



Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2023/2024

Jméno a příjmení studenta: Vojta Novotný
Identifikační číslo studenta: 20971157

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

ID studia: 698906

Název práce: Případová studie použití parodie v reklamní kampani
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.
Oponent(i): Mgr. Marcela Konrádová, Ph.D.
Datum obhajoby: 19.06.2024 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh zkoušky: Student představuje své téma práce, s nápomocí představuje metodu a základní výsledky výzkumu. Komise předčítá posudek vedoucí a oponenta. V práci je místy problém s přehledností. Student vysvětluje a odpovídá na otázky z posudku. V posudku oponenta se vytýká provázanost kapitol a spekulace v části 3. Metodologie je označena za neúplnou a kombinaci hypotéz a výzkumných otázek. Jsou přečteny dotazy oponentky. Student odpovídá, udává příklady. Odpovídá i jak by upravil nebo obohatil výzkum do budoucna. Komise se doptává na kooperační princip komunikace, který je v práci nevhodně zmíněn. Komise se doptává na proces tvorby hypotéz.

Výsledek obhajoby: velmi dobře (C)

Předseda komise: Halada Jan, doc. PhDr., CSc. (přítomen)

Členové komise: Koudelková Petra, Ing. Bc., Ph.D.
Klabíková Rábová Tereza, PhDr., Ph.D.
(přítomen)
Vranka Marek, Mgr. Ing. (přítomen)