



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2023/2024

Jméno a příjmení studenta: Martin Stanislav
Identifikační číslo studenta: 19837286

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

ID studia: 663432

Název práce: Komparativní analýza marketingové komunikace vybraných řemeslných pivovarů v letech 2021-2023
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.
Oponent(i): doc. PhDr. Jan Halada, CSc.
Datum obhajoby: 19.06.2024 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh zkoušky: Student shrnuje svou práci a základní výsledky své práce. Popisuje jak při výzkumu postupoval. Vedoucí práce přednáší svůj posudek, chválí výzkumný záměr a zpracování. Vedoucí zmiňuje, že by práce mohla být obsáhlejší nicméně ji hodnotí jako zdařilou a pozitivně hodnotí tvůrčí potenciál. Dále předčítá otázky z posudku. Oponent předesílá posudek, kde mu chybí představení vybraných pivovarů, nicméně zmiňuje, že to je marginálie. Oceňuje příspěvek k této oblasti výzkumu. Student odpovídá na dotazy oponenta. Následně odpovídá na dotazy vedoucí práce. Komise kritizuje nedostatek vysvětlení cílové skupiny a absenci SWOT analýzy.

Výsledek obhajoby: velmi dobře (C)

Předseda komise: Koudelková Petra, Ing. Bc., Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Halada Jan, doc. PhDr., CSc.
Klabíková Rábová Tereza, PhDr., Ph.D.
(přítomen)
Vranka Marek, Mgr. Ing. (přítomen)