

Přílohy

Příloha č. 1: Kódovací kniha

Teorie	Kategorie	Kódy	Popis kódu	Příklad
Č. 1: Při konfrontaci s příspěvky na téma války pocítují respondenti nejčastěji strach, vztek, frustraci nebo bezmoc a blíže nespecifikované pozitivní emoce.	Pozitivní prožívání	Pomoc a solidarita	Kód vyjadřuje situaci, kdy respondent pocítuje příjemné pocity po zobrazení příspěvku obsahujícího informace o konkrétní pomoci postižené zemi nebo projevy solidarity s jejími obyvateli.	"Třeba teď, jak se koupila ta reokordní pomoc, to mi dodalo naději."
		Podobné názory	Kód popisuje situaci, kdy respondent zažívá zpříjemnění prožívání v důsledku setkání se s názory, s nimiž souhlasí, v komentářích nebo příspěvcích na sociálních sítích.	"Když vidím nějaký politický statement, který dává smysl."
		Naděje upadá	Kód mapuje trend poklesu pocitu naděje od začátku konfliktu až po současnost.	"Ze začátku ve mně vyvolala reakce ČR pocit naděje a potom to dopadlo jako vždycky."
	Strach	Nový potenciální konflikt	Kód popisuje situaci, kdy se respondent obává vzniku nového konfliktu, který by se ho mohl nebo nemusel dotýkat.	"Na začátku se hodně mluvilo o 3. světové válce a já jsem nemohl ani spát, jaký jsem měl strach. Budil jsem se s nočními můrami

				a slyšel jsem sirény."
		Směřování západní politiky	Kód vyjadřuje situaci, ve které se respondenti obávají politického směřování západních zemí a jaký vliv to bude mít na současné konflikty.	"Vyhrávají ne příliš demokratičtí kandidáti, kteří jsou podpoře Ukrajiny spíše odklonění."
		Víra v NATO	Kód popisuje situace, kdy respondent přestane cítit strach díky pomyšlení na člensví ČR v NATO.	" Jsem rád, že je ČR součástí NATO a máme takhle zaručenou ochranu."
	Vztek	Protistojné názory	Kód vyjadřuje situaci, při které vzbuzují v respondntech pocity vzteku opačné názory, které se objevují v příspěvcích na sociálních sítích.	"Když pod příspěvkem, co udělala ruská armáda, vidím komentář "dobrá práce, ruské síly, naštve mě to."
		Chování nepřátelské armády	Kód reflektuje situaci, v níž respondenti manifestují emocionální reakci ve formě vzteku vůči obsahu, který prezentuje nepřátelskou armádu a její chování.	"Způsob, jakým se ruská armáda chová k civilistům nebo válečným zajatcům mě štve."
	Frustrace/ bezmoc	Neschopnost změny	Kód charakterizuje situaci, v níž respondenti pociťují frustraci v reakci na	"Pocit, že toho nedělám dost a nemůžu toho dělat dost, ve

			pocit bezmoci vůči dané (podle nich) bezvýhodné situaci.	mně vytváří frustraci.
		Stav dnešního světa	Kód popisuje situaci, při které respondenti pocítují frustraci společně s bezmocí, protože situace ve světě není podle jejich představ.	"Přijde mi, že celý vývoj v Rusku za posledních 15 let byl úplně zbytečný."
Č. 2: Účastníky výzkumu uklidňuje aktivita na internetu (spíše na sociálních sítích, ale nemusí se nutně jednat jen o ně) a také aktivity, které s internetem nesouvisí.	Uklidnění bez internetu	Digitální detox	Kód identifikuje situace, v nichž respondent reaguje na emocionální podněty na sociálních sítích tím, že opouští dané prostředí a přestává sledovat další příspěvky.	"Když už je to moc, tak si to pár dní zakazuji otevírat a dám si až takový lehký detox.
	Uklidnění po internetu	Pohlčení feedem	Kód popisuje situace, ve kterých respondent reaguje na emocionální podněty na sociálních sítích tím, že setrvává v daném prostředí a sleduje další příspěvky.	"Na sociálních sítích je tolik obsahu, že si během chvíle přečtu pět dalších příspěvků a zapomenu na to."
		Utvrzení v názorech	Kód vyjadřuje situaci, při které respondent reaguje na emocionální podněty na sociálních sítích tak, že se utvrzuje ve svém názoru.	"Pomáhá mi debatovat s kamarády, kteří vím, že to vidí stejně."
Č. 3: Respondenti reagují spíše	Sociální sítě	Nereagování	Kód vysvětluje důvody, proč	"Napíšu příspěvek,

materiální pomoci než pomocí reakcí na sociálních sítích. Když už se vyjádří, tak spíše reakcemi na Facebooku než aktivním vytvářením příspěvků.			respondenti nereagují na sociálních sítích, protože to podle nich nemá význam.	vypíšu se z toho a potom to stejně nezeřejním.“
		Reagování	Kód detailně popisuje reakce respondentů na sociálních sítích.	"Reaguji zlobícími se reakcemi na Facebooku.
	Realita	Materiální pomoc	Kód popisuje formy materiální pomoci, kterou respondenti prováděli či provádějí.	"Já nebo člověk, koho znám, jsme zakládali sbírky."
Č.4: Respondenti se shodují na tom, že anonymita na sociálních sítích není jednostranně špatná nebo správná, ale spíše se shodují na negativních aspektech	Pohled na anonymitu	Pozitivní aspekty	Kód analyzuje důvody, proč respondenti považují anonymitu na sociálních sítích za pozitivní aspekt.	"Člověk si lépe pročistí myšlenky, než když mluví naživo.“
		Negativní aspekty	Kód analyzuje faktory, které vedou respondenty k tomu, aby považovali anonymitu na sociálních sítích za negativní.	"Schází zde neverbální komunikace, lépe dojde k nepochopení."