilí a účinnost krizové komunikace.