

## **Abstrakt**

Tato bakalářská práce „Očekávání občanů ČR ve věku 18–25 let od mediální komunikace prezidenta České republiky na příkladu Petra Pavla“ má za cíl odhalit a popsat, jaké hodnoty, vlastnosti, přístupy a elementy očekává tato populační skupina od komunikace prezidenta, zmapovat jejich vnímání mediální komunikace prezidentského úřadu a podat přesnější obraz o jejich způsobu získávání informací o výkonu úřadu prezidenta. Dalším z cílů je vytvoření ucelené představy o vhodné frekvenci a kanálech pro mediální prezentaci prezidenta z pohledu zkoumané věkové skupiny. Práce je rozdělena na část teoretickou, která představuje hodnoty, faktory a koncepty mediální komunikace popsané v odborné literatuře, dále pak dosavadní studie, výzkumy a poznatky v oblasti mediální komunikace související se zkoumanou věkovou skupinou. V druhé části se práce věnuje metodologii výzkumu, který je předmětem třetí a závěrečné části této bakalářské práce. Výzkum proběhl ve dvou etapách. První fáze sestávala z kvantitativního výzkumu formou dotazníkového šetření, jeho výsledky pak byly použity jako odrazový můstek pro šetření v rámci druhé, kvalitativní etapy výzkumu realizované prostřednictvím individuálních polostrukturovaných rozhovorů. Pro analýzu rozhovorů byla využita zakotvená teorie. Výzkum přinesl poznatky v oblasti preference typů médií, hodnot a komunikačního stylu ze strany zkoumané populační skupiny, upřesnění jejich vnímání role prezidenta a podrobný popis jejich postupu při získávání informací o prezidentových aktivitách a politických tématech.