

# Příloha 1: Schválená žádost týkající se etiky výzkumu diplomové práce jejím vedoucím



Fakulta  
tělesné výchovy  
a sportu



Etická komise UK FTVS 2024 / Verze EK UK FTVS 1 roz

## Žádost pro schvalování etiky výzkumu v bakalářských a diplomových pracích vedoucí(m) práce

Pravidlovou odpověď zakroužkujte – odpovíte-li pokaždé ANO, tak sběr dat schvaluje vedoucí práce. Odpovíte-li alespoň jednou NE, není možné tento dokument využít a je třeba nechat si výzkum schválit etickou komisí (EK).  
Tuto žádost vyplňuje student(ka) společně s vedoucí(m) práce.

Nástroj sběru dat **Rozhovory** Měsíc a rok sběru dat **BŘEZEN/2024**

Název bakalářské/diplomové práce **MEDIA, PROTOKOLY PRO FOTBALOVÉ STADIONY V RÁMCI NEJVYŠŠÍ FOTBALOVÉ LIGY ČR**

Jméno řešitele(ky) **DOMINIK BOHUSLAV**

Jméno vedoucí(ho) práce/katedry **PhDr. Josef Voráček, Ph.D**

Výzkum je plánován primárně pro publikaci v bakalářské či diplomové práci (tj. tento dokument nemusí být přijatelný pro redakce časopisů, které vyžadují schválení výzkumu etickou komisí).	<input checked="" type="radio"/> ANO <input type="radio"/> NE
Rozhovor proběhne v českém jazyce v ČR na veřejném bezpečném místě, nebo online.	<input checked="" type="radio"/> ANO <input type="radio"/> NE
Respondenti budou dospělé osoby, které nejsou z vulnerabilních skupin (tj. svedpravně dospělé osoby, které nejsou: těhotné, ve výkonu trestu, členy menšin, křehkými seniory, osobami s mentálním či těžším zdravotním postižením, atp.)	<input checked="" type="radio"/> ANO <input type="radio"/> NE
Respondenti budou osloveni 1) přes sociální média, ke kterým má řešitel(ka) či vedoucí práce volný přístup, nebo 2) přes vlastní či veřejně přístupné e-mailové adresy. 3) Bude-li třeba získat kontakty na respondenty od organizace/instituce/klubu či svolení s vyvěšením oslovení účastníků na jejich sociální média, bude organizaci zaslán vedoucí(m) práce schválený text vytvořený podle Předlohy 2.	<input checked="" type="radio"/> ANO <input type="radio"/> NE
Data budou shromažďována a zpracovávána v souladu s pravidly vymezenými nařízením Evropské Unie č. 2016/679 a zákonem č. 110/2019 Sb. – o zpracování osobních údajů. Při rozhovoru budou převzata pouze data: jméno, příjmení, kontakt, odpovědi na otázky, případně název organizace (tj. nebudou převzaty adresy bydliště, data narození, rodná čísla, ani další identifikátory osob). Všechna převzatá data budou bezpečně uchována na heslem zajištěném počítači v uzamčeném prostoru a budou anonymizována (smazána) či pseudonymizována (nahrazena jiným jménem/názvem) v prepisu rozhovoru a do 1 dne po odsouhlasení rozhovoru respondentem budou všechny dokumenty s osobními daty respondenta smazány (nejpozději však do 2 týdnů). E-maily od každého respondenta vymaže řešitel(ka) nejpozději do 1 dne po posledním kontaktu v rámci výzkumu. Název organizace nebude publikován, ale může být ústně zmíněn při obhajobě. Řešitel(ka) v maximální možné míře zajistí, aby získaná data nebyla zneužitá.	<input checked="" type="radio"/> ANO <input type="radio"/> NE
Odpovědi nebudou tak specifické, aby byly přiřaditelné k určité osobě. V případě, že by respondenti zmínili svá osobní data, na základě kterých by mohli být identifikováni, tak tato data budou do 1 dne po obdržení smazána. Řešitel(ka) rozumí, že text je anonymizován/pseudonymizován, neobsahuje-li jakékoli informace, které jednotlivě či ve svém souhrnu mohou vést k identifikaci konkrétní osoby a bude dbát na to, aby jednotlivé osoby ani organizace nebyly rozeznatelné v textu.	<input checked="" type="radio"/> ANO <input type="radio"/> NE
Rozhovor bude zjišťovat běžné údaje (tj. nebude zjišťovat žádné citlivé informace, např. o rasovém či etnickém původu, politických názorech, náboženském vyznání či filosofickém přesvědčení, členství v odborech, zdravotním stavu, o sexuálním životě/sexuální orientaci, přesné informace o financích).	<input checked="" type="radio"/> ANO <input type="radio"/> NE
Řešitel(ka) ani vedoucí není v rámci výzkumu ve střetu zájmů – výzkum jim nepřináší žádný benefit, jsou vzhledem k zkoumanému tématu nestranní, jejich vztah k získaným datům je neutrální (tzn. nejsou zaujati ve prospěch určitého výsledku výzkumu). Mají-li vztah k respondentům či zkoumané organizaci, tak tato skutečnost bude uvedena v práci a získaná data nebudou porovnávána s daty získanými neporovnatelným způsobem.	<input checked="" type="radio"/> ANO <input type="radio"/> NE
Výzkum představuje jen malé riziko, srovnatelné s riziky při běžné kancelářské práci.	<input checked="" type="radio"/> ANO <input type="radio"/> NE
Informovaný souhlas bude vytvořen podle Předlohy 1 a bude schválen vedoucí(m) práce před zahájením sběru dat. Respondent(ka) ho dobrovolně podepíše dvakrát – před započetím rozhovoru a po schválení přeepsaného rozhovoru. Publikovány budou pouze respondenty schválené rozhovory nebo jejich části. Tato vyplněná a podepsaná žádost bude vyhotovena ve 2 originálech: 1 x bude uschována v uzamčeném prostoru u vedoucí(ho) práce, spolu s podepsanými informovanými souhlasy; 1 x bude spolu s odsouhlaseným textem informovaného souhlasu (bez podpisů a jmen respondentů) přiložena jako Příloha 1 do bakalářské/diplomové práce. Předloha 2 se nepublikuje.	<input checked="" type="radio"/> ANO <input type="radio"/> NE

Podpis řešitele(ky): **Bol** Vyjádření vedoucího práce: 10 x ANO = není třeba podávat žádost EK

Podpis vedoucí(ho) práce/katedry: **[Signature]**

## **Příloha 2: Informovaný souhlas týkající se rozhovoru**

### **INFORMOVANÝ SOUHLAS**

Vážený pane, vážená paní,

v souladu se Všeobecnou deklarací lidských práv, nařízením Evropské Unie č. 2016/679 a zákonem č. 110/2019 Sb. – o zpracování osobních údajů a dalšími obecně závaznými právními předpisy (jakož jsou zejména Helsinská deklarace, přijatá 18. Světovým zdravotnickým shromážděním v roce 1964 ve znění pozdějších změn (Fortaleza, Brazílie, 2013); Zákon o zdravotních službách a podmínkách jejich poskytování (zejména ustanovení § 28 odst. 1 zákona č. 372/2011 Sb.) a Úmluva o lidských právech a biomedicíně č. 96/2001, jsou-li aplikovatelné), Vás žádám o souhlas s Vaší účastí ve výzkumném projektu na UK FTVS v rámci *diplomové práce* s názvem Media protokoly pro fotbalové stadiony v rámci nejvyšší fotbalové ligy ČR prováděném na předem domluveném místě.

Projekt bude probíhat v období: březen 2024 – duben 2024

Výzkum bude realizován v souladu s platnými epidemiologickými opatřeními MZ ČR.

Cílem výzkumného projektu je vypracovat tzv. Media protokol, který detailně popisuje informace sloužící zástupcům médií pro snadnější komunikaci a průběh v rámci hracího dne české nejvyšší fotbalové soutěže pod názvem FORTUNA:LIGA. Způsob zásahu bude neinvazivní. Budete se účastnit rozhovoru, při kterém budou zjišťovány odpovědi na otázky ohledně zázemí a okolí stadionu. V rozhovoru nebudou zjišťována žádná citlivá data.

Rozhovor bude nahrán na mobilní telefon a ten samý den bude nahrán do počítače a bezprostředně poté z mobilního telefonu smazán. Po přepsání Vám bude předložen anonymizovaný či pseudonymizovaný rozhovor ke schválení, které potvrdíte podpisem na konci tohoto dokumentu. Zveřejněn bude pouze přepsaný a Vámi schválený přepis rozhovoru či jeho části.

Časová náročnost rozhovoru: 40 minut

Výzkumu se nezúčastní osoby s nakažlivým onemocněním.

Výzkum představuje pro účastníky jen malé riziko, srovnatelné s riziky při běžné kancelářské práci.

Vaše účast v projektu je dobrovolná a nebude finančně ohodnocená.

Přínosem tohoto výzkumného projektu bude snazší orientace pro zástupce médií na fotbalovém stadionu v rámci zápasového dne.

S celkovými výsledky a závěry výzkumného projektu se můžete seznámit na e-mailové adrese: [dominik-bohuslav@email.cz](mailto:dominik-bohuslav@email.cz) nebo po dokončení práce v digitálním repozitáři Univerzity Karlovy na webových stránkách <https://dspace.cuni.cz/>.

**Ochrana osobních dat:** Data budou shromažďována a zpracovávána v souladu s pravidly vymezenými nařízením Evropské Unie č. 2016/679 a zákonem č. 110/2019 Sb. – o zpracování osobních údajů. Budou získávány následující osobní údaje: jméno a příjmení, e-mailová adresa, případně telefonní číslo a odpovědi na otázky z rozhovoru. Všechny získané údaje budou bezpečně uchované na heslem zajištěném počítači v uzamčeném prostoru, přístup k nim budu mít pouze já a vedoucí práce.

Uvědomuji si, že text je anonymizován či pseudonymizován, neobsahuje-li jakékoli informace, které jednotlivě či ve svém souhrnu mohou vést k identifikaci konkrétní osoby – bude dbáno na to, aby jednotlivé osoby nebyly rozpoznatelné v textu práce. Osobní data, která by vedla k

identifikaci účastníků výzkumu, budou maximálně do 1 dne po odsouhlasení přepisu rozhovoru anonymizována (smazána) či pseudonymizována (nahrazena jiným jménem či názvem), nejdéle však do 2 týdnů po přepsání rozhovoru budou smazána všechna Vaše osobní data. Vaše e-maily vymažu nejpozději do 1 dne po posledním kontaktu s Vámi v rámci výzkumu. Získaná data budou zpracovávána, bezpečně uchována a publikována v diplomové práci, případně v dalším výzkumu na UK FTVS.

V průběhu výzkumu nebudou pořizovány fotografie ani videa. Budou pořizovány pouze audionahrávky, které budou sloužit k uchování informací potřebných pro výzkum.

Výzkum byl schválen vedoucím práce na UK FTVS.

V maximální možné míře zajistím, aby získaná data nebyla zneužita ani použita pro jiné účely.

Jméno a příjmení hlavního řešitele: Bc. Dominik Bohuslav

Jméno a příjmení osoby, která provedla poučení: Bc. Dominik Bohuslav

Podpis:.....

Prohlašuji a svým níže uvedeným vlastnoručním podpisem potvrzuji, že dobrovolně souhlasím s účastí ve výše uvedeném projektu a že jsem měl(a) možnost si řádně a v dostatečném čase zvážit všechny relevantní informace o výzkumu, zeptat se na vše podstatné týkající se účasti ve výzkumu a že jsem dostal(a) jasné a srozumitelné odpovědi na své dotazy. Byl(a) jsem poučen(a) o právu odmítnout účast ve výzkumném projektu nebo svůj souhlas kdykoli odvolat bez represí, a to písemně Etické komisi UK FTVS, která bude následně informovat předkladatele projektu. Dále potvrzuji, že mi byl předán jeden originál vyhotovení tohoto informovaného souhlasu.

Místo, datum .....

Jméno a příjmení účastníka .....

Podpis: .....

Souhlasím s textem přepsaného a anonymizovaného či pseudonymizovaného rozhovoru v rámci výše uvedeného výzkumu a s publikací celého rozhovoru či jeho částí.

Jméno a příjmení účastníka .....

Podpis: .....

## Příloha 3: Informovaný souhlas týkající se pořízení fotografií

### INFORMOVANÝ SOUHLAS

Vážený pane, vážená paní,

v souladu se Všeobecnou deklarací lidských práv, nařízením Evropské Unie č. 2016/679 a zákonem č. 110/2019 Sb. – o zpracování osobních údajů a dalšími obecně závaznými právními předpisy (jakož jsou zejména Helsinská deklarace, přijatá 18. Světovým zdravotnickým shromážděním v roce 1964 ve znění pozdějších změn (Fortaleza, Brazílie, 2013); Zákon o zdravotních službách a podmínkách jejich poskytování (zejména ustanovení § 28 odst. 1 zákona č. 372/2011 Sb.) a Úmluva o lidských právech a biomedicíně č. 96/2001, jsou-li aplikovatelné), Vás žádám o souhlas s Vaší účastí ve výzkumném projektu na UK FTVS v rámci diplomové práce s názvem Media protokoly pro fotbalové stadiony v rámci nejvyšší fotbalové ligy ČR.

1. Projekt bude probíhat v období: březen 2024
  2. Projekt není financován.
  3. Cílem této diplomové práce bude vypracovat tzv. Media protokol, který detailně popisuje informace sloužící zástupcům médií pro snadnější komunikaci a průběh v rámci hracího dne české nejvyšší fotbalové soutěže pod názvem FORTUNA:LIGA. Media protokol bude vypracován pro klub hrající českou nejvyšší fotbalovou soutěž a následně bude sloužit Ligové fotbalové asociaci jako vzorový dokument aplikovatelný na další fotbalové kluby v nejvyšší soutěži.
  4. Způsob zásahu bude neinvazivní.
  5. Časová náročnost pořizování fotografií bude 4 hodiny. **Fotografie** budou pořizovány během zápasového dne v rámci české nejvyšší fotbalové soutěže na stadionu daného fotbalového klubu a jeho okolí. Fotografie budou pořizovány na mobilní telefon a budou zachycovat jednotlivá místa na stadionu včetně jeho okolí. V rámci diplomové práce budou použity pouze fotografie pořízené řešitelem práce, popřípadě fotografie poskytnuté klubem či fotografie volně přístupné online.
  6. Rizika prováděného výzkumu nebudou vyšší než běžně očekávaná rizika v rámci tohoto typu výzkumu.
  7. Projektu se nemohou účastnit osoby mladší 18 let, pro účast v projektu není nutné potvrzení lékařem. Výzkumu se nezúčastní osoby s akutním (zejména s infekčním) onemocněním.
  8. Vaše účast v projektu je dobrovolná a nebude finančně ohodnocená.
  9. Přínosem tohoto výzkumného projektu bude snazší orientace pro zástupce médií na fotbalových stadionech v rámci zápasového dne.
  10. Data budou shromažďována a zpracována v souladu s pravidly vymezenými nařízením Evropské Unie č. 2016/679 a zákonem č. 110/2019 Sb. – o zpracování osobních údajů. Budou získávány následující osobní údaje: Pozorování a focení. Tyto údaje budou bezpečně uchovány na heslem zajištěném počítači v uzamčeném prostoru, přístup k nim bude mít pouze výzkumník a vedoucí práce.
- Získaná data budou zpracována, bezpečně uchována a publikována v diplomové práci, případně v odborných časopisech, monografiích a prezentována na konferencích, případně budou využita při další výzkumné práci na UK FTVS.

11. S celkovými výsledky a závěry výzkumného projektu se můžete seznámit v diplomové práci v studentském informačním systému, nebo na e-mail adrese dominik-bohuslav@email.cz.

12. V maximální možné míře zajistím, aby získaná data nebyla zneužita.

Jméno a příjmení předkladatele a hlavního řešitele projektu: Bc. Dominik Bohuslav

Jméno a příjmení osoby, která provedla poučení: Bc. Dominik Bohuslav

Podpis: .....

Prohlašuji a svým níže uvedeným vlastnoručním podpisem potvrzuji, že dobrovolně souhlasím s účastí ve výše uvedeném projektu a že jsem měl(a) možnost si řádně a v dostatečném čase zvážit všechny relevantní informace o výzkumu, zeptat se na vše podstatné týkající se účasti ve výzkumu a že jsem dostal(a) jasné a srozumitelné odpovědi na své dotazy. Byl(a) jsem poučen(a) o právu odmítnout účast ve výzkumném projektu nebo svůj souhlas kdykoli odvolat bez represí, a to písemně Etické komisi UK FTVS, která bude následně informovat předkladatele projektu. Dále potvrzuji, že mi byl předán jeden originál vyhotovení tohoto informovaného souhlasu.

Místo, datum .....

Jméno a příjmení účastníka .....

Podpis: .....

## **Příloha 4: Přepis rozhovoru s tiskovým mluvčím klubu FK Mladá Boleslav**

### **1) Popište mi strukturu stadionu FK Mladá Boleslav?**

*„Náš stadion se jmenuje Lokotrans Aréna, podle jednoho z našich hlavních partnerů. Stadion se pak nachází vedle městského oválu a součástí areálu je i tréninkové hřiště. Samotný stadion se skládá ze tří tribun, jak je vidět na plánu. Na severní straně žádná místa nemáme, jen je zde umístěn banner.“*

### **2) Plánují se do budoucna nějaké úpravy, které by zásadně ovlivnily mediální infrastrukturu stadionu?**

*„Do budoucna plánujeme pouze výměnu sedaček na západní a jižní tribuně, nicméně nejsem schopen říct, jestli to bude za rok nebo až v dalších letech. Tato změna by však neměla ovlivnit práci médií.“*

### **3) Jaké klubové sociální sítě využíváte?**

*„No, máme klasicky všechny známé sítě, to znamená Facebook, Instagram, TikTok, YouTube a Twitter. Nově používáme i platformu Threads.“*

### **4) Kromě sociálních sítí využíváte i jiné platformy pro komunikaci s fanoušky? Jaké?**

*„Ano, máme samozřejmě vlastní web, kde fanoušci najdou většinu informací. Současně s tím publikujeme před každým zápasem Bolka, což je klubový zpravodaj určený pro fanoušky. Fanoušci ho najdou jen na webových stránkách, jelikož jsme zrušili fyzickou podobu.“*

### **5) Jaké prostory u hřiště jsou vyhrazené pro hráče a realizační tým?**

*„Tak oba týmy mají své vlastní střídačky, přitom ta naše je blíže k jižní tribuně. Každý realizační tým má také k dispozici sedačky přímo na tribuně.“*

### **6) Jaký je počet sedaček pro hráče a pro realizační tým?**

*„Na obou střídačkách je 18 míst a míst pro technický doprovod je 8 na každé straně.“*

### **7) Jaké sektory jsou určeny pro domácí fanoušky a jaké pro hostující?**

*„Pro naše vlajkonoše je určený sektor G a fanoušci hostů mají k dispozici sektory L, M a N na protilehlé tribuně.“*

### **8) Kudy vstupují hráči na hřiště?**

*„Skrze tunel mezi jižní a západní tribunou.“*

### **9) Kde se na stadionu nachází prostory pro členy VIP?**

*„To záleží, jestli jde o VIP Gold nebo Silver. Členové VIP Silver mají k dispozici stan s občerstvením vedle parkoviště pro média. VIP Gold je pak součástí zázemí jižní tribuny, odkud je dobrý výhled na hřiště, a mají zde pulty s občerstvením.“*

### **10) Kde mohou parkovat členové VIP?**

*„To opět záleží. VIP Silver mají vymezených 52 míst u tréninkového hřiště a VIP Gold parkuje tam, kde my, tedy management, což je před jižní tribunou. Zde mají k dispozici 30 míst.“*

### **11) Nyní už se přesuneme k médiím. Od vás jsem dostal dva plánky, tudíž budeme u následujících otázek s nimi pracovat. První otázka tedy zní, kde mohou zástupci médií parkovat?**

*„Dobrá tedy, nejprve si vezměme plánek okolí stadionu. Pro zástupce médií je určen vjezd č. 3, kudy se dostanou po příjezdové cestě až na parkoviště. To se pak nachází vedle stanu VIP Silver a je tam 20 parkovacích míst.“*

### **12) Kdo se stará o bezpečnost parkovacího prostoru?**

*„O bezpečnost se stará pořadatelská služba, přičemž máme i kamery, které prostor hlídají.“*

### **13) Kde se nachází tiskové středisko a jak je vybaveno?**

*„Tiskové středisko se nachází ve správní budově naproti vstupu do VIP Gold. V místnosti je celkem 30 míst včetně 5 míst pro zástupce klubů a 4 pozic pro televizi. Místnost využívají novináři a fotografové i jako pracovní místnost. Pro ně je zde i dostatek zásuvek a samozřejmě wi-fi připojení. Tiskové středisko se otevírá 90 minut před začátkem utkání a u vstupu je vždy osoba, která hlídá, kdo jde dovnitř, a zároveň přiděluje vesty fotografům“*

### **14) Jak je to s občerstvením a toaletami v tiskovém středisku?**

*„Občerstvení je vždy přímo na pultech v tiskovém středisku. Toalety se pak nachází na stejném patře na konci chodby.“*

### **15) Jak fungují tiskové konference? Kdy se konají a jaké je pořadí dotazovaných?**

*„Tiskové konference se konají vždy po skončení utkání, v některých případech i před, když přijede například velký klub. Nicméně po konci utkání absolvují hráči a trenéři rozhovory ve flashzóně O2 TV a poté absolvují rozhovory v mixzóně. Hned potom se přesunou do tiskového střediska, kde nejdříve jde na řadu trenér hostujícího týmu, pak hráč hostujícího týmu a teprve poté jsou na řadu členové domácího týmu. Délka tiskové konference závisí*

*na počtu otázek, ale většinou do 30 minut máme hotovo. Tiskovou konferenci zakončuji já v momentě, kdy už nejsou žádné dotazy. Může se stát, že tisková konference nepojme všechny zástupcem médií, proto můžeme zvolit tzv. kombinovanou variantu tiskové konference, která bude i online, aby se dostalo i na další média. To se ale často nestává.“*

**16) Zmínil jste flashzónu O2 TV a mixzónu. Jaký je rozdíl? Je nějak určeno pořadí dotazových i zde?**

*„O2 TV jako hlavní vysílatel má od letošní sezóny přednostní právo na pozápasové rozhovory, které jsou přímo na hřišti, kam nesmí žádná jiná televize nebo médium. Někdy probíhají rozhovory s trenéry i před utkáním po dohodě s televizí, nikdy však nejsou rozhovory po poločase. Televize tak má s sebou vždy vlastní přenosnou tabuli s partnery ligy a co se týče pořadí, tak nejprve jde trenér hostujícího týmu, pak trenér domácího týmu, poté hráč hostů a na závěr náš hráč. To stejné potom následuje v mixzóně, kde je většinou Česká televize, popřípadě další média. Pořadí je stejné jako u O2 TV.“*

**17) Kde se tedy nachází mixzóna?**

*„V tunelu mezi hlavním a tréninkovým hřištěm.“*

**18) Jaká jsou akreditační pravidla pro zástupce médií?**

*„To záleží na tom, zda mají celosezónní akreditaci či ne. Ti, jí co nemají, musí o ní zažádat nejpozději 24 hodin před zápasem. Žádání o akreditaci probíhá tak, že mě kontaktují na email nebo telefon a já jim na základě tohoto akreditaci vydám. Žádosti o akreditaci musí obsahovat jméno osoby, název média a požadavek na parkování, pokud o něj stojí. Akreditaci si poté vyzvednou v den zápasu u vjezdu č.3 na základě předložení občanky.“*

**19) Existují i nějaká další pravidla v souvislosti s médii? Jaká?**

*„Ano, existují. Představitelé klubu jako například hráči nebo trenéři nesmí být kontaktováni přímo médii, ale pouze prostřednictvím mluvčího. Zároveň klubové materiály jako fotografie a videa, která máme na sítích a webu, mohou média přebírat pouze po dohodě se mnou.“*

**20) Jaké jsou vaše další povinnosti v souvislosti s médii?**

*„V den zápasu toho mám na starost opravdu hodně. Kromě dříve jmenovaných sloužím jako taková spojka mezi týmy a médii. V mém případě se starám i o psaní tiskových zpráv, klubové sítě a zpravodaj Bolek. Všem akreditovaným osobám musím navíc předat kopii zápisu o utkání. Je to necelou hodinu před zápasem.“*



## **21) Na jaké tribuně pracují zástupci médií?**

*„Zástupci médií pracují na západní tribuně, kde mají své boxy. Myslím, že takto je to u všech stadionů v nejvyšší soutěži, že média jsou na stejné tribuně jako hlavní kamera. Pro média jsou určeny 3 boxy, v každém je 5 míst včetně stolků a velkého počtu zásuvek. K dispozici mají i wi-fi připojení. Jeden z boxů je navíc kryt plexisklem, a proto je určen hlavně pro komentátory. Pod druhým boxem máme navíc 20 míst opatřených stolkem, které ale nemají dostatečné napájení.“*

## **22) A kde operují fotografové?**

*„Fotografové mají své vymezené pozice u hřiště za oběma brankami, kdy na jižní straně jsou dvě pozice a na severní straně jedna. O poločase si mohou prohodit pozice. Fotografové si také musí před zápasem vyzvednout v tiskovém středisku zelenou vestu, kterou musí mít na sobě, když jsou na pozicích u hřiště.“*

## **23) Nyní už se přesuneme k otázkám týkající se poskytovatele TV přenosu. Jaké máte povinnosti související s televizním přenosem?**

*„O2 TV jako hlavní poskytovatel přenosů se stará o kompletní zajištění přenosu. To znamená, že o veškeré vybavení včetně zdroje energie i záložního zdroje se stará přímo O2. V den zápasu musí být rozestavení kamer zajištěno 120 minut před začátkem utkání. Naši jedinou starostí je jim poskytnout dostatečně kvalitní zázemí.“*

## **24) Kde se tedy nachází zázemí pro televizní produkci?**

*„Zázemí se nachází hned vedle západní tribuny vedle stanu pro VIP. Produkce má zde vyhrazený prostor pro hlavní vůz, vůz VAR a další vozy, přičemž nesmí být blokována cesta pro fanoušky na tribunu. Nad tribunou se nachází toalety, které může používat produkční tým.“*

## **25) Jaký je vjezd používá televizní produkce?**

*„Pro televizi jsou určeny vjezdy č. 1 a č. 3. Pro větší vozy je doporučován vjezd č. 1.“*

## **26) Stará se někdo o bezpečnost zázemí?**

*„Ano, máme zde po celou dobu pořadatelskou službu včetně kamer.“*

## **27) Kolik kamerových pozic se nachází na stadionu během zápasu? Kde jsou umístěny?**

*„Jak jsem říkal, liší se to v závislosti na zápasu. Dnes je hlavní zápas, tudíž je zde celkem dvanáct kamerových pozic, které si postupně projdeme před zápasem. Na západní tribuně se nachází obě hlavní kamery, pro které jsou určeny boxy na západní tribuně. U hlavní kamery č.*

*1, která se nachází na ose se středovou linií, se nachází i pozice pro kameru ČT. Hned vedle se nachází hlavní kamera č. 2 a vedle ní jsou místa pro komentátory O2. V boxu úplně na straně jsou místa pro delegáty a pro dodavatele statistik. Na západní tribuně jsou dále dvě offsidové kamery, každá na jedné straně. Na jižní tribuně je dále jedna a druhá na protilehlé. Zbylé pozice se nachází přímo u hřiště, kde jsou dvě kamery za brankami a dvě pozice 20 m na kraji hřiště. Jedna pozice je pro kameru u hřiště, která se používá pro rozhovory ve flashzóně. Reportér sedí mezi střídačkami a kameraman hlídá kameru vedle střídačky domácích.“*

**28) Kde se nachází VAR obrazovka?**

*„O VAR obrazovku se stará opět O2 a nachází se na severní straně vedle pozice pro fotografy.“*

**29) Máte na stadionu k dispozici i televizní studio? Kde?**

*„Místnost pro televizní studio nemáme, nicméně když si to O2 TV vyžádá předem, jsme schopni zajistit studio u hřiště vedle vchodu pro hráče. To nám ale musí televize nahlásit dopředu.“*

**30) Jak fungují akreditace pro produkční tým O2 TV?**

*„Zástupci O2 TV nám musí vždy před zápasem zaslat seznam akreditovaných jmen pouze u osob, které se pohybují u hřiště. Tyto osoby poté zkontrolujeme. Tyto osoby musí mít na sobě vesty O2, které se barevně odlišují od vest pro fotografy. U zbytku produkce se hledí jen na počet jmen.“*

**31) Existují i další povinnosti pro produkci? Jaké?**

*„Teď mě napadají ještě kabelové mosty. Ty chrání kabely v místech, kudy chodí fanoušci. Ty také musí zajistit televize. Nic dalšího mě nenapadá.“*

**32) Na závěr se podíváme na zápasovou produkci. O jaké mediální prostory během zápasu se staráte přímo vy jako klub?**

*„My máme na starosti akorát velkoplošnou obrazovku, která se nachází v rohu vedle sektoru hostů. Její rozměry jsou 16:9. Na druhé straně hřiště pak máme menší obrazovku, která slouží jen jako ukazatel skóre. Kromě toho se staráme o animaci na LED panelech, které se nachází jen u protilehlé tribuny. Vzdálenost je 4,5 metru od linie hřiště. O veškeré animace se stará náš produkční tým.“*

## Příloha 5: Finální verze Media protokolu pro FK Mladá Boleslav

 <b>MEDIA PROTOKOL klubů FORTUNA:LIGY</b>  2023/2024    	<p>MEDIA PROTOKOL klubů FORTUNA:LIGY 2023/2024 <span style="float: right;">LFA</span></p> <p><b>OBSAH</b></p> <p>1 INFORMACE O KLUBU .....3 2 KLUBOVÝ WEB A SOCIÁLNÍ MÉDIA .....4 3 ZÁZEMÍ STADIONU .....6 4 HOSPITALITY .....17 5 ODDĚLENÍ KOMUNIKACE .....21 6 INFORMACE PRO ZÁSTUPCE MÉDIÍ .....22 7 PRACOVNÍ PROSTORY PRO NOVINÁŘE, ROZHLAS, FOTOGRAFY .....32 8 INFORMACE PRO POSKYTOVATELE TELEVIZNÍHO PŘENOSU .....42 9 ZÁPASOVÁ PRODUKCE .....72</p> <p style="text-align: center;">2</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>MEDIA PROTOKOL klubů FORTUNA:LIGY 2023/2024 <span style="float: right;">LFA</span></p> <p><b>1 INFORMACE O KLUBU</b></p> <p><b>1.1 OFICIÁLNÍ NÁZEV KLUBU A ZKRATKA</b> FK Mladá Boleslav (FKMB)</p> <p><b>1.2 OFICIÁLNÍ NÁZEV STADIONU</b> Lokotrans Aréna</p> <p><b>1.3 KAPACITA STADIONU</b> 5000 míst k sezení</p> <p><b>1.4 ADRESA STADIONU</b> U Stadionu 1118, 293 01 Mladá Boleslav</p> <p><b>1.5 VLASTNÍK STADIONU</b> Statutární město Mladá Boleslav</p> <p><b>1.6 PROVOZOVATEL STADIONU</b> FK Mladá Boleslav a.s.</p> <p><b>1.7 PLÁNOVANÉ ÚPRAVY STADIONU</b> Do budoucna je plánována obnova povrchu tribun – výměna sedaček na západní a jižní tribuně.</p> <p><b>1.8 KONTAKTNÍ ADRESA</b> FK Mladá Boleslav a.s. U Stadionu 1118, 293 01 Mladá Boleslav Email: <a href="mailto:fkmb@fkmb.cz">fkmb@fkmb.cz</a> Telefon: +420 326 211 441</p> <p><b>1.9 AKCIONÁŘI KLUBU</b> Gema MB s.r.o. - 51 % Statutární město Mladá Boleslav - 34 % Realstav MB, spol. s r.o. - 11 % FK Mladá Boleslav – 4 %</p>  	<p>MEDIA PROTOKOL klubů FORTUNA:LIGY 2023/2024 <span style="float: right;">LFA</span></p> <p><b>2 KLUBOVÝ WEB A SOCIÁLNÍ MÉDIA</b></p> <p><b>2.1 KLUBOVÝ WEB</b> Klubový web je dostupný na webové adrese: <a href="https://www.fkmb.cz/">https://www.fkmb.cz/</a></p>  <p><b>2.2 KLUBOVÝ BULLETIN</b> Klubový bulletin vychází vždy v den zápasu a je dostupný na webové adrese: <a href="https://www.fkmb.cz/spravodaj">https://www.fkmb.cz/spravodaj</a></p> <p><b>2.3 SOCIÁLNÍ MÉDIA</b> Zástupci klubu FK Mladá Boleslav spravují šest sociálních sítí: YouTube, Facebook, Instagram, Threads, X a TikTok.</p> <p><b>YouTube</b> <a href="https://www.youtube.com/channel/UCCiK2kHd16aA9nUgpiXQ/featured?app=desktop">https://www.youtube.com/channel/UCCiK2kHd16aA9nUgpiXQ/featured?app=desktop</a></p> <p><b>Facebook</b> <a href="https://cs-cz.facebook.com/fk.mlada.boleslav">https://cs-cz.facebook.com/fk.mlada.boleslav</a></p> <p><b>Instagram</b> <a href="https://www.instagram.com/fkmladaboleslav/?hl=cs">https://www.instagram.com/fkmladaboleslav/?hl=cs</a></p> <p><b>Threads</b> <a href="https://www.threads.net/@fkmladaboleslav">https://www.threads.net/@fkmladaboleslav</a></p> <p><b>X</b> <a href="https://x.com/fkmladaboleslav">https://x.com/fkmladaboleslav</a></p> <p><b>TikTok</b> <a href="https://www.tiktok.com/@fkmladaboleslavcz?lang=cs-CZ">https://www.tiktok.com/@fkmladaboleslavcz?lang=cs-CZ</a></p> <p style="text-align: center;">3</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>MEDIA PROTOKOL klubů FORTUNA:LIGY 2023/2024 <span style="float: right;">LFA</span></p> <p><b>2 KLUBOVÝ WEB A SOCIÁLNÍ MÉDIA</b></p> <p><b>2.1 KLUBOVÝ WEB</b> Klubový web je dostupný na webové adrese: <a href="https://www.fkmb.cz/">https://www.fkmb.cz/</a></p>  <p><b>2.2 KLUBOVÝ BULLETIN</b> Klubový bulletin vychází vždy v den zápasu a je dostupný na webové adrese: <a href="https://www.fkmb.cz/spravodaj">https://www.fkmb.cz/spravodaj</a></p> <p><b>2.3 SOCIÁLNÍ MÉDIA</b> Zástupci klubu FK Mladá Boleslav spravují šest sociálních sítí: YouTube, Facebook, Instagram, Threads, X a TikTok.</p> <p><b>YouTube</b> <a href="https://www.youtube.com/channel/UCCiK2kHd16aA9nUgpiXQ/featured?app=desktop">https://www.youtube.com/channel/UCCiK2kHd16aA9nUgpiXQ/featured?app=desktop</a></p> <p><b>Facebook</b> <a href="https://cs-cz.facebook.com/fk.mlada.boleslav">https://cs-cz.facebook.com/fk.mlada.boleslav</a></p> <p><b>Instagram</b> <a href="https://www.instagram.com/fkmladaboleslav/?hl=cs">https://www.instagram.com/fkmladaboleslav/?hl=cs</a></p> <p><b>Threads</b> <a href="https://www.threads.net/@fkmladaboleslav">https://www.threads.net/@fkmladaboleslav</a></p> <p><b>X</b> <a href="https://x.com/fkmladaboleslav">https://x.com/fkmladaboleslav</a></p> <p><b>TikTok</b> <a href="https://www.tiktok.com/@fkmladaboleslavcz?lang=cs-CZ">https://www.tiktok.com/@fkmladaboleslavcz?lang=cs-CZ</a></p> <p style="text-align: center;">4</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 2.4 PARTNEŘI KLUBU

Seznam partnerů klubu je dostupný na webové adrese: <https://www.fkmb.cz/partneri-seznam>  
Na stadionu je seznam partnerů umístěn na stěně vedle vstupu do VIP Gold.

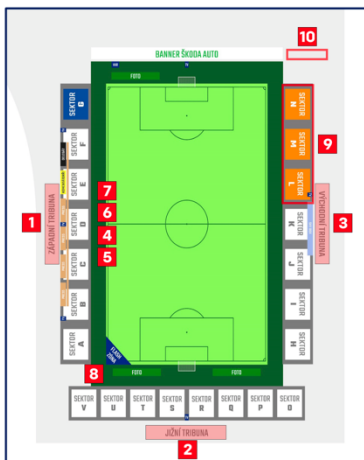


### 3 ZÁZEMÍ STADIONU

#### 3.1 PLÁNEK OKOLÍ STADIONU



#### 3.2 PLÁNEK ZÁZEMÍ STADIONU



**LEGENDA:**

- 1) Západní tribuna
- 2) Jižní tribuna
- 3) Východní tribuna
- 4) Střídačky – domácí
- 5) Místa pro technický doprovod – domácí
- 6) Střídačky – hosté
- 7) Místa pro technický doprovod – hosté
- 8) Vstup pro hráče na hrací plochu
- 9) Sektor pro hosty
- 10) Umístění toalet pro hosty

#### 3.3 UMÍSTĚNÍ A POHLED NA JEDNOTLIVÉ TRIBUNY

##### 3.3.1 ZÁPADNÍ TRIBUNA

Západní tribuna je umístěna v bodu 1) na plánu 3.2.

Na tribuně se nachází sedm sektorů (A-G), z nichž sektor G je určen vlnjakošovým domácím týmu. Tribuna je zároveň určena pro několik kamerových pozic, komentátory, zástupce tisku a rozhlasu.

Pohled na západní tribunu z protilehlé strany



Pohled na západní tribunu zblízka



Pohled ze západní tribuny na hřiště



Pohled ze západní tribuny na levou a pravou část tribuny



### 3.3.2 JIŽNÍ TRIBUNA

Jižní tribuna je umístěna v bodu 2) na plánu 3.2.  
Na tribuně se nachází osm sektorů (O-V).

Pohled na jižní tribunu ze hřiště



Pohled na jižní tribunu z východní tribuny



Pohled z jižní tribuny na hřiště



### 3.3.3 VÝCHODNÍ TRIBUNA

Východní tribuna je umístěna v bodu 3) na plánu 3.2.  
Na tribuně se nachází sedm sektorů (H-N), z nichž sektory L-N jsou určeny vlajkonošům  
hostujícího týmu.

Pohled na východní tribunu z protilehlé strany



Pohled na východní tribunu zblízka



Pohled z východní tribuny na hřiště



Pohled z východní tribuny na levou a pravou část tribuny



### 3.4 UMÍSTĚNÍ STŘÍDAČEK A MÍSTA PRO TECHNICKÝ DOPROVOD

#### 3.4.1 STŘÍDAČKY – DOMÁCI

Střídačky pro domácí tým jsou umístěny pod západní tribunou v bodu 4) na plánu 3.2.

Počet míst pro hráče: 18

Pohled na střídačky domácích



#### 3.4.2 MÍSTA PRO TECHNICKÝ DOPROVOD – DOMÁCI

Místa pro technický doprovod domácího týmu jsou umístěna na západní tribuně v bodu 5) na plánu 3.2.

Počet míst pro technický doprovod: 8

Pohled na místa pro technický doprovod domácího týmu



13

#### 3.4.3 STŘÍDAČKA – HOSTÉ

Střídačky pro hostující tým jsou umístěny pod západní tribunou v bodu 6) na plánu 3.2.

Počet míst pro hráče: 18

Pohled na střídačky hostů



#### 3.4.4 MÍSTA PRO TECHNICKÝ DOPROVOD – HOSTÉ

Místa pro technický doprovod hostujícího týmu jsou umístěna na západní tribuně v bodu 7) na plánu 3.2.

Počet míst pro technický doprovod: 8

Pohled na místa pro technický doprovod hostujícího týmu



14

### 3.5 VSTUP PRO HRÁČE NA HRACÍ PLOCHU

Hráči vstupují na hrací plochu z průchodu, který je umístěn mezi jižní a západní tribunou. Vstup pro hráče je na plánu 3.2 umístěn v bodu 8).

Vstup na plochu pro hráče – pohled zevnitř a zvenčí



### 3.6 SEKTOR PRO HOSTY

Sektor pro hosty se nachází v bodě 9) na plánu 3.2.

Sektor pro hosty je umístěn na východní tribuně a skládá se ze tří sektorů (L-N). Před sektorem se nachází stánek s občerstvením a záchody pouze pro účely fanoušků hostů.

Kapacita sektoru pro hosty: 600

Pohled ze sektoru pro hosty – napravo a nalevo



15

### 3.6.1 UMÍSTĚNÍ TOALET PRO HOSTY

Toalety pro fanoušky hostujícího týmu jsou umístěny v bodu 10) na plánu 3.2.

Pohled na toalety pro hosty



16

## 4 HOSPITALITY

### 4.1 VIP – PLÁNEK



#### LEGENDA:

- 1) VIP Silver prostory
- 2) VIP Gold prostory
- 3) Vjezd na parkoviště pro členy VIP Gold
- 4) Vjezd na parkoviště pro členy VIP Silver
- 5) Parkoviště pro členy VIP Silver
- 6) Parkoviště pro členy VIP Gold

17

### 4.2 VIP SILVER

VIP prostory jsou rozděleny do dvou sekcí v závislosti na umítnosti – VIP Silver a VIP Gold.  
Vstup do VIP Silver prostorů se nachází v bodě 1) na plánu 4.1.  
VIP Silver prostory jsou umístěny ve stanu vedle parkovací plochy pro press a TV produkci.

Vstup do VIP Silver prostorů (vyznačen žlutě)



### 4.3 VIP GOLD

Vstup do VIP Gold prostorů se nachází v bodě 2) na plánu 4.1.  
VIP Gold prostory jsou umístěny v zázemí jižní tribuny naproti tiskovému středisku.

Vstup do VIP Gold prostorů (vyznačen žlutě)



18

### 4.3.1 INTERIÉR VIP GOLD PROSTORŮ

Z vnitřních prostorů je dobrý výhled na hřiště a nachází se v něm obchodní prostory pro členy VIP Gold klubu.

Pohled na VIP Gold prostory



### 4.4 PARKOVÁNÍ PRO VIP

Pro VIP členy jsou v okolí stadionu vyhrazeny celkem dvě parkovací plochy. Vjezd na parkoviště pro členy VIP Silver se nachází v Havlíčkově ulici a je vyznačen v bodě 4) na plánu 4.1. Parkování pro členy VIP Silver se poté nachází v bodě 5) vedle hlavního tréninkového hřiště.

Počet parkovacích míst: 52

Parkovací plocha pro VIP Silver (vyznačena žlutě)



19

Vjezd na parkoviště pro členy VIP Gold se nachází v Jiráskově ulici a je vyznačen v bodě 3) na plánu 4.1. Parkování pro členy VIP Gold se poté nachází v bodě 6) mezi jižní tribunou a atletickým oválem.

Počet parkovacích míst: 30

Parkovací plocha pro VIP Gold (vyznačena žlutě)



20

## 5 ODDĚLENÍ KOMUNIKACE

### 5.1 ŘEDITEL KOMUNIKACE A PR

#### 5.1.1 JMÉNO

Jiří Koros



#### 5.1.2 EMAIL

jiří.koros@flmb.cz

#### 5.1.3 TELEFON

+420 603 557 797

21

## 6 INFORMACE PRO ZÁSTUPCE MÉDIÍ

### 6.1 PLÁNEK PRO MÉDIA



#### LEGENDA:

- 1) Vjezd na stadion pro zástupce médií
- 2) Parkoviště pro média
- 3) Vstup do tiskového střediska
- 4) Mixzóna

22

### 6.2 VJEZD NA STADION

Vjezd na stadion pro zástupce médií se nachází v Havlíčkově ulici – bod 1) na plánu 6.1.

Vjezdová brána na stadion a cesta k parkovišti (ve směru žlutých šipek)



23

### 6.3 PARKOVÁNÍ PRO ZÁSTUPCE MÉDIÍ

Pro zástupce médií je vyhrazeno parkoviště vedle stanu VIP Silver v bodě 2) na plánu 6.1.

Počet parkovacích míst: 20

Parkovací plocha pro zástupce médií – pohled od příjezdové cesty (žlutě vyznačená plocha)



Parkovací plocha pro zástupce médií – pohled od stadionu (žlutě vyznačená plocha)



24



#### 6.4 VSTUP DO TISKOVÉHO STŘEDISKA

Vstup do tiskového střediska se nachází nad úrovní západní tribuny v bodě 3) na plánu 6.1 naproti vstupu do prostor VIP Gold. Vchod do tiskového střediska je vyznačen nápisem „PRESS“ a je určen pouze pro zástupce médií, přičemž o zabrání vstupu nepovolaným osobám se stará pořadatelská služba.

Cesta ke vstupu tiskového střediska od parkoviště (ve směru žlutých šipek)



Vchod do tiskového střediska (flutě)



#### 6.5 TISKOVÉ STŘEDISKO

Tiskové středisko je umístěno ve správní budově a v místnosti je zajištěno dostatečné osvětlení a ozvučení. Tiskové středisko se otevírá vždy 90 minut před výkopem utkání a je volně přístupné pro zástupce médií až do konce tiskové konference. Středisko zároveň slouží jako pracovní prostor pro novináře a fotografy, přičemž fotografové si zde musí vyzvednout vesty, které je opravňují k pohybu ve vymezeném prostoru u hřiště.

Počet míst k sezení: 30

Počet televizních pozic: 4

#### 6.5.1 POZÁPASOVÁ TISKOVÁ KONFERENCE

Po skončení utkání a absolvování rozhovorů v mixované se vybraní hráči a trenéři obou týmů přesunou do tiskového střediska, kde absolvují tiskovou konferenci. Pořadí dotazovaných je následující:

- 1) Trenér hostujícího týmu
- 2) Vybraný hráč hostujícího týmu
- 3) Trenér domácího týmu
- 4) Vybraný hráč domácího týmu

Zástupci médií mohou pokládat otázky, až když se přihlásí a tiskový mluvčí daného klubu je vypořádan. Tiskový mluvčí domácího týmu uzavírá tiskovou konferenci.

Místa na sezení pro představitele klubu



Místa na sezení pro zástupce médií



Pohled na průběh tiskové konference po zápase



#### 6.5.2 HOSPITALITY

Součástí tiskového střediska je i občerstvení, které je umístěno na barové desce nalevo od vstupu.

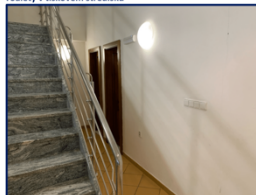
Občerstvení pro zástupce médií



#### 6.5.3 TOALETY

Toalety v tiskovém středisku se nachází vedle schodů na konci chodby vpravo.

Toalety v tiskovém středisku



#### 6.5.4 PŘÍPOJENÍ K INTERNETU

Zástupci médií mají k dispozici připojení ke dvěma wi-fi sítím – jedna je dostupná pouze v tiskovém středisku a druhá pouze na západní tribuně.

Přístup k wi-fi sítím v tiskovém středisku a na západní tribuně



### 6.6 MIXŽÓNA

Mixžóna je umístěna v tunelu spojující hlavní a tréninkové hřiště v bodě 4) na plánu 6.1. Do tunelu se lze dostat po schodech, které se nachází naproti tiskovému středisku. Na konci tunelu je poté připravená tabule s partnery domácího klubu, před kterou rozhovory probíhají. Hráči a trenéři po skončení zápasu nejprve absolvují rozhovory ve flashžóně, do které mají přístup pouze zástupci hlavního televizního vysílatele. Poté se hráči a trenéři přesunou do mixžóny, kde mají i ostatní média příležitost s nimi udělat rozhovory. Pořadí dotazovaných osob je následující:

- 1) Trenér hostujícího týmu
- 2) Trenér domácího týmu
- 3) Vybraný hráč hostujícího týmu
- 4) Vybraný hráč domácího týmu

Po absolvování rozhovorů odchází dotazovaná osoba do kabin.

Cesta hráčů a trenérů do mixžóny (ve směru žlutých šipek)



### Mixžóna (vznačena žlutě)



### Tabule s partnery



### Porozápasový rozhovor v mixžóně



## 6.7 PRAVIDLA TÝKAJÍCÍ SE MÉDIÍ

### 6.7.1 AKREDITAČNÍ PRAVIDLA CELOSEZÓNĚ

Zástupci médií, kteří nejsou držitelé sezonních akreditací, mohou žádat o udělení akreditace před každým zápasem, nejpozději 24 hodin před výkopem. Žádost o akreditaci probíhá prostřednictvím kontaktování tiskového mluvčího na telefonní číslo nebo emailem. Na akreditaci je vždy uvedeno jméno, typ média a datum zápasu. Při opakovaném porušení výše zmíněných pravidel komunikace si klub vyhrazuje možnost odebrat dané redakci akreditace na domácí utkání.

Vyvednutí jednorázových akreditací je u vjezdu č. 3 z Havlíčkovy ulice v bodu 1) na plánu 6.1. Akreditaci lze dostat na základě předložení občanského průkazu.

### 6.7.2 PRAVIDLA PRO KOMUNIKACI S MÉDIÍ

Hráči, členové realizačního týmu a další představitelé klubu nemohou být zástupci médií kontaktováni přímo, pouze prostřednictvím tiskového mluvčího. Veškerou účast novinářů na trénincích a neoficiálních akcích týmu (s výjimkou předem nahlášených oficiálních či otevřených tréninků) je nutno konzultovat s tiskovým mluvčím, panem Jiřím Korosem.

### 6.7.3 PRAVIDLA TÝKAJÍCÍ SE POSKYTOVÁNÍ KLUBOVÝCH MATERIÁLŮ

Přebírání původních klubových materiálů (zejména fotografie a videa) je možné pouze po dohodě s tiskovým mluvčím. Všechny tyto materiály jsou vlastnictvím klubu a jejich neoprávněné šíření není dovoleno.

### 6.7.4 PRAVIDLA TÝKAJÍCÍ SE VSTUPU NA HRACÍ PLOCHU

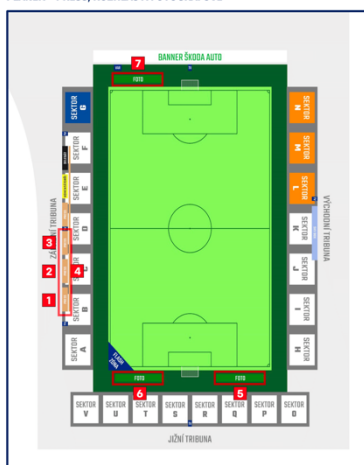
Z řad zástupců médií mají do prostor hřiště přístup pouze akreditovaní fotografové. Do prostor hřiště mají přístup také tiskoví mluvčí obou klubů pouze za účelem zprostředkování rozhovorů s trenéry a hráči.

### 6.7.5 POVINNOSTI ORGANIZÁTORA V SOUVISLOSTI S MÉDIÍ

Organizátor má povinnost poskytnout novinářům nejpozději 45 minut před začátkem utkání sestavu obou mužstev a musí zajistit bezpečnost všech prostor pro média včetně tiskového střediska, mixžóny, tribun a pozic pro fotografy.

## 7 PRACOVNÍ PROSTORY PRO NOVINÁŘE, ROZHLAS, FOTOGRAFY

### 7.1 PLÁNEK – PRESS, ROZHLAS A FOTOGRAFOVÉ



#### LEGENDA:

- 1) Box pro novináře a rozhlas č. 1
- 2) Box pro novináře a rozhlas č. 2
- 3) Box pro novináře a rozhlas č. 3
- 4) Dodatečná místa pro novináře
- 5) Pozice pro fotografy – jižní strana
- 6) Pozice pro fotografy – jižní strana
- 7) Pozice pro fotografy – severní strana

## 7.2 TRIBUNA PRO NOVINÁŘE A ROZHLAS

### 7.2.1 CESTA Z TISKOVÉHO STŘEDISKA NA JEDNOTLIVÉ TRIBUNY

Pro novináře a rozhlas jsou určeny tři boxy umístěné na západní tribuně. Každý box je na plánu 7.1 vyznačen body 1), 2) a 3). Přístup na jednotlivé tribuny je vyznačen žlutými šipkami na obrázku níže, přičemž na každou tribunu vedou separátní schůdky.

Cesta z tiskového střediska na tribuny pro novináře a rozhlas



### 7.2.2 TRIBUNY PRO NOVINÁŘE A ROZHLAS

Pro novináře a rozhlas jsou vyhrazeny celkem tři boxy včetně jedné řady dodatečných sedaček, které se nachází pod tribunou č. 2 v bodě 4) na plánu 7.1. Z každé tribuny je dobrý výhled na hřiště a každá tribuna (kromě dodatečných míst) je vybavena dostatečným množstvím zásuvek a a wi-fi připojením. Pro zástupce rozhlasu je primárně určen box č. 3 vzhledem k lepšímu ozvučení a výhledu na hrací plochu. Tento box je ze všech stran (kromě výhledu na hrací plochu) obklopen plexisklem, které pomáhá tlumit zvuk z okolí. Vchod do boxu je opatřen štítkem „PRESS“.

Počet míst v boxu č. 1: 5

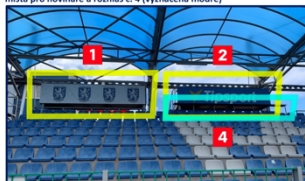
Počet míst v boxu č. 2: 5

Počet míst v boxu č. 3: 5

Počet míst na dodatečné tribuně č. 4: 20

33

Pohled na tribuny pro novináře a rozhlas č. 1 a č. 2 ze hřiště (vyznačeny žlutě) a dodatečná místa pro novináře a rozhlas č. 4 (vyznačena modře)



Pohled na tribunu pro novináře a rozhlas č. 3 ze hřiště (vyznačena žlutě)



Vstup na tribunu pro novináře a rozhlas č. 1



34

Prostor pro novináře a rozhlas č. 1



Pohled na hřiště z prostor pro novináře a rozhlas č. 1



Vstup na tribunu pro novináře a rozhlas č. 2



35

Prostor pro novináře a rozhlas č. 2



Pohled na hřiště z prostor pro novináře a rozhlas č. 2



Vstup na tribunu pro novináře a rozhlas č. 3



36

Prostor pro novináře a rozhlas č. 3



Pohled na hřiště z prostor pro novináře a rozhlas č. 3



Pohled na novináře a rozhlas na tribuně č. 3 během zápasu



Dodatečná místa pro novináře a rozhlas č. 4



### 7.3 FOTOGRAFOVÉ

#### 7.3.1 PRACOVNÍ PROSTOR PRO FOTOGRAFY

Pracovní prostor pro fotografy je umístěn v tiskovém středisku, kde pro ně platí stejné podmínky jako pro zástupce médií. Fotografové zde mají přístup k toaletám, občerstvení, k wi-fi síti a k zásuvkám.

#### 7.3.2 VYZVEDNUTÍ ROZLIŠOVACÍCH VEST

Každý fotograf si musí před začátkem zápasu v tiskovém středisku vyzvednout zelenou vestu s nápisem „FOTO“, kterou musí mít na sobě v pracovním prostoru u hřiště po celou dobu zápasu. Každý fotograf dostane vestu na základě předložení občanského průkazu u vstupu do tiskového střediska.

#### 7.3.3 ZÁPASOVÉ POZICE PRO FOTOGRAFY

Cesta z tiskového střediska na zápasové pozice vede skrze průchod mezi jižní a západní tribunou, který se nachází hned vedle vchodu na hřiště pro hráče.

Pracovní prostor pro fotografy je umístěn na jižní a severní straně hřiště a je na plánu 7.1 vyznačen body 5), 6) a 7). Body 5) a 6) se nachází na jižní straně a bod 7) na severní straně. Zápasové pozice pro fotografy je bílou čarou ohraničená plocha, mimo kterou se fotografové nemohou pohybovat. Fotografové mohou sedět za oběma brankami a o poločasové přestávce si mohou vyměnit místa.

Zápasová pozice pro fotografy č. 5 (vyznačena žlutou plochou)



Pohled ze zápasové pozice č. 5



Zápasová pozice pro fotografy č. 6 (vyznačena žlutou plochou)



Pohled ze zápasové pozice č. 6



Pohled na zápasovou pozici č. 6 během utkání



Zápasová pozice pro fotografy č. 7 (vyznačena žlutou plochou)



Pohled ze zápasové pozice č. 7



Pohled na zápasovou pozici č. 7 během utkání



## 8 INFORMACE PRO POSKYTOVATELE TELEVIZNÍHO PŘENOSU

### 8.1 PLÁNEK – OKOLÍ STADIONU PRO POSKYTOVATELE TV PŘENOSU



#### LEGENDA:

- 1) Vjezd na stadion pro poskytovatele přenosu – vjezd č. 1
- 2) Vjezd na stadion pro poskytovatele přenosu – vjezd č. 3
- 3) Zázemí pro poskytovatele televizního přenosu
- 4) Umístění vozu VAR
- 5) Umístění hlavního přenosového vozu
- 6) Umístění toalet pro produkční tým

### 8.2 ZÁZEMÍ PRO POSKYTOVATELE TV PŘENOSU

Poskytovatel TV přenosu má přístup na stadion skrze vjezd č. 1 z ulice U Stadionu a vjezd č. 3 z Havlíčkovy ulice, které jsou vyznačeny na plánu 8.1 body 1) a 2). Vjezd č. 1 je určen především pro větší přenosové vozy.

Parkovací plocha se nachází mezi západní tribúnou stadionu a parkovací plochou pro press. Zázemí pro poskytovatele TV přenosu je v plánu 8.1 vyznačeno červeně vyplněnou plochou u bodu 3). Po celou dobu se o bezpečnost vozidel stará pořadatelská služba.

Parkovací plocha pro poskytovatele TV přenosu (žlutě vyznačená plocha)



Parkovací plocha pro poskytovatele TV přenosu (žlutě vyznačená plocha)



Hlavní přenosový vůz je umístěn v bodě 5) na plánu 8.1. V okolí vozu musí být dostatečně velký prostor pro manipulaci techniky. Vozidlo zároveň musí být umístěno jinde než na průchozí komunikaci, kde je vyhrazeno místo pro únikové zóny fanoušků.

Vozidlo VAR je umístěno v bodě 4) na plánu 8.1. Vozidlo VAR musí být z důvodu dostatečného signálu umístěno v krátké vzdálenosti od hlavního přenosového vozu. O bezpečnost vozu se musí

starat minimálně dva členové pořadatelské a security služby tak, aby do jeho blízkosti nedostaly neoprávněné osoby. O bezpečnost videorozhodčích se poté musí starat minimálně čtyři členové pořadatelské a security služby až do odjezdu ze stadionu.

Stanoviště pro produkční tým je umístěno vedle přenosového vozu tak, aby byl zajištěn volný průchod nad západní tribúnou.

Toalety pro produkční tým se nachází vedle hlavního přenosového vozu v bodě 6) na plánu 8.1.

Hlavní přenosový vůz (vyznačen žlutě) a stanoviště pro produkční tým (vyznačeno modře)



Vozidlo VAR (vyznačeno žlutě)



Toalety pro produkční tým



8.3 PLÁNEK – ROZMÍSTĚNÍ KAMER



LEGENDA:

- 1) Hlavní kamerová platforma č. 1 a platforma pro Českou televizi
- 2) Hlavní kamerová platforma č. 2 a komentářské stanoviště
- 3) Offside kamera – levá strana
- 4) Offside kamera – pravá strana
- 5) Protilehlá kamera
- 6) Kamerová pozice 20 m – levá strana
- 7) Kamerová pozice 20 m – pravá strana
- 8) Kamerová pozice na jižní tribuně
- 9) Kamerová pozice za brankou – jižní strana
- 10) Kamerová pozice za brankou – severní strana
- 11) Kamerová pozice pro dodavatele statistik

- 12) VAR obrazovka pro rozhodčí
- 13) Místo pro reportéra TV přenosu
- 14) Flashzóna O2 TV
- 15) Umístění kamery na živé vstupy
- 16) Zvuková aparatura

8.4 KAMEROVÉ PLATFORMY

Na stadionu je během hlavního utkání umístěno celkem dvanáct kamerových pozic:

- Hlavní kamerová platforma č. 1
- Hlavní kamerová platforma č. 2
- Offside kamera – levá strana
- Offside kamera – pravá strana
- Protilehlá kamera
- Kamerová pozice 20 m – levá strana
- Kamerová pozice 20 m – pravá strana
- Kamerová pozice na jižní tribuně
- Kamerová pozice za brankou – jižní strana
- Kamerová pozice za brankou – severní strana
- Kamerová pozice pro dodavatele statistik
- Kamerová pozice na živé vstupy

8.4.1 HLAVNÍ KAMEROVÁ PLATFORMA – Č. 1

Hlavní kamerová platforma č. 1 se nachází na západní tribuně v bodě 1) na plánu 8.3 a je plně kryta.

Na hlavní kamerové platformě č. 1 se nachází dvě kamerové pozice. Platforma je primárně určena pro hlavní kameru č. 1 a vedle ní je volná pozice pro kameru České televize.

Vstup na hlavní kamerovou platformu č. 1 je vyznačen štítkem „S.Sport“ a „BMG“.

Vstup na hlavní kamerovou platformu č. 1



Pohled na hlavní kamerovou platformu č. 1 ze hřiště (vznačena žlutě)



Pohled na hlavní kameru č. 1 před zápasem (vznačena žlutě)



Pohled z úrovně hlavní kamery č. 1 na hřiště



Pohled na hlavní kameru č. 1 během zápasu (vznačena žlutě)



Pohled na kamerovou pozici pro Českou televizi během zápasu (vznačena modře)



#### 8.4.2 HLAVNÍ KAMEROVÁ PLATFORMA – Č. 2

Hlavní kamerová platforma č. 2 se nachází na západní tribuně v bodě 2] na plánu 8.3 a je plně kryta. Na hlavní kamerové platformě č. 2 se nachází hlavní kamera č. 2 a současně místa pro komentátory televizního přenosu.

Vstup na hlavní kamerovou platformu č. 2 je vyznačen šlitkem „ČT“ a „TVMB“.

Vstup na hlavní kamerovou platformu č. 2



Pohled na hlavní kamerovou platformu č. 2 ze hřiště (vyznačena žlutě)



Pohled na hlavní kameru č. 2 před zápasem (vyznačena žlutě)



Pohled z úrovně hlavní kamery č. 2 na hřiště



Pohled na hlavní kameru č. 2 během zápasu (vyznačena žlutě)



#### 8.4.3 OFFSIDE KAMEROVÉ PLATFORMY

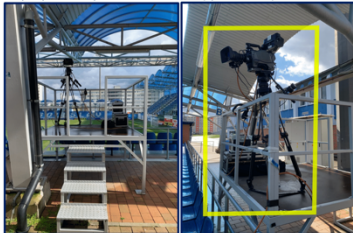
Offside kamery jsou umístěny na okrajích západní tribuny v bodech 3] a 4] na plánu 8.3. Obě platformy jsou kryty a skládají se z vyvýšených železných čtvercových konstrukcí.

Vstup na offside kamerové platformy je z cesty nad západní tribunou.

Umístění offside kamer (vyznačeny žlutě)



Vstup na platformu a pohled na offside kameru (vyznačena žlutě) – levá strana



Pohled z úrovně offside kamery na hřiště – levá strana



Pohled na offside kameru během zápasu – levá strana



Vstup na platformu a pohled na offside kameru (vyznačena žlutě) – pravá strana



Pohled z úrovně offside kamery na hřiště – pravá strana



Pohled na offside kameru během zápasu – pravá strana



#### 8.4.4 PROTILEHLÁ KAMEROVÁ PLATFORMA

Protilehlá kamerová platforma se nachází na východní tribúně v bodě 5j na plánu 8.3 a je plně kryta. Platforma se skládá z vyvýšené železné čtvercové konstrukce.

Vstup na protilehlou kamerovou platformu je z parkoviště pro VIP a management, které je vyznačeno v bodě 6j na plánu 4.1.

53

Umístění protilehlé kamery (vyznačena žlutě)



Vstup na platformu a pohled na protilehlou kameru (vyznačena žlutě)



Pohled z úrovně protilehlé kamery na hřiště



54

Pohled na protilehlou kameru během zápasu



#### 8.4.5 PLATFORMY PRO KAMEROVÉ POZICE 20 M

Kamerové pozice 20 m se nachází pod západní tribúnou na úrovni hrací plochy v bodech 6j a 7j na plánu 8.3. Platformy nejsou kryty, tudíž je nutné mít v případě nepříznivého počasí vlastní ochranu.

Vstup na platformy pro kamerové pozice 20 m je z průchodu mezi jižní a západní tribúnou.

Vstup na kamerové pozice 20 m mezi jižní a západní tribúnou (vyznačen žlutě)



55

Umístění kamerových pozic 20 m (vyznačeny žlutě)



Platforma a pohled na kamerovou pozici 20 m (vyznačena žlutě) – levá strana



Pohled z úrovně kamerové pozice 20 m na hřiště – levá strana



56



Pohled na kamerovou pozici 20 m během zápasu – levá strana



Platforma a pohled na kamerovou pozici 20 m (vyznačena žlutě) – pravá strana



Pohled z úrovně kamerové pozice 20 m na hřiště – pravá strana



Pohled na kamerovou pozici 20 m během zápasu – pravá strana



#### 8.4.6 KAMEROVÁ PLATFORMA NA JIŽNÍ TRIBUNĚ

Kamerové platformy se nachází v horní části jižní tribuny mezi sektory R a S v bodě 8) na plánu 8.3 a je plně kryta. Platforma se skládá z dřevěné konstrukce, na jejíž přední straně se nachází logo domácího týmu.

Vstup na kamerovou platformu je z parkoviště pro VIP a management, které je vyznačeno v bodě 6) na plánu 4.1.

Umístění kamery na jižní tribuně (vyznačena žlutě)



Platforma a pohled na kameru na jižní tribuně (vyznačena žlutě)



Pohled z úrovně kamery na jižní tribuně na hřiště



Pohled na kameru na jižní tribuně během zápasu



#### 8.4.7 KAMEROVÁ PLATFORMY ZA BRANKOU

Kamerové platformy se nachází před jižní tribunou a před bannery na severní straně v bodech 9) a 10) na plánu 8.3. Kamery jsou umístěny na středové pozici za fotbalovými brankami ve vzdálenosti 1,5 metru od brankové sítě. Platformy nejsou kryty, tudíž je nutné mít v případě nepříznivého počasí vlastní ochranu.

Vstup na kamerové platformy za brankou je z průchodu mezi jižní a západní tribunou vyznačeného v bodu 8) na plánu 3.2.

Umístění kamery za brankou – jižní strana (vyznačena žlutě)



Pohled na kameru za brankou – jižní strana (vyznačena žlutě)



Pohled z úrovně kamery za brankou na hřiště – jižní strana



Umístění kamery za brankou – severní strana (vyznačena žlutě)



Pohled na kameru za brankou – severní strana (vyznačena žlutě)



61

Pohled z úrovně kamery za brankou na hřiště – severní strana



#### 8.4.8 KAMEROVÁ PLATFORMA PRO DODAVATELE STATISTIK

Kamerová platforma pro dodavatele statistik se nachází na západní tribuně v bodě 11) na plánu 8.3 a je plně kryta.

Na platformě se nachází kamerová pozice pro dodavatele statistik a vedle jsou umístěny sedačky pro delegáty Ligové fotbalové asociace.

Vstup na kamerovou platformu je vyznačen štítkem „RESERVÉ FKMB“.

Vstup na kamerovou platformu pro dodavatele statistik



62

Pohled na kamerovou platformu pro dodavatele statistik ze hřiště (vyznačena žlutě)



Pohled z úrovně kamery pro dodavatele statistik na hřiště



Pohled na kameru pro dodavatele statistik během zápasu (vyznačena žlutě)



63

#### 8.5 VAR OBRAZOVKA

VAR obrazovka pro rozhodčí je umístěna na severní straně hřiště v bodě 12) na plánu 8.3. VAR obrazovka musí být během zápasu opatřena ochranou proti nepřítivnému počasí.

Rozhodčí během zkoumání situace komunikuje s video asistenty, kteří sedí v průběhu zápasu ve VAR vozidle.

Umístění VAR obrazovky pro rozhodčí (vyznačena žlutě)



Pohled na VAR obrazovku (vyznačena žlutě)



64

### 8.6 FLASHZÓNA O2 TV

Flashzóna O2 TV se nachází se v rohu mezi jižní a západní tribunou před vchodem hráčů na hřiště v bodě 14) na plánu 8.3. Ve flashzóně je vždy přítomen reportér, kameraman a zvukař. Společnost O2 TV musí mít s sebou přenosnou tabuli s partnery F.L. před kterou stojí reportér s dotazovanou osobou. Pořadí dotazovaných je následující:

- 1) Trenér hostujícího týmu
- 2) Trenér domácího týmu
- 3) Vybraný hráč hostujícího týmu
- 4) Vybraný hráč domácího týmu

Vybraní hráči a trenéři po skončení zápasu nejprve absolvují rozhovor ve flashzóně O2 TV, odkud zamíří do mixžóny, kde se uskuteční rozhovory se zástupci dalších médií.

Umístění flashžóny O2 TV (vyznačena žlutě)



### 8.7 MÍSTO PRO REPORTÉRA TV PŘENOSU BĚHEM ZÁPASU

Místo pro reportéra TV přenosu se nachází mezi střídačkami pod západní tribunou v bodě 13) na plánu 8.3. Z tohoto bodu má reportér po ukončení zápasu snadný přístup do flashžóny O2 TV, kde se uskuteční rozhovory se členy obou týmů. Reportér má na místě k dispozici stoleček a židli.

Umístění pozice pro reportéra TV přenosu (vyznačena žlutě)



Pohled na místo pro reportéra TV přenosu (vyznačeno žlutě)



### 8.8 KAMERA NA ŽIVÉ VSTUPY A ZVUKOVÁ APARATURA

Kamera na živé vstupy, která se používá ve flashzóně O2 TV na rozhovory s představiteli klubu, je během zápasu umístěna vedle střídačky domácích v bodě 15) na plánu 8.3. Kameraman a zvukař, kteří se starají o rozhovory, mají k dispozici dvě židle na sezení.

Zvuková aparatura, která zajišťuje zvukovou stopu, se nachází vedle vstupu na hřiště pro hráče v bodě 16) na plánu 8.3.

Jak ke kameře, tak ke zvukové aparatuře, je potřeba zajistit dostatečné zabezpečení proti nepříznivému počasí.

Umístění kamery na živé vstupy a umístění zvukové aparatury (vyznačeno žlutě)



Pohled na kameru na živé vstupy (vyznačena žlutě) a pohled na místa k sezení



Pohled na zvukovou aparaturu (vyznačena žlutě)



### 8.9 KOMENTÁTORSKÉ STANOVISŤE

Komentátorské stanoviště se nachází na hlavní kamerové platformě č. 2 na západní tribuně v bodě 2) na plánu 8.3. Stanoviště je plně kryto a je z něj dobrý výhled na hřiště. Na stanovišti jsou přítomni vždy dva komentátoři, kteří mají před sebou dvě obrazovky pro lepší a přesnější posouzení herních situací.

Na hlavní kamerové platformě č. 2 se nachází místa pro komentátory televizního přenosu a současně pozice pro hlavní kameru č. 2.

Vstup na komentátorské stanoviště je vyznačen štítkem „ČT“ a „TVMB“.

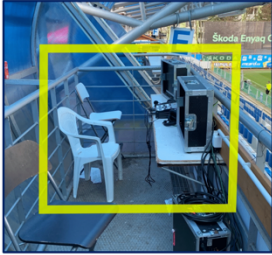
Vstup na stanoviště pro komentátory



Pohled na komentátorské stanoviště (vyznačeno žlutě)



Vnitřní prostor pro komentátory (vyznačen žlutě)



Pohled na komentátory během zápasu (vyznačení žlutě)



#### 8.10 UMÍSTĚNÍ PITCHVIEW STUDIA

Na stadionu je k dispozici přenosný stůlek, který lze použít jako studio u hřiště.

69

#### 8.11 PRAVIDLA TÝKAJÍCÍ SE POSKYTOVATELE TV PŘENOSU

##### 8.11.1 AKREDITACE PRO ČLENY O2 TV CREW

Každý člen produkce O2 TV musí mít u sebe akreditaci, kterou zajišťuje a vydává přímo televizní vysílatel, v tomto případě O2 TV. Zástupci O2 TV musí před každým zápasem poslat klubu seznam akreditovaných jmen pouze u osob, které se pohybují v prostorách hřiště. Tyto osoby zároveň musí mít na sobě vesty jiné barvy, než má vesta pro fotografy.

##### 8.11.2 PRAVIDLA TÝKAJÍCÍ SE VSTUPU NA HRACÍ PLOCHU

Prostor hřiště může být využit pracovníky televize pouze k zajištění přenosu při nástupu hráčů na plochu a k provedení rozhovorů při odchodu hráčů ze hřiště. Přístup na plochu se musí souhlasně projednat s technickým delegátem LFA.

##### 8.11.3 ZAJIŠTĚNÍ TECHNIKY

Televize O2 TV je zodpovědná za obstarání a dovezení veškeré techniky týkající se televizního přenosu. Veškerá technika musí být zapojena minimálně dvě hodiny před začátkem utkání.

##### 8.11.4 DODÁVKA ELEKTŘINY

Poskytovatel TV přenosu musí mít svůj vlastní zdroj dodávky elektřiny včetně záložního zdroje energie v případě výpadku.

##### 8.11.5 VEDENÍ A OCHRANA KABELŮ

Poskytovatel televizního přenosu má povinnost zajistit natažení kabelů tak, aby kabely nepřekážely lidem pohybujícím se v rámci stadionu. Produkční tým musí na každé utkání zajistit kabelové mosty, které mají za úkol chránit kabely v místech s vyšší koncentrací fanoušků. Produkční tým musí kabely zabezpečit minimálně dvě hodiny před začátkem utkání.

Ukázka využití kabelových mostů



70

#### 8.11.6 OSVĚTLENÍ STADIONU

Osvětlení – 1600 luxů  
Náhradní zdroj – CAT 500F

71

#### 9 ZÁPASOVÁ PRODUKCE

##### 9.1 PLÁNEK – ZÁPASOVÁ PRODUKCE



##### LEGENDA:

- 1) Velkoplošná obrazovka
- 2) Ukazatel skóre
- 3) LED panely

72

### 9.2 VELKOPLOŠNÁ OBRAZOVKA

Velkoplošná obrazovka je umístěna v rohu mezi východní tribunou a severní stranou v bodě 1) na plánu 9.1. O veškeré animace v průběhu zápasu se stará produkce domácího týmu.

Formát obrazu: 16:9

Pohled na velkoplošnou obrazovku (vyznačena žlutě)



### 9.3 UKAZATEL SKÓRE

Ukazatel skóre je umístěn nad vstupem na hřiště pro hráče mezi západní a jižní tribunou v bodě 2) na plánu 9.1. O veškeré animace v průběhu zápasu se stará produkce domácího týmu.

Formát obrazu: 16:9

Pohled na ukazatel skóre (vyznačen žlutě)



### 9.4 LED PANELY

LED panely se táhnou podél východní tribuny a jsou vyznačeny červeně vyplněnou plochou u bodu 3) na plánu 9.1. O veškeré animace v průběhu zápasu se stará produkce domácího týmu.

U žádného místa na východní tribuně není snižena viditelnost v důsledku výšky LED panelů.

Vzdálenost mezi LED panely a linií hřiště: 4,5 metru

Pohled na LED panely (vyznačeny žlutě)

