

Abstrakt

Hlavním cílem práce je analyzovat individuální preference řeckých spotřebitelů v oblasti technologií osobních vozidel s alternativní palivem, včetně bateriových elektrických a plug-in hybridních elektrických vozidel. Vzhledem k nízkému rozšíření elektrických vozidel a velkému potenciálu solární energie v Řecku zkoumám dopad veřejné podpory kombinace fotovoltaiky a bateriových elektrických vozidel, pokud jsou tyto dvě technologie podporovány společně, na rozhodování spotřebitelů. K odhadu preferencí a ochoty platit reprezentativního vzorku potenciálních kupců automobilů v Řecku za peněžní, technické a politické atributy vozidel používám experimenty diskrétní volby. Shledávám, že spotřebitelé mají pozitivní vztah k bateriovým elektrickým a plug-in hybridním elektrickým vozidlům a že instalace fotovoltaiky je nástrojem pro plné využití výhod elektrických vozidel. Výsledky ukazují, že cena vozidla, provozní náklady, běžná doba nabíjení a dotace na instalaci wallboxů jsou klíčovými faktory ovlivňujícími přijetí elektrických vozidel. Zkoumám také nepozorovanou i pozorovanou heterogenitu spotřebitelských preferencí. Politická doporučení zahrnují společnou podporu přijetí elektrických vozidel s instalací fotovoltaiky a wallboxů, pokud je to možné, snížení počáteční ceny a zvýšení znalostí spotřebitelů o technologiích a souvisejících politikách.

Klasifikace	C15; D12; D90; Q42; Q55
Klíčová slova	Bateriová elektrická vozidla; Fotovoltaika; Spotřebitelské volby; Uvedená preference; Experimenty s diskrétní volbou; smíšený Logit; Ochota platit
Název práce	Přijímání Energeticky Učinných Technologií Domácnostmi v Řecku: Nezávisle nebo Společně?