

Abstrakt

V posledních letech (2021–2023) se zvyšuje veřejný zájem o téma duševního zdraví. Tato studie zkoumá vliv médií na vnímání tohoto tématu a jeho destigmatizaci. S ohledem na teorie nastolování agendy a veřejného mínění je analyzováno, jak média rámcují téma duševního zdraví – zda k destigmatizaci přispívají či naopak posilují stereotypní předsudky. Na základě analýzy dat zjištěných v této práci lze konstatovat, že společnost se postupně zbavuje stigmatu spojeného s duševními onemocněními. V porovnání s předchozími lety, zejména s roky 2011 a 2001, pozorujeme rostoucí zájem veřejnosti o toto téma. Tato data poukazují na fakt, že se problematika duševního zdraví stává významným společenským tématem a probíhá proces její destigmatizace.