

# **Sociální podnikání**

## **Abstrakt**

Sociální podnikání představuje nový způsob poskytování sociální pomoci, jež stále více získává na popularitě. Sociální podniky jsou lidové iniciativy, jež se prostřednictvím tržních mechanismů snaží financovat svůj společensky prospěšný cíl. Diplomová práce má za cíl zpracovat komplexní analýzu fenoménu sociálního podnikání, a to jak jeho mezinárodních kořenů pro vytvoření nezbytného kontextu, tak hlavně jeho české podoby. Své téma rozpracovává do tří tematických okruhů.

První z nich se zaměřuje na vymezení základní terminologie oboru v čele se samotným pojmem sociální podnikání, ale i s dalšími termíny jako je sociální ekonomika či třetí sektor. Rovněž zde dochází k představení základních světových koncepcí sociálního podnikání, a to konkrétně evropské a americké, přičemž vzhledem k větší relevanci pro české sociální podnikání je větší důraz kladen na evropské pojetí sociálního podnikání. V neposlední řadě je v rámci první kapitoly vymezena nejrozšířenější varianta sociálního podnikání. V rámci tohoto subtypu, který bývá označován jako integrační sociální podnikání, se sociální podniky zaměřují na integraci a zaměstnávání osob, které jsou v určitém ohledu znevýhodněné na trhu práce.

Druhá část práce se věnuje sociálnímu podnikání v České republice. Nejprve se zabývá tradicí vzájemnosti a solidarity na našem území, na které mohou novodobé sociální podniky stavět. Následně se zaměřuje na vývoj samotného sociálního podnikání a společenské procesy, jež vedou k jeho přijetí a rozšíření. Zbytek druhé kapitoly zaujímá detailní rozbor jednotlivých vymezení a definic sociálního podnikání, jež vznikly díky absenci zákonné úpravy.

Třetí a závěrečná kapitola obsahuje analýzu právní úpravy se zaměřením na instituty, jež umožňují působení sociálních podniků v České republice. Následně diplomová práce mapuje jednotlivé pokusy o právní úpravu, byť i jen části, komplexního fenoménu sociálního podnikání. V závěru diplomové práce je zpracován detailní rozbor současného návrhu zákona o integračním sociálním podniku, včetně jeho komparace s dřívějšími návrhy a podnětů de lege ferenda.

**Klíčová slova: třetí sektor, sociální ekonomika, sociální podnikání**