



FAKULTA  
SOCIÁLNÍCH VĚD  
Univerzita Karlova

## Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2023/2024

**Jméno a příjmení studenta:** Richard Soukup  
**Identifikační číslo studenta:** 21700305

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

**ID studia:** 698894

**Název práce:** Marketingová komunikace a využití influencer marketingu u hydratačních nápojů PRIME  
**Pracoviště práce:** Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.

**Oponent(i):** Mgr. Anna Shavit, Ph.D.

**Datum obhajoby:** 19.06.2024    **Místo obhajoby:** Praha  
**Termín:** řádný

**Průběh zkoušky:** Student začíná úvodem do problematiky své práce, metodologie a základní výsledky výzkumu. Komise se detailněji ptá na téma. Vedoucí práce předkládá svůj posudek, zmiňuje formální nedostatky a nedostatečnou hloubku práce. Komise shrnuje posudek oponentky a její výtky k záměru výzkumu a druh dotazování. Komise se ptá jak měřil autor efektivitu komunikační aktivity. Komise má výrazné výtky k designu výzkumu a cíli výzkumu. Student odpovídá na dotazy oponentky, nicméně nedokáže plně obhájit svou metodu a přiznává nedokonalý design. Student odpovídá na dotazy vedoucí práce příklady. Komise se ptá na náhodný výběr a nesoulad v práci s výběrem respondentů. Kritizují počet a výběr respondentů. Student vybral respondenty ze svých sledujících na sociálních sítích a označuje je za české spotřebitele.

**Výsledek obhajoby:** velmi dobře (D)

**Předseda komise:** Koudelková Petra, Ing. Bc., Ph.D. (přítomen) .....

**Členové komise:** Halada Jan, doc. PhDr., CSc.

Klabíková Rábová Tereza, PhDr., Ph.D. (přítomen) .....

Vranka Marek, Mgr. Ing. (přítomen) .....