

Seznam příloh

- Příloha č. 1: Framework pro budování značky zaměstnavatele (obrázek)
- Příloha č. 2: 8 hodnotových nabídek (obrázek)
- Příloha č. 3: Vztah mezi nabídkou zaměstnaneckých hodnot a značkou zaměstnavatele (obrázek)
- Příloha č. 4: Jednotlivé vývojové fáze s ohledem na barevné rozlišení dle F. Laloux (obrázek)
- Příloha č. 5: Časová osa vývoje jednotlivých modelů (obrázek)
- Příloha č. 6: Hierarchická struktura vs tyrkysová struktura (obrázek)
- Příloha č. 7: Zpráva ve společném Slackovém kanálu společnosti Applifting týkající se meetingu ohledně vize a mise (obrázek)
- Příloha č. 8: Nabízené služby společností Applifting (obrázek)
- Příloha č. 9: Vize, mise a hodnoty společnosti (obrázek)
- Příloha č. 10: Popis procesu schvalování projektů mezi Appliftery (obrázek)
- Příloha č. 11: Týmová organizace v rámci společnosti Applifting (obrázek)
- Příloha č. 12: Zpráva ve společném Slackovém kanálu oznamující následující volby do Rady starších (obrázek)
- Příloha č. 13: Hej kámo kodex Appliftingu (obrázek)
- Příloha č. 14: Šipkový turnaj (obrázek)
- Příloha č. 15: Příspěvek na téma mentálního zdraví (obrázek)
- Příloha č. 16: Příspěvek ohledně flexibilní pracovní doby (obrázek)
- Příloha č. 17: Příspěvek na téma rozdílnosti platů mezi muži a ženami (obrázek)
- Příloha č. 18: Instagramový gif o trávení volného času Applifterů (obrázek)
- Příloha č. 19: Instagramové stories zabývající se způsobem fungování tyrkysové společnosti
- Příloha č. 20: Ukázka blogových příspěvků společnosti (obrázek)
- Příloha č. 21: Podcast: Jak funguje svobodná firma (obrázek)
- Příloha č. 22: Únorový newsletter společnosti Applifting (obrázek)
- Příloha č. 23: Ukázka práce designérů společnosti Applifting (obrázek)
- Příloha č. 24: Otázka 1, pohlaví respondentů (graf)
- Příloha č. 25: Otázka 2, věk respondentů (graf)
- Příloha č. 26: Otázka 3, vzdělání respondentů (graf)
- Příloha č. 27: Otázka 4, pracovní oddělení respondentů (graf)
- Příloha č. 28: Otázka 7, hodnoty společnosti zvolené respondenty (graf)

Příloha č. 29: Otázka 8, nemateriální benefity společností a jejich důležitost u respondentů (graf)

Příloha č. 30: Otázka 8, nemateriální benefity společností a jejich důležitost u respondentů (graf)

Příloha č. 31: Otázka 12, míra zodpovědnosti ohledně samostatného plánování práce (graf)

Příloha č. 32: Otázka 16, zájem ohledně angažovanosti směřování společnosti (graf)

Příloha č. 33: Otázka 18, oddělení osobní a profesní stránky osobnosti na pracovišti (graf)

Otázky k dotazníkovému šetření

Demografické otázky

- Jaké je vaše pohlaví?
- Která z níže uvedených kategorií zahrnuje váš věk?
- Jaké je vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
- V jakém odvětví pracujete?

Otázky zjišťující konkrétní výzkumné předpoklady

- Do jaké míry jste kladli důraz na hodnoty prezentované vaší společností skrze sociální sítě, než jste se rozhodli pro své současné zaměstnání?
- Do jaké míry považujete za důležité, aby hodnoty prezentované vaší společností na sociálních sítích odpovídaly vašim vlastním hodnotám?
- Které z prezentovaných hodnot vaší společností na sociálních sítích byste označili pro vás za klíčové? Vyberte prosím maximálně tři.
- Jak důležité jsou pro vás při rozhodování, kterého zaměstnavatele upřednostníte nemateriální benefity? (maticová otázka s výběrem odpovědí na základě Likertovy stupnice)
- Oslovila vás kultura vaší společnosti prezentovaná na sociálních sítích natolik, že hrála zásadní roli při výběru zaměstnání?
- Vnímáte společnost, ve které pracujete, taktéž jako místo, kde rádi trávíte čas i mimo výkon pracovních záležitostí?
- Jak často se cítíte motivováni hledat nové úkoly a sami si plánovat svou práci ve vašem pracovním prostředí?

- Do jaké míry souhlasíte s následujícím tvrzením: Vyhovuje mi mít ve svých rukou zodpovědnost samostatně plánovat a být proaktivní ohledně organizování své práce.
- Jaký vliv, pokud nějaký, má možnost samostatně plánovat a být proaktivní ohledně organizování vaší práce na váš osobní pocit spokojenosti a výkonnost ve vašem profesním životě?
- A: Byl pro vás při výběru zaměstnání směrodatný fakt, že se budete moct podílet na strategickém rozhodování společnosti, nebo tato možnost nehrála roli? Q: Myslíte si, že možnost být součástí strategického rozhodování ohledně směřování společnosti, ovlivňuje spokojenost zaměstnanců pozitivně či negativně?
- Je pro vás důležité, na jakých projektech budete pracovat a popřípadě mít možnost volby a právo vyjádřit svůj nesouhlas?
- Máte zájem být angažovaní a proaktivní ohledně rozhodování o strategickém směřování vaší společnosti, nebo vám v tomto ohledu vyhovuje být spíše pasivní?
- Jak často využíváte možnost se účastnit diskusí nebo procesů, které se týkají strategického směřování vaší společnosti?
- Do jaké míry souhlasíte s následujícím tvrzením: Mám pocit, že mezi pracovním a osobním životem nemusím oddělovat to, kým jsem.
- Jak moc je pro vás důležité, aby vaše společnost vytvářela prostředí, ve kterém se můžete cítit sami sebou?
- Myslíte si, že vaše autentické chování na pracovišti ovlivňuje vaši profesní výkonnost a spokojenost pozitivně nebo negativně?
- Do jaké míry souhlasíte s následujícím tvrzením: Často se nacházím v situacích, kdy je po mně vyžadováno, abych projevil výhradně profesionální stránku osobnosti a emoce odložil stranou.

Dobrovolná otázka nad rámec dotazníkového šetření

- Čím je práce ve vaší společnosti jedinečná ve srovnání s jinými organizacemi ve vašem oboru? Popište prosím.